

Bosch, Toyota, BMW i Repsol rozpoczynają pilotaż samochodów zasilanych w 100 proc. odnawialną benzyną

Lipiec 2026

Digital Fuel Twin pozwala wiarygodnie dokumentować wykorzystanie paliwa

- ▶ Bosch, Toyota Motor Europe, BMW Group i Repsol rozpoczynają w Hiszpanii pilotaż, który pokaże, jak istniejące samochody mogą być użytkowane wyłącznie z wykorzystaniem w 100 proc. odnawialnej benzyny.
- ▶ Sześciomiesięczny projekt ruszył w lipcu 2026 roku. Weźmie w nim udział około 20 samochodów Toyoty i BMW zasilanych paliwem Repsol Nexa 95.
- ▶ Dane dotyczące tankowania i zużycia paliwa będzie rejestrować cyfrowe rozwiązanie Bosch – Digital Fuel Twin.
- ▶ Projekt ma potwierdzić w warunkach codziennej eksploatacji, że odnawialna benzyna może być stosowana na większą skalę już dziś – w istniejących samochodach i z wykorzystaniem obecnej infrastruktury tankowania.

Bosch, Toyota Motor Europe, BMW Group i Repsol rozpoczęły w Hiszpanii sześciomiesięczny projekt pilotażowy. Jego celem jest sprawdzenie w codziennej eksploatacji potencjału pojazdów VEEF*, czyli samochodów zasilanych wyłącznie paliwami odnawialnymi i niskoemisyjnymi spełniającymi określone kryteria Unii Europejskiej. Projekt rozpoczął się na początku lipca. Weźmie w nim udział flota około 20 samochodów Toyoty i BMW zasilanych w 100 proc. odnawialną benzyną Repsol Nexa 95. Wykorzystanie paliwa będzie monitorowane za pomocą opracowanego przez Bosch rozwiązania Digital Fuel Twin.

Pilotaż ma dostarczyć danych pokazujących, że istniejące samochody mogą być zasilane paliwami odnawialnymi na większą skalę. Rozwiązanie może uzupełniać elektryfikację i wspierać dekarbonizację transportu bez konieczności wymiany pojazdów lub budowy nowej infrastruktury.

Digital Fuel Twin będzie gromadzić i weryfikować dane dotyczące tankowania pochodzące z kilku źródeł, między innymi z pojazdów, stacji paliw oraz transakcji realizowanych za pomocą kart paliwowych. Pozwoli to przejrzysto i wiarygodnie dokumentować wykorzystanie paliwa odnawialnego.

„Dzięki rozwiązaniu Digital Fuel Twin Bosch zapewnia pełną przejrzystość całego łańcucha wartości paliwa – od momentu wprowadzenia paliwa odnawialnego na rynek aż po jego wykorzystanie przez kierowcę. Precyzyjne monitorowanie zużycia paliwa w poszczególnych samochodach w czasie rzeczywistym tworzy podstawy zaufania i zgodności z regulacjami. To niezbędne, aby zwiększyć akceptację paliw odnawialnych w sektorze transportu i mobilności” – mówi dr Marko Babic, dyrektor obszaru produktowego Digital Fuel Twin w Bosch.

„Otwartość na różne technologie jest jednym z kluczowych filarów strategii BMW Group. Jednocześnie naszym niezmiennym celem jest wprowadzanie na drogi pojazdów coraz bardziej przyjaznych dla środowiska i efektywnych. Udział samochodów BMW i MINI w tym przyszłościowym projekcie pilotażowym pozwoli nam pozyskać cenne dane, które pomogą również w przyszłości oferować klientom na całym świecie najlepsze i najbardziej efektywne układy napędowe” – mówi Stefan Heller, szef rozwoju programu VEEF w BMW Group.

Trzy główne obszary pilotażu

Projekt koncentruje się na trzech zagadnieniach:

- Dostępności odnawialnej benzyny – z wykorzystaniem infrastruktury Repsol, obecnie jedynej firmy oferującej w 100 proc. odnawialną benzynę na publicznych stacjach paliw w Hiszpanii.
- Gotowości cyfrowych systemów monitorowania i certyfikacji – Bosch wykorzysta Digital Fuel Twin do dokumentowania pochodzenia i wykorzystania paliwa.
- Codziennej eksploatacji floty VEEF – projekt ma pokazać, że istniejące samochody mogą już dziś korzystać wyłącznie z paliw odnawialnych bez konieczności wprowadzania zmian w obecnej infrastrukturze.

„W Repsol wierzymy, że każde rozwiązanie ograniczające emisje ma swoją rolę do odegrania w dekarbonizacji transportu. Projekt ten pokazuje, w jaki sposób paliwa odnawialne mogą poszerzać wybór konsumentów, oferując kolejną możliwość zmniejszenia śladu węglowego przy wykorzystaniu istniejących pojazdów i infrastruktury. Jako jedyna firma, która obecnie oferuje w Hiszpanii benzynę w 100% odnawialną na ogólnodostępnych stacjach paliw, Repsol z dumą wnosi do projektu swoje doświadczenie i infrastrukturę, współpracując z Toyotą, BMW i Bosch. Dane zebrane w rzeczywistych warunkach pokażą znaczenie neutralnego technologicznie podejścia do transformacji mobilności w Europie” – mówi Estíbaliz Pombo, zastępczyni dyrektora ds. produktów energetycznych w Repsol.

Rozwiązanie dla istniejących samochodów

Pilotaż nie wymaga opracowywania nowych konstrukcji samochodów ani inwestowania w dodatkową infrastrukturę. Obejmuje dostępne już na rynku samochody osobowe Toyota i Lexus, udostępnione przez Toyota España, oraz pojazdy należące do floty BMW.

Projekt ma pokazać, że paliwa odnawialne mogą być stosowane jako rozwiązanie typu drop-in, czyli bez modyfikowania silników, samochodów czy stacji paliw. Dzięki temu mogą wspierać ograniczanie emisji w transporcie drogowym również w przypadku pojazdów, które już dziś poruszają się po drogach.

Wierzimy, że paliwa odnawialne mogą, obok elektryfikacji, odgrywać kluczową rolę w ograniczaniu emisji CO₂. Wraz z postępem transformacji coraz wyraźniej widać ryzyko, że do 2035 roku nie uda się w pełni osiągnąć celu zakładającego 100-procentowy udział pojazdów bezemisyjnych. W takiej sytuacji paliwa odnawialne mogą pomóc wypełnić tę lukę i przybliżyć nas do neutralności klimatycznej, szczególnie w połączeniu z technologiami hybrydowymi oraz hybrydami typu plug-in. Celem tego pilotażu jest pokazanie, że paliwa odnawialne już dziś mogą w znaczący i zrównoważony sposób wspierać dekarbonizację zarówno nowych, jak i już użytkowanych pojazdów” – mówi Pascal Ruch, wiceprezes ds. relacji korporacyjnych i rządowych w Toyota Motor Europe.

Benzyna Repsol Nexa 95 jest produkowana z surowców spełniających wymagania unijnej dyrektywy w sprawie odnawialnych źródeł energii – RED. Jej wykorzystanie pozwala znacząco ograniczyć emisję gazów cieplarnianych w porównaniu z paliwami kopalnymi. Jednocześnie paliwo pozostaje w pełni kompatybilne z obecnie stosowanymi silnikami benzynowymi oraz infrastrukturą tankowania.

Hiszpania została wybrana na miejsce projektu ze względu na dostępność odnawialnej benzyny oraz zaplecze operacyjne partnerów.

Neutralność technologiczna w europejskiej debacie

Pilotaż ma dostarczyć wiarygodnych danych, które będą mogły zostać wykorzystane w europejskiej debacie na temat dekarbonizacji sektora motoryzacyjnego.

Obecna polityka Unii Europejskiej koncentruje się przede wszystkim na elektryfikacji transportu. Partnerzy projektu chcą jednak pokazać, że paliwa odnawialne mogą uzupełniać ten kierunek i przyczyniać się do ograniczania emisji CO₂ na większą skalę. Dane i cząstkowe wyniki pilotażu będą

udostępniane przedstawicielom instytucji Unii Europejskiej, branży oraz mediów. Mają one wesprzeć dyskusję na temat neutralności technologicznej i możliwości uwzględnienia pojazdów VEEF w przyszłych regulacjach.

Jednym z najważniejszych elementów projektu będzie sprawdzenie, w jaki sposób paliwo odnawialne jest wykorzystywane w całej flocie i jaki wpływ może mieć jego stosowanie na ograniczenie emisji. Zebrane informacje będą także przydatne w pracach badawczo-rozwojowych. Pozwolą ocenić skuteczność metod monitorowania tankowania, możliwość stosowania ich na większą skalę oraz zdolność operatorów paliwowych do przypisywania zużycia paliwa do konkretnych samochodów.

*** VEEF – Vehicles running Exclusively on Eligible Fuels** – to pojazdy zasilane wyłącznie paliwami odnawialnymi i niskoemisyjnymi, które spełniają unijne kryteria zrównoważonego rozwoju określone w dyrektywie RED. Paliwa te pozwalają znacząco ograniczyć emisję gazów cieplarnianych w całym cyklu – od ich produkcji po wykorzystanie w pojeździe. Należą do nich między innymi biopaliwa produkowane w sposób zrównoważony oraz paliwa odnawialne wytwarzane z odpadów, pozostałości i odnawialnych źródeł energii.

Kontakt dla mediów w Polsce:

Anna Markowska

Starszy Specjalista ds. PR

+48 532 560 259; Anna.Markowska@pl.bosch.com

Grupa Bosch jest obecna w Polsce od 1992 roku. Reprezentują ją cztery spółki: Robert Bosch; Bosch Rexroth; BSH Sprzęt Gospodarstwa Domowego i sia Abrasives Polska. Bosch prowadzi w Polsce działalność w pięciu głównych lokalizacjach: Warszawie, Wrocławiu, Łodzi, Rzeszowie i Goleniowie. Zatrudnia blisko 9 800 pracowników (stan na 31.12.2025). Grupa Bosch w Polsce odnotowała w roku obrotowym 2025 skonsolidowane przychody ze sprzedaży w wysokości 7,3 mld zł. Całkowite przychody netto, uwzględniające sprzedaż spółek nieskonsolidowanych i wewnętrzne dostawy do spółek stowarzyszonych, osiągnęły poziom 13,6 mld zł. W Polsce zlokalizowanych jest osiem fabryk, cztery centra badawczo-rozwojowe, Bosch Digital Hub - centrum kompetencyjne IT oraz zespoły i centra usług wspólnych Grupy Bosch. Firma od lat jest doceniana w niezależnych rankingach i nagradzana wyróżnieniami za swoją wyjątkową kulturę korporacyjną, warunki pracy i możliwości rozwoju, jakie oferuje pracownikom.

Więcej:

www.bosch.pl, www.bosch-prasa.pl,
<https://www.linkedin.com/company/bosch-polska/>,
www.facebook.com/BoschPolska

Grupa Bosch jest wiodącym globalnym dostawcą technologii i usług. Firma zatrudnia około 413 000 pracowników na całym świecie (na dzień 31.12.2025). W 2025 roku globalna sprzedaż koncernu osiągnęła poziom 91 mld euro. Bosch prowadzi działalność w czterech sektorach: Mobility, Industrial Technology, Consumer Goods oraz Energy and Building Technology. Poprzez swoją działalność biznesową, celem firmy jest wykorzystanie technologii do kształtowania uniwersalnych trendów, takich jak automatyzacja, elektryfikacja, digitalizacja, sztuczna inteligencja. W tym kontekście szeroka dywersyfikacja branżowa i regionalna firmy Bosch wzmacnia jej innowacyjność i pozycję. Koncern wykorzystuje swoją wiedzę w zakresie sensorów, oprogramowania i usług, aby oferować klientom połączone rozwiązania z jednego źródła. Doświadczenie z obszaru integracji sieciowej i sztucznej inteligencji umożliwia firmie opracowywanie i wytwarzanie inteligentnych, przyjaznych w użytkowaniu produktów. Tworząc

technologię, która jest „bliżej nas”, Bosch dąży do poprawy jakości życia i ochrony zasobów naturalnych. Grupę reprezentuje spółka Robert Bosch GmbH oraz ok. 500 spółek zależnych i regionalnych w ponad 60 krajach. Z uwzględnieniem dystrybutorów i partnerów serwisowych, Bosch prowadzi sprzedaż, produkcję i działalność badawczo-rozwojową niemal we wszystkich krajach świata. Podstawą rozwoju przedsiębiorstwa jest innowacyjność. Firma zatrudnia ok. 82 000 pracowników w działach badań i rozwoju.

Więcej informacji: www.bosch.com, www.bosch-press.com