

100 anni di sistemi tergicristallo Bosch: una storia di successo con una visione chiara per il futuro

Ottobre 2026

Bosch celebra il centenario con una campagna globale che onora le partnership con officine e rivenditori

- ▶ Traguardo pionieristico dal 1926: il primo tergicristallo elettrico di Bosch ha rivoluzionato la sicurezza alla guida.
- ▶ Innovazioni costanti: dalla gomma per tergicristalli a doppio materiale Twin al tergicristallo flat-blade Aerotwin, Bosch sta continuamente avanzando nella tecnologia dei tergicristalli
- ▶ Un partner solido per la mobilità di domani: Bosch sviluppa sistemi e tecnologie per tergicristalli in linea con le richieste del mercato automobilistico globale.

Nel 1926, Bosch ha rivoluzionato la sicurezza alla guida con il primo tergicristallo elettrico. 100 anni dopo, l'azienda celebra questo significativo anniversario e ripercorre una lunga storia di innovazioni rivoluzionarie. Dall'introduzione della tergitura a intermittenza al tergicristallo flat-blade Aerotwin, Bosch ha contribuito a plasmare in modo decisivo lo sviluppo dei sistemi tergicristallo e ha ridefinito ripetutamente gli standard per una visione chiara.

Un viaggio attraverso le pietre miliari della tecnologia dei tergicristalli

La storia dei tergicristalli Bosch è una storia di progresso. L'azionamento elettrico è stato seguito dallo sviluppo della gomma per tergicristalli a doppio materiale (1994), che ha migliorato significativamente le prestazioni di pulizia. Con Bosch Aerotwin nel 2001, l'azienda ha stabilito il nuovo standard per i moderni tergicristalli flat-blade, che ora vengono adottati come equipaggiamento originale (OE) dalla maggior parte dei veicoli nuovi. Il loro design aerodinamico con una striscia a molla Evodium su misura assicura una pressione di contatto ottimale e una lunga durata.

“L'invenzione del tergicristallo elettrico da parte di Bosch nel 1926 è stata un salto quantico per la sicurezza stradale”, ha affermato Bart Robijns,

Responsabile dello Sviluppo Tergicristalli di Bosch. “Un tergicristallo moderno è un componente cruciale del veicolo: l'ultima generazione di veicoli elettrici, in particolare, pone elevate esigenze sulle prestazioni acustiche. Sono necessari tergicristalli con la massima scorrevolezza e nessun rumore di fondo fastidioso. Inoltre, i moderni sistemi di assistenza alla guida si basano su un parabrezza impeccabilmente pulito affinché telecamere e sensori possano catturare in modo accurato e continuo l'ambiente circostante il veicolo”, ha spiegato Robijns.

La campagna per l'anniversario celebra "100 anni di visuali perfette e momenti felici"

Per celebrare questo anniversario, Bosch ha lanciato una campagna di comunicazione globale, iniziata ufficialmente con la fiera Automechanika. Con il motto "100 anni di visuali perfette e momenti felici", la campagna racconta una storia che collega generazioni e si concentra sui temi della famiglia, della cura e della nostalgia. La campagna include video, ampie attività sui social media e altri materiali che le officine e i rivenditori possono utilizzare nelle loro attività di marketing.

Prospettive: innovazioni per la mobilità di domani

La forza innovativa è stata la forza trainante dietro i sistemi tergicristallo Bosch per 100 anni. Con tecnologie pionieristiche, l'azienda modella attivamente le tendenze globali e offre soluzioni su misura per il primo equipaggiamento e l'aftermarket. Per esempio, l'Aerotwin J.E.T-blade per veicoli commerciali integra gli ugelli nella spazzola del tergicristallo, così il liquido lavavetri può essere spruzzato direttamente davanti alla spazzola mentre attraversa il parabrezza, riducendo così la fastidiosa nebbia di spruzzo e migliorando immediatamente la visibilità per i conducenti. Su questi sistemi, gli operatori di flotte beneficiano della massima affidabilità, mentre le officine risparmiano tempo durante l'installazione grazie agli adattatori preassemblati.

Contatti per la Stampa:

Tel. 02 3696 2613 – 2698 – 2330

press@it.bosch.com

La divisione Mobility Aftermarket (MA) di Bosch è uno dei principali fornitori a livello mondiale di ricambi, soluzioni diagnostiche e attrezzature per le officine destinate ad autovetture, veicoli a due ruote e veicoli commerciali. Il portafoglio prodotti comprende componenti Bosch di primo equipaggiamento, prodotti sviluppati internamente e realizzati specificamente per l'aftermarket, oltre a un'ampia gamma di servizi. Oltre ai ricambi nuovi, l'offerta comprende anche numerosi componenti rigenerati, contribuendo così allo sviluppo di un'economia circolare attenta alla conservazione delle risorse. Un elemento centrale in questo contesto è il programma Bosch eXchange, con il quale la divisione ha generato un fatturato di circa 400 milioni di euro nel 2025. Circa 16.000 collaboratori e una rete logistica globale garantiscono che pezzi di ricambio diversi arrivino ai clienti in modo rapido e puntuale. MA fornisce tecnologia di prova e riparazione, software diagnostico, formazione e servizi informativi, sempre più arricchiti da soluzioni basate su software e intelligenza artificiale. Inoltre, la divisione è responsabile delle officine "Bosch Service", che conta circa 13.000 officine nel mondo, e AutoCrew, con oltre 700 officine in più di 100 Paesi. Infine, con Bosch Classic, MA supporta i proprietari di auto d'epoca

con un'ampia gamma di ricambi e servizi.

Maggiori informazioni sono disponibili su www.boschaftermarket.it

Il Gruppo Bosch è fornitore leader e globale di tecnologie e servizi. Grazie ai circa 413.000 collaboratori (al 31 dicembre 2025) nel mondo, impiegati nei quattro settori di business Mobility, Industrial Technology, Consumer Goods e Energy and Building Technology, il Gruppo Bosch ha registrato un fatturato di 91 miliardi di euro nel 2025. Con le sue attività di business, Bosch utilizza la tecnologia per contribuire a dare forma a trend globali, come l'automazione, la digitalizzazione, l'elettrificazione e l'intelligenza artificiale. In questo contesto, l'ampia diversificazione di Bosch attraverso regioni e settori rafforza la capacità di innovazione e la solidità. Bosch utilizza la propria competenza nella tecnologia hardware, software e dei servizi per offrire ai clienti soluzioni cross-domain da un'unica fonte. Inoltre, applica la propria esperienza nella connettività e nell'intelligenza artificiale per sviluppare e produrre prodotti intelligenti e di facile utilizzo. Seguendo lo slogan "Tecnologia per la vita", Bosch vuole contribuire a migliorare la qualità della vita delle persone. Il Gruppo è costituito dall'azienda Robert Bosch GmbH e da circa 500 tra consociate e filiali in oltre 60 Paesi. Se si includono i partner commerciali e di servizi, la rete ingegneristica, di produzione e vendita di Bosch copre quasi tutti i Paesi nel mondo. La base per la crescita futura della società è la forza innovativa, sono circa 82.000 i collaboratori Bosch impegnati in ricerca e sviluppo.

Maggiori informazioni su www.bosch.com, www.iot.bosch.com, www.bosch-press.com