

Fietsbroekje van Bosch eBike Systems en Kimberley Jenneskens in de spotlights op Amsterdam Fashion Week Studio 2019

Bosch eBike Systems en Kimberley Jenneskens onthullen unieke samenwerking



Amsterdam, 11 maart 2019 – Het fietsbroekje al gespot? Heel fashionable Amsterdam loopt dit voorjaar in fietsbroekjes, een van de trends van 2019. Daar spelen Bosch eBike Systems en ontwerper Kimberley Jenneskens samen op in door een fietsbroekje te ontwerpen, dat ze tijdens de [show](#) van modelabel Jenneskens tijdens Amsterdam Fashion Week Studio 2019 op zaterdag 9 maart onthulden. Daar liepen niet alleen de modellen, maar ook de hostesses en alle influencers in het nieuwe, hippe fietsbroekje.

De e-bike is trendier dan ooit: zo'n [40 procent van fietsend Nederland](#) en [45 procent van fietsend België](#) rijdt inmiddels op een elektrische fiets. Tel de toenemende populariteit van e-bikes en het fashionitem 'fietsbroekje' op bij het

succes van de ontwerper Kimberley Jenneskens, en je weet meteen waar de samenwerking en dus dit fietsbroekje vandaan komt. Zowel Bosch eBike Systems als Jenneskens werken aan een duurzame, gezonde toekomst voor mens en mobiliteit. Daarbij werkt Bosch eBike Systems ook nog eens graag samen met gepassioneerde en creatieve talenten.

Vineeta Diels, Marketing Manager bij Bosch eBike Systems Benelux: “We vinden het heel tof dat we dit fietsbroekje samen met Jenneskens konden maken. Dit is de eerste keer dat wij ooit kleding hebben gemaakt en het is eigenlijk echt een uitzondering. Maar hoewel het iets totaal anders is, lijkt de samenwerking met Jenneskens wel op hoe wij normaal gesproken te werk gaan. In het dagelijkse leven maakt Bosch eBike Systems namelijk ook geen fietsen, maar wel de drive-unit, batterij en display voor elektrische fietsen. Waarbij we, net als bij de totstandkoming van dit fietsbroekje, nauw samenwerken met merken die staan voor duurzaamheid en kwaliteit en elkaars krachten goed aanvullen.”

Kimberley Jenneskens, eigenaar van en ontwerpster bij Jenneskens: “Ik focus mij altijd op de toekomst en zie de samenwerking tussen Jenneskens en Bosch eBike Systems als een belangrijke steppingstone. Voor mij is het allerbelangrijkste aan een *collab* dat je een klik moet hebben en een bepaalde visie moet delen. Dat was met Bosch eBike Systems zeker het geval. Wij liggen zo op een lijn, dat ik direct overtuigd was, vooral doordat ik het merk Jenneskens het liefst aan techbrands verbind. Mijn ultieme doel is om ervoor te zorgen dat het merk honderd procent sustainable, recycleable én unisex is. Deze samenwerking is alvast een stap in de goede richting.”

Verkrijgbaarheid

Het broekje is tijdens Amsterdam Fashion Week 2019 in zeer gelimiteerde oplage verkrijgbaar als officiële Amsterdam Fashion Week-merchandise en is niet verkrijgbaar via andere verkooppunten.



##

Over Jenneskens

JENNESKENS is een jong, opkomend fashionmerk met een focus op high-end streetwear. Duurzaamheid en pasvorm van de clean ontwerpen zijn een belangrijk onderdeel van de uitstraling, net als de focus op duurzame productie die het merk een frisse en veerkrachtige kijk geven op de mode van de toekomst. Nu steeds meer items genderneutraal zijn, spelen functie en veelzijdigheid ervan een belangrijke rol. Geïnspireerd door wereldwijde tijdreizen, sociale verschuivingen en lichaamsbewegingen, gaat het merk steeds meer richting een onderscheid in het moderne minimalisme. Het bedrijf is gevestigd in Amsterdam, maar is ook bezig met internationale uitbreiding. Zo haalt Jenneskens veel inspiratie uit New York, wat ook blijkt uit de recente opening van een Jenneskens-afdeling in Manhattan. Via dit multinationale kanaal biedt het merk zijn klanten een ervaring die verder gaat dan kleding. Verhalen achter de ontwerpen gaan vaak diep in op een bepaald onderwerp of idee. Daarom zijn de uitdrukking en de voorstelling van dit gedachtengoed belangrijk bij het tot stand komen van de Jenneskens-gemeenschap. Naast een focus op regeneratief design, is ook de discipline van het teruggeven aan de aarde van grote invloed op de totstandkoming van het imago van Jenneskens. Zo zijn de stoffen waar mogelijk lokaal ingekocht, gesneden met zo weinig mogelijk snijverlies, en worden ze in een comfortabele in-house werkomgeving verwerkt tot kleding. Uitzonderlijke kwaliteitscontroles en betrouwbare productieontwikkeling onderscheiden het merk van de markt en zullen eveneens bijdragen aan de ontwikkeling van een circulair productiesysteem.

Over AFW Studio 2019

AFW Studio staat naast mode ook voor fotografie, kunst, en design. Het kloppend hart van deze editie is het Compagnietheater, dat op de begane grond ruimte biedt aan een galerie met wisselende exposities en op de bovenetage het decor zal vormen voor shows van jong talent als ook gevestigde namen.

Over Bosch eBike Systems

Een nieuwe generatie fietsen neemt dorpen en steden stormenderhand over en maakt voor veel mensen al deel uit van het dagelijkse leven. Een e-bike is een modern vervoermiddel voor moderne mensen: mensen die haast hebben en mensen die het liever kalm aan doen, fitte mensen en liefhebbers van comfort, forenzen en gelegenhedsfietzers en, natuurlijk, jong en oud. De technologisch geavanceerde e-bikes, die worden gemaakt door al meer dan zeventig toonaangevende merken in Europa, worden aangedreven door onderdelen die Bosch ontwikkelt tot in perfectie. Het portfolio van Bosch bevat onder andere de zeer efficiënte aandrijf eenheid (motor en versnellingsbak), accu's van hoge kwaliteit en een slimme, intuïtieve board- en fietscomputer. Een perfecte coördinatie van onderdelen is de sleutel tot de uitstekende prestaties van Bosch op het gebied van comfort en efficiëntie. Net als andere producten van Bosch profiteren de e-bikesystemen van de technologie en de productiekennis van de Bosch Group. Van concept en techniek tot fabricage, marketing en after-sales-service, bepaalt Bosch eBike Systems constant nieuwe normen voor de e-bike-industrie. Door de ervaring van de Bosch Group op het gebied van elektrische motoren, sensortechnologie, displays en lithium-ion-accu's kunnen Bosch eBike-systemen gebruikmaken van technologie die is uitgevonden voor het leven. En de e-bikegebruikers hebben daar vervolgens het volste plezier van.

Aanvullende informatie is online beschikbaar op www.bosch.com, www.iot.bosch.com, www.bosch-press.com, [www.twitter.com/BoschPresse](https://twitter.com/BoschPresse) .

Perscontact

Robert Bosch GmbH

Vineeta Diels

Marketing & Communications Manager Bosch eBike Systems Benelux

T: +32 2 525 54 67

Vineeta.Diels@be.bosch.com

LVTPR Nederland

IJze de Vries

T: +31 30 65 65 070

boschebikesystems@lvtp.com