Comunicato Stampa
Mobility Aftermarket

28 Ottobre 2026

Una tecnologia che fa la storia: Bosch celebra i 50 anni della sonda lambda

Lanciata nel 1976 come componente rivoluzionario per il trattamento dei gas di scarico. Bosch ancora oggi è uno dei principali produttori a livello mondiale

- Nel 2026, questa tecnologia chiave celebra il suo 50° anniversario
- Circa 1,7 miliardi di unità prodotte in tutto il mondo fino ad oggi
- Una tecnologia di misurazione precisa che non si limita al solo settore Automotive

Sviluppata da Bosch nel 1976 e installata per la prima volta su veicoli di serie da Volvo nello stesso anno, la sonda lambda ha segnato una rivoluzione tecnica nell'industria automobilistica. Oggi è diventata un componente indispensabile nei veicoli a benzina e diesel. Nel 2026, Bosch celebra il 50° anniversario di una tecnologia chiave che contribuisce in modo significativo a ridurre le emissioni inquinanti e il consumo di carburante. Con circa 1,7 miliardi di unità prodotte da Bosch in tutto il mondo, la sonda lambda si è affermata come un componente fondamentale per una combustione più efficiente.

Una innovazione che è diventata uno standard globale

50 anni fa, Bosch ha industrializzato la sonda lambda per la produzione in serie, al fine di consentire un trattamento efficace dei gas di scarico nel catalizzatore a 3 vie. Il sensore misura con precisione il contenuto di ossigeno residuo nei gas di scarico e fornisce alla centralina del motore le informazioni cruciali necessarie per regolare la miscela aria-carburante ottimale (lambda = 1). Questo è l'unico modo per il catalizzatore di raggiungere la sua piena efficacia e convertire in modo efficiente gli inquinanti.

Sviluppata inizialmente per l'uso nei motori a benzina, la fase tecnologica successiva è stata lo sviluppo della sonda lambda a banda larga. Questo ha permesso il suo utilizzo anche nei motori diesel e in tipologie di motore come l'iniezione diretta di benzina, espandendo significativamente il suo campo di applicazione. Una innovazione per l’epoca che è ora una tecnologia chiave nel

Robert Bosch Spa
Via M.A. Colonna 35
20149 Milano

e-mail press@it.bosch.com
Tel. +39 02 3696 2613 - 2698 - 2330
Telefax +39 02 3696 2562

Comunicazione, Relazioni esterne e con i Media
www.bosch-press.it

trattamento dei gas di scarico, con siti di produzione in Germania, Sud-est Europa, Nord America, Cina e India.

Dalla produzione di serie al mercato dei ricambi

Grazie a decenni di esperienza, Bosch è uno dei principali produttori di sonde lambda per il primo equipaggiamento, affermandosi come un attore chiave nel mercato dei ricambi. Il portafoglio di sonde lambda copre circa il 70% del parco veicoli nel mercato europeo con circa 1.000 codici prodotto. Ogni sonda lambda per il mercato delle officine è sottoposta a rigorosi processi di qualità e di rilascio ed è conforme agli standard della produzione di serie.

La competenza di Bosch nei sensori per gas di scarico si estende ben oltre la sonda lambda: Bosch offre ai suoi partner un'ampia gamma di sensori di particolato, NOx e di temperatura dei gas di scarico. Questi componenti sono importanti per rispettare le moderne norme sulle emissioni. I clienti beneficiano della possibilità di ricevere tutti i sensori per gas di scarico pertinenti da un'unica fonte. Questa soluzione completa semplifica l'approvvigionamento, supporta una buona compatibilità e garantisce un'elevata qualità.

Tecnologia versatile ben oltre il veicolo

La storia di successo della sonda lambda non è più limitata al settore delle auto. Oggi, la sua precisa tecnologia di misurazione è utilizzata anche in camion, motocicli, moderni sistemi di riscaldamento e persino nei forni "PerfectBake" di Bosch, dove garantisce risultati di cottura ottimali.

Contatti per la Stampa:
Tel. 02 3696 2613 – 2698 – 2330
press@it.bosch.com

La divisione Mobility Aftermarket (MA) di Bosch è uno dei principali fornitori a livello mondiale di ricambi, soluzioni diagnostiche e attrezzature per le officine destinate ad autovetture, veicoli a due ruote e veicoli commerciali. Il portafoglio prodotti comprende componenti Bosch di primo equipaggiamento, prodotti sviluppati internamente e realizzati specificamente per l'aftermarket, oltre a un'ampia gamma di servizi. Oltre ai ricambi nuovi, l'offerta comprende anche numerosi componenti rigenerati, contribuendo così allo sviluppo di un'economia circolare attenta alla conservazione delle risorse. Un elemento centrale in questo contesto è il programma Bosch eXchange, con il quale la divisione ha generato un fatturato di circa 400 milioni di euro nel 2025. Circa 16.000 collaboratori e una rete logistica globale garantiscono che pezzi di ricambio diversi arrivino ai clienti in modo rapido e puntuale. MA fornisce tecnologia di prova e riparazione, software diagnostico, formazione e servizi informativi, sempre più arricchiti da soluzioni basate su software e intelligenza artificiale. Inoltre, la divisione è responsabile delle officine "Bosch Service", che conta circa 13.000 officine nel mondo, e AutoCrew, con oltre 700 officine in più di 100 Paesi. Infine, con Bosch Classic, MA supporta i proprietari di auto d'epoca con un'ampia gamma di ricambi e servizi.

Maggiori informazioni sono disponibili su www.boschaftermarket.it

Il Gruppo Bosch è fornitore leader e globale di tecnologie e servizi. Grazie ai circa 413.000 collaboratori (al 31 dicembre 2025) nel mondo, impiegati nei quattro settori di business

Mobility, Industrial Technology, Consumer Goods e Energy and Building Technology, il Gruppo Bosch ha registrato un fatturato di 91 miliardi di euro nel 2025. Con le sue attività di business, Bosch utilizza la tecnologia per contribuire a dare forma a trend globali, come l'automazione, la digitalizzazione, l'elettrificazione e l'intelligenza artificiale. In questo contesto, l'ampia diversificazione di Bosch attraverso regioni e settori rafforza la capacità di innovazione e la solidità. Bosch utilizza la propria competenza nella tecnologia hardware, software e dei servizi per offrire ai clienti soluzioni cross-domain da un'unica fonte. Inoltre, applica la propria esperienza nella connettività e nell'intelligenza artificiale per sviluppare e produrre prodotti intelligenti e di facile utilizzo. Seguendo lo slogan "Tecnologia per la vita", Bosch vuole contribuire a migliorare la qualità della vita delle persone. Il Gruppo è costituto dall'azienda Robert Bosch GmbH e da circa 500 tra consociate e filiali in oltre 60 Paesi. Se si includono i partner commerciali e di servizi, la rete ingegneristica, di produzione e vendita di Bosch copre quasi tutti i Paesi nel mondo. La base per la crescita futura della società è la forza innovativa, sono circa 82.000 i collaboratori Bosch impegnati in ricerca e sviluppo.

Maggiori informazioni su www.bosch.com, www.iot.bosch.com, www.bosch-press.com