

Formula SAE Italy & Formula Electric Italy 2017

Bosch supporta giovani appassionati di motori e tecnologia

A Varano de' Melegari i referenti delle risorse umane di Bosch incontrano in pista i giovani ingegneri

- In pista i prototipi degli studenti di ingegneria provenienti da tutto il mondo
- In gara 81 team per un totale di 2.600 studenti
- Presso l'Autodromo, il 20 e il 21 luglio, attivo il "punto di contatto" Bosch

Milano, 14 luglio 2017 – Bosch, in qualità di sponsor, sarà presente alla XIII edizione di **Formula SAE Italy & Formula Electric Italy** (Formula Ata) che si svolgerà, dal 19 al 23 luglio, presso l'Autodromo Riccardo Paletti di Varano de' Melegari (PR). La competizione automobilistica, organizzata da Anfia, si inserisce nel circuito internazionale delle gare organizzate dalla SAE International. La più famosa competizione tecnico-sportiva per giovani universitari appassionati di motori e tecnologia vedrà la partecipazione 81 team provenienti da 23 nazioni, per un totale di 2.600 studenti di ingegneria in rappresentanza di 70 diversi atenei universitari. Durante la manifestazione i team si misureranno nella progettazione e realizzazione di una vettura prototipo monoposto da competizione destinata ad un'eventuale commercializzazione, seguendo particolari vincoli di carattere tecnico ed economico, come se fosse commissionata da un'impresa del settore automotive per un utente non professionista.

I team di cui 60 europei (18 italiani, provenienti da 16 diversi atenei) e 21 extra-europei si sfideranno in due tipologie di prove: quelle statiche (*Design, Business e Cost*), per testare le conoscenze tecniche dei giovani ingegneri e quelle dinamiche (*Acceleration, Skid Pad, Autocross, Endurance*) nelle quali dovranno competere in pista. È prevista, inoltre, la messa in gara di vetture a combustione interna e a trazione elettrica, mentre una terza categoria è dedicata unicamente alla valutazione progettuale, senza presentazione di prototipi. L'obiettivo della competizione è mettere al centro le capacità maturate dai ragazzi in termini di conoscenze ingegneristiche, impegno, organizzazione e rispetto delle tempistiche, coordinamento della progettazione e presentazione del prodotto.

Per i giovani ingegneri di domani l'iniziativa è un'ottima opportunità sia dal punto di vista formativo, attraverso la realizzazione di un progetto, sia professionale, con la possibilità di avvicinarsi concretamente al mondo del lavoro. Bosch sarà presente con un "punto di contatto" durante le giornate del 20 e del 21 luglio. I referenti del servizio risorse umane di Bosch Italia saranno disponibili, insieme agli ingegneri Bosch che assisteranno alle prove, per conoscere e farsi conoscere da giovani talentuosi, la multinazionale tedesca è infatti sempre attenta ad individuare risorse fortemente motivate e qualificate. Inoltre, un manager di Bosch farà parte della giuria della *business competition*, con il compito di valutare l'abilità del team nello sviluppare e consegnare un ampio ed esaustivo business case. Durante le prove, quindi, gli studenti potranno esprimere tutte le loro qualità: tenacia, motivazione, intraprendenza, proattività, leadership e problem solving, tutte caratteristiche che Bosch ricerca nei candidati.

Per ulteriori informazioni:

<http://www.ata.it/content/event-formula-ata/formula-sae-italy-formula-electric-italy-2017>

Il Gruppo Bosch è presente in Italia dal 1904, anno in cui fu inaugurato il primo ufficio di rappresentanza a Milano. Lo sviluppo di Bosch in Italia è proseguito negli anni ampliando notevolmente le aree d'interesse, trasformandosi da semplice sede commerciale a vera e propria realtà industriale. Nel 2016, Bosch Italia con i suoi 5.900 collaboratori ha conseguito un fatturato di 2.4 miliardi di euro. Oggi, Bosch Italia, su tutto il territorio nazionale, conta 20 società e 4 centri di ricerca, costituendo per il Gruppo uno dei mercati più importanti a livello mondiale.

Il Gruppo Bosch è fornitore leader e globale di tecnologie e servizi. Grazie ai circa 390.000 collaboratori (al 31 dicembre 2016) impiegati nei quattro settori di business Mobility Solutions, Industrial Technology, Consumer Goods e Energy and Building Technology, il Gruppo Bosch ha registrato un fatturato di 73,1 miliardi di euro nel 2016. In qualità di azienda leader nel settore IoT Bosch offre soluzioni innovative per smart home, smart city, industria e mobilità connessa. Inoltre, utilizza la propria competenza nella tecnologia dei sensori, dei software e dei servizi, oltre che nel proprio cloud IoT per offrire ai clienti soluzioni connesse, cross-domain da un'unica fonte. L'obiettivo strategico del Gruppo è quello di fornire soluzioni innovative per una vita connessa. Seguendo lo slogan "Tecnologia per la vita" Bosch, grazie ai suoi prodotti e servizi, migliora la qualità della vita offrendo soluzioni innovative in tutto il mondo. Il Gruppo è costituito dall'azienda Robert Bosch GmbH e da circa 440 tra consociate e filiali in oltre 60 Paesi. Se si includono i partner commerciali e di servizi, la rete di produzione e vendita di Bosch copre quasi tutti i Paesi nel mondo. La base per la crescita futura della società è la forza innovativa, 59.000 sono i collaboratori Bosch impegnati nella ricerca e sviluppo in circa 120 sedi in tutto il mondo.

Per la Stampa:

Robert Bosch S.p.A.
Via M.A. Colonna, 35
20149 Milano
Tel. 0039 02 36961
Fax 0039 02 36962562
Web site: www.bosch.it
E-mail: press@it.bosch.com