



Bosch eBike Systems und komoot bieten neue Tourenvorschläge für beliebte Urlaubsregionen Inspirierende Routen für erlebnisreiche eBike- Touren ab sofort verfügbar

September 2021

- ▶ Neues entdecken: Routenvorschläge auf weniger frequentierten Wegen
- ▶ Nachhaltig unterwegs: Touren direkt von der Unterkunft oder der Haustür aus starten
- ▶ Für alle etwas dabei: von sportlich anspruchsvollen Trails bis zu familiengeeigneten Wegen

Ob zum Urlaub in die Alpen oder am Wochenende ins Fränkische Seenland: Beliebte Urlaubsregionen und Naherholungsgebiete locken eBike-Fahrende das ganze Jahr über mit wunderschönen Touren. Für noch vielfältigere Entdeckungen bietet Bosch eBike Systems in Zusammenarbeit mit komoot, der führenden Routenplanungs-App, nun neue Tourenvorschläge für besonders beliebte Ferienregionen in Deutschland, Österreich und der Schweiz an: Mit dabei sind der [Chiemgau](#), die [Fränkische Schweiz](#), das [Fränkische Seenland](#), das [Fränkische Weinland](#), [Stuttgart](#), das [Salzkammergut](#) sowie das [Tessin](#).

Tourenvorschläge kommen von Outdoor-Profis vor Ort

Gemeinsam mit Expert*innen aus der Region wurden Routen ausgewählt, die sich für eBikes optimal eignen – und gleichzeitig inspirierende Alternativen zu bekannten und dadurch viel genutzten Wegen bieten. Die Reichweite des eBikes sorgt für einen größeren Radius und ermöglicht damit eine Wegführung über vielbesuchte Routen hinaus. So wird jede Fahrt mit dem eBike zu einer Entdecker-Tour und lässt sich abseits großer Besucherströme noch mehr genießen. Dabei bieten die neuen komoot-Collections für jeden Anspruch die passende Tour – von Ausfahrten für die ganze Familie bis hin zu anspruchsvollen Trails für ambitionierte eMountainbiker*innen.

Die komoot-Kooperation unterstreicht ein wichtiges Anliegen von Bosch eBike Systems: „Wir setzen uns für ein respektvolles, tolerantes und rücksichtsvolles Miteinander zwischen allen Menschen ein, die ihre Freizeit gerne draußen in der Natur verbringen. Da es in der Urlaubszeit auf bekannteren Strecken auch mal etwas enger werden kann, bieten die alternativen Routenvorschläge eBiker*innen neue Inspiration. Zudem helfen sie dabei, in beliebten Urlaubsregionen viel genutzte Wege zu entflechten“, sagt Claus Fleischer, Geschäftsleiter von Bosch eBike Systems.

Den Startpunkt der Tour selbst bestimmen

Da der elektrische Antrieb des eBikes längere Strecken ermöglicht, ist es ein Leichtes, das Auto stehen zu lassen und direkt von der Haustür oder dem Hotel aus loszuradeln. Die neuen komoot-Collections von Bosch eBike Systems unterstützen dies. Die Routen beginnen nicht an einem festgelegten Parkplatz, sondern sind so konzipiert, dass der Startpunkt der Tour selbst gewählt werden kann: von Zuhause aus, dem Hotel oder direkt nach der Ankunft mit dem Zug am Bahnhof. So beginnt der Fahrspaß gleich nach dem Ankommen und der Urlaub kann nachhaltig gestaltet werden.

Touren planen mit komoot und Bosch eBike Systems

Alle vernetzten Displays von Bosch eBike Systems unterstützen die Tourenplanung über komoot. Die Routen lassen sich ganz einfach mit den Apps von Bosch und komoot oder im jeweiligen Online-Portal planen, mit dem Display synchronisieren und anschließend abfahren. Auch über die neuen Collections hinaus können sich eBiker*innen von komoot zu Touren inspirieren lassen, denn die App hält viele weitere Routen-Ideen bereit. Mit der eBike-Option in komoot können Strecken außerdem ganz genau geplant werden: Wird bei der Routenplanung mit komoot „eBike“ ausgewählt, erhalten Nutzer*innen angepasste Informationen zur Dauer und zum Schwierigkeitsgrad der Tour, denn dabei werden die Fitness des Fahrenden, der eBike-Typ (Mountainbike, Rennrad, Tourenrad, Gravelbike, MTB-Enduro) und die Topografie berücksichtigt. Die eBike-Funktionen von komoot sind sowohl für die eBike Connect App als auch für die COBI.Bike-App verfügbar. Mit Kiox, Nyon oder COBI.Bike gefahrene Touren werden automatisch als eBike-Fahrten in komoot hochgeladen.

Alle komoot-Collections von Bosch eBike Systems finden sich [hier](#). Weitere Informationen unter www.bosch-ebike.de und www.komoot.de.

Pressebild 1:



Die neuen komoot-Collections von Bosch eBike Systems bieten in beliebten Urlaubsregionen inspirierende Alternativen zu viel genutzten Wegen.

Pressebild 2:



Jederzeit nachhaltig unterwegs: Der Startpunkt der Tour kann individuell gewählt werden.

Journalistenkontakt:

Robert Bosch GmbH

Tamara Winograd

Leiterin Marketing und Kommunikation Bosch eBike Systems

Tel.: +49 (0)7121 35-394 64

Tamara.Winograd@de.bosch.com

Über Bosch eBike Systems

*Bosch eBike Systems gestaltet die Zukunft der eBike-Mobilität mit innovativen Produkten und digitalen Services, die von hocheffizienten Antriebssystemen über das erste serienreife ABS fürs eBike bis hin zu Connected Biking Lösungen reichen. Auf den täglichen Wegen durch die Stadt, bei genussvollen Touren über Land oder für sportliche Abenteuer in den Bergen: Bosch eBike Systems bietet eBiker*innen für jeden Anspruch und jeden Einsatzbereich das passende Antriebssystem (Drive Unit, Akku, Display und App), das für ein einzigartiges Fahrgefühl sorgt. Heute vertrauen mehr als 100 weltweit führende Fahrradmarken dem perfekt aufeinander abgestimmten, modularen Produkt-Portfolio. Als eigenständiger Geschäftsbereich innerhalb der Bosch-Gruppe nutzt Bosch eBike Systems auch das Technologie- und Fertigungs-Know-how des Konzerns. Für eine gesunde, sichere und nachhaltige Mobilität, die Spaß macht.*

Mehr Informationen unter www.bosch-ebike.de

Über Bosch

Die Bosch-Gruppe ist ein international führendes Technologie- und Dienstleistungsunternehmen mit weltweit rund 395 000 Mitarbeitern (Stand: 31.12.2020). Sie erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2020 einen Umsatz von 71,5 Milliarden Euro. Die Aktivitäten gliedern sich in die vier Unternehmensbereiche Mobility Solutions, Industrial Technology, Consumer Goods sowie Energy and Building Technology. Als führender Anbieter im Internet der Dinge (IoT) bietet Bosch innovative Lösungen für Smart Home, Industrie 4.0 und Connected Mobility. Bosch verfolgt die Vision einer nachhaltigen, sicheren und begeisternden Mobilität. Mit seiner Kompetenz in Sensorik, Software und Services sowie der eigenen IoT-Cloud ist das Unternehmen in der Lage, seinen Kunden vernetzte und domänenübergreifende Lösungen aus einer Hand anzubieten. Strategisches Ziel der Bosch-Gruppe sind Lösungen und Produkte für das vernetzte Leben, die entweder über künstliche Intelligenz (KI) verfügen oder mit ihrer Hilfe entwickelt oder hergestellt werden. Mit innovativen und begeisternden Produkten sowie Dienstleistungen verbessert Bosch weltweit die Lebensqualität der Menschen. Bosch bietet „Technik fürs Leben“. Die Bosch-Gruppe umfasst die Robert Bosch GmbH sowie ihre rund 440 Tochter- und Regionalgesellschaften in rund 60 Ländern. Inklusive Handels- und Dienstleistungspartnern erstreckt sich der weltweite Fertigungs-, Entwicklungs- und Vertriebsverbund von Bosch über fast alle Länder der Welt. Mit ihren weltweit mehr als 400 Standorten ist die Bosch-Gruppe seit Frühjahr 2020 CO₂-neutral. Basis für künftiges Wachstum ist die Innovationskraft des Unternehmens. Bosch beschäftigt weltweit rund 73 000 Mitarbeiter in Forschung und Entwicklung an 129 Standorten, davon etwa 34 000 Software-Entwickler.

Mehr Informationen unter www.bosch.com, www.iot.bosch.com, www.bosch-presse.de, www.twitter.com/BoschPresse.