

## **Bosch versterkt zijn aanwezigheid in Nederland op nieuwe locatie in Eindhoven**

23 februari 2026

### **Meer focus op samenwerking, innovatie en kennisdeling**

- ▶ Bosch consolideert activiteiten in Gebouw TX op Strijp-T in Eindhoven
- ▶ Patrick Incoletti, directeur Bosch Benelux: “Deze locatie staat symbool voor de rijke diversiteit binnen onze groep en stimuleert samenwerking in een inspirerende omgeving binnen Brainport Eindhoven.”
- ▶ Arjan Coppens, directeur van Bosch Rexroth Nederland: “Het motto van Strijp-T: ‘Make. Create. Innovate’ sluit perfect aan bij Bosch Rexroth, en richt zich nadrukkelijk op klanten en op de toekomstige arbeidsmarkt.”
- ▶ Het gebouw is volledig getransformeerd tot een duurzame omgeving die aan alle energienormen voldoet.

Eindhoven, 23 februari 2026 – Bosch in Nederland heeft vandaag officieel zijn nieuwe locatie in Gebouw TX op Strijp-T in Eindhoven ingehuldigd. Met deze stap brengt Bosch meerdere divisies samen onder één dak om samenwerking, innovatie en kennisdeling verder te versterken. Op de nieuwe locatie zijn inmiddels Bosch Rexroth, Robert Bosch BV en Robert Bosch Investment Nederland BV gevestigd. In mei sluit ook Bosch Semiconductors Nederland aan. Het gehuurde gebouw TX beslaat 7.000 vierkante meter voor Bosch in Nederland en biedt onderdak aan circa 300 medewerkers. Door deze bundeling ontstaat een dynamische omgeving waarin samenwerking tussen divisies en kennisuitwisseling centraal staan.

“Deze locatie staat symbool voor de rijke diversiteit binnen de Bosch Groep en stimuleert samenwerking in een inspirerende omgeving binnen Brainport Eindhoven,” aldus Patrick Incoletti, directeur Bosch Benelux, tijdens de officiële opening. “In een snel veranderende en uitdagende markt moeten we onze krachten bundelen en zijn nieuwe samenwerkingsvormen, innovatiekracht en technologische vernieuwing essentieel. Dit vereist nieuwe vormen van kennisdeling en een sterke focus op onderzoek en ontwikkeling, waarbij innovatie in belangrijke domeinen zoals AI, halfgeleiders, automatisering en digitalisering cruciaal zijn.” Het TX-gebouw biedt ruimte voor product- en softwareontwikkeling, systeemontwikkeling en laboratoria, evenals

klantenservice en logistieke activiteiten. Daarnaast beschikt het gebouw over moderne demonstratie- en trainingsruimtes en kantoren voor verkoop- en administratieve functies.

### **“Make. Create. Innovate.”**

“Het gebouw is volledig uitgerust om de medewerkers van Bosch Rexroth in staat te stellen te maken, te creëren en te innoveren – het motto van Strijp-T, dat in alles wat we doen, terugkomt,” aldus Arjan Coppens, directeur van Bosch Rexroth Nederland. “Onze medewerkers beschikken over de optimale omgeving om te presteren, terwijl onze ‘certified partners’ maximale ondersteuning krijgen bij het integreren van onze componenten in hun eigen oplossingen. Daarnaast richt de locatie zich nadrukkelijk op klanten en op de toekomstige arbeidsmarkt: studenten, jonge professionals en technisch talent dat praktijkervaring wil opdoen.”

Kennisdeling en training spelen een centrale rol. In de grote demonstratieruimte kunnen klanten en geïnteresseerden concreet ervaren welke oplossingen Bosch Rexroth biedt en welke meerwaarde deze hebben. De trainingsruimtes worden gebruikt voor partnercertificering, maar ook voor klanten en eindgebruikers die zich willen verdiepen in het gebruik, het onderhoud of het zelf ontwerpen van installaties. Dit nieuwe hoofdstuk op Strijp-T markeert een belangrijke stap voor Bosch in Nederland, waarmee we de technologische vooruitgang blijven stimuleren en lokaal talent blijven ontwikkelen. “En natuurlijk zijn studenten altijd welkom”, voegt Coppens eraan toe. De locatie huisvest ook een AI-afdeling, die is voortgekomen uit de startup Azena, die in 2022 werd overgenomen. Hier worden software- en AI-oplossingen ontwikkeld en getest om processen efficiënter en slimmer te maken, en deze worden eerst intern getest. “AI is bij ons geen buzzword, maar dagelijkse realiteit”, aldus Coppens. Ook worden in Eindhoven geavanceerde transportsystemen ontwikkeld, ondermeer voor fast moving consumer goods, die wereldwijd via de Bosch-organisatie op de markt worden gebracht.

### **Brainport regio: kansen voor nieuwe partnerships**

Brainport Eindhoven, een veerkrachtige toptechnologieregio met een intense concentratie van hightechbedrijven, startups en R&D, biedt volop mogelijkheden voor inspiratie en samenwerking met andere innovatieve partijen. De nieuwe locatie is meer dan alleen een gebouw: het is een levendige community. In de gemeenschappelijke ruimtes en tijdens informele activiteiten ontmoeten medewerkers van Bosch en andere bedrijven elkaar, wat de uitwisseling van ideeën en het ontstaan van nieuwe samenwerkingen bevordert. Strijp-T is daarvoor de ideale plek. De locatie is gemakkelijk bereikbaar met het openbaar vervoer, ligt in een groene omgeving die ruimte biedt voor ontspanning en staat bekend als een sociaal bedrijvenpark met een sterk gemeenschapsgevoel.

Naast Eindhoven heeft Bosch een sterke aanwezigheid in Nederland met belangrijke vestigingen zoals Bosch Transmission Technology in Tilburg, Nefit Bosch in Deventer, Bosch Power Tools in Breda, BSH Huishoudapparaten in Hoofddorp en Bosch Energy and Building Solutions in Nieuwegein en Berkel & Rodenrijs. Bosch is al sinds 1903 aanwezig in Nederland en heeft er circa 2.700 medewerkers in dienst. De afgelopen twee jaar heeft Bosch in Nederland meer dan 45 miljoen euro geïnvesteerd.

Eindhoven is een thuisbasis voor innovatieve bedrijven. Zoals wethouder Stijn Steenbakkers (Brainport en Economie, Gemeente Eindhoven) stelt: "Brainport Eindhoven is gebouwd op innovatie, samenwerking en vooruitgang. En Bosch sluit daar naadloos bij aan. Dat het bedrijf, Eindhoven als thuisbasis heeft gekozen, onderstreept de aantrekkingskracht en de sterke positie van onze stad en regio. Strijp-T is een historische plek die bruist van creativiteit, talent en ondernemerschap; een campus die dit mooie bedrijf als een jas past. Met Bosch versterken we ons hightech ecosysteem en onze gezamenlijke ambitie om technologie en innovatie te ontwikkelen die wereldwijd impact maakt. Samen maken we de toekomst."

### **Oog voor duurzaamheid**

Gebouw TX is volledig getransformeerd tot een modern, duurzaam en toekomstbestendig gebouw, waarbij de architectonische waarde zorgvuldig behouden is gebleven. Duurzaamheid komt bijvoorbeeld terug in het feit dat het pand is voorzien van een volledig nieuwe buitenschil. De gevels en het dak zijn nu geïsoleerd. De vloeren zijn voorzien van vloerverwarming. Alle installaties zijn vervangen door moderne, energiezuinige installaties, hierdoor heeft het gebouw energielabel A+++ en een GPR-score van 8,5.

"Maar duurzaamheid gaat verder dan stenen en installaties. We zien het terug in het mobiliteitsbeleid en de inrichting op Strijp-T: veel elektrische laadpalen, een grote fietsenkelder met laadpunten voor e-bikes én -niet onbelangrijk- een treinstation op loopafstand," aldus Boudie Hoogedeure van het Strijp-T ontwikkelteam.

**Persfoto's zijn beschikbaar via Bosch Media Service op [www.bosch-presse.nl](http://www.bosch-presse.nl).**

### **Contactpersoon voor journalisten in de Benelux:**

Peter De Troch

Tel: +32 525 5346

E-mail: [peter.detroch@be.bosch.com](mailto:peter.detroch@be.bosch.com)

*De Bosch Groep is een toonaangevende wereldwijde leverancier van technologie en diensten. Er werken wereldwijd ongeveer 412.000 medewerkers (situatie op 31 december 2025). In 2025 realiseerde het bedrijf een omzet van 91 miljard euro. De activiteiten zijn onderverdeeld in vier bedrijfssectoren: Mobility, Industrial Technology, Consumer Goods en Energy and Building Technology. Met zijn zakelijke activiteiten streeft het bedrijf ernaar technologie te gebruiken om universele trends zoals automatisering, elektrificatie, digitalisering, connectiviteit en duurzaamheid vorm te geven. In deze context versterkt de brede diversificatie van Bosch over regio's en industrieën zijn innovatiekracht en robuustheid. Bosch maakt gebruik van zijn bewezen expertise op het gebied van sensortechnologie, software en diensten om klanten oplossingen over verschillende domeinen aan te bieden vanuit één bron. Het past ook zijn expertise op het gebied van connectiviteit en artificiële intelligentie toe om gebruiksvriendelijke, duurzame producten te ontwikkelen en te produceren. Met "Technologie voor het leven" wil Bosch de kwaliteit van leven verbeteren en natuurlijke hulpbronnen behouden. De Bosch Groep bestaat uit Robert Bosch GmbH en de ongeveer 490 dochterondernemingen en regionale filialen in meer dan 60 landen. Verkoop- en dienstverlenende partners meegerekend dekt het wereldwijde productie-, ontwikkelings- en verkoopnetwerk van Bosch nagenoeg elk land in de wereld. De innovatieve kracht van Bosch is essentieel voor de verdere ontwikkeling van het bedrijf. Bosch stelt ongeveer 82.000 medewerkers te werk in onderzoek en ontwikkeling in 136 locaties wereldwijd.*

*Het bedrijf werd in 1886 in Stuttgart opgericht door Robert Bosch (1861-1942) als 'Werkplaats voor fijne mechaniek en elektrotechniek'. De ondernemingsstructuur van Robert Bosch GmbH staat garant voor de ondernemingsautonomie van de Bosch Groep. Die structuur biedt de onderneming de mogelijkheid om op lange termijn te plannen en aanzienlijke voorinvesteringen kan doen om zijn toekomst veilig te stellen. In totaal is 94 procent van de aandelen van Robert Bosch GmbH in handen van Robert Bosch Stiftung GmbH, een liefdadigheidsstichting. De overige aandelen zijn in handen van Robert Bosch GmbH en van een vennootschap die eigendom is van de familie Bosch. De meerderheid van de stemrechten ligt bij Robert Bosch Industrietreuhand KG. Het is belast met de taak om het langdurige voortbestaan van het bedrijf en met name haar financiële onafhankelijkheid te waarborgen - in overeenstemming met de missie die is overgedragen in het testament van de oprichter van het bedrijf, Robert Bosch.*