

Sondaggio sul caldo estivo: per quasi un intervistato su due in Europa il disagio termico è elevato

3 Settembre 2026

Un'indagine condotta da Bosch in sette Paesi evidenzia un interesse crescente per le soluzioni moderne di climatizzazione

- ▶ Sonno e produttività ne risentono: più di un intervistato su quattro riferisce problemi di sonno o una minore produttività nella vita quotidiana.
- ▶ Aria condizionata al centro dell'attenzione: il 43% di tutti gli intervistati possiede già un condizionatore d'aria, mentre il 37% è interessato ad acquistarne uno.
- ▶ Quando un ventilatore da solo non basta più: in Germania, poco più di un intervistato su tre (38%) si dichiara soddisfatto delle attuali misure per proteggersi dal caldo.

Wetzlar – A un anno dall'espansione strategica del proprio business nei sistemi di condizionamento dell'aria, Bosch Home Comfort Group ha condotto un sondaggio tra i consumatori. Un totale di 2.097 cittadini privati, residenti in Germania, Italia, Spagna, Bulgaria, Svezia, Turchia e Francia sono stati intervistati riguardo la propria percezione del caldo estivo prolungato.¹

Le ondate di calore influenzano la vita quotidiana e le prestazioni

Quasi la metà degli intervistati (46%), nei Paesi presi in esame, percepisce un disagio termico elevato. Il caldo limita più frequentemente la vita quotidiana: il 28% dichiara di aver problemi di sonno più di quattro giorni a settimana, mentre il 27% riscontra una produttività inferiore. Finora, gli intervistati nei sette Paesi utilizzano metodi tradizionali per proteggersi dal caldo: **oltre due terzi degli intervistati (68%) ricorrono a un ricambio d'aria prolungato**, il 58% chiude finestre, tapparelle o persiane durante il giorno e il 46% accende un ventilatore.

¹ Sondaggio online su 2.097 privati in sette paesi europei – tra cui Germania, Italia, Spagna, Bulgaria, Svezia, Turchia e Francia. Periodo del sondaggio: luglio 2026

Quasi la metà degli intervistati (45%) utilizza già un condizionatore portatile o installato.

Differenze significative nella proprietà e negli interessi di acquisto

Il confronto tra i Paesi mostra differenze significative nella proprietà di un condizionatore, mentre la situazione è invertita per quanto riguarda l'interesse all'acquisto: in Germania, solo il 16% degli intervistati possiede attualmente un condizionatore, rispetto al 64% in Italia. Tuttavia, l'interesse in Germania sta crescendo: il 54% degli intervistati tedeschi è interessato ad acquistare un condizionatore. **In Italia la quota si dimezza (27%), dove però gran parte delle case ne è già provvista.** Più di un terzo di tutti gli intervistati è generalmente interessato ad acquistare un condizionatore d'aria. Di questi, più della metà (54%) prevede di acquistare una nuova unità entro i prossimi due anni.

Germania: Solo il 38% è soddisfatto delle misure per proteggersi dal caldo

In Germania, **le soluzioni convenzionali per far fronte all'afa evidenziano ormai la loro inadeguatezza.** solo il 38% degli intervistati è soddisfatto delle misure attuali come l'uso di ventilatori, la doccia fredda o il tenere le finestre chiuse. Significativamente più soddisfatti delle opzioni disponibili sono le persone in Spagna (57%), Italia (56%) e Bulgaria (74%). Questi sono Paesi in cui più della metà degli intervistati possiede già un condizionatore. La Svezia appare la più rilassata: nell'estate 2026 uno svedese su quattro (24%) **è messo a dura prova dalle temperature elevate.** In Germania, il caldo rappresenta un problema per quasi una persona su due (47%), mentre in Turchia, tre quarti (74%) degli intervistati si sentono fortemente o molto influenzati dalle temperature estreme.

Bosch Home Comfort Group pone le basi per un benessere domestico su scala mondiale

I risultati chiariscono una cosa: con l'aumento delle temperature in Europa, la necessità di soluzioni di raffreddamento efficienti e affidabili per applicazioni residenziali cresce. Con l'acquisizione strategica nel 2025, Bosch Home Comfort Group ha unito la propria esperienza internazionale e il portafoglio del marchio. Questo offre all'azienda i requisiti ideali per offrire a famiglie e partner commerciali in tutto il mondo soluzioni su misura per un comfort domestico sano e confortevole.

Contatti per la Stampa:

Tel. 02 3696 2613 – 2698 – 2330

press@it.bosch.com

Bosch Home Comfort Group

Bosch Home Comfort Group è un fornitore globale di soluzioni efficienti per il riscaldamento, la ventilazione e la climatizzazione (HVAC) con un portafoglio prodotti innovativo adatto ad ogni esigenza. A seguito dell'acquisizione delle attività HVAC residenziale e light commercial da Johnson Controls e della joint venture Johnson Controls-Hitachi Air Conditioning nell'agosto 2025, l'azienda unisce diversi marchi globali e regionali, tra cui Bosch, Buderus, Hitachi e YORK®. Con 24.000 collaboratori nel mondo, Bosch Home Comfort Group vanta una forte presenza sul mercato in America, Asia ed Europa / Medio Oriente / Africa, con una rete globale di 33 siti di produzione e 26 centri di ricerca e sviluppo (incluse le partecipazioni di minoranza). Secondo i dati preliminari, Bosch Home Comfort Group ha generato un fatturato stabile pari a circa 4,4 miliardi di euro nel 2025 (escluse le nuove acquisizioni).

Maggiori informazioni su www.bosch-homecomfortgroup.com.

Il Gruppo Bosch è fornitore leader e globale di tecnologie e servizi. Secondo i dati preliminari, grazie ai circa 412.000 collaboratori (al 31 dicembre 2025) nel mondo, impiegati nei quattro settori di business Mobility, Industrial Technology, Consumer Goods e Energy and Building Technology, il Gruppo Bosch ha registrato un fatturato di 91 miliardi di euro nel 2025. Con le sue attività di business, Bosch utilizza la tecnologia per contribuire a dare forma a trend globali, come l'automazione, l'elettrificazione, la digitalizzazione, la connettività e la sostenibilità. Bosch utilizza la propria competenza nella tecnologia dei sensori, dei software e dei servizi per offrire ai clienti soluzioni connesse, cross-domain da un'unica fonte. Inoltre, applica la sua esperienza nella connettività e nell'intelligenza artificiale per sviluppare e produrre prodotti sostenibili e di facile utilizzo. Seguendo lo slogan "Tecnologia per la vita", Bosch vuole contribuire a migliorare la qualità della vita e preservare le risorse naturali. Il Gruppo è costituito dall'azienda Robert Bosch GmbH e da circa 490 tra consociate e filiali in oltre 60 Paesi. Se si includono i partner commerciali e di servizi, la rete ingegneristica, di produzione e vendita di Bosch copre quasi tutti i Paesi nel mondo. La base per la crescita futura della società è la forza innovativa, in circa 136 sedi in tutto il mondo, sono 82.000 i collaboratori Bosch impegnati in ricerca e sviluppo.

Maggiori informazioni su www.bosch.com, www.iot.bosch.com, www.bosch-press.it