

Bosch e Mitsubishi Corporation: la joint venture avvia il primo progetto in Cina

Luglio 2026

Servizi basati su cloud per una piattaforma di servizi energetici

- ▶ La joint venture tra Bosch e Mitsubishi Corporation punta a semplificare l'elettificazione delle flotte e a migliorare l'efficienza e il ritorno sull'investimento
- ▶ La nuova piattaforma di servizi energetici per veicoli commerciali pesanti a Chizhou, in Cina, è il primo progetto di offerta combinata per un cliente
- ▶ Bosch, con la soluzione "Battery in the Cloud", fornisce analisi precise dello stato della batteria per la gestione proattiva ed efficiente del veicolo
- ▶ Mitsubishi Corporation agevola l'accesso al mercato e contribuisce con l'integrazione della filiera dell'aftermarket e i modelli di business

Stoccarda/Tokyo/Chizhou – La joint venture "Bosch MC Battery Service Innovations GmbH", formata da Bosch e Mitsubishi Corporation, si è assicurata il primo cliente per la sua innovativa soluzione di "Battery as a Service" (BaaS). A segnare questo traguardo, l'inaugurazione di un hub di servizi energetici a Chizhou, in Cina: la struttura, gestita da Shanghai Lingzhou Technology Co. Ltd., è la prima a implementare la tecnologia della joint venture.

Presso l'hub, i veicoli commerciali elettrici possono far sostituire o ricaricare la batteria in pochi minuti. Un metodo di ricarica basato sull'AI e integrato con una soluzione di analisi ottimizza il processo. Ne deriva un'esperienza di ricarica personalizzata e monitoraggio e protezione più efficaci per l'asset. Al momento la struttura serve oltre 100 veicoli commerciali al giorno.

I veicoli commerciali con propulsione elettrica sono in forte aumento in Cina: già nel 2025, quasi il 30% di tutti gli autocarri pesanti venduti erano NEV (New Energy Vehicle). Bosch prevede che, nel 2030, più di un veicolo commerciale nuovo su due sarà elettrico puro. La Cina è considerata un pioniere nella trasformazione del trasporto pesante.

Bosch MC Battery Service Innovations agevola l'elettrificazione delle flotte

L'offerta della joint venture risponde a una sfida essenziale per gli operatori di flotte di veicoli elettrici (EV). Attualmente è difficile prevedere il valore futuro di un veicolo e della sua fonte di energia, perché il deterioramento delle batterie nel tempo dipende dalle abitudini individuali di utilizzo e di ricarica.

Bosch fornisce la soluzione "Battery in the Cloud" come base tecnica per i servizi. Questo software calcola con precisione lo "stato di integrità" della batteria di trazione, ne prevede l'evoluzione e contribuisce a ottimizzare la ricarica. *"Con questo servizio, Bosch e Mitsubishi Corporation possono creare un vero valore aggiunto per le flotte", ha dichiarato Thomas Pauer, Presidente di Bosch Power Solutions. "Nonostante la batteria tenda a deteriorarsi con il tempo e in seguito ai numerosi cicli di ricarica, con la nostra soluzione gli operatori di flotte possono monitorare le condizioni della batteria dei veicoli: un criterio decisivo per valutare l'idoneità all'uso quotidiano e il costo totale di proprietà della flotta".*

"Il nostro servizio affronta una criticità reale: supportiamo i veicoli elettrici a batteria per il business delle flotte", ha spiegato Qian Yang, General Manager della sede locale della joint venture in Cina. "Questo approccio olistico accelera l'elettrificazione delle flotte e ottimizza l'intero ciclo di vita delle batterie. L'unione delle competenze di Mitsubishi e di Bosch è l'abbinata perfetta per i nostri clienti".

Inoltre, i dati di ricarica raccolti possono essere utilizzati per migliorare l'aftermarket, per esempio con un'assicurazione collegata, la manutenzione del veicolo e della batteria e il servizio di assistenza. Bosch e Mitsubishi collaborano su questi temi dal 2019 e una prima prova dei servizi ha già dato risultati positivi.

Contatti per la Stampa:

Tel. 02 3696 2613 -2698 - 2330

press@it.bosch.com

Il settore di business Mobility è il più importante del Gruppo Bosch. Nel 2025 ha registrato un fatturato di 55,8 miliardi di Euro, equivalenti al 61% dei ricavi totali del Gruppo. Questi risultati rendono il Gruppo Bosch uno dei fornitori leader nel campo automotive. Il settore di business Mobility persegue la visione della mobilità del futuro sicura, sostenibile ed entusiasmante, offrendo ai propri clienti soluzioni di mobilità integrata. Le principali aree di business in cui opera il settore di business Mobility sono: elettrificazione, software e servizi, semiconduttori, sensori, computer per veicoli, sistemi avanzati di assistenza alla guida, sistemi per il controllo della dinamica del veicolo, concept e servizi per l'aftermarket e le flotte. Bosch ha contribuito con importanti innovazioni all'evoluzione dell'auto come, per esempio, la gestione elettronica del motore, il sistema elettronico di stabilità ESP e la tecnologia common-rail per i motori diesel.

Il Gruppo Bosch è fornitore leader e globale di tecnologie e servizi. Grazie ai circa 413.000 collaboratori (al 31 dicembre 2025) nel mondo, impiegati nei quattro settori di business Mobility, Industrial Technology, Consumer Goods e Energy and Building Technology, il Gruppo Bosch ha registrato un fatturato di 91 miliardi di euro nel 2025. Con le sue attività di business, Bosch utilizza la tecnologia per contribuire a dare forma a trend globali, come l'automazione, la digitalizzazione, l'elettrificazione e l'intelligenza artificiale. In questo contesto, l'ampia

diversificazione di Bosch attraverso regioni e settori rafforza la capacità di innovazione e la solidità. Bosch utilizza la propria competenza nella tecnologia hardware, software e dei servizi per offrire ai clienti soluzioni cross-domain da un'unica fonte. Inoltre, applica la propria esperienza nella connettività e nell'intelligenza artificiale per sviluppare e produrre prodotti intelligenti, sostenibili e di facile utilizzo. Seguendo lo slogan "Tecnologia per la vita", Bosch vuole contribuire a migliorare la qualità della vita e preservare le risorse naturali. Il Gruppo è costituito dall'azienda Robert Bosch GmbH e da circa 500 tra consociate e filiali in oltre 60 Paesi. Se si includono i partner commerciali e di servizi, la rete ingegneristica, di produzione e vendita di Bosch copre quasi tutti i Paesi nel mondo. La base per la crescita futura della società è la forza innovativa, sono circa 82.000 i collaboratori Bosch impegnati in ricerca e sviluppo.

Maggiori informazioni su www.bosch.com, www.iot.bosch.com, www.bosch-press.it