

Bosch wdraża innowacyjny system nagłośnieniowo-ostrzegawczy na lotnisku w Monachium

Największe wielokanałowe rozwiązanie PRAESENSA na świecie

- ▶ Terminal 1 na lotnisku w Monachium został wyposażony w największy na świecie system nagłośnienia zrealizowany w oparciu o rozwiązanie PRAESENSA od Bosch,
- ▶ System umożliwia skuteczne przekazywanie informacji dla pasażerów, lokalizowanie osób i nadawanie komunikatów alarmowych.
- ▶ Dzięki innowacyjnym wzmacniaczom i ich przemyślanym rozmieszczeniu, system PRAESENSA zapewnia wysoką efektywność energetyczną i kosztową.
- ▶ Zainstalowaną infrastrukturę nagłośnieniowo-ostrzegawczą można łatwo rozbudowywać i dostosowywać do przyszłych wymagań.

Lotnisko w Monachium jest jednym z najważniejszych węzłów ruchu lotniczego w Europie. W 2022 roku obsłużyło 31,6 mln pasażerów podróżujących do 210 miejsc w 63 różnych krajach. Obiekt otrzymał niedawno tytuł najlepszego lotniska w Europie Środkowej przyznawany przez Skytrax, firmę konsultingową prowadzącą badania pasażerskich linii lotniczych z całego świata. Bosch Building Technologies jest partnerem lotniska od jego otwarcia w 1992 r. Firma zapewnia zespół wsparcia na miejscu, który dba o wdrożone rozwiązania przeciwpożarowe i antywłamaniowe, kamery i system sterowania drzwiami. Niedawno analogowa infrastruktura nagłośnieniowo-ostrzegawcza w Terminalu 1 została zastąpiona systemem PRAESENSA opartym w całości na protokole IP (protokole internetowym), który umożliwia przesyłanie dźwięku i danych pomiędzy różnymi częściami infrastruktury nagłośnieniowej.

Największy na świecie system PRAESENSA z wieloma podsieciami

Instalacja opiera się na wielkoskalowej i wydajnej koncepcji z wieloma podsieciami. To jak dotąd największy system PRAESENSA na świecie. Może obsługiwać nawet 3 tysiące urządzeń i 10 tysięcy stref audio, co umożliwia łatwą rozbudowę w przyszłości, a także zapewnia niezawodność działania nawet w przypadku awarii sprzętu. *"Poszukiwaliśmy sprawdzonego, elastycznego i przyszłościowego rozwiązania dla lotniska w Monachium. Ważna była dla nas także możliwość jego bezproblemowej integracji z 14 tys. głośników, które już*

posiadamy. Cały pakiet oferowany przez Bosch był dla nas rozwiązaniem idealnym" – powiedział Michael Huck, inżynier projektu ds. systemów bezpieczeństwa i ochrony w Flughafen München GmbH (operator lotniska w Monachium).

Przyjazna dla użytkownika obsługa i lepsza jakość dźwięku

Certyfikowane rozwiązanie oparte na normie EN-54 umożliwia skuteczne przekazywanie informacji dla pasażerów, lokalizowanie osób i nadawanie komunikatów alarmowych. Połączenie tego rozwiązania z istniejącym systemem zarządzania lotniskiem pozwala zespołowi obsługi terminala i straży pożarnej na szybką i precyzyjną komunikację do pasażerów i pracowników z ulepszoną jakością dźwięku. W planach jest także możliwość nagrywania komunikatów w aż 18 różnych językach. W sytuacji uruchomienia alarmu, straż pożarna będzie mogła korzystać ze specjalnego panelu na 40-calowym monitorze dotykowym i kontrolować różne części budynku oraz podejmować odpowiednie kroki, w tym m.in. stopniową ewakuację.

Oszczędność kosztów i wydajność w bieżących operacjach

W przeciwieństwie do zwykłych wzmacniaczy, które mają stałą moc wyjściową na kanał, wzmacniacze w systemach PRAESENSA oferują inteligentny sposób dzielenia mocy między kanałami, co pozwala na mniejsze zużycie energii w trybie spoczynku, ponieważ wykorzystanie nominalnej mocy wzmacniaczy jest na poziomie od 90% do 100%. Dzięki temu w wielu instalacjach wymagana jest mniejsza liczba wzmacniaczy, co pozwala zaoszczędzić do 50% miejsca, energii i mocy zasilania awaryjnego. Obsługa systemu jest szybka i elastyczna dzięki interfejsowi sieciowemu.

Elastyczna adaptacja do przyszłych wymagań

Pełna łączność IP wszystkich komponentów oznacza, że nowe rozwiązanie w Terminalu 1, o które na miejscu dba zespół Bosch, można łatwo rozbudowywać i dostosowywać do przyszłych wymagań. *"Kiedy dokonujesz inwestycji, ważne jest, aby technologia rozwijała się wraz z nią, a poprzednie wdrożenia nie poszły na marne. Jest to szczególnie istotne w przypadku lotniska, które podlega ciągłym zmianom"* – dodał Huck.

Zdjęcia i grafiki do bezpłatnego wykorzystania przy publikacji informacji z powyższego materiału, z podpisem „fot. Bosch” lub „źródło Bosch”

Kontakt dla mediów w Polsce:

Anna Markowska

Dział Komunikacji Korporacyjnej Bosch

+48 532 560 259; anna.markowska@pl.bosch.com

W Polsce Grupa Bosch jest obecna od 1992 roku. Reprezentują ją cztery spółki: Robert Bosch; Bosch Rexroth; BSH Sprzęt Gospodarstwa Domowego i sia Abrasives Polska. Bosch prowadzi w Polsce działalność w pięciu lokalizacjach: Warszawie, Wrocławiu, Łodzi, Rzeszowie i Goleniowie i zatrudnia ponad 9 400 pracowników (zgodnie ze stanem na 31.12.2022). W 2022 roku Grupa Bosch w Polsce wygenerowała obrót ze sprzedaży na rynku krajowym w wysokości blisko 7,2 mld zł, a całkowite przychody netto Grupy Bosch w Polsce, z uwzględnieniem sprzedaży spółek nieskonsolidowanych i sprzedaży wewnętrznej, wyniosły ponad 13,5 mld zł. Firma od lat jest doceniana w niezależnych rankingach i nagradzana wyróżnieniami w Polsce za swoją wyjątkową kulturę korporacyjną, warunki pracy i możliwości rozwoju, jakie oferuje pracownikom.

Więcej: www.bosch.pl, www.bosch-prasa.pl, www.facebook.com/BoschPolska

Grupa Bosch jest wiodącym globalnym dostawcą technologii i usług. Zatrudnia około 421 000 pracowników na całym świecie (na dzień 31.12.2022). W 2022 roku firma wygenerowała na świecie obrót w wysokości 88,2 mld euro. Bosch prowadzi działalność w czterech sektorach: Mobility, Industrial Technology, Consumer Goods oraz Energy and Building Technology. Jako wiodące przedsiębiorstwo IoT, firma oferuje innowacyjne rozwiązania dla inteligentnych domów, Przemysłu 4.0 i zintegrowanej w sieci mobilności. Bosch dąży do tego, aby mobilność była zrównoważona, bezpieczna i fascynująca. Wykorzystuje swoją wiedzę w zakresie czujników, oprogramowania i usług, a także własną chmurę IoT, aby oferować klientom połączone rozwiązania z jednego źródła. Strategicznym celem Grupy Bosch jest ułatwianie życia poprzez produkty i rozwiązania, wyposażone w sztuczną inteligencję (AI), albo opracowane lub wyprodukowane z jej pomocą. Bosch tworzy technologię, która jest „bliżej nas”. Grupę reprezentuje spółka Robert Bosch GmbH oraz ok. 470 spółek zależnych i regionalnych w ponad 60 krajach. Z uwzględnieniem dystrybutorów i partnerów serwisowych, Bosch prowadzi sprzedaż, produkcję i działalność badawczo-rozwojową niemal we wszystkich krajach świata. W swoich 400 lokalizacjach na świecie, Bosch osiągnął neutralność klimatyczną w obszarze własnych emisji w 2020 roku. Podstawą rozwoju przedsiębiorstwa jest innowacyjność. Firma zatrudnia około 85 500 pracowników w działach badań i rozwoju w 136 ośrodkach R&D na całym świecie, w tym ponad 44 000 ekspertów IT.

Więcej informacji: www.bosch.com, www.iot.bosch.com, www.bosch-press.com, www.twitter.com/BoschPress