



Bosch își mărește investiția în startup-uri Robert Bosch Venture Capital lansează Fondul IV cu 200 de milioane de euro

4 aprilie 2019

PI 10874

- ▶ Inteligență artificială: RBVC deține o participație în trei dintre cele mai promițătoare startup-uri din domeniul IA din lume
- ▶ Denner, CEO Bosch: „Dorim să promovăm tehnologii în domenii relevante pentru viitor și să sporim forța noastră de inovație”
- ▶ Bosch colaborează cu startup-uri în cadrul unor proiecte de inovație deschisă

Stuttgart – Investițiile în startup-uri sunt în creștere. În 2017, investitori instituționali și companii au investit 147 de miliarde de euro în aceste întreprinderi – de aproape trei ori mai mult față de 2012. Și Bosch își crește investiția în startup-uri externe, furnizând Robert Bosch Venture Capital GmbH (RBVC) 200 de milioane de euro pentru constituirea unui al patrulea fond. „Modelarea viitorului înseamnă și recunoașterea din timp a ideilor bune și transformarea lor în realitate. În calitate de companie de top în domeniul IoT, dorim să stimulăm tehnologii în domenii relevante pentru viitor, cum ar fi inteligența artificială”, a explicat Dr. Volkmar Denner, CEO al Robert Bosch GmbH. RBVC deține în prezent o participație la trei dintre cele mai promițătoare startup-uri din domeniul inteligenței artificiale (IA) din lume: [DeepMap](#), [Graphcore](#) și [Syntiant](#). „Nu doar investim în startup-uri, ci și colaborăm cu acestea în cadrul unor proiecte de inovație deschisă. Este o modalitate de a spori forța noastră de inovație”. Inovația deschisă este un concept care reunește clienți, cercetători, furnizori și parteneri și îi integrează în activitățile inovatoare ale unei companii. RBVC, unul dintre cei mai mari investitori corporativi din Europa, este specializat în startup-uri care dezvoltă tehnologii inovatoare. [Portofoliul](#) său include peste 35 de companii care activează în domeniul conducerii autonome, IA, Internetului lucrurilor (IoT) și chiar al tehnologiilor registrelor distribuite, cum ar fi tehnologia blockchain.

Inovație deschisă: exploatarea din timp a tendințelor tehnologice

În fiecare an, experții RBVC examinează peste 2.000 de startup-uri, însă doar aproximativ o sută dintre acestea ajung pe lista scurtă. „Investim anual în șase până la zece companii atent selectate. Pe lângă capital, oferim și cunoștințe tehnice și sprijin operațional. De asemenea, acționăm ca punct de legătură între startup-uri și unitățile operaționale Bosch”, declară directorul general al RBVC, Philipp Rose. De aceste parteneriate profită atât tinerele companii, cât și Bosch. Startup-urile au posibilitatea de a deveni furnizor, partener tehnologic sau chiar client Bosch. La rândul său, Bosch primește din timp acces la cele mai noi tehnologii, pe care le poate încorpora în propriile inovații. „Inovația deschisă este avantajoasă atât pentru startup-uri, cât și pentru Bosch”, a spus Rose. „Ne permite, de asemenea, să ne asigurăm că expertiza startup-urilor rămâne în interiorul acestora”. În prezent, Bosch colaborează cu peste o sută de companii în cadrul unor proiecte de inovație deschisă.

Portofoliu: unicorni și retrageri reușite

Sunnyvale (S.U.A.), Frankfurt și Stuttgart (Germania), Tel Aviv (Israel) și Shanghai (China): RBVC își menține prezența în cele mai dezvoltate centre din lume din punct de vedere tehnologic prin locațiile și persoanele sale de contact. „Suntem un investitor global, activ la nivel local”, declară Dr. Ingo Ramesohl, director general și vicepreședintele executiv al diviziei de tehnologie din cadrul RBVC. „Suntem implicați în mod direct, la fața locului și cunoaștem bine piețele. În același timp, oferim startup-urilor o rețea globală, din moment ce investim doar în companiile care prezintă interes din punct de vedere al afacerilor derulate de Bosch”.

Portofoliul RBVC include companii prospere care activează în domenii precum învățarea automatizată, dezvoltarea de semiconductoare și IoT. Un exemplu este compania dezvoltatoare de procesoare [Graphcore](#) din Marea Britanie, care produce componente IA, concepute pentru a accelera învățarea automatizată. În 2018, compania a încheiat cea mai mare rundă de finanțare cu capital de risc din Europa, fiind cotată, în prezent, la 1,7 miliarde de dolari. „Am susținut compania Graphcore încă din runda inițială de finanțare, nu doar financiar, ci și prin rețeaua și expertiza noastră”, a afirmat Ramesohl. O altă companie care a beneficiat de investiții din partea RBVC a fost Sensoro, în prezent cel mai mare furnizor de soluții IoT la nivel urban din China. Un al treilea exemplu este compania americană [DeepMap](#), care produce hărți cu un nivel înalt de precizie pentru autovehiculele autonome.

La fel ca orice alt investitor instituțional capitalist, RBVC urmărește, în cele din urmă să obțină profit din vânzarea participației pe care o deține într-un startup. De exemplu, Intel a achiziționat Movidius, un producător de cipuri pentru viziune artificială, iar specialistul în securitate cibernetică [SecurityMatters](#) face acum

parte din ForeScout Technologies, un furnizor de servicii de securitate a rețelelor.

Persoană de contact pentru jurnaliști:

Miruna Andriesei

Telefon: +40 730 024 478

Grupul Bosch este prezent pe piața din România de aproximativ 25 de ani și numără peste 7.000 de angajați în cinci entități. În anul 2017, Bosch a înregistrat un volum de vânzări de 416 milioane de euro pe piața din România. Pe lângă centrul de cercetare – dezvoltare din Cluj și unitățile sale de producție pentru Soluții de mobilitate din Cluj și din Blaj, Bosch mai operează și o unitate de producție de tehnologie industrială, localizată de asemenea în Blaj, precum și un centru de servicii de externalizare a proceselor de afaceri (BPO) în Timișoara. În București, Bosch operează un birou de vânzări pentru produsele diviziilor Soluții de mobilitate, Bunuri de larg consum și Tehnologie pentru construcții și energie. În plus, o filială a BSH Hausgeräte GmbH, activă pe piața electrocasnicelor, are sediul, de asemenea, în capitala țării.

Mai multe informații pe www.bosch.ro.

Grupul Bosch este un lider global în furnizarea de tehnologii și servicii. Acesta are aproximativ 410.000 de angajați în întreaga lume (status la 31 decembrie 2018). Conform cifrelor preliminare, compania a generat vânzări de peste 77,9 miliarde de euro în 2018. Operațiunile sale sunt structurate în patru sectoare de activitate: Soluții de mobilitate, Tehnologie industrială, Bunuri de larg consum și Tehnologie pentru construcții și energie. Lider în IoT, Bosch oferă soluții inovatoare pentru case inteligente, orașe inteligente, mobilitate conectată și industrie conectată. Compania își folosește expertiza în tehnologia de senzori, software și servicii, precum și propriul cloud IoT, pentru a oferi clienților soluții conectate integrate dintr-o singură sursă. Obiectivul strategic al Grupului Bosch este de a furniza inovații pentru o viață conectată. Bosch sporește calitatea vieții la nivel mondial prin produse și servicii inovatoare și care stârnesc entuziasm. Pe scurt, Bosch creează „Tehnică pentru o viață.” Grupul Bosch cuprinde Robert Bosch GmbH și cele aproape 440 de filiale și companii regionale din aproximativ 60 de țări. Prin includerea partenerilor comerciali și de service, rețeaua globală de producție și vânzări Bosch acoperă aproape toate țările din lume. Baza pentru viitoarea creștere a companiei este puterea sa inovatoare. Compania Bosch are aproape 69.500 de angajați în cercetare și dezvoltare, în cele aproximativ 125 locații din lume.

Compania a fost înființată în 1886 la Stuttgart de către Robert Bosch (1861-1942), sub denumirea „Atelier de mecanică fină și inginerie electrică”. Structura specială a acționariatului Robert Bosch GmbH asigură libertatea antreprenorială a grupului Bosch, permițând companiei să planifice pe termen lung și să facă investiții semnificative pentru asigurarea viitorului său. 92 de procente din acțiunile Robert Bosch GmbH sunt deținute de fundația caritabilă Robert Bosch Stiftung GmbH. Majoritatea drepturilor de vot sunt deținute de Robert Bosch Industrietreuhand KG, un trust industrial. Funcțiile de conducere antreprenorială ale grupului sunt îndeplinite de acest trust. Restul de acțiuni sunt deținute de familia Bosch și de Robert Bosch GmbH.

Pentru mai multe informații, accesați paginile de internet www.bosch.com, www.iot.bosch.com, www.bosch-press.com, [www.twitter.com/BoschPresse](https://twitter.com/BoschPresse).