

## **Bosch inwestuje w nowe obszary działalności**

Maj, 2026

Około 200 mln euro trafi do Bosch Business Innovations na rozwój nowych pomysłów biznesowych w formule startupów

- ▶ Bosch przeznaczy około 200 mln euro na rozwój nowych przedsięwzięć technologicznych w ramach spółki zależnej Bosch Business Innovations.
- ▶ Celem globalnej jednostki jest uruchomienie 20 nowych startupów do 2030 roku.
- ▶ Pierwsze obszary rozwoju obejmą produkcję sterowaną oprogramowaniem, zdalne monitorowanie zdrowia oraz wychwytywanie, wykorzystanie i magazynowanie gazów cieplarnianych.
- ▶ Bosch Business Innovations będzie rozwijać nowe pomysły biznesowe we współpracy z doświadczonymi partnerami specjalizującymi się w budowaniu młodych firm technologicznych.
- ▶ Stefan Hartung: „Innowacyjność i przywództwo technologiczne są integralną częścią historii Bosch”.
- ▶ Axel Deniz: „Naszym celem jest systematyczne rozwijanie nowych pomysłów poza dotychczasową działalnością firmy”.

Innowacje i rozwój nowych obszarów biznesowych były jednym z czynników, które ukształtowały pozycję Bosch jako lidera technologii. Aby dalej wzmacniać swoje działania w tym zakresie, w ciągu najbliższych pięciu lat firma zainwestuje około 200 mln euro w Bosch Business Innovations.

Bosch Business Innovations to spółka zależna Bosch, której zadaniem jest rozwijanie nowych pomysłów biznesowych wykraczających poza dotychczasową działalność firmy. Jednostka wspiera tworzenie startupów od wczesnego etapu, a następnie pomaga doprowadzić je na rynek. Celem Bosch jest także rozwój nowych, wiodących modeli biznesowych.

Bosch Business Innovations określiło obszary rozwoju zgodne ze strategią Bosch, w których inwestycje mają być traktowane priorytetowo. Są to kierunki, w których dynamika rynku dobrze odpowiada kompetencjom i doświadczeniu technologicznemu firmy. Na początku działania skoncentrują się na produkcji sterowanej oprogramowaniem, zdalnym monitorowaniu zdrowia oraz wychwytywaniu, wykorzystaniu i magazynowaniu gazów cieplarnianych. Kolejne

obszary mają zostać dodane w ciągu najbliższych czterech lat. Celem globalnej jednostki jest uruchomienie 20 nowych przedsięwzięć typu spin-off do 2030 roku.

„Innowacyjność i przywództwo technologiczne są integralną częścią historii Bosch” – podkreśla Stefan Hartung, prezes zarządu Robert Bosch GmbH. „Innowacje są dla nas najważniejszą wartością. Od zawsze rozwijaliśmy się, wcześniej identyfikując nowe technologie i konsekwentnie w nie inwestując. Dlatego teraz znacząco zwiększamy nakłady na Bosch Business Innovations, aby tworzyć warunki do rozwoju nowych pomysłów i przekształcania ich w przyszłościowe modele biznesowe”.

„Naszym celem jest systematyczne rozwijanie nowych pomysłów poza dotychczasową podstawową działalnością firmy. W tym celu korzystamy z mocnych stron Bosch, w szczególności z doświadczenia technologicznego i potencjału patentowego. Łączymy przewagi dużej organizacji z szybkością i elastycznością świata startupów” – dodaje Axel Deniz, CEO Bosch Business Innovations.

### **Szybsze wejście na rynek dzięki partnerstwom**

Bosch Business Innovations działa w modelu partnerskim. Jednostka współpracuje z doświadczonymi partnerami specjalizującymi się w budowaniu startupów, aby rozwijać nowe pomysły biznesowe od podstaw i szybciej doprowadzać je do gotowości rynkowej.

W ten sposób Bosch łączy własne kompetencje – od wiedzy technologicznej i potencjału patentowego po możliwości skalowania przemysłowego – z doświadczeniem zewnętrznych partnerów w dynamicznym rozwijaniu nowych przedsięwzięć. Taki model pozwala świadomie dzielić szanse i ryzyka, a jednocześnie sprawniej przekuwać innowacje w konkretne rozwiązania biznesowe.

Ważną rolę w tym procesie odgrywają także założyciele nowych przedsięwzięć. Bosch Business Innovations pozostaje otwarte na współpracę z zewnętrznymi przedsiębiorcami, którzy mogą dołączać do projektów już na wczesnym etapie, brać za nie odpowiedzialność i aktywnie kształtować rozwój startupu od samego początku. W proces angażowani są również zewnętrzni inwestorzy, co ma ułatwiać dostęp do dodatkowego kapitału oraz nowych rynków.

### **Zdalne monitorowanie zdrowia jako rynek wzrostu**

W obszarze zdalnego monitorowania zdrowia Bosch Business Innovations dostrzega szybko rosnący, ale nadal rozproszony rynek. Bosch ma już silne

zaplecze w tym obszarze, obejmujące m.in. Szpital im. Roberta Boscha oraz współpracę z licznymi placówkami medycznymi.

Znaczenie ma także doświadczenie technologiczne firmy. Bosch jest globalnym liderem rynku czujników MEMS, które odgrywają ważną rolę w rozwiązaniach służących do zdalnego monitorowania zdrowia.

W obszarze produkcji sterowanej oprogramowaniem Bosch chce wykorzystać swoje doświadczenie przemysłowe oraz kompetencje w zakresie danych, oprogramowania i sztucznej inteligencji. Inwestycje w startupy mają pomóc w tworzeniu platformowych modeli biznesowych dla oprogramowania wykorzystywanego w produkcji.

Trzecim określonym obszarem inwestycji jest wychwytywanie dwutlenku węgla. Bosch analizuje, w jaki sposób dekarbonizacja przemysłu oraz wychwytywanie CO<sub>2</sub> z powietrza mogą zostać przełożone na nowe modele biznesowe.

### **Bosch Business Innovations jako kolejny filar innowacji**

Bosch Business Innovations powstała na bazie grow platform GmbH, spółki zależnej Bosch odpowiedzialnej dotychczas za rozwój wewnętrznych startupów. W ramach nowego podejścia przeorganizowano portfel projektów, aby zapewnić istniejącym zespołom dalsze możliwości rozwoju, zarówno w strukturach Bosch, jak i poza nimi.

Przykładem takiego kierunku jest Bosch Advanced Ceramics, spółka specjalizująca się w ceramicznym druku 3D. Pod koniec 2025 roku osiągnęła ona ważny etap rozwoju i została sprzedana firmie Sintokogio, dostawcy rozwiązań dla przemysłu i produkcji.

W ten sposób Bosch Business Innovations wzmacnia ekosystem innowacji Bosch jako kolejny jego filar obok szeroko zakrojonych działań badawczo-rozwojowych prowadzonych w całej Grupie oraz istniejącej jednostki venture capital, Bosch Ventures.

### **Kontakt dla mediów w Polsce:**

Anna Markowska

Starszy Specjalista ds. PR

+48 532 560 259; [Anna.Markowska@pl.bosch.com](mailto:Anna.Markowska@pl.bosch.com)

*Grupa Bosch jest obecna w Polsce od 1992 roku. Reprezentują ją cztery spółki: Robert Bosch; Bosch Rexroth; BSH Sprzęt Gospodarstwa Domowego i sia Abrasives Polska. Bosch prowadzi w Polsce działalność w pięciu głównych lokalizacjach: Warszawie, Wrocławiu, Łodzi, Rzeszowie i Goleniowie. Zatrudnia blisko 9 800 pracowników (stan na 31.12.2025). Grupa Bosch w Polsce*

odnotowała w roku obrotowym 2025 skonsolidowane przychody ze sprzedaży w wysokości 7,3 mld zł. Całkowite przychody netto, uwzględniające sprzedaż spółek nieskonsolidowanych i wewnętrzne dostawy do spółek stowarzyszonych, osiągnęły poziom 13,6 mld zł. W Polsce zlokalizowanych jest osiem fabryk, cztery centra badawczo-rozwojowe, Bosch Digital Hub - centrum kompetencyjne IT oraz zespoły i centra usług wspólnych Grupy Bosch. Firma od lat jest doceniana w niezależnych rankingach i nagradzana wyróżnieniami za swoją wyjątkową kulturę korporacyjną, warunki pracy i możliwości rozwoju, jakie oferuje pracownikom.

Więcej:

[www.bosch.pl](http://www.bosch.pl), [www.bosch-prasa.pl](http://www.bosch-prasa.pl),  
<https://www.linkedin.com/company/bosch-polska/>,  
[www.facebook.com/BoschPolska](https://www.facebook.com/BoschPolska)

Grupa Bosch jest wiodącym globalnym dostawcą technologii i usług. Firma zatrudnia około 413 000 pracowników na całym świecie (na dzień 31.12.2025). W 2025 roku globalna sprzedaż koncernu osiągnęła poziom 91 mld euro. Bosch prowadzi działalność w czterech sektorach: Mobility, Industrial Technology, Consumer Goods oraz Energy and Building Technology. Poprzez swoją działalność biznesową, celem firmy jest wykorzystanie technologii do kształtowania uniwersalnych trendów, takich jak automatyzacja, elektryfikacja, digitalizacja, sztuczna inteligencja. W tym kontekście szeroka dywersyfikacja branżowa i regionalna firmy Bosch wzmacnia jej innowacyjność i pozycję. Koncern wykorzystuje swoją wiedzę w zakresie sensorów, oprogramowania i usług, aby oferować klientom połączone rozwiązania z jednego źródła. Doświadczenie z obszaru integracji sieciowej i sztucznej inteligencji umożliwia firmie opracowywanie i wytwarzanie inteligentnych, przyjaznych w użytkowaniu produktów. Tworząc technologię, która jest „bliżej nas”, Bosch dąży do poprawy jakości życia i ochrony zasobów naturalnych. Grupę reprezentuje spółka Robert Bosch GmbH oraz ok. 500 spółek zależnych i regionalnych w ponad 60 krajach. Z uwzględnieniem dystrybutorów i partnerów serwisowych, Bosch prowadzi sprzedaż, produkcję i działalność badawczo-rozwojową niemal we wszystkich krajach świata. Podstawą rozwoju przedsiębiorstwa jest innowacyjność. Firma zatrudnia ok. 82 000 pracowników w działach badań i rozwoju.

Więcej informacji: [www.bosch.com](http://www.bosch.com), [www.bosch-press.com](http://www.bosch-press.com)