

Bosch investe nei settori chiave del futuro

28 Aprile 2026

Circa 200 milioni di euro saranno destinati a Bosch Business Innovations per lo sviluppo di nuove idee imprenditoriali nelle startup

- ▶ Il venture builder aziendale globale punta a creare 20 nuove aziende spin-off entro il 2030.
- ▶ Il focus iniziale sarà su produzione controllata da software, monitoraggio sanitario da remoto e utilizzo e stoccaggio dei gas serra.
- ▶ Bosch Business Innovations si affida a partnership con venture studio esperti.
- ▶ Stefan Hartung: “La forza innovativa e la leadership tecnologica sono parte integrante della storia di Bosch”.
- ▶ Axel Deniz: “Il nostro obiettivo è sviluppare sistematicamente nuove idee oltre il nostro attuale core business”.

Stoccarda – L’innovazione e lo sviluppo di nuovi ambiti di business hanno reso Bosch il leader tecnologico che è oggi. Per ampliare ulteriormente il proprio ecosistema di innovazione, l’azienda investirà circa 200 milioni di euro nei prossimi cinque anni nella sua consociata Bosch Business Innovations. In qualità di venture builder aziendale, questa unità sviluppa nuove idee di business al di là dell’attuale core business di Bosch e crea startup fin dalle fasi iniziali. L’obiettivo è accompagnarle in modo sistematico alla piena maturità di mercato e, allo stesso tempo, sviluppare nuovi modelli di business di riferimento per Bosch.

A tal fine, Bosch Business Innovations ha individuato specifici ambiti di business, in linea con la strategia di Bosch, nei quali concentrare prioritariamente gli investimenti e in cui le dinamiche di mercato si adattano in modo ottimale alle competenze e al know-how tecnologico dell’azienda. I primi settori individuati sono la produzione controllata da software, il monitoraggio sanitario da remoto e il recupero, l’utilizzo e lo stoccaggio dei gas serra. Nei prossimi quattro anni

verranno aggiunti ulteriori ambiti di business, con l'obiettivo di arrivare ad avere 20 startup operative e di successo entro il 2030.

“La capacità di innovazione e la leadership tecnologica sono parte integrante della storia di Bosch», ha dichiarato Stefan Hartung, Presidente del Consiglio di Amministrazione di Bosch. “Abbiamo sempre continuato a evolverci individuando e investendo tempestivamente e con decisione nelle nuove tecnologie, perché l'innovazione è la nostra risorsa più importante. Oggi stiamo rafforzando in modo significativo Bosch Business Innovations con risorse finanziarie, affinché le nuove idee possano trovare uno spazio in cui nascere e svilupparsi”.

Axel Deniz, CEO di Bosch Business Innovations, ha aggiunto: “Il nostro obiettivo è sviluppare in modo sistematico nuove idee che vadano oltre l'attuale core business. Per raggiungere questo scopo, facciamo leva sui punti di forza di Bosch, in particolare sulle sue competenze tecnologiche e sulla sua capacità brevettuale. Combiniamo il vantaggio strutturale di una grande azienda con la velocità e la flessibilità del mondo delle startup”.

Bosch Business Innovations accelera il raggiungimento della maturità di mercato grazie alle partnership

Per integrare in modo ottimale entrambi gli approcci, Bosch Business Innovations si affida a un modello di collaborazione basato su partnership: collabora con venture studio esperti per sviluppare da zero nuove idee imprenditoriali e portarle rapidamente alla maturità di mercato. In questo modo, Bosch combina i propri punti di forza - come competenze tecnologiche, capacità brevettuale e scalabilità industriale - con la rapidità di esecuzione e il know-how nella creazione di startup dei partner esterni. Si crea così un modello in cui opportunità e rischi vengono condivisi in modo consapevole e in cui le innovazioni vengono sistematicamente tradotte in applicazioni concrete.

L'attenzione è rivolta ai fondatori: Bosch Business Innovations è infatti particolarmente aperta a imprenditori esterni e offre loro un vantaggio decisivo fin dalle fasi iniziali. Questi vengono coinvolti sin da subito all'interno dell'azienda, assumono responsabilità operative e partecipano attivamente alla definizione della startup fin dall'inizio. Inoltre, gli investitori esterni vengono coinvolti precocemente, così da ottenere ulteriore capitale e un più ampio accesso al mercato. L'approccio è supportato da partner specializzati che contribuiscono con informazioni su trend di mercato e tecnologici e facilitano l'accesso agli ecosistemi internazionali delle startup.

Mercato in crescita per il monitoraggio sanitario da remoto

Nel settore del monitoraggio sanitario da remoto, Bosch Business Innovations individua un mercato in rapida crescita che, finora, è rimasto fortemente

frammentato. Bosch dispone già di un solido ecosistema sanitario, che include il Robert Bosch Hospital e numerose collaborazioni con ospedali. A questo si aggiunge il know-how tecnologico dell'azienda: tra le altre cose, Bosch è leader mondiale nel mercato dei sensori MEMS, fondamentali per il monitoraggio sanitario a distanza.

Nella produzione controllata da software, Bosch fa leva sia sulla propria solidità industriale sia sulle competenze in ambito dati, software e intelligenza artificiale. Investimenti mirati in startup sono destinati a creare modelli di business basati su piattaforme software per le operazioni di produzione.

Il terzo ambito di investimento definito è il recupero del carbonio, un'area strategica di sviluppo. Bosch sta valutando come la decarbonizzazione industriale e il recupero di CO₂ dall'ambiente possano essere trasformate in modelli di business concreti.

Bosch Business Innovations riorganizza il portafoglio esistente

Bosch Business Innovations nasce dall'evoluzione di grow platform GmbH, una società interamente controllata da Bosch che sviluppava startup interne all'azienda. Il portafoglio precedente è stato ristrutturato da Bosch Business Innovations. L'obiettivo è creare prospettive di sviluppo sostenibili, all'interno o all'esterno di Bosch, per tutti i team esistenti. Per esempio, Bosch Advanced Ceramics ha raggiunto un importante traguardo alla fine del 2025: la società specializzata nella stampa 3D di ceramiche è stata venduta con successo a Sintokogio, uno dei principali fornitori di attrezzature e soluzioni per la produzione industriale.

Bosch Business Innovations si afferma così come un ulteriore pilastro delle attività di innovazione di Bosch. Gli altri elementi includono, tra l'altro, le ampie attività di ricerca e sviluppo dell'intera azienda e l'unità di venture capital già esistente, Bosch Ventures.

Contatti per la Stampa:

Tel. 02 3696 2613 – 2698 – 2330

press@it.bosch.com

Il Gruppo Bosch è fornitore leader e globale di tecnologie e servizi. Grazie ai circa 413.000 collaboratori (al 31 dicembre 2025) nel mondo, impiegati nei quattro settori di business Mobility, Industrial Technology, Consumer Goods e Energy and Building Technology, il Gruppo Bosch ha registrato un fatturato di 91 miliardi di euro nel 2025. Con le sue attività di business, Bosch utilizza la tecnologia per contribuire a dare forma a trend globali, come l'automazione, la digitalizzazione, l'elettrificazione e l'intelligenza artificiale. In questo contesto, l'ampia diversificazione di Bosch attraverso regioni e settori rafforza la capacità di innovazione e la solidità. Bosch utilizza la propria competenza nella tecnologia hardware, software e dei servizi per offrire ai clienti soluzioni cross-domain da un'unica fonte. Inoltre, applica la propria

esperienza nella connettività e nell'intelligenza artificiale per sviluppare e produrre prodotti intelligenti, sostenibili e di facile utilizzo. Seguendo lo slogan "Tecnologia per la vita", Bosch vuole contribuire a migliorare la qualità della vita e preservare le risorse naturali. Il Gruppo è costituito dall'azienda Robert Bosch GmbH e da circa 500 tra consociate e filiali in oltre 60 Paesi. Se si includono i partner commerciali e di servizi, la rete ingegneristica, di produzione e vendita di Bosch copre quasi tutti i Paesi nel mondo. La base per la crescita futura della società è la forza innovativa, sono circa 82.000 i collaboratori Bosch impegnati in ricerca e sviluppo.

L'azienda è stata fondata a Stoccarda nel 1886 da Robert Bosch (1861-1942) come "Officina di meccanica di precisione ed elettrotecnica". La struttura societaria della Robert Bosch GmbH assicura l'indipendenza imprenditoriale del Gruppo Bosch, permettendo all'azienda di perseguire strategie a lungo termine e di far fronte a nuovi investimenti che possano garantire il suo futuro. La Fondazione di pubblica utilità Robert Bosch Stiftung GmbH detiene il 94% delle partecipazioni della Robert Bosch GmbH. Le partecipazioni restanti sono detenute da una società di proprietà della famiglia Bosch e da Robert Bosch GmbH. La maggioranza dei diritti di voto è detenuta dalla società Robert Bosch Industrietreuhand KG che ha il compito di garantire la continuità dell'azienda nel lungo periodo e, in particolare, la sua indipendenza finanziaria, in linea con la missione indicata nelle volontà del fondatore, Robert Bosch.

Maggiori informazioni su www.bosch.com, www.iot.bosch.com, www.bosch-press.it