

### Aircraft, Cleancraft und Steinel: **Drei neue Marken in der AmpShare-Allianz** Noch mehr Anwendungen im Akku-System für Profis

22. März 2023  
PI 11633 PT MR

- ▶ Spezialisten für Druckluft- und Reinigungstechnik sowie Thermowerkzeuge
- ▶ Noch breiteres Anwendungsspektrum und noch mehr Flexibilität für Profis
- ▶ Zeit, Geld und Platz sparen mit einem Akku und einem Ladegerät für alle Marken

Die Akku-Allianz AmpShare – powered by Bosch wächst weiter: Künftig werden gewerbliche Verwender auch Elektrowerkzeuge der Marken Aircraft, Cleancraft und Steinel mit einem AmpShare-Akku mit 18 Volt betreiben können. Damit umfasst die herstellerübergreifende Allianz fast 30 Marken. „Unser gemeinsames Ziel ist und bleibt es, den Profis aus Handwerk und Industrie das beste und breiteste 18 Volt-System zu bieten, das über zahlreiche Marken, Anwendungen und Länder hinweg kompatibel ist“, erklärt Henk Becker, Vorsitzender des Bereichsvorstands von Bosch Power Tools. Mehr als 200 Werkzeuge der AmpShare-Allianz können gewerbliche Verwender bereits nutzen. Bis Ende dieses Jahres sollen es bereits mehr als 300 sein. Dieses Portfolio schließt zum Beispiel auch Spezialwerkzeuge wie akkuhydraulische Press- und Schneidwerkzeuge, Suchscheinwerfer oder Umreifungswerkzeuge ein. „Mit jedem weiteren Hersteller und jeder weiteren Marke machen wir es dem Verwender leichter, genau die Geräte in seinen Werkzeugkoffer zu packen, die er braucht. Jeder Partner bringt sein Knowhow und seine spezielle Kompetenz in diese Allianz ein und bereichert so das gesamte Portfolio“, sagt Henk Becker. Ziel sei es, künftig jede Anwendung mit einem AmpShare-Akku und dem passenden Gerät abzudecken. Profis in Handwerk und Industrie sparen dadurch Geld, Platz und Zeit.

#### **Synergien nutzen und neue Potenziale erschließen**

Die Stürmer Maschinen GmbH plant, künftig mit zwei Marken in der AmpShare-Allianz vertreten zu sein. Unter der Marke Aircraft vertreibt das Unternehmen Drucklufttechnik. Zum Portfolio gehören unter anderem Kolben- und Schraubenkompressoren. Die Marke Cleancraft steht für Reinigungstechnik und umfasst zum Beispiel Sauger für verschiedene Anforderungen, Bodenreinigungs-

maschinen, Hochdruckreiniger und Wasserpumpen. „Die Zukunft handgeführter Elektrowerkzeuge liegt im Bereich Akku“, sagt Kilian Stürmer, Inhaber der Stürmer Maschinen Firmengruppe. „Mit Bosch haben wir einen international agierenden, starken Partner für die Umsetzung unserer akku-betriebenen Produkte an der Seite. Als Mitglied der AmpShare-Allianz tragen wir dazu bei, Synergien für Profis in Handwerk und Industrie zu schaffen – und wir können uns durch den engen Austausch zugleich neue Potenziale erschließen.“

### **Gemeinsam Verwender-Bedürfnisse erfüllen**

Das Unternehmen Steinel entwickelt seit über 60 Jahren innovative Produkte und ist unter anderem Spezialist für Heißluftgebläse und Heißklebepistolen. „Wir haben höchste Ansprüche an die Qualität, die einfache Bedienung und die Leistungsfähigkeit unserer Produkte. Die AmpShare-Allianz passt perfekt zu uns, weil sie auf diese Kriterien einzahlt und den Profis den Kauf und die Verwendung unterschiedlicher Akku-Systeme erspart“, sagt Christian Walczyk, Leiter Business Unit Tools bei Steinel. „Das 18 Volt-Segment wird für uns immer wichtiger. Wir treiben die Entwicklung kompatibler Produkte daher konsequent voran und freuen uns, schon bald erste Geräte im Rahmen der AmpShare-Allianz präsentieren zu können.“

### **Bestleistung im System: Akku-Technologie für innovative Schlüsselmarken**

Neben den Gründungsmitgliedern Bosch, Fein und Rothenberger sind aktuell die AAT Alber Antriebstechnik GmbH, Bepo, Brennenstuhl, Fischer, Förch, Honsel, Klauke, Kolektor, Kummert, Ledlenser, Leister, Lena Lightning, Mato, Medmix mit den Marken Cox und MK, Signode, Orgapack und Strapex, PerfectPro, Rexroth, Ramset, Sonlux und Wagner Teil der AmpShare-Allianz. Herzstück ist und bleibt die Akku-Technologie von Bosch. Enormer Vorteil für den Verwender: Alle Professional-Akkus der Marke Bosch, die seit 2008 gekauft wurden – also mehr als 80 Millionen Akkus – bleiben kompatibel. Sie können weiterhin in allen Profi-Werkzeugen von Bosch eingesetzt werden – und in allen Werkzeugen der AmpShare-Allianz. Weitere Vorteile der Akkus sind die einzigartige CoolPack-Technologie für lange Laufzeit und Lebensdauer, die innovative Zelltechnologie für die leistungsstärksten Akkus von Bosch, die ProCore18V-Akkus, sowie die schnellste Ladezeit im Markt: Beispielsweise ist der Hochleistungs-Akku ProCore18V mit 4,0 Ah in nur neun Minuten zu 50 Prozent geladen.

Weitere Informationen zur Akku-Allianz AmpShare – powered by Bosch finden Sie unter [www.ampshare.com](http://www.ampshare.com).

**Pressebilder:** #f2401ab0, #47cda5c5

**Sie haben Fragen oder Hinweise zu dieser Presse-Information?  
Dann kommen Sie gerne auf uns zu.**

**Leserkontakt:**

Robert Bosch Power Tools GmbH

Telefon: 0711 400 40 460

Telefax: 0711 400 40 462

E-Mail: [kundenberatung.ew@de.bosch.com](mailto:kundenberatung.ew@de.bosch.com)

[www.bosch-professional.com](http://www.bosch-professional.com)

Postfach 10 01 56

D-70745 Leinfelden-Echterdingen

**Journalistenkontakt:**

Stefanie Schäfer

Telefon: +49 711 758-1488

E-Mail: [Stefanie.Schaefer@de.bosch.com](mailto:Stefanie.Schaefer@de.bosch.com)

*Die Robert Bosch Power Tools GmbH, Geschäftsbereich der Bosch-Gruppe, ist ein weltweit führender Anbieter von Elektrowerkzeugen, Gartengeräten, Elektrowerkzeug-Zubehör und Messtechnik. Im Jahr 2022 erwirtschafteten rund 20 000 Mitarbeiter einen Umsatz von 5,9 Milliarden Euro, rund 90 Prozent davon entfielen auf das Ausland. Mit Marken wie Bosch und Dremel steht der Bereich für Kundennähe und technischen Fortschritt. Die wesentlichen Erfolgsfaktoren sind Innovationskraft und Innovationstempo. Auch 2023 wird Bosch Power Tools in den vier Geschäftsfeldern Elektrowerkzeuge, Gartengeräte, Zubehör und Messtechnik wieder mehr als 100 Neuheiten auf den Markt bringen.*

*Die Bosch-Gruppe ist ein international führendes Technologie- und Dienstleistungsunternehmen mit weltweit rund 420 000 Mitarbeitern (Stand: 31.12.2022). Sie erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2022 nach vorläufigen Zahlen einen Umsatz von 88,4 Milliarden Euro. Die Aktivitäten gliedern sich in die vier Unternehmensbereiche Mobility Solutions, Industrial Technology, Consumer Goods sowie Energy and Building Technology. Als führender Anbieter im Internet der Dinge (IoT) bietet Bosch innovative Lösungen für Smart Home, Industrie 4.0 und Connected Mobility. Bosch verfolgt die Vision einer nachhaltigen, sicheren und begeisternden Mobilität. Mit seiner Kompetenz in Sensorik, Software und Services sowie der eigenen IoT-Cloud ist das Unternehmen in der Lage, seinen Kunden vernetzte und domänenübergreifende Lösungen aus einer Hand anzubieten. Strategisches Ziel der Bosch-Gruppe sind Lösungen und Produkte für das vernetzte Leben, die entweder über künstliche Intelligenz (KI) verfügen oder mit ihrer Hilfe entwickelt oder hergestellt werden. Mit innovativen und begeisternden Produkten sowie Dienstleistungen verbessert Bosch weltweit die Lebensqualität der Menschen. Bosch bietet „Technik fürs Leben“. Die Bosch-Gruppe umfasst die Robert Bosch GmbH sowie ihre rund 440 Tochter- und Regionalgesellschaften in rund 60 Ländern. Inklusiv Handels- und Dienstleistungspartnern erstreckt sich der weltweite Fertigungs-, Entwicklungs- und Vertriebsverbund von Bosch über fast alle Länder der Welt. Mit ihren weltweit mehr als 400 Standorten ist die Bosch-Gruppe seit Frühjahr 2020 CO<sub>2</sub>-neutral. Basis für künftiges Wachstum ist die Innovationskraft des Unternehmens. Bosch beschäftigt weltweit rund 85 000 Mitarbeiter in Forschung und Entwicklung an 128 Standorten, davon etwa 44 000 Software-Entwickler.*

Mehr Informationen unter [www.bosch.com](http://www.bosch.com), [www.iot.bosch.com](http://www.iot.bosch.com), [www.bosch-presse.de](http://www.bosch-presse.de), [www.twitter.com/BoschPresse](https://www.twitter.com/BoschPresse).