

## **Digital LAB Bosch rivolto agli studenti universitari**

### **Al Motorshow 2017 un laboratorio di idee per la mobilità connessa, trasporto multimodale e parcheggi smart**

Dicembre 2017

- ④ Digital LAB Bosch, presso l'Open Innovation Hub della Fiera di Bologna
- ④ Una sfida per giovani studenti universitari sulla mobilità del futuro

*Milano, 1 dicembre 2017* – In occasione del Motorshow di Bologna, Bosch coinvolgerà 25 studenti universitari, provenienti dai principali atenei italiani, a partecipare al Digital LAB Bosch, un laboratorio di idee che tratterà i temi di mobilità connessa: trasporto multimodale e sfida dei parcheggi nelle aree urbane.

Il settore Mobility Solutions di Bosch orienta il suo business in tre ambiti di expertise: automazione, elettrificazione e connettività. La visione della mobilità urbana della multinazionale è legata allo sviluppo di servizi e tecnologie per contribuire a creare un ambiente privo di emissioni, stress, e incidenti. In questa direzione Bosch coinvolgerà gli studenti nel trovare una soluzione su come la tecnologia può aiutare a creare un sistema di parcheggio più sicuro, più conveniente, più efficace. Per gli studenti sarà infatti l'occasione per mettersi in gioco e approfondire i possibili scenari di evoluzione della gestione del traffico, degli spazi nelle città e dell'utilizzo del trasporto multimodale, sempre nel rispetto dell'ambiente.

L'evento, organizzato in collaborazione con PoliHub, l'Innovation District & Startup Accelerator del Politecnico di Milano, gestito dalla Fondazione Politecnico, si svolgerà presso l'Open Innovation Hub (padiglione 16). L'attività rientra nelle iniziative di Bosch legate ad individuare e coinvolgere risorse fortemente motivate e qualificate nelle tematiche legate alla mobilità del futuro.

[www.bosch-mobility-solutions.com](http://www.bosch-mobility-solutions.com)

#### **Contatti per la Stampa:**

Tel. 02 3696 2014 - 2364 - 2698

[press@it.bosch.com](mailto:press@it.bosch.com)

*Il settore di business Mobility Solutions è il più importante del Gruppo Bosch. Nel 2016 ha registrato un fatturato di 44 miliardi di Euro, equivalenti al 60 per cento dei ricavi totali del Gruppo. Questi risultati*

Robert Bosch Spa  
Via M.A. Colonna 35  
20149 Milano

e-mail [press@it.bosch.com](mailto:press@it.bosch.com)  
Tel. +39 02 3696 2014 - 2613 - 2364  
Telefax +39 02 3696 2562

Comunicazione, Relazioni esterne e con i  
Media  
[www.bosch.it/stampa](http://www.bosch.it/stampa)

*rendono il Gruppo Bosch uno dei fornitori leader nel campo automotive. Il settore di business Mobility Solutions combina l'expertise del gruppo in tre ambiti: automazione, elettrificazione e connettività. Il settore di business Mobility Solutions opera a livello mondiale nelle seguenti aree di business: sistemi di iniezione per motori a combustione interna, mobilità e soluzioni alternative legate alla propulsione elettrica, sistemi di assistenza alla guida e di sicurezza, guida autonoma, tecnologie per informazione e comunicazione fra veicoli e fra veicoli e infrastrutture, concept e servizi per l'aftermarket. Bosch ha contribuito con importanti innovazioni all'evoluzione dell'auto come, per esempio, la gestione elettronica del motore, il sistema elettronico di stabilità ESP e la tecnologia common-rail per i motori diesel.*

*Il Gruppo Bosch è fornitore leader e globale di tecnologie e servizi. Grazie ai circa 390.000 collaboratori (al 31 dicembre 2016) impiegati nei quattro settori di business Mobility Solutions, Industrial Technology, Consumer Goods e Energy and Building Technology, il Gruppo Bosch ha registrato un fatturato di 73,1 miliardi di euro nel 2016. In qualità di azienda leader nel settore IoT Bosch offre soluzioni innovative per smart home, smart city, industria e mobilità connessa. Inoltre, utilizza la propria competenza nella tecnologia dei sensori, dei software e dei servizi, oltre che nel proprio cloud IoT per offrire ai clienti soluzioni connesse, cross-domain da un'unica fonte. L'obiettivo strategico del Gruppo è quello di fornire soluzioni innovative per una vita connessa. Seguendo lo slogan "Tecnologia per la vita" Bosch, grazie ai suoi prodotti e servizi, migliora la qualità della vita offrendo soluzioni innovative in tutto il mondo. Il Gruppo è costituito dall'azienda Robert Bosch GmbH e da circa 440 tra consociate e filiali in oltre 60 Paesi. Se si includono i partner commerciali e di servizi, la rete di produzione e vendita di Bosch copre quasi tutti i Paesi nel mondo. La base per la crescita futura della società è la forza innovativa, 59.000 sono i collaboratori Bosch impegnati nella ricerca e sviluppo in circa 120 sedi in tutto il mondo.*

*Ulteriori informazioni sul sito [www.bosch.com](http://www.bosch.com) e [www.bosch.it/stampa](http://www.bosch.it/stampa)*