Presse-Information
Building Technologies

Bosch Building Technologies bündelt Kräfte unter gemeinsamer Marke
Weltweit einheitlicher Marktauftritt ab 2026

1. Oktober 2025
PI 12012 BT/COM

- Ab Januar 2026 tritt der Geschäftsbereich weltweit unter der Marke Bosch und dem Namen Bosch Building Technologies auf
- Internationale Präsenz und Leistungsportfolio wurden in den vergangenen Jahren besonders durch Zukäufe gezielt ausgebaut
- Konsistenter Marktauftritt unterstreicht die Stärke als ganzheitlicher Partner für mehr Sicherheit, Komfort und Effizienz in Gebäuden und Infrastrukturen

München – Bosch Building Technologies schärft sein Profil: Ab Januar 2026 tritt der Bosch-Geschäftsbereich mit seinen regionalen Einheiten weltweit unter der Marke Bosch und dem gemeinsamen Namen Bosch Building Technologies auf.
Der einheitliche Marktauftritt verdeutlicht die umfassende Kompetenz und jahrzehntelange Erfahrung des Geschäftsbereichs und macht diese Stärken gebündelt am Markt sichtbar.

Stärkere Sichtbarkeit, gebündelte Kompetenz

Bosch hat in den vergangenen zehn Jahren gezielt in das Systemintegrationsgeschäft von Building Technologies investiert. Seither ist der Geschäftsbereich sowohl organisch als auch durch Akquisitionen stark gewachsen. Mit Unternehmen wie den Gebäudeautomationsspezialisten Hörburger, GFR (heute Bosch Building Automation) und DMS in Deutschland sowie den nordamerikanischen Systemintegratoren Climatec und Paladin Technologies hat der Geschäftsbereich sein Lösungs- und Serviceportfolio erweitert und seine lokale Präsenz ausgebaut. Durch diese Zukäufen kamen nicht nur zahlreiche etablierte Unternehmen und bekannte Marken hinzu, sondern auch hochqualifizierte Teams. „Das starke Wachstum der vergangenen Jahre hat unsere Position hin zu einem der führenden Systemintegratoren deutlich gestärkt“, sagt Frank Meyer, Mitglied der Geschäftsführung von Bosch und verantwortlich für den Unternehmensbereich Energy and Building Technology. „Diesen Wachstumskurs werden wir konsequent weiterverfolgen – mit einem breiten Angebot an

Robert Bosch GmbH
Postfach 10 60 50
D-70049 Stuttgart

E-Mail Carola.Hehle@de.bosch.com
Telefon +49(89)6290-2794

Corporate Department
Communications & Governmental Affairs
Leitung: Prof. Dr. Christof Ehrhart
www.bosch-presse.de

herstellerunabhängigen Lösungen sowie einem wachsenden Portfolio an digitalen Services, die unseren Kunden echten Mehrwert bieten."

Heute vereint Bosch Building Technologies jahrzehntelange Erfahrung in den Bereichen Gebäudesicherheit, Brandschutztechnologien, Gebäudeautomation und Energieeffizienz aus einer Hand. „Als erfahrener und verlässlicher Partner stehen wir unseren Kunden gemeinsam zur Seite und bieten ihnen die besten integrierten Lösungen, um Sicherheit, Komfort und Effizienz langfristig zu steigern. Ganz im Sinne unseres Versprechens ‚Performance built on partnership'. Diesem Anspruch verleihen wir ab 2026 mit einem einheitlichen Marktauftritt Ausdruck", sagt Thomas Quante, CEO von Bosch Building Technologies.

Neuer Name – bewährte Partnerschaft

In Deutschland und in den Niederlanden war das Systemintegrationsgeschäft von Bosch bisher unter dem Namen Bosch Energy and Building Solutions bekannt. Zudem war die Marke Hörburger auch nach der Akquisition bis heute am Markt präsent. Der neue gemeinsame Marktauftritt hat keine Auswirkungen auf bestehende Verträge oder lokale Kundenbeziehungen. Auch die Rechtseinheiten in Europa bleiben zunächst unverändert. Die Unternehmensmarken Protec in Großbritannien und DMS in Deutschland werden zu einem späteren Zeitpunkt folgen. Die etablierten Produktnamen bleiben erhalten.

Gemeinsam wachsen – auch in Nordamerika

Auch in Nordamerika wird der Marktauftritt einheitlich: Die bislang unter eigenständigen Marken agierenden Unternehmen Climatec und Paladin Technologies werden ab 2026 zusammengeführt und treten gemeinsam unter der Marke Bosch und dem Namen Bosch Building Technologies auf. So entsteht ein erweitertes Leistungsangebot für Kunden.

Der gemeinsame Marktauftritt stärkt die globale Position von Bosch Building Technologies – und festigt den Weg für weiteres Wachstum und langfristige Kundenpartnerschaften. Mit dem neuen Namen werden die Stärke und das umfassende Know-how des Geschäftsbereichs sichtbar: Bosch Building Technologies als ganzheitlicher Partner für integrierte, moderne Gebäudelösungen – ganz im Sinne des Bosch-Anspruchs „Technik fürs Leben".

Pressebilder und Infografiken im Bosch Media Service unter www.bosch-presse.de.

Journalistenkontakt:
Carola Hehle
Telefon: +49(89)6290-2794
E-Mail: Carola.Hehle@de.bosch.com

Der Geschäftsbereich Building Technologies ist ein international führender Anbieter von ganzheitlichen, integrierten Technologielösungen für Gebäudesicherheit, Energieeffizienz und Gebäudeautomation sowie Hersteller von Brandmeldesystemen. Der Bereich bietet seinen Kunden Lösungen, mit denen Menschen mehr Sicherheit und Komfort erleben, Werte besser geschützt sind und Gebäude sowie Infrastrukturen effizienter betrieben werden. Das Angebot reicht von der ersten Beratung über die professionelle Installation bis hin zum umfassenden Service.

Mehr Informationen unter www.boschbuildingtechnologies.com.

Die Bosch-Gruppe ist ein international führendes Technologie- und Dienstleistungsunter-nehmen mit weltweit rund 418 000 Mitarbeitenden (Stand: 31.12.2024). Sie erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2024 einen Umsatz von 90,3 Milliarden Euro. Die Geschäftsaktivitäten gliedern sich in die vier Unternehmensbereiche Mobility, Industrial Technology, Consumer Goods sowie Energy and Building Technology. Mit seiner Geschäftstätigkeit will das Unternehmen übergreifende Trends wie Automatisierung, Elektrifizierung, Digitalisierung, Vernetzung sowie die Ausrichtung auf Nachhaltigkeit technologisch mitgestalten. Die breite Aufstellung über Branchen und Regionen hinweg stärkt die Innovationskraft und Robustheit von Bosch. Mit seiner ausgewiesenen Kompetenz bei Sensorik, Software und Services ist das Unternehmen in der Lage, Kunden domänenübergreifende Lösungen aus einer Hand anzubieten. Zudem setzt Bosch sein Know-how in den Bereichen Vernetzung und künstliche Intelligenz ein, um intelligente, nutzerfreundliche und nachhaltige Produkte zu entwickeln und zu fertigen. Bosch will mit „Technik fürs Leben“ dazu beitragen, die Lebensqualität der Menschen zu verbessern und natürliche Ressourcen zu schonen. Die Bosch-Gruppe umfasst die Robert Bosch GmbH sowie ihre rund 490 Tochter- und Regionalgesellschaften in mehr als 60 Ländern. Inklusive Handels- und Dienstleistungspartnern erstreckt sich der weltweite Fertigungs-, Entwicklungs- und Vertriebsverbund von Bosch über fast alle Länder der Welt. Basis für künftiges Wachstum ist die Innovationskraft des Unternehmens. Bosch beschäftigt weltweit rund 87 000 Mitarbeitende in Forschung und Entwicklung an 136 Standorten.

Mehr Informationen unter www.bosch.com, www.bosch-presse.de.