



Wyniki za pierwsze półrocze 2026: Bosch potwierdza prognozę. Koncentracja na poprawie konkurencyjności i zwiększaniu odporności.

23 września, 2026 r.

PI12131 RB Ka/hg

- ▶ Przychody ze sprzedaży: 46,4 mld euro (I półrocze 2025: 44,8 mld euro; +3,6%).
- ▶ Marża EBIT z działalności operacyjnej: 4,6% (I półrocze 2025: 5,1%) / dodatkowe obciążenia wpływają na marżę EBIT z działalności operacyjnej / wolne przepływy pieniężne: -969 mln euro.
- ▶ Potwierdzone prognozy roczne na 2026 r.: wzrost sprzedaży o 2–5% / marża EBIT z działalności operacyjnej na poziomie 4–6% / wolne przepływy pieniężne w wysokości co najmniej 1% przychodów ze sprzedaży.
- ▶ Markus Forschner: „Po solidnym wzroście sprzedaży w pierwszej połowie roku, jesteśmy na ostatniej prostej 2026 roku, ale wciąż potrzebujemy mocnego finiszu”.

Stuttgart, Niemcy – Grupa Bosch osiągnęła solidne wyniki w pierwszym półroczu 2026 roku, pomimo utrzymujących się wyzwań w otoczeniu biznesowym. Firma zwiększyła swoje przychody ze sprzedaży o 3,6% do 46,4 mld euro (I półrocze 2025: 44,8 mld euro). Nabyty niedawno od Johnson Controls i Hitachi dział HVAC (ogrzewanie, wentylacja i klimatyzacja) przyczynił się do wzrostu sprzedaży o około 2 mld euro. EBIT (zysk przed odsetkami i opodatkowaniem) z działalności operacyjnej wyniósł 2,2 mld euro (I półrocze 2025: 2,3 mld euro). Marża EBIT z działalności operacyjnej wyniosła 4,6% przychodów ze sprzedaży, w porównaniu do 5,1% w roku poprzednim. Na wynik wpłynęły przede wszystkim dodatkowe obciążenia w sektorze Mobility. Mimo licznych niepewności gospodarczych i geopolitycznych, Bosch potwierdza swoją prognozę sprzedaży i wyników na cały rok. „Dzięki solidnemu wzrostowi sprzedaży w pierwszej połowie roku, jesteśmy na ostatniej prostej 2026 roku, ale wciąż potrzebujemy mocnego finiszu” – powiedział dr Markus Forschner, dyrektor finansowy i wiceprezes zarządu Robert Bosch GmbH, prezentując po raz pierwszy dane półroczne. „Konsekwentnie realizujemy dostosowania struktur i działania redukujące koszty, aby kontynuować inwestycje w nowe technologie i wykorzystywać możliwości wzrostu”.

Perspektywy na drugie półrocze 2026: konkurencyjność i stabilna pozycja

Globalna gospodarka wykazuje w 2026 roku niezwykłą odporność. Jednocześnie Bosch spodziewa się, że perspektywy gospodarcze wciąż będą naznaczone niepewnością, co opóźni decyzje inwestycyjne na wielu rynkach i doprowadzi do silnej presji konkurencyjnej. W kluczowym sektorze motoryzacyjnym Bosch przewiduje w 2026 roku ponowny spadek globalnej produkcji samochodów osobowych i lekkich pojazdów dostawczych, podczas gdy produkcja ciężkich pojazdów użytkowych ma nieznacznie wzrosnąć. „Firma Bosch z pełną determinacją realizuje swoją strategię wzrostu, pomimo niepewności na rynkach światowych, wykorzystując szanse w nowych technologiach, obszarach biznesowych i na wschodzących rynkach” – wyjaśnił Forscher. „Dlatego w drugiej połowie roku nadal będziemy koncentrować się na zwiększaniu konkurencyjności i zapewnianiu firmie stabilnej pozycji. Naszym celem jest dalsza redukcja kosztów i kompleksowości”. Pomimo wymagającego otoczenia, firma potwierdza swoje prognozy: w roku 2026 Bosch wciąż oczekuje wzrostu swojej sprzedaży w przedziale 2–5%. Marża EBIT z działalności operacyjnej ma osiągnąć poziom 4–6%.

Podsumowanie I półrocza 2026: wyniki według sektorów biznesowych

Wyniki sprzedaży w poszczególnych sektorach biznesowych przedstawiają zróżnicowany obraz, chociaż wszystkie sektory miały pozytywny wkład w wynik finansowy. **Sektor Mobility** wygenerował przychody ze sprzedaży w wysokości 27,8 mld euro, co oznacza spadek o 0,5% w ujęciu rocznym. Po uwzględnieniu korekty o różnice kursowe, oznacza to wzrost o 2,3%. Na wyniki negatywnie wpłynęły stagnacja w produkcji samochodów, a także jednorazowe obciążenia. Te ostatnie dotyczyły głównie odpisów z tytułu utraty wartości aktywów produkcyjnych w wysokości 270 mln euro; globalny rozwój elektromobilności postępuje wolniej niż zakładano. Marża EBIT z działalności operacyjnej wyniosła 4,7% (I półrocze 2025: 5,8%). Przychody ze sprzedaży w sektorze **Industrial Technology** wzrosły o 6,8% (9,2% po korekcie o różnice kursowe) do 3,4 mld euro, co odzwierciedla poprawę sytuacji w zakresie zamówień. Marża EBIT wyniosła 2,5% (I półrocze 2025: 4,5%). W sektorze **Consumer Goods** dała o sobie znać rosnąca presja konkurencyjna ze strony chińskich dostawców. Przychody ze sprzedaży spadły o 2,9% rok do roku do 9,6 mld euro. Po uwzględnieniu korekty o różnice kursowe, sprzedaż pozostała na niezmiennym poziomie. Marża EBIT z działalności operacyjnej wyniosła 4,4% (I półrocze 2025: 5,1%). Sektor **Energy and Building Technology** odnotował wzrost przychodów ze sprzedaży o 45,9% do 5,4 mld euro w wyniku akwizycji w dziale Home Comfort, która odpowiada za 2 mld euro tej kwoty. Sprzedaż znacznej części portfolio produktów Building Technologies spowodowała natomiast spadek przychodów o około 450 mln euro. Po uwzględnieniu korekty o różnice kursowe,

wzrost sprzedaży wyniósł 52,0%. Marża EBIT z działalności operacyjnej wyniosła 7,3% (I półrocze 2025: 0,8%).

Podsumowanie I półrocza 2026: wyniki według regionów

Globalny wzrost spowolnił w pierwszej połowie 2026 roku w wyniku znacznych napięć geopolitycznych. W szczególności wojna na Bliskim Wschodzie i trwająca wojna w Ukrainie wpłynęły negatywnie na globalne otoczenie rynkowe. We wszystkich regionach różnice kursowe osłabiły dynamikę sprzedaży. **W Europie** sprzedaż wzrosła o 1,4% do 22,4 mld euro. Po uwzględnieniu korekty o różnice kursowe, wzrost wyniósł 2,2%. **W Ameryce Północnej i Południowej** sprzedaż osiągnęła 9,4 mld euro, co stanowi wzrost o 5,7%, a po korekcie o różnice kursowe o 12,2%. **W regionie Azji i Pacyfiku** przychody ze sprzedaży wzrosły o 5,9% do 14,6 mld euro; po korekcie o różnice kursowe wzrost wyniósł 10,4%. Akwizycja w dywizji Bosch Home Comfort była kluczowym czynnikiem pozytywnych wyników w obu Amerykach oraz w regionie Azji i Pacyfiku.

Podsumowanie I półrocza 2026: zatrudnienie

Na koniec pierwszego półrocza 2026 roku Grupa Bosch zatrudniała 406 225 osób, co oznacza spadek o około 6 500 pracowników w porównaniu do 31 grudnia 2025 r. (412 774). Spadek zatrudnienia dotyczył wszystkich sektorów biznesowych, ale w nieproporcjonalnie dużym stopniu wpłynął na sektor Mobility. Z perspektywy regionalnej, największy spadek zatrudnienia odnotowano w Europie. W Niemczech na dzień 30 czerwca Bosch zatrudniał 118 932 osoby (31 grudnia 2025: 122 968) – co oznacza redukcję o 4 036 pracowników.

Podsumowanie I półrocza 2026: silna pozycja finansowa, płynność i wskaźnik R&D

Grupa Bosch utrzymuje silną pozycję finansową, chociaż płynność finansowa według skonsolidowanego sprawozdania z przepływów pieniężnych była niższa rok do roku i wyniosła 9,0 mld euro (I półrocze 2025: 11,2 mld euro). Wskaźnik kapitału własnego utrzymał się na wysokim poziomie 41,3% (31 grudnia 2025: 41,5%). Odzwierciedlając poprawę efektywności kapitałowej wskaźnik nakładów inwestycyjnych wyniósł 2,5% (I półrocze 2025: 3,8%), a inwestycje w środki trwałe osiągnęły poziom 1,2 mld euro (I półrocze 2025: 1,7 mld euro). Wskaźnik nakładów na badania i rozwój (R&D) wyniósł 8,0% (I półrocze 2025: 8,7%). Na dzień 30 czerwca 2026 r. wolne przepływy pieniężne (FCF) wyniosły -969 mln euro, co stanowi poprawę w porównaniu z tym samym okresem ubiegłego roku (-2,7 mld euro); taki rozwój śródrocznego FCF jest typowy dla wielu firm. Kluczowymi czynnikami wpływającymi na FCF są sezonowość nakładów inwestycyjnych w rzeczowe aktywa trwałe oraz wynikający z tego wzrost zobowiązań na koniec roku, co prowadzi do nieproporcjonalnie wysokich wypłat

w pierwszym kwartale. Do końca roku Bosch spodziewa się dodatnich wolnych przepływów pieniężnych w wysokości co najmniej 1% przychodów ze sprzedaży.

Zdjęcia prasowe i infotabele są dostępne w Bosch Media Service pod adresem www.bosch-press.com.

Kontakty dla mediów:

Tematy korporacyjne, biznesowe i finansowe:

Sven Kahn, e-mail: Sven.Kahn@de.bosch.com

Phone: +49 711 811 6415

Zasoby ludzkie i opieka społeczna:

Nora Lenz-Gaspary, e-mail: NoraKatharina.Lenz-Gaspary@de.bosch.com

Phone: +49 711 811 13315