

Bosch vertrouwt op zijn sterke punten als technologieleider Strategie 2030: ambitieus de toekomst tegemoet

8 mei 2025

- ▶ Boekjaar 2024: 90,3 miljard euro omzet / EBIT-bedrijfsmarge van 3,5 procent / ongeveer 13 miljard euro aan voorafgaande investeringen.
- ▶ Vooruitzichten 2025: weinig dynamische kernmarkten / doelstellingen: omzet en EBIT-marge verhogen, vrije kasstroom van vorig jaar evenaren.
- ▶ Technologische vooruitgang en versterken van innovatiekracht: Bosch stelt 250 miljoen euro nieuw risicokapitaal ter beschikking voor startups.
- ▶ Stefan Hartung: "Met onze Strategie 2030 stellen we ambitieuze doelen die onze koers zullen bepalen in wereldwijde turbulente tijden."
- ▶ Markus Forschner: "Bosch verzekert zijn financiële manoeuvreerruimte door snel te handelen in onzekere tijden."
- ▶ Geconsolideerde omzet van 1,5 miljard euro in Nederland in boekjaar 2024.

Stuttgart / Renningen, Duitsland – De Bosch Groep zet zijn ambitieuze Strategie 2030 voort om zijn concurrentiepositie te versterken, al heeft de marktomgeving de groei in 2024 aanzienlijk afgeremd. De technologie- en dienstenleverancier realiseerde in 2024 90,3 miljard euro omzet. Dat is 1,4 procent minder dan in het jaar voordien, of 0,5 procent minder na verrekening van de wisselkoerseffecten. De EBIT (Earnings Before Interest & Taxes) uit bedrijfsactiviteiten bereikte 3,1 miljard euro (2023: 4,8 miljard euro); de EBIT-bedrijfsmarge bedroeg 3,5 procent. Naar aanleiding van de presentatie van de jaarcijfers van het bedrijf verklaart [Stefan Hartung](#), voorzitter van de raad van bestuur van Robert Bosch GmbH, het volgende: "We hebben in boekjaar 2024 belangrijke verbeteringen gerealiseerd op het vlak van kosten, structuren en portfolio. We houden vast aan onze ambitieuze doelstellingen om te blijven groeien en onze financiële zelfstandigheid te versterken. Onze Strategie 2030 bepaalt onze koers, zeker in tijden van wereldwijde turbulentie, om uiterlijk binnen vijf jaar tot de top drie van de grootste spelers op onze kernmarkten te behoren."

De bedrijfsstrategie wordt ook weerspiegeld in de financiële doelstellingen van Bosch: bij een normale inflatie van 2 tot 3 procent streeft Bosch naar een gemiddelde jaarlijkse groei van 6 tot 8 procent tot 2030. In het eerste kwartaal van 2025 was Bosch in staat om de verkoop met 4 procent te doen stijgen tegenover vorig jaar, zowel in euro's als na correctie van wisselkoerseffecten. De Bosch Groep blijft streven naar een marge van 7 procent in 2026. Hartung ziet dit als een bijzonder grote uitdaging, in de context van de wereldwijde omwentelingen en vooral de aanzienlijk sterkere concurrentie uit Azië: "We blijven intensief werken aan onze kosten en structuren en focussen op winstgevende sectoren." Bosch kondigde al in verschillende regio's structurele aanpassingen en afvloeiingen aan om de competitiviteit van het bedrijf te versterken. Het bedrijf overlegt met de werknemersvertegenwoordigers en spoort hen aan om snel een akkoord te bereiken en het implementatieproces te starten. "Alleen dan kunnen we de kansen benutten die zich in een dynamische markt voordoen, ook als die zich plots aanbieden. We mogen geen tijd meer verliezen, want dat zou onze concurrentiepositie verder verzwakken. In het algemeen gaat Bosch ervan uit dat het aantal banen in het bedrijf zal blijven dalen, met name in Duitsland en Europa.

Ontwikkeling van de bedrijfsactiviteiten in Nederland: lichte daling in 2024

Bosch in Nederland sloot het boekjaar 2024 af met een geconsolideerde verkoop van 1,5 miljard euro, een daling van de verkoop met 1,8 procent op jaarbasis. "De zwakke groei van de wereldeconomie beïnvloedde ons resultaat in Nederland. Toch waren er ook lichtpunten, zoals bijvoorbeeld de goede resultaten van BSH Huishoudapparaten in de vastgoedmarkt", zegt Patrick Incoletti, directeur Bosch Benelux.

Op 31 december 2024 bedroeg het aantal medewerkers van Bosch in Nederland ongeveer 3.000. "De aanhoudende wereldwijde economische en geopolitieke uitdagingen creëren onzekerheid en verplichten ons tot een verhoogde waakzaamheid. We blijven ons met het volledige team inzetten om onze positie op de lokale markt te versterken", zegt Incoletti.

In maart 2024 werd bij Bosch in Tilburg, het productie- en ontwikkelingscentrum voor dunne metaaltechnologie, de honderd miljoenste duwband geproduceerd. Dankzij een brede expertise breidde Bosch in Tilburg zijn productie uit met hightech dunne metalen componenten, zoals e-stacks voor elektromotoren en luchtlagers. In 2025 is de vestiging ook gestart met de productie van bipolaire platen voor brandstofcellen. Dankzij de uitgebreide kennis voor deze nieuwe producten is Tilburg door Bosch aangewezen als het ontwikkelingscentrum voor elektrolyzers.

Nefit Bosch in Deventer blijft investeren in de uitbouw van een internationaal ontwikkelings- en testcentrum voor woningverwarming met waterstof. In september 2024 ondertekenden Essent en Nefit Bosch een overeenkomst voor de levering van 100 ton groene waterstof per jaar. Deze zal waterstof gebruiken voor het duurtesten met waterstofketels in het nieuwe testcentrum. De eerste levering van groene waterstof vond plaats in februari 2025. In 2026 start de locatie met de eigen productie van groene waterstof.

Bosch Rexroth in Boxtel is één van de bedrijven die meewerkt aan de renovatie van het Krammersluizencomplex. Het project omvat de renovatie van aandrijfmotoren, sluisdeuren, bewegingswerken en elektrotechnische installaties, en het op afstand bedienbaar maken van de sluis. De renovatie moet in 2028 klaar zijn. Rijkswaterstaat gunde de renovatie aan ZEEKR, een samenwerkingsverband tussen hoofdaannemer BESIX en de partners BESIX Unitec, Croonwolter&dros, Demako, Lemants en Bosch Rexroth. De renovatie moet de Krammersluizen toekomstbestendig, moderner, sneller, milieu- en visvriendelijker maken.

Innovatieboost: meer dan 250 miljoen euro aan investeringen in startups

Bosch rekent op zijn sterke punten om de huidige veranderingen van de markten en technologie met succes te doorstaan: "Als wereldwijde technologieleider zullen we onze sterke punten, waaronder ons hoge innovatievermogen, moedig en met volle overtuiging uitspelen", zegt Hartung. "Dit opent tal van toekomstige opportuniteiten voor ons, zelfs in een ongunstig klimaat." Vorig jaar alleen al registreerde Bosch meer dan 6700 patenten, waarmee het volgens analisten van Clarivate tot de top 100 van de meest innovatieve bedrijven ter wereld behoort. Bosch beschouwt zijn samenwerking met startups bovendien als een belangrijke groeistimulus. Als een van de grootste Europese investeerders in risicokapitaal kondigde de Bosch Groep dan ook een nieuw fonds voor risicokapitaal aan: dochteronderneming Bosch Ventures stelt zo'n 250 miljoen euro ter beschikking. De voorzitter van Bosch verklaart het sterke bedrijfsengagement voor risicokapitaal als volgt: "Ten eerste bevorderen investeringen in startups de technologische vooruitgang in de bedrijfswereld en de samenleving, en ten tweede komt deze samenwerking ook onze divisies ten goede. Daar komt nog bij dat innovaties belangrijke hefboomen zijn voor de economische groei van een land."

Duurzaamheid: nieuwe CO2-doelstellingen ondanks wereldwijde economische turbulentie

Op het vlak van politiek ziet Bosch, net als de hele sector, de wereldorde afbrokkelen. "We maken momenteel grote omwentelingen mee in onze bedrijfsomgeving, terwijl de vrijhandel in de wereldeconomie onder enorme druk

komt te staan,” zei Hartung. Met het oog op de nieuwe regering in Duitsland benadrukte Hartung dat nieuwe schulden niemand ontslaan van de verplichting om waar mogelijk te bezuinigen. “De miljarden euro aan financiële pakketten moeten specifiek worden geïnvesteerd in de geplande hervormingen”, zei hij. De Bosch Groep benadrukt zijn overtuiging dat de klimaatactie – ondanks de wereldwijde onrust – niet uit het oog mag worden verloren. In dat kader kondigt het bedrijf ook nieuwe doelstellingen voor Scope 3 aan: Hartung legt uit dat het de bedoeling is om tegen 2030 de koolstofuitstoot buiten de directe invloedssfeer van Bosch – bijvoorbeeld uit het gebruik van zijn producten – terug te dringen. Ongeacht zijn groei-doelstellingen wil Bosch het streefdoel voor de reductie van deze CO₂-uitstoot tegen dan verdubbelen, van 15 procent in 2018 ¹ naar 30 procent. “De klimaatverandering zal niet zomaar verdwijnen omdat de wereldeconomie momenteel andere uitdagingen kent”, merkt Hartung op. “Voor Bosch blijft duurzaamheid een prioriteit.”

Boekjaar 2025: groeikansen ondanks onzekerheden

Gezien de volatiele ontwikkelingen in de wereldhandel is Bosch van mening dat de vooruitzichten voor het lopende jaar gekenmerkt worden door een hoge mate van onzekerheid. De gevolgen van bijkomende importheffingen en hun mogelijke economische weerslag op de Europese en Duitse infrastructuurinvesteringen maken de beoordeling nog moeilijker. Voor het lopende jaar verwacht Bosch nog steeds een bescheiden groei van de wereldeconomie met 2¼ tot 2¾ procent. “We moeten ons nog harder inspannen om onze kosten competitief te houden, en we zullen onze groeistrategie voortzetten met investeringen, innovaties en overnames”, aldus Markus Forschner, lid van de raad van bestuur en CFO van Robert Bosch GmbH. “We blijven onze succesvolle regionaliseringsstrategie uitbreiden. De nabijheid ten opzichte van klanten is voor ons belangrijk en dat zal zo blijven.” Bosch mikt dit jaar op een organische omzetgroei van 1 tot 3 procent, zelfs in een economische context die moeilijk zal blijven, met zwakke kernmarkten. Het bedrijf verwacht een beduidende verbetering van de EBIT-marge uit bedrijfsactiviteiten ten opzichte van 2024, ook al zullen de hoge initiële uitgaven voor toekomstige technologieën en structurele aanpassingen naar verwachting opnieuw een negatieve impact hebben op het resultaat. Volgens Forschner zou de totale omzet in 2025 zelfs één tot twee procentpunten hoger kunnen uitvallen als de geplande overname van bepaalde delen van Johnson Controls en Hitachi halverwege het jaar wordt afgerond. De eerste volledige consolidatie zal dan in boekjaar 2026 plaatsvinden.

¹ Met meer dan 450 vestigingen wereldwijd is de Bosch Groep sinds 2020 volledig CO₂-neutraal (scope 1 en 2 van de Corporate Accounting and Reporting Standard van het Greenhouse Gas Protocol). Dit wordt bereikt door middel van vier pijlers: het verbeteren van de energie-efficiëntie, het opwekken van energie uit hernieuwbare bronnen, het inkopen van groene stroom en het compenseren van de resterende CO₂-uitstoot met koolstofcredits. Ga naar sustainability.bosch.com voor meer informatie over de duurzaamheidsstrategie van de Bosch Groep.

Mobility: innovaties in software en waterstof

In de bedrijfssector Mobility verwacht Bosch dat ontwikkelingen in elektrificatie, waterstof en door softwaregedefinieerde voertuigen belangrijke groeistimulansen zullen worden. "De mobiliteit van de toekomst zal door software worden bepaald en wij willen voorop blijven lopen als partner voor autofabrikanten", aldus Hartung. Op de vakbeurs Auto Shanghai presenteerde Bosch onlangs een hele reeks innovaties, waaronder een modulair systeem voor rijassistentie in drie varianten – voor het instap-, midden- en premiumsegment – en een cockpitcomputer met AI-functies. Op het gebied van elektromobiliteit start Bosch dit jaar met de productie van 50 bijkomende projecten, voornamelijk in Europa en China. "Een van de belangrijke technologieën voor de toekomst is de waterstofmotor", aldus Hartung. "Deze stoot lokaal geen CO₂ uit en is bijzonder geschikt voor zware off-highway trucks en krachtige (land)bouwmachines." Op de Hannover Messe toonde Bosch ook zijn eerste hybrion stacks, het hart van elektrolyse-installaties voor de productie van waterstof. Het bedrijf verwacht op deze markt een miljardenomzet tegen 2030.

Consumer Goods: connectiviteit en batterijen voor meer comfort

Bosch verwacht dat de nieuwe eisen van de consument belangrijke groeikansen zullen opleveren voor de bedrijfssector Consumer Goods, zelfs in een matig economisch klimaat. Bij het elektrische gereedschap ligt de focus op de uitbreiding van het gamma snoerloze apparaten. Het assortiment voor zakelijke klanten, zoals elektriciens, omvat nu ook snoerloos hydraulisch gereedschap. "Bosch heeft in 2024 het aantal productlanceringen al sterk opgedreven", aldus Hartung. "Dit jaar willen we de expansie van ons aanbod elektrisch gereedschap beduidend versnellen met zo'n negentig nieuwe productlanceringen." Bosch steunt onder meer de nieuwe Matter-connectiviteitsnorm voor huishoudapparaten: BSH Hausgeräte lanceert dit jaar een koel-vriescombinatie als eerste Matter-compatibel huishoudtoestel op de markt. Matter maakt een snelle, eenvoudige en veilige connectiviteit tussen producten van verschillende fabrikanten mogelijk. "Om de regionale vraag op het Afrikaanse continent beter te bedienen, zullen we ook op dit continent dit jaar een fabriek openen", verklaart Hartung. Bosch is van plan om in de nieuwe fabriek in Egypte tot 350.000 ovens per jaar te produceren voor klanten in Afrika en het Midden-Oosten.

Industrial Technology: software in de maakindustrie

In de bedrijfssector Industrial Technology verwacht Bosch een stabilisatie van de binnenkomende orders en blijft het streven om alleen al met software en softwarediensten tegen het begin van het volgende decennium een omzet van ongeveer een miljard euro te realiseren. Een stap in de richting van dit doel is een uitgebreid aanbod digitale diensten, zoals de Hydraulic Hub, die de reparatie

en het onderhoud van industriële hydraulische producten zal vereenvoudigen en versnellen, en dus ook de beschikbaarheid van de machines zal verhogen. "We blijven ook software in de industriële technologie introduceren", gaat Hartung verder. "We zetten ook ons softwareoffensief op het gebied van industriële technologie voort", aldus Hartung. "Onze klanten profiteren van het feit dat we van gebruiker tot gebruiker verkopen en onze ervaring uit onze eigen productie meenemen." Daarnaast zal fabrieksautomatisering voor groeisectoren zoals de productie van batterijen, halfgeleiders en consumptiegoederen in de toekomst een bijkomende focus worden. Bosch Rexroth presenteerde onlangs op de Hannover Messe tal van innovaties voor de energietransitie, bijvoorbeeld voor de elektrificatie van industriële en mobiele toepassingen

Energy and Building Technology: uitbreiding van de HVAC-activiteit

In de bedrijfssector Energy and Building Technology verwacht Bosch dat de geplande overname van de HVAC-activiteiten (verwarming, ventilatie en klimaatregeling) van Johnson Controls en Hitachi een aanzienlijke groei zal opleveren. "Wij willen een wereldleider worden in verwarmings- en aircotechnologie", verklaart Hartung over deze overname, die naar verwachting halverwege dit jaar wordt afgerond. "We rekenen op een sterke groei dankzij de overname, vooral in Noord-Amerika en India." De groei zal ook worden gestimuleerd door het nieuwe hybride warmtepompsysteem (all-in-one heating) die Bosch voor de eerste keer heeft voorgesteld op de vakbeurs ISH. Deze kunnen worden gebruikt als stand-alone gas- of oliecondensatieketels of in combinatie met een buitenwarmtepomp. Ze kunnen zelfs worden omgebouwd om alleen op elektriciteit te werken. In gebouwentechologie werpt de sterkere focus van Bosch op zijn activiteit als integrator vruchten af, terwijl eerdere overnames de automatiseringsactiviteiten versterken. AI is een belangrijke hefboom voor de groei in al deze domeinen. Een mooi voorbeeld daarvan is Wildfire Detection, een oplossing die de snelle opsporing van bosbranden mogelijk maakt. De rookgassen worden gedetecteerd door gassensoren, die AI-algoritmen gebruiken om ze te melden aan de hulpdiensten en hen te voorzien van informatie verzameld door de drone.

Boekjaar 2024: hoge toekomstige investeringen, positieve vrije kasstroom

Bosch boekte in 2024 een positieve vrije kasstroom van 0,9 miljard euro (2023: 2,2 miljard euro) en bereikte daarmee zijn streefdoel van 1 procent van de omzet, ondanks een lagere EBIT. "Het conservatieve financiële beleid van de Bosch Groep verzekert onze financiële flexibiliteit en stelt ons in staat om grote overnames en aanzienlijke investeringen te doen", aldus Forscher. Om zijn leiderschap in innovatie te versterken, investeerde Bosch in de afgelopen vijf jaar alleen al zo'n 57 miljard euro in voor de toekomst belangrijke domeinen. De uitgaven voor onderzoek en ontwikkeling bedroegen 7,8 miljard euro in 2024

(2023: 7,3 miljard euro). De O&O-ratio bleef met 8,6 procent op een hoog niveau (2023: 8,0 procent). De kapitaalinvesteringen daalden licht jaar-op-jaar naar 5,1 miljard euro (2023: 5,5 miljard euro). De liquiditeit volgens het geconsolideerde kasstroomoverzicht bedroeg 8,2 miljard euro (2023: 7,4 miljard euro), terwijl de vermogensratio van 44,3 procent (2023: 44,2 procent) de financiële robuustheid van Bosch illustreert.

Boekjaar 2024: ontwikkelingen per bedrijfssector

Alle bedrijfssectoren voelden de gevolgen van de zwakke ontwikkelingen op hun kernmarkten. In het licht van de wereldwijde daling van de voertuigproductie bedroeg de omzet in de bedrijfssector **Mobility** 55,8 miljard euro. Dat is 0,7 procent lager dan vorig jaar, maar na verrekening van de wisselkoerseffecten steeg de omzet met 0,2 procent. De EBIT-marge uit bedrijfsactiviteiten bedroeg 3,8 procent (2023: 4,4 procent). De bedrijfssector **Industrial Technology** boekte een omzet van 6,4 miljard euro. Dat is een daling met 13 procent tegenover vorig jaar, of 12,5 procent na verrekening van de wisselkoerseffecten. Een belangrijke factor in deze ontwikkeling was de scherper dan verwachte terugval in de bouw- en machinesectoren op de belangrijkste markten van Europa, Noord-Amerika en China. De EBIT-marge bedroeg 1,2 procent (2023: 9,1 procent). De omzet in de bedrijfssector **Consumer Goods** groeide met 1,6 procent naar 20,3 miljard euro, wat overeenkomt met een groei van 2,9 procent na verrekening van de wisselkoerseffecten. De EBIT-marge bedroeg 3,5 procent (2023: 4,5 procent). In de bedrijfssector **Energy and Building Technology** daalde de omzet met 2,7 procent jaar-op-jaar naar 7,5 miljard euro. Na verrekening van de wisselkoerseffecten komt dit overeen met een daling met 2,6 procent. De belangrijkste reden was de zwakte van de Europese verwarmingssector. De EBIT-marge bedroeg 4,9 procent (2023: 9,0 procent).

Boekjaar 2024: ontwikkelingen per regio

Bosch voelde de zwakte van zijn kernmarkten het sterkst in **Europa**. Terwijl de omzet in deze regio met 4,9 procent daalde (4,6 procent na verrekening van de wisselkoerseffecten) naar 44,5 miljard euro, zag het bedrijf een groei in de andere regio's van de wereld: met 4,8 procent (5,7 procent na verrekening van de wisselkoerseffecten) naar 17,8 miljard euro op het **Amerikaanse continent** en met 0,7 procent (2,8 procent na verrekening van de wisselkoerseffecten) naar 28 miljard euro in **Azië-Pacific**.

Boekjaar 2024: ontwikkeling van het aantal medewerkers

Eind 2024 had de Bosch Groep wereldwijd 417 859 medewerkers in dienst (2023: 429 416). Het totale aantal medewerkers daalde met 2,7 procent en lag daarmee 11.557 onder het cijfer van het voorgaande jaar.

Perscontact

Peter De Troch

T: +32 2 525 53 46

peter.detroch@be.bosch.com

Bosch is sedert 1903 aanwezig in Nederland. De Bosch Groep telt ongeveer 3.000 medewerkers. De belangrijkste productielocaties bevinden zich in Tilburg, Boxtel en Deventer.

De Bosch Groep is een toonaangevende wereldwijde leverancier van technologie en diensten. Er werken wereldwijd ongeveer 418.000 medewerkers (situatie op 31 december 2024). In 2024 genereerde het bedrijf een omzet van 90,3 miljard euro. De activiteiten zijn onderverdeeld in vier bedrijfssectoren: Mobility, Industrial Technology, Consumer Goods en Energy and Building Technology. Met zijn zakelijke activiteiten streeft het bedrijf ernaar technologie te gebruiken om universele trends zoals automatisering, elektrificatie, digitalisering, connectiviteit en duurzaamheid vorm te geven. In deze context versterkt de brede diversificatie van Bosch over regio's en industrieën zijn innovatiekracht en robuustheid. Bosch maakt gebruik van zijn bewezen expertise op het gebied van sensortechnologie, software en diensten om klanten oplossingen over verschillende domeinen aan te bieden vanuit één bron. Het past ook zijn expertise op het gebied van connectiviteit en artificiële intelligentie toe om gebruiksvriendelijke, duurzame producten te ontwikkelen en te produceren. Met "Technologie voor het leven" wil Bosch de kwaliteit van leven verbeteren en natuurlijke hulpbronnen behouden. De Bosch Groep bestaat uit Robert Bosch GmbH en de ongeveer 490 dochterondernemingen en regionale filialen in meer dan 60 landen. Verkoop- en dienstverlenende partners meegerekend dekt het wereldwijde productie-, ontwikkelings- en verkoopnetwerk van Bosch nagenoeg elk land in de wereld. De innovatieve kracht van Bosch is essentieel voor de verdere ontwikkeling van het bedrijf. Bosch stelt ongeveer 87.000 medewerkers te werk in onderzoek en ontwikkeling in 136 locaties wereldwijd.

Het bedrijf werd in 1886 in Stuttgart opgericht door Robert Bosch (1861-1942) als 'Werkplaats voor fijne mechaniek en elektrotechniek'. De ondernemingsstructuur van Robert Bosch GmbH staat garant voor de ondernemingsautonomie van de Bosch Groep. Die structuur biedt de onderneming de mogelijkheid om op lange termijn te plannen en aanzienlijke voorinvesteringen kan doen om zijn toekomst veilig te stellen. In totaal is 94 procent van de aandelen van Robert Bosch GmbH in handen van Robert Bosch Stiftung GmbH, een liefdadigheidsstichting. De overige aandelen zijn in handen van Robert Bosch GmbH en van een vennootschap die eigendom is van de familie Bosch. De meerderheid van de stemrechten ligt bij Robert Bosch Industrietreuhand KG. Het is belast met de taak om het langdurige voortbestaan van het bedrijf en met name haar financiële onafhankelijkheid te waarborgen - in overeenstemming met de missie die is overgedragen in het testament van de oprichter van het bedrijf, Robert Bosch.

Meer informatie is online te vinden op www.bosch-press.nl, www.bosch.nl, www.bosch.com, www.iot.bosch.com, <http://www.twitter.com/BoschNederland>, www.linkedin.com/company/bosch-the-netherlands/ en YouTube: [Bosch the Netherlands](https://www.youtube.com/Bosch the Netherlands).