



Bosch si aggiudica il CES 2018 Innovation Award grazie al sensore di accelerazione BMA400

Caratteristiche uniche per il nuovo sensore Bosch

28 novembre 2017

- ④ BMA400 altissima efficienza energetica con elevate prestazioni
- ④ Notevole miglioramento della durata della batteria per i dispositivi sempre attivi
- ④ Contapassi integrato per applicazioni con dispositivi indossabili

Las Vegas – [Bosch Sensortec](#) ha annunciato che il nuovo sensore di accelerazione BMA400 ad altissima efficienza energetica, concepito per essere applicato su dispositivi indossabili e nell'Internet delle cose (IoT), si è aggiudicato il [“CES 2018 Innovation Award”](#) nella categoria Embedded Technologies.

"Il sensore di accelerazione BMA400 vanta una gamma ineguagliabile di vantaggi, tra cui un'eccezionale efficienza energetica, eccezionali prestazioni e funzioni avanzate, che lo rendono il prodotto ideale per i dispositivi indossabili" ha dichiarato Stefan Finkbeiner, CEO di Bosch Sensortec. "Questo prestigioso riconoscimento testimonia la qualità del nostro prodotto."

Il nuovo sensore di accelerazione ha un consumo di corrente dieci volte inferiore rispetto ai prodotti attualmente sul mercato, garantendo al contempo prestazioni eccellenti e una durata della batteria notevolmente più lunga. Ciò fa di questo prodotto la soluzione ideale per i dispositivi indossabili sempre in funzione, come braccialetti per il fitness, indumenti smart, orologi e dispositivi per monitorare le attività. Il contapassi integrato ad altissima efficienza energetica, inoltre, rende BMA400 perfetto per aggiungere nuove funzionalità in altre tipologie di dispositivi indossabili, come gli orologi tradizionali, riducendo i tempi e il lavoro di sviluppo.

I CES Innovation Awards sono sponsorizzati dalla Consumer Technology Association (CTA)TM, organizzatrice del CES, e premiano ogni anno dal 1976 i migliori prodotti per design e innovazione.

Una giuria di esperti esamina i prodotti candidati all'ambito riconoscimento, valutando caratteristiche quali la progettazione, l'estetica, il design, le funzionalità e gli usi previsti, il valore aggiunto per l'utente finale, la presenza di funzioni/novità esclusive, e il livello di design e innovazione che caratterizzano il prodotto contribuendo a distinguerlo dalla concorrenza.

Contatti per la Stampa:

Robert Bosch Spa
Via M.A. Colonna 35
20149 Milano

e-mail press@it.bosch.com
Tel. +39 02 3696 2014 - 2613 - 2364
Telefax +39 02 3696 2562

Comunicazione, Relazioni esterne e con i
Media
www.bosch.it/stampa

Tel. 02 3696 2014 - 2364 - 2698

press@it.bosch.com

Bosch Sensortec GmbH è una consociata interamente controllata di Robert Bosch GmbH, specializzata nello sviluppo e nel commercio di un portafoglio completo di sensori e soluzioni per sistemi microelettromeccanici (MEMS) su misura per smartphone, tablet, dispositivi indossabili e applicazioni IoT (Internet of Things). Il portafoglio di prodotti comprende sensori di accelerazione a 3 assi, sensori geomagnetici e giroscopi, sensori integrati a 6 e 9 assi, sensori ambientali, microsistemi ottici, nonché un'ampia gamma di pacchetti software. Dal 2005, anno di fondazione, Bosch Sensortec ha acquisito una posizione di leadership nel mercato di riferimento. Bosch fornisce da sempre soluzioni all'avanguardia nel settore e dal 1995 ha venduto oltre 8 miliardi di sensori MEMS. Oggi, 3 smartphone su 4 in tutto il mondo sono dotati di un sensore Bosch Sensortech.

Ulteriori informazioni sul sito www.bosch-sensortec.com, e su twitter.com/boschMEMS

Il Gruppo Bosch è fornitore leader e globale di tecnologie e servizi. Secondo i dati preliminari, grazie ai circa 390.000 collaboratori (al 31 dicembre 2016) impiegati nelle quattro aree di business Mobility Solutions, Industrial Technology, Consumer Goods e Energy and Building Technology, il Gruppo Bosch ha registrato un fatturato di 73,1 miliardi di euro nel 2016. Il Gruppo è costituito dall'azienda Robert Bosch GmbH e da circa 450 tra consociate e filiali in oltre 60 Paesi. Se si includono i partner commerciali e di servizi, la rete di produzione e vendita di Bosch copre quasi tutti i Paesi nel mondo. La base per la crescita futura della società è la forza innovativa, 59.000 sono i collaboratori Bosch impegnati nella ricerca e sviluppo in circa 120 sedi in tutto il mondo. L'obiettivo strategico del Gruppo è quello di fornire le innovazioni per una vita connessa. Seguendo lo slogan "Tecnologia per la vita" Bosch, grazie ai suoi prodotti e servizi, migliora la qualità della vita offrendo soluzioni innovative in tutto il mondo.

** I dati di fatturato comunicati per il 2014 non includono la joint venture BSH Bosch und Siemens Hausgeräte GmbH (oggi BSH Hausgeräte GmbH) e ZF Lenksysteme GmbH (oggi Robert Bosch Automotive Steering GmbH), che sono state interamente rilevate.
Ulteriori informazioni sul sito www.bosch.it/stampa*