Comunicato Stampa

12 Novembre 2026

Bosch Mobility Original Equipment in Italy: competenze al servizio dell'innovazione

Dalla conoscenza dei mercati allo sviluppo di tecnologie avanzate: il team italiano contribuisce a trasformare l'innovazione in soluzioni concrete per la mobilità

- Hub di competenze e innovazione: Bosch Mobility Original Equipment in Italy connette le esigenze dei clienti con le competenze tecnologiche e la rete internazionale del Gruppo Bosch.
- Partner strategico per i costruttori: la vicinanza ai clienti italiani, dalle auto alle due ruote e ai veicoli commerciali e off-highway, favorisce la collaborazione e accelera l'innovazione.
- Contributo concreto all'innovazione: il team italiano ha partecipato allo sviluppo e all'adattamento per il mercato europeo di tecnologie di assistenza alla guida di livello 2++.

Torino – Il settore della mobilità sta attraversando una fase di profonda trasformazione, caratterizzata dall'evoluzione tecnologica, dalla crescente centralità del software e dell'intelligenza artificiale e da una competizione sempre più globale. In questo scenario, la capacità di integrare competenze trasversali, rispondere rapidamente alle esigenze dei clienti e sviluppare soluzioni in linea con le specificità dei diversi mercati rappresenta un fattore determinante. È in questo contesto che si inserisce il ruolo strategico di Bosch Mobility Original Equipment in Italy, una realtà che riunisce competenze commerciali, tecniche e di sviluppo e che contribuisce a connettere l'innovazione globale del Gruppo con le esigenze concrete dei clienti sul territorio.

"*L'innovazione genera valore quando riesce a tradursi in soluzioni concrete, capaci di rispondere alle reali esigenze del mercato. In questo senso, l'Italia rappresenta una realtà importante per Bosch, grazie a competenze ingegneristiche, know-how specialistico e team che contribuiscono allo sviluppo delle tecnologie per la mobilità di oggi e di domani*", ha dichiarato Camillo Mazza, General Manager di Robert Bosch GmbH Branch in Italy.

Robert Bosch Spa
Via M.A. Colonna 35
20149 Milano

e-mail press@it.bosch.com
Tel. +39 02 3696 2613 - 2698 - 2330
Telefax +39 02 3696 2562

Comunicazione, Relazioni esterne e con i Media
www.bosch-press.it

Grazie alla conoscenza del mercato locale e all'accesso alla rete globale del Gruppo Bosch, il team di Bosch Mobility Original Equipment in Italy accompagna i costruttori lungo il percorso di innovazione, dalla definizione delle esigenze tecnologiche fino alla realizzazione di soluzioni competitive e pronte per il mercato.

Un ecosistema di competenze vicino ai clienti

Il mercato italiano rappresenta un contesto particolarmente significativo per l'innovazione nella mobilità, grazie alla presenza di costruttori e operatori con esigenze tecnologiche diversificate: da Stellantis ai protagonisti della Motor Valley, fino ai player dei veicoli commerciali, del settore off-highway e delle due ruote. La prossimità a questo articolato ecosistema consente a Bosch Mobility Original Equipment in Italy di sviluppare un dialogo costante con i clienti, comprenderne le priorità e individuare insieme le soluzioni più adatte alle loro sfide. Un modello di collaborazione che si fonda sulla condivisione delle competenze e sul confronto tecnico continuo, trasformando le esigenze del mercato in opportunità di innovazione e creando valore per entrambe le parti. La forza del team italiano risiede proprio nella capacità di mettere a sistema competenze diverse e complementari, facendo da ponte tra il mercato, i clienti e la rete globale Bosch. Un approccio che permette di attingere alle innovazioni sviluppate nei diversi contesti internazionali, valorizzarle e adattarle alle specificità dei costruttori europei. *"In questo modo, Bosch Mobility Original Equipment in Italy non si limita a portare sul mercato tecnologie sviluppate a livello globale, ma contribuisce attivamente al loro percorso di evoluzione e applicazione, rafforzando il proprio ruolo di partner tecnologico strategico per i clienti"* ha commentato Camillo Mazza, General Manager di Robert Bosch GmbH Branch in Italy.

Dall'innovazione globale alle strade europee: il contributo italiano agli ADAS di livello 2++

Un esempio concreto di questo approccio è rappresentato dal contributo del team italiano allo sviluppo di tecnologie avanzate di assistenza alla guida (ADAS), in particolare di soluzioni di livello 2++. Nell'ambito della collaborazione tra Bosch e partner tecnologici locali in Cina, il team italiano ha messo a disposizione le proprie competenze per contribuire alla localizzazione e all'adattamento di queste tecnologie alle esigenze dei costruttori europei e alle specificità della circolazione sulle nostre strade. Il lavoro ha richiesto di coniugare la rapidità di sviluppo e la spinta innovativa dell'ecosistema tecnologico cinese con una profonda conoscenza dei requisiti del mercato europeo, delle condizioni di guida e delle caratteristiche delle infrastrutture stradali. In questo percorso, le competenze del team italiano hanno rappresentato un elemento di raccordo

fondamentale tra i diversi ecosistemi, contribuendo a rendere le soluzioni tecnologiche coerenti con le aspettative e le necessità dei costruttori europei. Un esempio tangibile di come le capacità presenti in Italia possano contribuire direttamente all'innovazione del Gruppo e alla sua applicazione su scala internazionale.

Un partner tecnologico per la mobilità di domani

La capacità di integrare competenze locali, innovazione internazionale e conoscenza approfondita dei clienti rappresenta un elemento distintivo di Bosch Mobility Original Equipment in Italy. In un settore in cui i tempi di sviluppo si riducono e le tecnologie evolvono rapidamente, poter contare su un team in grado di operare trasversalmente tra diverse aree tecnologiche e mercati costituisce un vantaggio strategico per i costruttori. È proprio questa capacità di fare sistema, valorizzando le competenze presenti sul territorio e mettendole in relazione con l'ecosistema globale Bosch, a rendere Bosch Mobility Original Equipment in Italy un interlocutore strategico per i costruttori. Un modello che guarda al futuro della mobilità con un obiettivo chiaro: trasformare le sfide tecnologiche in opportunità di innovazione e contribuire a portare sul mercato le soluzioni di domani.

Contatti per la Stampa:
Tel. 02 3696 2613 – 2698 – 2330
press@it.bosch.com

Il settore di business Mobility è il più importante del Gruppo Bosch. Nel 2025 ha registrato un fatturato di 55,8 miliardi di Euro, equivalenti al 61% dei ricavi totali del Gruppo. Questi risultati rendono il Gruppo Bosch uno dei fornitori leader nel campo automotive. Il settore di business Mobility offre ai propri clienti soluzioni di mobilità integrata. Le principali aree di business in cui opera il settore di business Mobility sono: elettrificazione, software e servizi, semiconduttori, sensori, computer per veicoli, sistemi avanzati di assistenza alla guida, sistemi per il controllo della dinamica del veicolo, concept e servizi per l'aftermarket e le flotte. Bosch ha contribuito con importanti innovazioni all'evoluzione dell'auto come, per esempio, la gestione elettronica del motore, il sistema elettronico di stabilità ESP e la tecnologia common-rail per i motori diesel.

Il Gruppo Bosch è fornitore leader e globale di tecnologie e servizi. Grazie ai circa 413.000 collaboratori (al 31 dicembre 2025) nel mondo, impiegati nei quattro settori di business Mobility, Industrial Technology, Consumer Goods e Energy and Building Technology, il Gruppo Bosch ha registrato un fatturato di 91 miliardi di euro nel 2025. Con le sue attività di business, Bosch utilizza la tecnologia per contribuire a dare forma a trend globali, come l'automazione, la digitalizzazione, l'elettrificazione e l'intelligenza artificiale. In questo contesto, l'ampia diversificazione di Bosch attraverso regioni e settori rafforza la capacità di innovazione e la solidità. Bosch utilizza la propria competenza nella tecnologia hardware, software e dei servizi per offrire ai clienti soluzioni cross-domain da un'unica fonte. Inoltre, applica la propria esperienza nella connettività e nell'intelligenza artificiale per sviluppare e produrre prodotti intelligenti e di facile utilizzo. Seguendo lo slogan "Tecnologia per la vita", Bosch vuole contribuire a migliorare la qualità della vita e preservare le risorse naturali. Il Gruppo è costituto dall'azienda Robert Bosch GmbH e da circa 500 tra consociate e filiali in oltre 60 Paesi. Se si includono i partner commerciali e di servizi, la rete ingegneristica, di produzione e vendita di Bosch copre quasi tutti i Paesi nel mondo. La base per la crescita futura della società è la forza innovativa, sono circa 82.000 i collaboratori Bosch impegnati in ricerca e sviluppo.

Maggiori informazioni su www.bosch.com, www.iot.bosch.com, www.bosch-press.it