

Bosch dostarczy silniki elektryczne dla pojazdów Mercedes-Benz.

Maj, 2026

Wzrosty na rynku elektromobilności.

- ▶ Bosch pozyskał duże zamówienie od Mercedes-Benz na dostawy silników elektrycznych do kolejnej generacji elektrycznych układów napędowych.
- ▶ Nowe silniki osiągają sprawność do 98 proc., co oznacza, że bardzo efektywnie przekształcają energię elektryczną w napęd pojazdu.
- ▶ W 2026 roku Bosch planuje wyprodukować ponad 7 mln komponentów do napędów elektrycznych.
- ▶ Obecnie firma dostarcza rozwiązania dla elektromobilności ponad 50 producentom samochodów na świecie.
- ▶ Także w Polsce Bosch rozwija kompetencje związane z nowoczesną mobilnością. Przykładem jest fabryka w Mirkowie pod Wrocławiem, specjalizująca się w układach hamulcowych wykorzystywanych w pojazdach hybrydowych i elektrycznych.

Bosch pozyskał duże zamówienie od Mercedes-Benz na dostawy silników elektrycznych do kolejnej generacji elektrycznych układów napędowych. To kolejny etap wieloletniej współpracy obu firm.

Zamówienie pokazuje rosnące znaczenie technologii Bosch w rozwoju napędów elektrycznych. To także kolejny ważny projekt po bardzo udanym 2025 roku, w którym firma pozyskała ponad 70 projektów klientów na całym świecie.

Obecnie Bosch dostarcza rozwiązania dla elektromobilności ponad 50 producentom samochodów. Choć poszczególne rynki rozwijają się w różnym tempie, a presja cenowa i konkurencyjna pozostaje wysoka, nowe zamówienia potwierdzają, że firma konsekwentnie wzmacnia swoją pozycję w tym obszarze. Silniki elektryczne Bosch osiągają sprawność do 98 proc., co oznacza, że bardzo efektywnie wykorzystują energię potrzebną do napędu pojazdu. Dzięki nowej technologii uzwojenia, chłodzeniu olejowemu wirnika i skalowalnej konstrukcji możliwe jest uzyskanie wysokiej mocy przy kompaktowych wymiarach. Ułatwia to dopasowanie silnika do różnych modeli samochodów i wariantów układu napędowego.

Dla producentów oznacza to większą elastyczność, łatwiejszą integrację napędu w różnych pojazdach oraz korzyści kosztowe. Kompaktowa konstrukcja, niższa masa i mniejsze wymagania dotyczące przestrzeni montażowej pomagają ograniczyć złożoność całego systemu.

W 2026 roku Bosch planuje wyprodukować ponad 7 mln komponentów do napędów elektrycznych. Obecnie z globalnych linii produkcyjnych firmy zjeżdża średnio około siedmiu silników elektrycznych na minutę.

Także w Polsce Bosch rozwija kompetencje związane z nowoczesną mobilnością. Przykładem jest fabryka w Mirkowie pod Wrocławiem, specjalizująca się w układach hamulcowych, w tym rozwiązaniach wykorzystywanych w pojazdach hybrydowych i elektrycznych.

Bosch współpracuje zarówno z producentami premium, takimi jak Mercedes-Benz, jak i z wieloma międzynarodowymi producentami samochodów. Firma rozwija swoje działania m.in. w Indiach, gdzie wspólnie z Tata Autocomp Systems utworzyła joint venture dotyczące osi elektrycznych na rynek indyjski. Ważnym rynkiem pozostają również Chiny.

Portfolio Bosch obejmuje szeroki zakres technologii dla elektromobilności, od chipów z węgla krzemu po kompletne rozwiązania napędowe. Firma rozwija m.in. osie elektryczne oraz systemy typu „X-in-1”, które łączą silnik elektryczny, elektronikę mocy, przekładnię i zarządzanie energią w jednym zintegrowanym rozwiązaniu. Dzięki temu układy napędowe mogą być bardziej kompaktowe, lżejsze i korzystniejsze kosztowo dla klientów.

Kontakt dla mediów w Polsce:

Anna Markowska

Starszy Specjalista ds. PR

+48 532 560 259; Anna.Markowska@pl.bosch.com

Grupa Bosch jest obecna w Polsce od 1992 roku. Reprezentują ją cztery spółki: Robert Bosch; Bosch Rexroth; BSH Sprzęt Gospodarstwa Domowego i sia Abrasives Polska. Bosch prowadzi w Polsce działalność w pięciu głównych lokalizacjach: Warszawie, Wrocławiu, Łodzi, Rzeszowie i Goleniowie. Zatrudnia blisko 9 800 pracowników (stan na 31.12.2025). Grupa Bosch w Polsce odnotowała w roku obrotowym 2025 skonsolidowane przychody ze sprzedaży w wysokości 7,3 mld zł. Całkowite przychody netto, uwzględniające sprzedaż spółek nieskonsolidowanych i wewnętrzne dostawy do spółek stowarzyszonych, osiągnęły poziom 13,6 mld zł. W Polsce zlokalizowanych jest osiem fabryk, cztery centra badawczo-rozwojowe, Bosch Digital Hub - centrum kompetencyjne IT oraz zespoły i centra usług wspólnych Grupy Bosch. Firma od lat jest doceniana w niezależnych rankingach i nagradzana wyróżnieniami za swoją wyjątkową kulturę korporacyjną, warunki pracy i możliwości rozwoju, jakie oferuje pracownikom.

Więcej:

www.bosch.pl, www.bosch-prasa.pl,
<https://www.linkedin.com/company/bosch-polska/>,

www.facebook.com/BoschPolska

Grupa Bosch jest wiodącym globalnym dostawcą technologii i usług. Firma zatrudnia około 413 000 pracowników na całym świecie (na dzień 31.12.2025). W 2025 roku globalna sprzedaż koncernu osiągnęła poziom 91 mld euro. Bosch prowadzi działalność w czterech sektorach: Mobility, Industrial Technology, Consumer Goods oraz Energy and Building Technology. Poprzez swoją działalność biznesową, celem firmy jest wykorzystanie technologii do kształtowania uniwersalnych trendów, takich jak automatyzacja, elektryfikacja, digitalizacja, sztuczna inteligencja. W tym kontekście szeroka dywersyfikacja branżowa i regionalna firmy Bosch wzmacnia jej innowacyjność i pozycję. Koncern wykorzystuje swoją wiedzę w zakresie sensorów, oprogramowania i usług, aby oferować klientom połączone rozwiązania z jednego źródła. Doświadczenie z obszaru integracji sieciowej i sztucznej inteligencji umożliwia firmie opracowywanie i wytwarzanie inteligentnych, przyjaznych w użytkowaniu produktów. Tworząc technologię, która jest „bliżej nas”, Bosch dąży do poprawy jakości życia i ochrony zasobów naturalnych. Grupę reprezentuje spółka Robert Bosch GmbH oraz ok. 500 spółek zależnych i regionalnych w ponad 60 krajach. Z uwzględnieniem dystrybutorów i partnerów serwisowych, Bosch prowadzi sprzedaż, produkcję i działalność badawczo-rozwojową niemal we wszystkich krajach świata. Podstawą rozwoju przedsiębiorstwa jest innowacyjność. Firma zatrudnia ok. 82 000 pracowników w działach badań i rozwoju.

Więcej informacji: www.bosch.com, www.bosch-press.com