



Motor Valley Fest: Bosch incontra giovani talenti Opportunità formativo-professionali per la mobilità del futuro

14 Maggio 2019

- Dal 16 al 19 Maggio, Bosch protagonista alla prima edizione del Motor Valley Fest a Modena
- Venerdì 17 Maggio, Talents Talk di Bosch dedicato alle competenze necessarie per svolgere le professioni richieste dal settore automotive
- Bosch presente all'evento con uno spazio rivolto alla ricerca di giovani talenti

Milano – Bosch sarà presente alla prima edizione del Motor Valley Fest, in programma a Modena dal 16 al 19 maggio, per raccontare le opportunità formativo-professionali legate alla mobilità del futuro. La manifestazione, fortemente voluta da Motor Valley Development, Regione Emilia-Romagna, Comune di Modena, BolognaFiere e ACI Modena, celebrerà il mondo delle due e quattro ruote di ieri, oggi e domani. Gli appuntamenti del Motor Valley Fest, infatti, ruoteranno intorno ai temi della guida autonoma, connessa ed elettrica, con momenti di incontro e dibattito legati alle nuove sfide della mobilità e dell'industria automobilistica.

L'evento coinvolgerà la città e il territorio con iniziative focalizzate su tre principali tematiche: Adrenalina, Innovation & Talents, EXPO. In particolare, Bosch sarà presente con uno spazio dedicato alla ricerca di nuovi talenti nell'area I&T, allestita presso il Laboratorio Aperto Ex Centrale AEM di Modena: il luogo di incontro e confronto fra aziende, università, e giovani innovatori. Il 16 e il 17 maggio, infatti, l'area ospiterà 15 Università, più di 30 Start up e 21 tra aziende, partner, supporter e sponsor.

Nella giornata di venerdì, dalle 10.00 alle 11.00, Bosch sarà protagonista del Talents Talk sul tema "Il futuro della mobilità. L'importanza delle competenze trasversali". Simona Erba – Talent Acquisition Manager Bosch Italia, e Angelo Formenti – HR Manager Robert Bosch GmbH Branch in Italy, delineeranno le competenze richieste dal mercato del lavoro di oggi e di domani, con le relative sfide e opportunità. Il settore della mobilità, infatti, si trova nel pieno del suo

processo di trasformazione e, pertanto, richiede sempre più figure specializzate, in grado di rispondere alle nuove esigenze di mercato.

Motor Valley Fest è un evento gratuito. Per partecipare al Talents Talk di Bosch, basta registrarsi [QUI](#).

Contatti per la Stampa:

Tel. 02 3696 2014 - 2364 - 2698

press@it.bosch.com

Il settore di business Mobility Solutions è il più importante del Gruppo Bosch. Nel 2018 ha registrato un fatturato di 47,6 miliardi di Euro, equivalenti al 61 per cento dei ricavi totali del Gruppo. Questi risultati rendono il Gruppo Bosch uno dei fornitori leader nel campo automotive. Il settore di business Mobility Solutions persegue la visione della mobilità del futuro senza incidenti, senza emissioni e senza stress e combina l'expertise del gruppo in tre ambiti: automazione, elettrificazione e connettività. Il settore di business Mobility Solutions opera a livello mondiale nelle seguenti aree di business: sistemi di iniezione per motori a combustione interna, mobilità e soluzioni alternative legate alla propulsione elettrica, sistemi di assistenza alla guida e di sicurezza, guida autonoma, tecnologie per informazione e comunicazione fra veicoli e fra veicoli e infrastrutture, concept e servizi per l'aftermarket. Bosch ha contribuito con importanti innovazioni all'evoluzione dell'auto come, per esempio, la gestione elettronica del motore, il sistema elettronico di stabilità ESP e la tecnologia common-rail per i motori diesel.

Il Gruppo Bosch è fornitore leader e globale di tecnologie e servizi. Grazie ai circa 410.000 collaboratori (al 31 dicembre 2018) impiegati nei quattro settori di business Mobility Solutions, Industrial Technology, Consumer Goods e Energy and Building Technology, il Gruppo Bosch ha registrato un fatturato di 78,5 miliardi di euro nel 2018. In qualità di azienda leader nel settore IoT Bosch offre soluzioni innovative per smart home, smart city, industria e mobilità connessa. Inoltre, utilizza la propria competenza nella tecnologia dei sensori, dei software e dei servizi, oltre che nel proprio cloud IoT per offrire ai clienti soluzioni connesse, cross-domain da un'unica fonte. L'obiettivo strategico del Gruppo è quello di fornire soluzioni innovative per una vita connessa. Seguendo lo slogan "Tecnologia per la vita" Bosch, grazie ai suoi prodotti e servizi, migliora la qualità della vita offrendo soluzioni innovative in tutto il mondo. Il Gruppo è costituito dall'azienda Robert Bosch GmbH e da circa 460 tra consociate e filiali in oltre 60 Paesi. Se si includono i partner commerciali e di servizi, la rete di produzione e vendita di Bosch copre quasi tutti i Paesi nel mondo. La base per la crescita futura della società è la forza innovativa, 68.700 sono i collaboratori Bosch impegnati nella ricerca e sviluppo in circa 130 sedi in tutto il mondo.

Ulteriori informazioni sul sito www.bosch.com e www.bosch.it/stampa