

# **Bosch Security System**

## **Nuovo sistema per annunci pubblici ed evacuazione vocale PAVIRO**

*Facilità d'uso ed efficienza energetica in una soluzione completa certificata EN54*

- Architettura matrix a quattro canali: flessibilità nelle combinazioni di annunci e musica in più aree
- Modalità “Basic” o “Expert”: installazione e configurazione semplice e veloce
- Riduzione dei costi grazie al sofisticato sistema modulare
- Eccellente qualità audio e vocale
- Riduzione del consumo energetico, dei costi operativi e di manutenzione

*Milano, 11 novembre 2015* – La divisione Bosch Security Systems introduce sul mercato PAVIRO, un sistema per annunci pubblici ed evacuazione vocale che rappresenta il nuovo standard in questo campo. Il nuovo sistema, facile e semplice da installare e configurare, è estremamente efficiente nel consumo energetico. Inoltre, offre una qualità audio best-in-class, un'affidabilità eccezionale come sistema di evacuazione e un livello di chiarezza e intelligibilità degli annunci al pubblico in linea con i più alti standard. L'architettura di PAVIRO, altamente flessibile e modulare, lo rende una soluzione completa per installazioni di piccole e medie dimensioni, tra cui uffici, aeroporti regionali, hotel, fabbriche, scuole, grandi magazzini ed altro.

Grazie all'architettura matrix a quattro canali, PAVIRO è in grado di offrire un'estrema flessibilità, che normalmente si trova solo in sistemi molto più costosi. Infatti, possono essere simultaneamente distribuiti fino a quattro segnali audio in zone differenti e gli annunci individuali in una zona non interrompono la musica nelle altre zone. L'integrazione facoltativa di sistemi audio aggiuntivi, attraverso due input di amplificazione, riduce il numero totale degli amplificatori richiesti, diminuendo, così, il costo totale del sistema e i relativi costi operativi.

Le due modalità di configurazione “Basic” e “Expert” garantiscono la facilità d’uso e consentono una costruzione semplice e veloce dell’intera architettura. La guida per la modalità “Basic” fornisce istruzioni passo-passo che consentono la programmazione in 30 minuti. La guida per la modalità “Expert”, invece, consente di programmare il sistema con una flessibilità quasi senza limiti, perfetta per ottimizzare la configurazione in applicazioni più complesse ed impegnative.

In aggiunta al basso investimento iniziale e ai relativi costi operativi, PAVIRO rappresenta il meglio per quanto concerne il consumo energetico nel campo dei sistemi per annunci pubblici ed evacuazione. La combinazione di “dynamic source routing and intelligent amplifier input switching” riduce il numero di amplificatori necessari e di conseguenza richiede un investimento iniziale minore. L’uso di amplificatori di classe D ad alta efficienza, così come di software e hardware per la gestione intelligente del consumo energetico, portano all’utilizzo di un basso numero di batterie. Contribuendo, così, alla diminuzione dei costi operativi, e, di conseguenza, anche di quelli di manutenzione.

*La Divisione di business Bosch Security Systems è un fornitore unico ed innovativo di prodotti di alta qualità per la sicurezza, la comunicazione e soluzioni audio, anche grazie a decenni di esperienza e sinergie tra le varie divisioni del Gruppo Bosch. Nel 2014, con i suoi 12.400 collaboratori ha raggiunto un fatturato di circa 1.5 miliardi di euro. Bosch Security Systems fornisce sistemi di videosorveglianza, antintrusione, antincendio, di controllo accessi, di evacuazione, di assistenza, di diffusione sonora e di applicazioni audio*

Per ulteriori informazioni: [www.boschsecurity.it](http://www.boschsecurity.it)

*Il Gruppo Bosch è fornitore leader e globale di tecnologie e servizi. Grazie ai circa 360.000 collaboratori (al 1 aprile 2015) impiegati nelle aree di business Mobility Solutions, Industrial Technology, Consumer Goods e Energy and Building Technology, il Gruppo Bosch ha registrato un fatturato di 49 miliardi di euro nel 2014\*. Il Gruppo è costituito dall'azienda Robert Bosch GmbH e da circa 440 tra consociate e filiali in oltre 60 Paesi, 150 se si includono i partner commerciali. Le attività internazionali di sviluppo, di*

*produzione e di vendita sono alla base della continua crescita. Nel 2014 Bosch ha registrato 4.600 brevetti in tutto il mondo. Seguendo lo slogan "Tecnologia per la vita" Bosch, grazie ai suoi prodotti e servizi, migliora la qualità della vita offrendo soluzioni innovative in tutto il mondo.*

*\* I dati di fatturato comunicati per il 2014 non includono la joint venture BSH Bosch und Siemens Hausgeräte GmbH (oggi BSH Hausgeräte GmbH) e ZF Lenksysteme GmbH (oggi Robert Bosch Automotive Steering GmbH), che sono state interamente rilevate.*