



07 Iulie 2016

PI 9184

Bosch sărbătorește finala EURO 2016 într-o atmosferă festivă

Peste 1000 de clienți și parteneri sunt așteptați la eveniment

Divizia de Scule electrice Bosch continuă și anul acesta tradiția începută în urmă cu patru ani, cu ocazia Campionatului European de Fotbal 2012 – aceea de a aștepta începerea celui mai vizionat meci din an într-o atmosferă festivă, alături de clienții și partenerii săi din România.

București. Peste 1.000 de parteneri și clienți Bosch vor participa duminică, 10 iulie 2016, începând cu ora 18.00, la un eveniment electrizant, dedicat pasionaților de fotbal și de scule electrice, care se va desfășura pe stadionul de atletism Lia Manoliu din București. Participanții vor putea viziona finala Campionatului European de Fotbal 2016 pe un ecran gigantic, mai mare decât o poartă de fotbal. În așteptarea meciului, Loredana și invitații săi de la Vocea României, precum și un moment de break-dance vor încinge atmosfera, care va fi întreținută pe perioada întregului eveniment de maestrul de ceremonii Mihai Rait. Invitații vor putea alege între nouă jocuri distractive, în cadrul cărora vor folosi sculele Bosch cu o altă întrebuințare decât cea pentru care au fost create. Printre acestea se află mini-campionatele de fotbal, în care golurile vor fi marcate cu ajutorul mașinilor de curățat cu înaltă presiune Aquatak de la Bosch, probe de dexteritate în mânuirea telemetrelor cu laser Bosch, concurs de creație artistică cu pistolul de vopsit PFS 1000 și multe alte surprize.

Utilizatorii sculelor electrice Bosch sunt fie pasionați de meșterit și bricolează ca hobby, cu ajutorul produselor Bosch, fie lucrează zi de zi pe șantier cu sculele profesionale din gama Bosch. „Produsele noastre îndeplinesc cerințele celor mai diverși utilizatori. Ne axăm pe pasionații de bricolaj și pe profesioniști, iar cunoașterea cerințelor acestora este unul dintre factorii care ne garantează succesul. Cifrele de producție în creștere sunt dovada că suntem pe drumul cel

bun și că sculele noastre sunt bine primite de către utilizatori”, au afirmat reprezentanții Bosch.

Evenimentul, construit în jurul finalei Campionatului European de Fotbal 2016, este parte din campania ”Fă-ți casa cu Bosch!” demarată în primăvara acestui an și reprezintă o continuare a tradiției Bosch de a celebra marile momente fotbalistice alături de partenerii săi.

Persoană de contact pentru jurnaliști:

Miruna Palaghian

Telefon: (021) 4057529

Informații suplimentare:

Divizia de Scule Electrice a Grupului Bosch este unul dintre furnizorii de top pe piața mondială a sculelor electrice, accesoriilor de scule electrice și a instrumentelor de măsurare. În 2015, cei aproximativ 20,000 de angajați au generat vânzări de 4,5 miliarde de euro, din care 85 de procente în afara Germaniei. Cu mărci precum Bosch, Skil și Dremel, divizia se caracterizează prin concentrare pe clienți și progres tehnologic. Principalii factori de succes sunt puterea inovatoare și ritmul inovațiilor. Divizia a generat aproximativ o treime din vânzările sale în 2015 cu produse care au fost pe piață de mai puțin de doi ani. În 2016, Bosch Power Tools va lansa din nou peste 100 de produse noi pe piața nemțească în cele patru sectoare de afaceri: scule electrice, accesorii, aparate de măsură și scule de grădină.

Grupul Bosch este prezent pe piața din România de peste 20 de ani și numără aproximativ 3.200 de angajați în patru entități. În anul 2015, Bosch a înregistrat un volum de vânzări de 272 milioane de euro pe piața din România. Pe lângă centrul de cercetare – dezvoltare din Cluj și unitățile sale de producție pentru Soluții de mobilitate din Cluj și din Blaj, Bosch mai operează și o unitate de producție de tehnică liniară, localizată de asemenea în Blaj, precum și un centru de servicii de externalizare a proceselor de afaceri (BPO) în Timișoara. În București, Bosch operează un birou de vânzări pentru produsele diviziilor Soluții de mobilitate, Bunuri de larg consum și Tehnologie pentru construcții și energie. În plus, o filială a BSH Hausgeräte GmbH, activă pe piața electrocasnicelor, are sediul, de asemenea, în capitala țării.

Mai multe informații pe www.bosch.ro. www.fa-ticasacubosch.ro

Grupul Bosch este un lider global în furnizarea de tehnologii și servicii. Acesta are aproximativ 375.000 de angajați în întreaga lume (status la 31 decembrie 2015). Compania a generat vânzări de peste 70.6 miliarde de euro în 2015. Operațiunile sale sunt structurate în patru sectoare de activitate: Soluții de mobilitate, Tehnologie industrială, Bunuri de larg consum și Tehnologie pentru construcții și energie. Grupul Bosch cuprinde Robert Bosch GmbH și cele aproape 440 de filiale și companii regionale din aproximativ 60 de țări. Prin includerea partenerilor comerciali și de service, Bosch este reprezentat în aproximativ 150 de țări. Baza pentru viitoarea creștere a companiei este puterea sa inovatoare. Compania Bosch are aproape 55.800 de angajați în cercetare și dezvoltare în cele aproximativ 118 locații din lume. În 2015, Bosch a aplicat pentru aproape 5,400 de patente pe plan internațional. Obiectivul strategic al Grupului Bosch este de a furniza inovații pentru o viață conectată. Prin toate produsele și serviciile sale, Bosch sporește calitatea vieții la nivel mondial, oferind soluții care sunt inovatoare și stârnesc entuziasm. În acest fel, compania oferă la nivel mondial „Tehnică pentru o viață