



## Oprogramowanie Bosch chroni życie

### System ostrzegania o pojazdach jadących pod prąd wdrożony w 13 europejskich krajach

11 kwietnia 2019

AA05-04.19

- Około 15 dostawców aplikacji dociera do milionów użytkowników z rozwiązaniem Boscha ostrzegającym o pojeździe jadącym pod prąd
- Aplikacje na smartfony ostrzegają w ciągu kilku sekund kierowcę jadącego w złym kierunku oraz kierowców jadących z przeciwka
- Każdego roku niemieckie stacje radiowe ostrzegają słuchaczy prawie 2 000 razy o pojazdach jadących pod prąd na autostradach

Wbrew pozorom pojazdy jadące pod prąd to nie jest wcale rzadki widok. W samych Niemczech poprzez kanały informacji o ruchu drogowym wysyłanych jest codziennie około pięciu (a w ciągu roku blisko 2 000) powiadomień o kierowcach poruszających się w nieprawidłowym kierunku. Zaledwie kilka tysięcy linii kodu oprogramowania może uchronić ludzkie życie – Bosch demonstruje to za pomocą opartego na chmurze danych systemu ostrzegania przed pojazdami jadącymi pod prąd. Ta, ratująca życie, usługa dostępna w chmurze nie tylko ostrzega kierowcę, który zmierza w złym kierunku, ale ostrzega także innych kierowców w strefie zagrożenia, wysyłając błyskawicznie powiadomienie typu push. Usługa ta dostępna jest w 13 krajach europejskich. Alarm informujący o jadących pod prąd pojazdach, zintegrowany w 2018 roku z aplikacjami radiowymi niemieckich nadawców Antenne Bayern i Rock Antenne, ma już 400 000 unikalnych użytkowników i jest na etapie rozwoju. Około 15 aplikacji nawigacyjnych, strumieniowych i radiowych ma teraz funkcję ostrzegania opracowaną przez firmę Bosch. Dzięki temu z usługi może korzystać kilka milionów ludzi w Europie – od Irlandii po Włochy i od Portugalii po Polskę. „Koniec z wypadkami drogowymi powodowanymi przez kierowców jadących pod prąd – to cel firmy Bosch” – mówi dr Markus Heyn, członek zarządu Robert Bosch GmbH. Bosch opracował również moduł oprogramowania dla tego cyfrowego ratownika. Jedyne w swoim rodzaju na świecie, integruje alarm z systemami informacyjno-rozrywkowymi pojazdu.

### **Oprogramowanie ogarnia świat**

Coraz więcej operatorów nawigacji, stacji radiowych i portali informacyjnych integruje w swoich aplikacjach opartą na chmurze funkcję powiadamiania o kierowcach jadących pod prąd opracowaną przez firmę Bosch, wysyłając tym samym cyfrowego „anioła stróża”, który zapewnia użytkownikom bezpieczeństwo podczas każdej podróży. Dzięki 8 milionom pobrań i średnio milionowi aktywnych użytkowników miesięcznie, aplikacja do nawigacji Karta GPS, sprzedawana przez portugalski start-up NDrive, jest jedną z najpopularniejszych na świecie tego typu aplikacji na smartfony. Ludzie w 140 krajach używają jej nie tylko do znalezienia najszybszej drogi do celu, ale także – dzięki funkcji Bosch i łączności w chmurze – jako alertu przed kierowcami poruszającymi się nieprawidłowo. Aplikacja radiowa i strumieniowa dostarczana przez bigFM, która ma ponad pół miliona unikalnych użytkowników, zawiera funkcję Bosch od stycznia 2019 r. Ponadto tę usługę oferują swoim użytkownikom Radioplayer.de, Radio FFN, Radio Regenbogen, Regenbogen 2, Radio RPR, TCS i BikerSOS oraz wiele innych aplikacji. Więcej partnerów czeka w blokach startowych, w tym twórcy aplikacji Focus Online, Calimoto i V-Navi na smartfony. „Chcemy rozpowszechnić ostrzeżenie o kierowcach jadących pod prąd. Każda ofiara śmiertelna na drodze to o jedną za dużo” – mówi Heyn.

### **Oprogramowanie do inteligentnej łączności**

Według statystyk, prawie co trzecia jazda pod prąd kończy się po przejechaniu zaledwie 500 metrów – w najgorszym przypadku śmiertelnie. W celu wykrycia pojazdu poruszającego się w nieprawidłowym kierunku, bazująca na chmurze funkcja porównuje rzeczywisty ruch pojazdu z dozwolonymi kierunkami jazdy. Informacje na temat kierunków są przechowywane w bazie danych, na stronie internetowej. Wystarczy, że kierowca otworzy aplikację w tle. W przypadku stwierdzenia niedopuszczalnych odchyłań, kierowca jest powiadamiany o swoim błędzie poprzez komunikat typu push. W tym samym czasie ostrzegani są także

kierowcy pojazdów nadjeżdżających z przeciwka. Im więcej pojazdów jest połączonych z internetem, tym gęstsza jest niewidzialna sieć bezpieczeństwa i tym większa skuteczność ostrzeżeń. W przyszłości Bosch wykorzysta nowy moduł oprogramowania, aby zintegrować funkcję ostrzegania bezpośrednio z systemami informacyjno-rozrywkowymi. Wówczas kierowca otrzyma w ciągu kilku sekund ostrzeżenie na centralnym wyświetlaczu. Bosch prowadzi rozmowy z wieloma producentami samochodów, którzy chcą oferować funkcję powiadamiania o kierowcach jadących pod prąd jako standardowe wyposażenie.

**Zdjęcia:** AA05a-04.19, AA05b-04.19

Przedruk zdjęć z podpisem: Fot. Bosch

#### **Kontakt dla dziennikarzy:**

Robert Bosch Sp. z o.o.

Łukasz Kałucki

Tel.: (+48) 22 715 48 05

Tel. kom. (+48) 692 46 95 46

[lukasz.kalucki@pl.bosch.com](mailto:lukasz.kalucki@pl.bosch.com)

Internetowe forum prasowe: [www.bosch-prasa.pl](http://www.bosch-prasa.pl)

*Dział Automotive Aftermarket (AA) dostarcza na rynek i do warsztatów samochodowych pełną gamę sprzętu diagnostycznego i wyposażenia warsztatowego, a także szeroki asortyment części zamiennych – od części nowych i regenerowanych po rozwiązania naprawcze do samochodów osobowych i użytkowych. W ofercie znajdują się produkty na potrzeby pierwszego wyposażenia, a także usługi i produkty dla handlu oraz warsztatów opracowywane i produkowane przez firmę Bosch. Ponad 10 000 pracowników w 140 krajach oraz globalna sieć logistyczna dbają o to, by ponad 450 000 artykułów z szerokiej oferty docierało do klientów szybko i na czas. W ramach Diagnostyki AA dostarcza urządzenia diagnostyczne i wyposażenie warsztatów, oprogramowanie diagnostyczne i usługi szkoleniowe. Dodatkowo w*

kompetencjach działu znajduje się franszyza „Bosch Car Service”, największej na świecie sieci niezależnych warsztatów samochodowych zrzeszającej globalnie około 15 000 warsztatów. Ponadto dział branżowy AA jest odpowiedzialny za ponad 500 partnerów koncepcji warsztatowej „AutoCrew”.

Więcej informacji: [www.bosch-automotive.com](http://www.bosch-automotive.com), [www.motobosch.pl](http://www.motobosch.pl), [www.bosch-service.pl](http://www.bosch-service.pl), [www.bosch-esperience.pl](http://www.bosch-esperience.pl), [www.akumulatorybosch.pl](http://www.akumulatorybosch.pl), [www.wycieraczkibosch.pl](http://www.wycieraczkibosch.pl), [www.filtrybosch.pl](http://www.filtrybosch.pl), [www.sondylambdabosch.pl](http://www.sondylambdabosch.pl), [www.hamulcebosch.pl](http://www.hamulcebosch.pl), [www.swiecebosch.pl](http://www.swiecebosch.pl), [www.szkoleniabosch.pl](http://www.szkoleniabosch.pl), [www.sudbosch.pl](http://www.sudbosch.pl)

W Polsce Grupa Bosch jest obecna od roku 1992 i jest reprezentowana przez 4 spółki: Robert Bosch Sp. z o.o., Bosch Rexroth Sp. z o.o., BSH Sprzęt Gospodarstwa Domowego Sp. z o.o., sia Abrasives Sp. z o.o. Bosch prowadzi w Polsce działalność w 5 lokalizacjach: Warszawie, Wrocławiu, Łodzi, Rzeszowie i Goleniowie. W 2016 roku Grupa Bosch w Polsce wygenerowała obrót w wysokości 5,04 mld złotych i zatrudniała ok. 5 140 pracowników (wg danych na 31.12.2016).

Więcej: [www.bosch.pl](http://www.bosch.pl), [www.bosch-prasa.pl](http://www.bosch-prasa.pl), [www.facebook.com/BoschPolska](https://www.facebook.com/BoschPolska)

Grupa Bosch jest wiodącym w świecie dostawcą technologii i usług. Zatrudnia około 402 00 pracowników na całym świecie (wg danych na 31.12.2017). W 2017 roku spółka wygenerowała obrót w wysokości 78,1 mld euro. Firma prowadzi działalność w czterech sektorach: Mobility Solutions, Industrial Technology, Consumer Goods, oraz Energy and Building Technology. Jako wiodące przedsiębiorstwo IoT, Bosch oferuje innowacyjne rozwiązania dla inteligentnych domów (Smart Homes), inteligentnych miast (Smart Cities) oraz zintegrowanej w sieci mobilności i zintegrowanego przemysłu. Wykorzystując swoje doświadczenie w technologii sensorów, oprogramowania i usług oraz własną chmurę danych IoT Cloud, Bosch oferuje swoim klientom zintegrowane rozwiązania z jednego źródła. Strategicznym celem Grupy Bosch jest dostarczanie rozwiązań dla świata zintegrowanego w internecie. Innowacyjne produkty i usługi Bosch poprawiają jakość życia, jednocześnie budząc entuzjazm użytkowników. Bosch tworzy technologię, która jest „bliżej nas”.

Grupę Bosch reprezentuje spółka Robert Bosch GmbH oraz ok. 440 spółek zależnych i regionalnych w 60 krajach świata. Z uwzględnieniem dystrybutorów i partnerów serwisowych, Bosch prowadzi sprzedaż i produkcję niemal we wszystkich krajach świata. Podstawą przyszłego wzrostu przedsiębiorstwa jest innowacyjność. Bosch zatrudnia 64 500 pracowników w działach badań i rozwoju w 125 ośrodkach R&D na całym świecie.