



Bosch oferă instruire în mecatronică automotive utilizând tehnologia inovatoare a Realității Augmentate

21 septembrie, 2018

PI 10719 AA

- ▶ Suprapunând informații suplimentare, Realitatea Augmentată (AR) completează realitatea
- ▶ Seminare gratuite pe bază de Realitate Augmentată, cu atestat
- ▶ Primele cursuri de instruire cu ajutorul Realității Augmentate vor începe din toamna/iarna anului 2018 la centrele Bosch Service Training

Cu o gamă largă de cursuri de instruire tehnică și cursuri avansate, un total de 31 de centre Bosch Service Training la nivel mondial ajută service-urile auto să țină pasul cu avansul tehnic privind lucrările de service și reparații. Centrul de instruire din Plochingen, în apropiere de Stuttgart (Germania), dezvoltă cursurile și instruieste anual peste 3.500 de angajați ai service-urilor auto. Pentru prima dată, Bosch va utiliza tehnologia inovatoare a Realității Augmentate pentru cursurile tehnice de service, sporind practic transparența conținutului acestora pentru participanți.

Din culisele instruirii viitorului

În cadrul târgului Automechanika din Frankfurt, Bosch a oferit cursuri zilnice acreditate despre motoarele de înaltă tensiune. Tehnicienii în mecatronica autovehiculelor au avut ocazia să se familiarizeze cu noua tehnologie de instruire, gratuit, după înregistrare prealabilă. Cu ajutorul Realității Augmentate, participanților le-au fost explicate diferențele dintre autovehiculele hibrid și complet electrice, funcțiile și caracteristicile diverselor componente de înaltă tensiune, precum și strategiile de remediere a defectărilor, printre altele. Descrierea transparentă, pe bază de Realitate Augmentată, le oferă inginerilor de mecatronică informații detaliate cu privire la structura și funcționalitatea componentelor de înaltă tensiune.

În afară de informațiile referitoare la componentele autovehiculelor electrice, participanților li s-au oferit detalii interesante privind training-ul viitorului. Cu ajutorul experților de la fața locului, participanții vor putea experimenta live noua metodă de instruire bazată pe Realitate Augmentată.

Diferite scenarii de training utilizând Realitatea Augmentată

Începând din toamna/iarna anului 2018, Bosch va oferi primul training de service care va folosi Realitate Augmentată. Cele două zile de formare pentru „tehnicieni specializați în sisteme de înaltă tensiune – lucrul pe autovehicule în condiții de siguranță”, vor fi susținute la centrele Bosch Training Service din Plochingen (Germania) și Ballerup (Danemarca). Odată ce vor trece examenul final, ucenicilor li se va permite să întrerupă alimentarea cu energie a sistemelor de înaltă tensiune ale autovehiculelor hibride, electrice, cu celule de carburant și să lucreze cu componentele de înaltă tensiune. De asemenea, este planificat încă un curs de instruire pe bază de Realitate Augmentată, pentru „calibrarea sistemelor de asistență pentru șofer”.

Bosch a dezvoltat o Platformă de Realitate Augmentată (CAP) special pentru aplicațiile de AR. Aceasta permite publicarea de conținut și aplicații noi – în special în domeniul instruirii – indiferent de dispozitivul utilizat. Platforma compilează datele necesare pentru fiecare aplicație AR, primind conținut stocat local sau central. Aceasta permite chiar și implementarea diferitelor scenarii de training. În „Modul Instructor”, instructorul controlează dispozitivele participanților și decide ce caz va fi afișat pe dispozitivele acestora. Totuși, fiecare participant își menține o perspectivă diferită – de exemplu, asupra compartimentului motorului. Întregul grup de participanți și fiecare dintre aceștia pot urmări activ explicațiile pe care le dă instructorul pentru fiecare situație de instruire. În „Modul Ucenic”, instructorul poate accesa dispozitivul oricărui participant. Astfel, acesta poate oferi sfaturi și recomandări utile și poate explica în mod clar următorii pași.

Realitatea Augmentată (AR) completează realitatea prin suprapunerea de informații suplimentare utile. Dacă angajatul din service-ul auto îndreaptă camera de la telefon sau tabletă – sau chiar de la ochelarii inteligenți – înspre o zonă din compartimentul motorului ce prezintă informații AR, pe imaginea reală vor apărea explicații, obiecte 3D sau videoclipuri. Astfel, tehnologia AR va indica structurile din spatele panourilor, de exemplu, seturile de cabluri din spatele planșei de bord.

Persoană de contact pentru jurnaliști:

Miruna Andriesei

Telefon: +40 730 024 478

Divizia Automotive Aftermarket (AA) oferă service-urilor auto din toată lumea o gamă completă de echipamente de diagnoză și de service și o gamă largă de piese de schimb – de la piese de schimb noi și recondiționate la soluții de service – pentru autoturisme și autovehicule comerciale. Portofoliul său de produse include echipamente originale Bosch, precum și produse și servicii aftermarket dezvoltate și fabricate în cadrul companiei. Aproximativ 17.000 de angajați din peste 150 de țări, precum și rețeaua logistică internațională asigură livrarea rapidă și la timp a 650.000 de piese de schimb diferite către clienți. În cadrul „Automotive Service Solutions”, divizia AA oferă tehnologie de testare și pentru service-uri auto, software de diagnoză, instruire de service și servicii de informare. În plus, divizia este responsabilă pentru franciza de service-uri auto

„Bosch Service”, unul dintre cele mai mari lanțuri independente de service-uri auto din lume, cu aproximativ 16.000 de service-uri auto și peste 1.000 de parteneri „AutoCrew”.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm să accesați www.bosch-automotive-aftermarket.com.

Grupul Bosch este prezent pe piața din România de aproximativ 25 de ani și numără peste 6.500 de angajați în cinci entități. În anul 2017, Bosch a înregistrat un volum de vânzări de 416 milioane de euro pe piața din România. Pe lângă centrul de cercetare – dezvoltare din Cluj și unitățile sale de producție pentru Soluții de mobilitate din Cluj și din Blaj, Bosch mai operează și o unitate de producție de tehnică liniară, localizată de asemenea în Blaj, precum și un centru de servicii de externalizare a proceselor de afaceri (BPO) în Timișoara. În București, Bosch operează un birou de vânzări pentru produsele diviziilor Soluții de mobilitate, Bunuri de larg consum și Tehnologie pentru construcții și energie. În plus, o filială a BSH Hausgeräte GmbH, activă pe piața electrocasnicelor, are sediul, de asemenea, în capitala țării.

Mai multe informații pe www.bosch.ro.

Grupul Bosch este un lider global în furnizarea de tehnologii și servicii. Acesta are aproximativ 402.000 de angajați în întreaga lume (status la 31 decembrie 2017). Compania a generat vânzări de peste 78.1 miliarde de euro în 2017. Operațiunile sale sunt structurate în patru sectoare de activitate: Soluții de mobilitate, Tehnologie industrială, Bunuri de larg consum și Tehnologie pentru construcții și energie. Lider în IoT, Bosch oferă soluții inovatoare pentru case inteligente, orașe inteligente, mobilitate conectată și industrie conectată. Compania își folosește expertiza în tehnologia de senzori, software și servicii, precum și propriul cloud IoT, pentru a oferi clienților soluții conectate integrate dintr-o singură sursă. Obiectivul strategic al Grupului Bosch este de a furniza inovații pentru o viață conectată. Bosch sporește calitatea vieții la nivel mondial prin produse și servicii inovatoare și care stârnesc entuziasm. Pe scurt, Bosch creează „Tehnică pentru o viață.” Grupul Bosch cuprinde Robert Bosch GmbH și cele aproape 440 de filiale și companii regionale din aproximativ 60 de țări. Prin includerea partenerilor comerciali și de service, rețeaua globală de producție și vânzări Bosch acoperă aproape toate țările din lume. Baza pentru viitoarea creștere a companiei este puterea sa inovatoare. Compania Bosch are aproape 64.500 de angajați în cercetare și dezvoltare, în cele aproximativ 125 locații din lume.

Compania a fost înființată în 1886 la Stuttgart de către Robert Bosch (1861-1942), sub denumirea „Atelier de mecanică fină și inginerie electrică”. Structura specială a acționariatului Robert Bosch GmbH asigură libertatea antreprenorială a grupului Bosch, permițând companiei să planifice pe termen lung și să facă investiții semnificative pentru asigurarea viitorului său. 92 de procente din acțiunile Robert Bosch GmbH sunt deținute de fundația caritabilă Robert Bosch Stiftung GmbH. Majoritatea drepturilor de vot sunt deținute de Robert Bosch Industrietreuhand KG, un trust industrial. Funcțiile de conducere antreprenorială ale grupului sunt îndeplinite de acest trust. Restul de acțiuni sunt deținute de familia Bosch și de Robert Bosch GmbH.

Pentru mai multe informații, accesați paginile de internet www.bosch.com, www.iot.bosch.com, www.bosch-press.com, [www.twitter.com/BoschPresse](https://twitter.com/BoschPresse).