

100 lat wycieraczek Bosch. Od elektrycznej wycieraczki do nowoczesnych systemów poprawiających widoczność

Wrzesień, 2026

Bosch świętuje 100-lecie rozwoju systemów wycieraczek

- ▶ **Od 1926 roku:** Bosch wprowadził pierwszą elektryczną wycieraczkę samochodową, która była ważnym etapem rozwoju technologii wspierających dobrą widoczność podczas jazdy.
- ▶ **100 lat rozwoju technologii:** od dwuskładnikowej gumy wycieraczki Twin po płaskie pióra Aerotwin i rozwiązania zintegrowane ze spryskiwaczami.
- ▶ **Nowe wymagania motoryzacji:** współczesne wycieraczki muszą odpowiadać m.in. na potrzeby pojazdów elektrycznych i samochodów wyposażonych w zaawansowane systemy wspomagania kierowcy.

Karlsruhe – W 1926 roku Bosch wprowadził pierwszą elektryczną wycieraczkę samochodową. Sto lat później firma świętuje jubileusz rozwiązania, które przez kolejne dekady było systematycznie rozwijane wraz ze zmieniającymi się potrzebami kierowców i przemysłu motoryzacyjnego.

Od pierwszych napędów elektrycznych, przez nowe materiały i konstrukcje piór, aż po rozwiązania projektowane z myślą o współczesnych pojazdach – historia wycieraczek Bosch pokazuje, jak zmieniała się technologia odpowiedzialna za utrzymanie dobrej widoczności podczas jazdy.

Od pierwszej elektrycznej wycieraczki do Aerotwin

Jednym z ważnych etapów rozwoju było wprowadzenie w 1994 roku dwuskładnikowej gumy wycieraczki, opracowanej z myślą o poprawie skuteczności oczyszczania szyby.

Kolejny krok nastąpił w 2001 roku wraz z premierą Bosch Aerotwin. Płaskie pióra, pozbawione klasycznego metalowego stelaża, zostały zaprojektowane z myślą o równomiernym docisku do szyby i odpowiednich właściwościach aerodynamicznych. Dziś tego typu konstrukcje są szeroko stosowane również jako wyposażenie fabryczne nowych samochodów.

”Wynalezienie przez Bosch elektrycznej wycieraczki samochodowej w 1926 roku było przełomem dla bezpieczeństwa na drogach” – mówi Bart Robijns, Head of Wiper Development w Bosch.

Jak podkreśla, wymagania wobec współczesnych systemów wycieraczek są dziś znacznie większe niż jeszcze kilkanaście lat temu. W przypadku samochodów elektrycznych szczególne znaczenie ma m.in. cicha i płynna praca. Z kolei w pojazdach wyposażonych w nowoczesne systemy wspomagania kierowcy czysta szyba pomaga zapewnić odpowiednie warunki pracy kamer monitorujących otoczenie pojazdu.

100 lat dobrej widoczności

Z okazji jubileuszu Bosch rozpoczyna globalną kampanię komunikacyjną pod hasłem „Keeping the essentials in sight for 100 years”. Kampania nawiązuje nie tylko do historii technologii, ale również do codziennych sytuacji, w których dobra widoczność ma szczególne znaczenie.

Działania obejmują materiały wideo, komunikację w mediach społecznościowych oraz materiały przygotowane z myślą o warsztatach i partnerach handlowych.

Wycieraczki dla samochodów przyszłości

Rozwój systemów wycieraczek nie kończy się jednak na samochodach osobowych. Bosch pracuje również nad rozwiązaniami odpowiadającymi na potrzeby innych segmentów motoryzacji.

Przykładem jest Aerotwin J.E.T-blade przeznaczony do pojazdów użytkowych. W tym rozwiązaniu dysze spryskiwaczy są zintegrowane bezpośrednio z piórem wycieraczki. Płyn trafia na szybę bezpośrednio przed poruszającym się piórem, co ogranicza powstawanie mgiełki i pozwala szybciej oczyścić obszar znajdujący się w polu widzenia kierowcy.

Rozwiązanie zostało również zaprojektowane z myślą o warsztatach – zastosowanie wstępnie zamontowanych adapterów upraszcza montaż piór.

Po 100 latach od wprowadzenia pierwszej elektrycznej wycieraczki Bosch nadal rozwija technologie związane z widocznością, dostosowując je do zmian zachodzących w motoryzacji – od elektromobilności po coraz szersze zastosowanie systemów wspomagania kierowcy.

Kontakt dla mediów w Polsce:

Anna Markowska

Ekspert ds. PR

+48 532 560 259; Anna.Markowska@pl.bosch.com

Grupa Bosch jest obecna w Polsce od 1992 roku. Reprezentują ją cztery spółki: Robert Bosch; Bosch Rexroth; BSH Sprzęt Gospodarstwa Domowego i sia Abrasives Polska. Bosch prowadzi w Polsce działalność w pięciu głównych lokalizacjach: Warszawie, Wrocławiu, Łodzi, Rzeszowie i Goleniowie. Zatrudnia blisko 9 800 pracowników (stan na 31.12.2025). Grupa Bosch w Polsce odnotowała w roku obrotowym 2025 skonsolidowane przychody ze sprzedaży w wysokości 7,3 mld zł. Całkowite przychody netto, uwzględniające sprzedaż spółek nieskonsolidowanych i wewnętrzne dostawy do spółek stowarzyszonych, osiągnęły poziom 13,6 mld zł. W Polsce zlokalizowanych jest osiem fabryk, cztery centra badawczo-rozwojowe, Bosch Digital Hub - centrum kompetencyjne IT oraz zespoły i centra usług wspólnych Grupy Bosch. Firma od lat jest doceniana w niezależnych rankingach i nagradzana wyróżnieniami za swoją wyjątkową kulturę korporacyjną, warunki pracy i możliwości rozwoju, jakie oferuje pracownikom.

Więcej:

www.bosch.pl, www.bosch-prasa.pl,
<https://www.linkedin.com/company/bosch-polska/>,
www.facebook.com/BoschPolska
<https://www.instagram.com/bosch.polska/>

Grupa Bosch jest wiodącym globalnym dostawcą technologii i usług. Firma zatrudnia około 413 000 pracowników na całym świecie (na dzień 31.12.2025). W 2025 roku globalna sprzedaż koncernu osiągnęła poziom 91 mld euro. Bosch prowadzi działalność w czterech sektorach: Mobility, Industrial Technology, Consumer Goods oraz Energy and Building Technology. Poprzez swoją działalność biznesową, celem firmy jest wykorzystanie technologii do kształtowania uniwersalnych trendów, takich jak automatyzacja, elektryfikacja, digitalizacja, sztuczna inteligencja. W tym kontekście szeroka dywersyfikacja branżowa i regionalna firmy Bosch wzmacnia jej innowacyjność i pozycję. Koncern wykorzystuje swoją wiedzę w zakresie sensorów, oprogramowania i usług, aby oferować klientom połączone rozwiązania z jednego źródła. Doświadczenie z obszaru integracji sieciowej i sztucznej inteligencji umożliwia firmie opracowywanie i wytwarzanie inteligentnych, przyjaznych w użytkowaniu produktów. Tworząc technologię, która jest „bliżej nas”, Bosch dąży do poprawy jakości życia i ochrony zasobów naturalnych. Grupę reprezentuje spółka Robert Bosch GmbH oraz ok. 500 spółek zależnych i regionalnych w ponad 60 krajach. Z uwzględnieniem dystrybutorów i partnerów serwisowych, Bosch prowadzi sprzedaż, produkcję i działalność badawczo-rozwojową niemal we wszystkich krajach świata. Podstawą rozwoju przedsiębiorstwa jest innowacyjność. Firma zatrudnia ok. 82 000 pracowników w działach badań i rozwoju.

Więcej informacji: www.bosch.com, www.bosch-press.com