Informacja prasowa

Bosch wzmacnia działalność w obszarze półprzewodników

6 listopada, 2025

Silna pozycja w motoryzacji, nowe perspektywy rozwoju w obszarze czujników i robotyki

- **Nowy dział od stycznia 2028 roku:** Bosch wyodrębni działalność półprzewodnikową, aby skuteczniej wykorzystywać możliwości rozwoju na nowych rynkach.
- **Cel biznesowy:** Bosch planuje osiągnąć 5 mld euro przychodów ze sprzedaży półprzewodników w 2030 roku.
- **Dr Markus Heyn:** „Półprzewodniki mają kluczowe znaczenie dla technologii tworzonych zgodnie z ideą Technologia bliżej nas (ang. Invented for life) i stanowią podstawę innowacyjnych rozwiązań naszych klientów".
- **Erik Rein:** „Dzięki utworzeniu odrębnego działu będziemy mogli jeszcze lepiej odpowiadać na potrzeby naszych klientów".

Stuttgart, Niemcy – Niewielkie rozmiary, ogromne znaczenie. Półprzewodniki są jednym z fundamentów współczesnych technologii. Stanowią niezbędny element systemów elektronicznych wykorzystywanych w samochodach, rowerach elektrycznych, urządzeniach gospodarstwa domowego czy urządzeniach elektronicznych do noszenia (ang. wearables), takich jak smartwatche i opaski sportowe.

Dynamiczny rozwój nowych technologii, zwłaszcza robotyki oraz centrów danych wykorzystywanych na potrzeby sztucznej inteligencji (AI), sprawia, że zapotrzebowanie na półprzewodniki gwałtownie rośnie. Według badania McKinsey zaspokojenie popytu na półprzewodniki wykorzystywane wyłącznie w zastosowaniach generatywnej sztucznej inteligencji będzie wymagało do 2030 roku zwiększenia rocznej produkcji nawet o 3,6 mln wafli półprzewodnikowych.

Z kolei analizy Strategy& oraz niemieckiego Stowarzyszenia Przemysłu Elektrotechnicznego i Cyfrowego (ZVEI) wskazują, że rozwój robotyki i automatyzacji przemysłowej może doprowadzić do podwojenia zapotrzebowania na półprzewodniki w Europie do 2040 roku.

Bosch zamierza wykorzystać potencjał wzrostu tych rynków i planuje osiągnąć około 5 mld euro przychodów ze sprzedaży półprzewodników w 2030 roku.

W związku z tym firma planuje zmiany organizacyjne, które stworzą solidniejsze podstawy do dalszego rozwoju tej działalności. Będą one częścią reorganizacji struktury Grupy Bosch oraz dalszych zmian w sektorze biznesowym Bosch Mobility, zapowiedzianych pod koniec października 2026 roku.

Od 1 stycznia 2028 roku działalność związana z półprzewodnikami zostanie wyodrębniona w ramach nowego działu Semiconductors, który nadal będzie należeć do sektora biznesowego Mobility. Obecnie obszar ten funkcjonuje w strukturach działu Mobility Electronics.

„Półprzewodniki stanowią podstawę funkcjonowania współczesnego, połączonego świata, a jednocześnie mają kluczowe znaczenie dla sukcesu wszystkich obszarów działalności Bosch" – mówi dr Markus Heyn, wiceprezes zarządu Robert Bosch GmbH i prezes sektora biznesowego Mobility.

Bosch zamierza zwiększać sprzedaż półprzewodników zarówno na dotychczasowych rynkach, obejmujących motoryzację i elektronikę użytkową, m.in. smartfony i urządzenia elektroniczne do noszenia, jak i w nowych obszarach zastosowań. Szczególnie istotna jest robotyka, w której rozwiązania półprzewodnikowe Bosch są już z powodzeniem wykorzystywane.

„Już dziś półprzewodniki Bosch umożliwiają efektywne sterowanie robotami humanoidalnymi. W przyszłości innowacyjne czujniki o wysokiej precyzji staną się podstawą kolejnych inteligentnych systemów. Półprzewodniki mają kluczowe znaczenie dla technologii tworzonych zgodnie z ideą Technologia bliżej nas (ang. Invented for life) i stanowią fundament innowacyjnych rozwiązań naszych klientów" – dodaje Heyn.

Bosch jest już uznanym partnerem w zakresie wdrażania rozwiązań do produkcji przemysłowej oraz dostawcą komponentów dla światowej branży robotycznej. Firma należy również do czołowych dostawców technologii czujników stosowanych w różnych rodzajach robotów, od robotów sprzątających po roboty humanoidalne.

W przyszłości Bosch zamierza w większym stopniu udostępniać swoje moce produkcyjne partnerom zewnętrznym oraz systematycznie rozwijać usługi kontraktowej produkcji półprzewodników (ang. foundry).

Bosch konsekwentnie inwestuje w rozwój globalnej działalności półprzewodnikowej

Wyodrębnienie działalności półprzewodnikowej w ramach nowego działu Semiconductors pozwoli Bosch lepiej dostosować strukturę organizacyjną i procesy do specyfiki branży oraz dynamicznie zmieniających się potrzeb klientów i wymagań rynku.

„Utworzenie odrębnego działu otwiera nowy rozdział w naszej ponad 60-letniej historii działalności w branży półprzewodników" – mówi Erik Rein, odpowiedzialny za działalność półprzewodnikową Bosch.

„W przyszłości będziemy mogli jeszcze lepiej odpowiadać na potrzeby klientów, zarówno z sektora motoryzacyjnego i elektroniki użytkowej, jak i innych branż. Naszą przewagą jest pozycja lidera rynkowego i technologicznego w obszarze czujników MEMS, a także doświadczenie w integrowaniu półprzewodników z oferowanymi przez nas systemami. Dotyczy to w szczególności chipów z węglika krzemu (SiC) oraz specjalizowanych układów scalonych (ASIC)" – wyjaśnia Rein. „Chcemy dalej rozwijać te kompetencje i wykorzystywać je na wybranych nowych rynkach".

Bosch prowadzi działalność w około 40 lokalizacjach na całym świecie, zajmujących się badaniami, rozwojem i produkcją półprzewodników.

W ostatnich latach firma zainwestowała około 3 mld euro w zakłady produkcji półprzewodników w Dreźnie i Reutlingen w Niemczech.

W Roseville w Kalifornii Bosch przeznacza około 2 mld dolarów na wyposażenie zakładu w urządzenia umożliwiające produkcję specjalistycznych chipów z węglika krzemu.

Aby zwiększyć odporność globalnej sieci produkcyjnej, firma planuje również dalszą rozbudowę centrum testowania półprzewodników w Penang w Malezji do połowy lat 30. XXI wieku.

Ponadto Bosch posiada 10% udziałów w European Semiconductor Manufacturing Company (ESMC) GmbH, spółce joint venture działającej w Dreźnie.

Sterowniki elektroniczne i elektronika mocy na potrzeby własnej działalności motoryzacyjnej

Dotychczas działalność półprzewodnikowa była częścią działu Mobility Electronics, który odpowiada również za wewnętrzną działalność Bosch związaną z elektronicznymi sterownikami i elektroniką mocy wykorzystywanymi w motoryzacji.

Od stycznia 2028 roku dział Mobility Electronics będzie koncentrować się na działalności związanej z elektronicznymi sterownikami przeznaczonymi do zastosowań motoryzacyjnych.

Kontakt dla mediów w Polsce:
Anna Markowska
Ekspert ds. PR
+48 532 560 259; Anna.Markowska@pl.bosch.com

Grupa Bosch jest obecna w Polsce od 1992 roku. Reprezentują ją cztery spółki: Robert Bosch; Bosch Rexroth; BSH Sprzęt Gospodarstwa Domowego i sia Abrasives Polska. Bosch prowadzi w Polsce działalność w pięciu głównych lokalizacjach: Warszawie, Wrocławiu, Łodzi, Rzeszowie i Goleniowie. Zatrudnia blisko 9 800 pracowników (stan na 31.12.2025). Grupa Bosch w Polsce odnotowała w roku obrotowym 2025 skonsolidowane przychody ze sprzedaży w wysokości 7,3 mld zł. Całkowite przychody netto, uwzględniające sprzedaż spółek nieskonsolidowanych i wewnętrzne dostawy do spółek stowarzyszonych, osiągnęły poziom 13,6 mld zł. W Polsce zlokalizowanych jest osiem fabryk, cztery centra badawczo-rozwojowe, Bosch Digital Hub - centrum kompetencyjne IT oraz zespoły i centra usług wspólnych Grupy Bosch. Firma od lat jest doceniania w niezależnych rankingach i nagradzana wyróżnieniami za swoją wyjątkową kulturę korporacyjną, warunki pracy i możliwości rozwoju, jakie oferuje pracownikom.

Więcej:
www.bosch.pl, www.bosch-prasa.pl,
https://www.linkedin.com/company/bosch-polska/,
www.facebook.com/BoschPolska
https://www.instagram.com/bosch.polska/

Grupa Bosch jest wiodącym globalnym dostawcą technologii i usług. Firma zatrudnia około 413 000 pracowników na całym świecie (na dzień 31.12.2025). W 2025 roku globalna sprzedaż koncernu osiągnęła poziom 91 mld euro. Bosch prowadzi działalność w czterech sektorach: Mobility, Industrial Technology, Consumer Goods oraz Energy and Building Technology. Poprzez swoją działalność biznesową, celem firmy jest wykorzystanie technologii do kształtowania uniwersalnych trendów, takich jak automatyzacja, elektryfikacja, digitalizacja, sztuczna inteligencja. W tym kontekście szeroka dywersyfikacja branżowa i regionalna firmy Bosch wzmacnia jej innowacyjność i pozycję. Koncern wykorzystuje swoją wiedzę w zakresie sensorów, oprogramowania i usług, aby oferować klientom połączone rozwiązania z jednego źródła. Doświadczenie z obszaru integracji sieciowej i sztucznej inteligencji umożliwia firmie opracowywanie i wytwarzanie inteligentnych, przyjaznych w użytkowaniu produktów. Tworząc technologię, która jest „bliżej nas", Bosch dąży do poprawy jakości życia i ochrony zasobów naturalnych. Grupę reprezentuje spółka Robert Bosch GmbH oraz ok. 500 spółek zależnych i regionalnych w ponad 60 krajach. Z uwzględnieniem dystrybutorów i partnerów serwisowych, Bosch prowadzi sprzedaż, produkcję i działalność badawczo-rozwojową niemal we wszystkich krajach świata. Podstawą rozwoju przedsiębiorstwa jest innowacyjność. Firma zatrudnia ok. 82 000 pracowników w działach badań i rozwoju.

Więcej informacji: www.bosch.com, www.bosch-press.com