

juli 2021

### **Bosch Car Service doneert eerste speelmodule aan Stichting DaDa**

**Bosch Car Service autobedrijven kunnen via aankoop speelmodule goede doel steunen**

- ▶ Eerst speelmodule uitgereikt aan Adelante Zorggroep in Houthem
- ▶ Speelmodule ontworpen in samenwerking met International Kids Concept (IKC)
- ▶ Bosch Car Service in Nederland en Stichting DaDa werken al vele jaren samen

Bosch Car Service in Nederland draagt al vele jaren een steentje bij aan verschillende projecten van Stichting DaDa. Er wordt daarbij gezocht naar creatieve oplossingen die ziekenzorg in Nederland kindvriendelijker maken.

Begin dit jaar sloegen Bosch Car Service en International Kids Concepts (IKC) de handen in elkaar en ontwierpen een Bosch Car Service speelmodule. De eerste speelmodule werd gedoneerd aan Stichting Dada en werd verloot onder de zorginstellingen in Nederland. Adelante Zorggroep in Houthem kreeg onlangs de eerste speelmodule uitgereikt.

“Onze samenwerking met Stichting DaDa loopt al vele jaren. Met de speelmodules en speelhoek hopen we het verblijf van kinderen in het ziekenhuis aangenamer te maken. De speelmodules zijn prikkelend en uitdagend en zorgen ervoor dat kinderen al spelend even vergeten dat ze in een ziekenhuis zijn. De blije kindergezichten in Adelante Zorggroep bevestigen dat onze opzet geslaagd is. Ik hoop dat heel wat Bosch Car Service bedrijven speelmodules of speelhoeken sponsoren en Stichting DaDa steunen,” zegt Michiel Frijters, Concept Manager Bosch Car Service Benelux.

#### **Nauwe samenwerking**

Via het loyaliteitsprogramma extra kunnen Bosch Car Service autobedrijven al vele jaren hun gewonnen punten omzetten in een geldelijke bijdrage aan Stichting Dada. Maar Bosch Car Service in Nederland wou meer doen dan enkel een cheque overhandigen. Samen met Stichting DaDa werd nagedacht over creatieve oplossingen. Drie jaar

**BOSCH**

geleden konden Bosch Car Service autobedrijven elektrische mini-autootjes sponsoren. Hiermee kunnen de kinderen zelf naar de operatiekamer of consultatie bij de dokter rijden.

“De actie met de mini-autootjes was een groot succes. We zijn daarom op zoek gegaan naar een nieuwe actie waarbij de Bosch Car Service autobedrijven wederom iets kunnen sponsoren. In dit geval de speelmodules of complete speelhoek,” besluit Frijters.

Video uitreiking speelmodule: <https://www.youtube.com/watch?v=YS9-Pom2QNE>.

**Perscontact**

Jasper Odent

T: +32 2 451 2682

[Jasper.Odent@be.bosch.com](mailto:Jasper.Odent@be.bosch.com)

*De divisie Automotive Aftermarket (AA) voorziet de vervangmarkt en werkplaatsen wereldwijd van een compleet aanbod aan diagnose- en werkplaatsuitrusting, en een uitgebreid gamma aan onderdelen – nieuwe en vervangstukken – voor personenauto's en bedrijfsvoertuigen. Het AA-assortiment bestaat uit originele Bosch-onderdelen en specifieke zelf ontwikkelde producten en diensten. De ongeveer 14.000 medewerkers in meer dan 150 landen, ondersteund door een wereldwijd logistiek netwerk, zorgen voor een snelle en tijdige levering aan klanten. Automotive Aftermarket levert test- en werkplaatsapparatuur, diagnosesoftware, trainingen, services en technische informatie. De divisie is ook verantwoordelijk voor Bosch Car Service, met 15.000 autobedrijven wereldwijd het grootste netwerk van onafhankelijke garagehouders, en van AutoCrew, dat wereldwijd meer dan 1.000 leden telt.*

*Meer informatie op [www.bosch-auto.nl](http://www.bosch-auto.nl).*

*De Bosch Groep is een wereldwijd toonaangevend technologiebedrijf en dienstverlener. Er werken wereldwijd ongeveer 384.500 medewerkers (situatie op 31 december 2020). Volgens voorlopige resultaten realiseerde het bedrijf in 2020 een omzet van 71,6 miljard euro. De activiteiten zijn onderverdeeld in vier bedrijfssectoren: Mobility Solutions, Industrial Technology, Consumer Goods en Energy and Build.ing Technology. Als toonaangevende IoT-onderneming biedt Bosch innovatieve oplossingen voor Smart Home, Connected Mobility en Industry 4.0. Bosch streeft de visie na van duurzame, veilige en inspirerende mobiliteit. Met zijn expertise in sensoren, software en diensten, alsook haar eigen IoT-cloud kan het bedrijf haar klanten geconnecteerde, domeinoverschrijdende oplossingen aanbieden vanuit één enkele bron. De strategische doelstelling van de Bosch Groep bestaat erin oplossingen en producten aan te reiken voor een geconnecteerd leven die ofwel artificiële intelligentie (AI) bevatten of met hulp daarvan ontwikkeld of geproduceerd zijn. Bosch verbetert wereldwijd de levenskwaliteit van mensen met innovatieve en inspirerende producten en diensten. Op die manier biedt Bosch "Technologie voor het leven". De Bosch Groep bestaat uit Robert Bosch GmbH en de ongeveer 440 dochterondernemingen en regionale filialen in zowat 60 landen. Verkoop- en dienstverlenende partners meegerekend dekt het wereldwijde productie-, ontwikkelings- en verkoopnetwerk van Bosch nagenoeg elk land in de wereld. De basis voor de toekomstige groei van de onderneming is haar innovatiekracht. Bosch stelt ongeveer 73.000 medewerkers te werk in onderzoek en ontwikkeling in 126 locaties wereldwijd, inclusief ongeveer 30.000 softwareontwikkelaars.*

*Meer informatie is te vinden online op [www.bosch-press.nl](http://www.bosch-press.nl), [www.bosch.nl](http://www.bosch.nl), [www.bosch.com](http://www.bosch.com), [www.iot.bosch.com](http://www.iot.bosch.com), <http://www.twitter.com/BoschNederland>, [www.linkedin.com/company/bosch-the-netherlands/](http://www.linkedin.com/company/bosch-the-netherlands/) en YouTube: [Bosch the Netherlands](https://www.youtube.com/Bosch the Netherlands)*