



Klimatyzatory Bosch uhonorowane Złotym Godłem Konsumencki Lider Jakości 2026

Kwiecień, 2026

Tytuł Konsumencki Lider Jakości przyznawany jest w ramach XV edycji programu, którego celem jest wyłonienie najlepszych w opinii konsumentów marek i produktów dostępnych na polskim rynku. W tegorocznym badaniu, zrealizowanym na reprezentatywnej próbie 16 308 respondentów, klimatyzatory Bosch zajęły pierwsze miejsce w swojej kategorii split.

Respondenci, uzasadniając swój wybór, wskazywali na kluczowe atuty [klimatyzatorów Bosch](#):

- **sprawdzona i wydajna technologia** zapewniająca stabilne chłodzenie,
- **energooszczędne rozwiązania** podnoszące komfort i ograniczające koszty eksploatacji,
- **cicha praca urządzeń**, która jest kluczowa dla codziennego użytkowania,
- **nowoczesne funkcje sterowania** gwarantujące wygodę obsługi.

Z marką Bosch w tej kategorii produktowej konsumentom kojarzą się przede wszystkim: **najwyższa jakość, cicha praca, prawdziwy komfort oraz nowoczesna technologia**. Wysokie zaufanie do marki potwierdza również wskaźnik rekomendacji – aż **85%** użytkowników, uznających Bosch za lidera, zadeklarowało chęć polecenia produktów innym klientom.

"Jesteśmy niezwykle dumni z przyznanego nam Złotego Godła Konsumencki Lider Jakości. To dla nas najważniejsze wyróżnienie, ponieważ pochodzi bezpośrednio od konsumentów" – mówi Piotr Narkiewicz – Dyrektor Marketingu. "Fakt, że klienci doceniają nasze starania w dostarczaniu produktów najwyższej jakości, które są ciche, energooszczędne i niezawodne, jest dla nas najlepszą motywacją do dalszego doskonalenia naszej oferty. Dziękujemy za zaufanie."

Program Konsumencki Lider Jakości

Konsumencki Lider Jakości to ogólnopolski program badawczy, realizowany od 15 lat, którego celem jest identyfikacja liderów jakości w poszczególnych kategoriach produktów i usług. Wyniki opierają się na niezależnych i szeroko zakrojonych badaniach opinii konsumentów, co czyni przyznawane godło wiarygodnym świadectwem jakości i zaufania

Przy publikacji w mediach społecznościowych prosba o oznaczanie profilu Bosch Home Comfort (<https://www.facebook.com/BoschHomeComfortPL>) oraz dodawanie hashtagu #BoschHomeComfort.

Przy zamieszczaniu linków w publikacjach prosba o zamieszczanie linków dofollow.

Kontakt dla mediów:

Małgorzata Marczevska

+48 22 715 46 04

malgorzata.marczevska@pl.bosch.com

Grupa Bosch jest obecna w Polsce od 1992 roku. Reprezentują ją cztery spółki: Robert Bosch; Bosch Rexroth; BSH Sprzęt Gospodarstwa Domowego i sia Abrasives Polska. Bosch prowadzi w Polsce działalność w pięciu lokalizacjach: Warszawie, Wrocławiu, Łodzi, Rzeszowie i Goleniowie. Zatrudnia blisko 9 600 pracowników (zgodnie ze stanem na 31.12.2023). W 2023 roku Grupa Bosch w Polsce wygenerowała obrót ze sprzedaży na rynku krajowym w wysokości 8 mld zł. Łączna sprzedaż Grupy Bosch w Polsce, obejmująca sprzedaż spółek nieskonsolidowanych oraz dostawy wewnętrzne do spółek powiązanych, wyniosła 13,2 mld zł.

W Polsce zlokalizowanych jest osiem fabryk, cztery centra badawczo-rozwojowe, Bosch Digital Hub - centrum kompetencyjne IT oraz zespoły i centra usług wspólnych Grupy Bosch. Firma od lat jest doceniana w niezależnych rankingach i nagradzana wyróżnieniami za swoją wyjątkową kulturę korporacyjną, warunki pracy i możliwości rozwoju, jakie oferuje pracownikom.

Więcej: www.bosch.pl, www.bosch-prasa.pl, www.facebook.com/BoschPolska

Grupa Bosch jest wiodącym globalnym dostawcą technologii i usług. Zatrudnia około 429 000 pracowników na całym świecie (na dzień 31.12.2023). W 2023 roku globalne obroty ze sprzedaży koncernu wyniosły 91,6 mld euro. Bosch prowadzi działalność w czterech sektorach: Mobility, Industrial Technology, Consumer Goods oraz Energy and Building Technology. Celem firmy jest wykorzystanie technologii do kształtowania uniwersalnych trendów, takich jak automatyzacja, elektryfikacja, digitalizacja, łączność i zorientowanie na zrównoważony rozwój. Dywersyfikacja branżowa i regionalna firmy Bosch wzmacnia jej innowacyjność i pozycję. Koncern wykorzystuje swoją wiedzę w zakresie sensorów, oprogramowania i usług, aby oferować klientom połączone rozwiązania z jednego źródła. Doświadczenie z obszaru integracji sieciowej i sztucznej inteligencji umożliwia firmie opracowywanie i wytwarzanie przyjaznych użytkownikowi produktów. Tworząc technologię, która jest „bliżej nas”, Bosch dąży do poprawy jakości życia i ochrony zasobów naturalnych. Grupę reprezentuje spółka Robert Bosch GmbH oraz ok. 470 spółek zależnych i regionalnych w ponad 60 krajach. Z uwzględnieniem dystrybutorów i partnerów serwisowych, Bosch prowadzi sprzedaż, produkcję i działalność badawczo-rozwojową niemal we wszystkich krajach świata. Podstawą rozwoju przedsiębiorstwa jest innowacyjność. Firma zatrudnia blisko 90 000 pracowników w działach badań i rozwoju w 136 ośrodkach R&D na całym świecie, w tym ponad 48 000 ekspertów IT.

Więcej informacji: www.bosch.com, www.iot.bosch.com, www.bosch-press.com; www.twitter.com/BoschPress