

Bosch Sensortec supporta i giovani talenti del Politecnico di Milano

Novembre 2023

Al via il primo progetto dedicato agli studenti del NECSTLab

- ▶ Collaborazione con il Dipartimento di Elettronica, Informazione e Bioingegneria (DEIB) del Politecnico di Milano
- ▶ Hackathon per valutare i ragazzi nel percorso che li vedrà sviluppare competenze e idee innovative

Milano – Investire sui giovani talenti trasmettendo loro competenze e know-how necessari per la crescita professionale: questo l'obiettivo della collaborazione tra Bosch Sensortec e Politecnico di Milano - Dipartimento di Elettronica, Informazione e Bioingegneria (DEIB). Nello specifico, la divisione di Bosch Italia supporta gli studenti del NECSTLab (Novel, Emerging Computing System Technologies Laboratory), laboratorio in cui ricerca e didattica si incontrano permettendo ai ragazzi di misurarsi con progetti concreti, dalla fase di progettazione a quella di sviluppo e realizzazione.

In questo senso, a partire dal 23 ottobre e fino al 19 dicembre 2023, gli studenti saranno impegnati nel progetto "Dall'idea ai prototipi: Hack the NECSTCamp". Si tratta di un hackathon che rientra nell'iniziativa del Politecnico di Milano "Passion in action", un insieme di attività didattiche volte a favorire lo sviluppo di competenze trasversali, soft e social skills degli studenti, arricchendo il loro bagaglio personale, culturale e professionale. Bosch Sensortec, leader tecnologico nella progettazione e realizzazione di sistemi microelettromeccanici (MEMS) per tutte le applicazioni sia in campo consumer sia automotive, mette a disposizione dei team partecipanti 15 boards Arduino *Nicla Sense Me* utili per sviluppare il proprio progetto.

Nella prima fase dell'hackathon, in seguito a lezioni propedeutiche alla competizione, i team avranno 48 ore di tempo per sfidarsi e dimostrare di avere le carte in regola per poter realizzare il proprio progetto. Nella seconda fase, invece, i team selezionati (fino a un massimo di 4) potranno lavorare al

NECSTLab, supportati da esperti del settore, per portare a maturazione il proprio prototipo. Il team vincitore, anche grazie al sostegno di Bosch Sensortec, avrà la possibilità di volare nella Silicon Valley durante la NECST Group Conference annuale per presentare il suo progetto.

La collaborazione con il Politecnico di Milano conferma l'impegno di Bosch a favore dei giovani talenti, con l'obiettivo di avvicinarli concretamente al mondo del lavoro e fornire loro gli strumenti utili per realizzare la propria carriera professionale. *“Seguire gli studenti nel loro percorso di formazione e coinvolgerli in attività concrete come quelle proposte dal Politecnico di Milano, ci consente da una parte di supportarli con le nostre competenze e dall'altra di entrare in contatto con talenti che possano essere alla base di future collaborazioni di ricerca”*, ha dichiarato Riccardo Campagna, Responsabile della divisione Sensortec di Bosch Italia.

Il Prof. Marco Domenico Santambrogio, responsabile del NECSTLab e ideatore del progetto del NECSTCamp, descrive così la collaborazione tra Bosch Italia e il NECSTLab: *“Nella percezione generale, ricerca ed educazione sono due entità distinte. Al NECSTLab, riteniamo che queste due entità siano complementari, e costituiscono le due facce della stessa medaglia. Questa collaborazione con Bosch nasce da questa visione comune e trova la sua manifestazione all'interno del progetto del NECSTCamp. L'obiettivo del NECSTCamp è quello di aiutare gli studenti a diventare persone consapevoli delle proprie capacità, in grado di vivere in armonia con se stessi e con gli altri, non solo durante gli studi ma anche nel loro futuro lavorativo. Il NECSTCamp è un'esperienza di didattica innovativa nata per lavorare sulla persona, prima ancora che sull'ingegnere, nella consapevolezza che per formare ingegneri migliori sia fondamentale, accanto alle competenze ingegneristiche, rafforzare quelle personali. L'approccio alla base del progetto didattico è olistico, basato sull'immersione degli studenti in situazioni, come l'hackathon ed il successivo periodo a San Francisco, che li facciano riflettere profondamente su loro stessi, sulle loro capacità e sui loro limiti. Per rendere tutto questo possibile è cruciale fornire agli studenti un ambiente in cui possano lavorare ed esplorare sfide motivanti. Ecco perché la collaborazione con realtà come Bosch è per noi fondamentale per rendere tutto questo non solo un sogno, ma un progetto concreto”*.

Contatti per la Stampa:

Tel. 02 3696 2613 – 2698 – 2330

press@it.bosch.com

Bosch Sensortec GmbH, una consociata del Gruppo Bosch, sviluppa e commercializza un ampio portafoglio di sensori e soluzioni per sistemi micro elettro meccanici (MEMS) per smartphone, tablet, dispositivi wearable, hearable, AR / VR, droni, robot, casa intelligente e applicazioni IoT (Internet of Things). La gamma di prodotti comprende accelerometri a 3 assi,

giroscopi e magnetometri, sensori integrati a 6 e 9 assi, sensori intelligenti, sensori di pressione barometrica, sensori di umidità, sensori di gas, microsistemi ottici e software. Dalla sua fondazione, nel 2005, Bosch Sensortec è leader della tecnologia MEMS nei mercati ai quali si rivolge. Bosch è stata un'azienda pionieristica e leader di mercato a livello mondiale nel segmento dei sensori MEMS dal 1995 e fino ad oggi ha venduto oltre 10 miliardi di sensori MEMS.

Per maggiori informazioni: www.bosch-sensortec.com

Il Gruppo Bosch è fornitore leader e globale di tecnologie e servizi. Grazie ai circa 421.000 collaboratori (al 31 dicembre 2022) nel mondo, impiegati nei quattro settori di business Mobility, Industrial Technology, Consumer Goods e Energy and Building Technology, il Gruppo Bosch ha registrato un fatturato di 88,2 miliardi di euro nel 2022. In qualità di azienda leader nel settore IoT, Bosch offre soluzioni innovative per smart home, smart city, Industry 4.0 e mobilità connessa. Inoltre, persegue la visione della mobilità sostenibile, sicura ed entusiasmante. Bosch utilizza la propria competenza nella tecnologia dei sensori, dei software e dei servizi, oltre che nel proprio cloud IoT, per offrire ai clienti soluzioni connesse, cross-domain da un'unica fonte. L'obiettivo strategico del Gruppo è quello di fornire soluzioni innovative per una vita connessa che contengano intelligenza artificiale (IA) o che siano state sviluppate o prodotte grazie ad essa. Seguendo lo slogan "Tecnologia per la vita" Bosch, grazie ai suoi prodotti e servizi, migliora la qualità della vita offrendo soluzioni innovative in tutto il mondo. Il Gruppo è costituito dall'azienda Robert Bosch GmbH e da circa 470 tra consociate e filiali in circa 60 Paesi. Se si includono i partner commerciali e di servizi, la rete ingegneristica, di produzione e vendita di Bosch copre quasi tutti i Paesi nel mondo. La base per la crescita futura della società è la forza innovativa, in circa 136 sedi in tutto il mondo, sono 85.500 i collaboratori Bosch impegnati nella ricerca e sviluppo, di cui circa 44.000 ingegneri software.

Maggiori informazioni su www.bosch.com, www.iot.bosch.com, www.bosch-press.it