



Jetzt auf Tour in Europa

April 2024

PI 11811 PT MR

Bosch Pro Tour: Mobile Erlebniswelt mit neuem Showtruck Profi-Elektrowerkzeuge, Messtechnik und Zubehör live erleben

- ▶ Erfolgreiches Konzept aus Deutschland, Österreich und der Schweiz jetzt in Europa
- ▶ Bosch Professional Produkte und Services auf über 200 Quadratmetern
- ▶ Testen, individuelle Beratung und Austausch für Profis aller Gewerke

Ab April rollt der neue Showtruck der Bosch Pro Tour durch Europa. Diese zweite Roadshow bietet Profis aller Gewerke jetzt über Deutschland, Österreich und die Schweiz hinaus die Möglichkeit, Profi-Elektrowerkzeuge, Messtechnik und Zubehör von Bosch an über 50 verschiedenen Standorten live zu erleben. Die Tour startet in den Niederlanden und gastiert in mehr als 15 Ländern von Skandinavien über Frankreich, die iberische Halbinsel und Italien bis hin nach Polen, Tschechien, Ungarn und Rumänien.

Bosch-Innovationen hautnah erleben und testen

Im Vordergrund der Bosch Pro Tour Europa stehen nach wie vor Innovationen, die Profis aller Gewerke die tägliche Arbeit einfacher und sicherer machen. Dazu zählen zum Beispiel Akku-Innovationen wie der [ProCore18V+](#), das neue [Garten-geräte-Segment](#) inklusive 2x18 Volt-Rasenmäher [GRA 18V2-46 Professional](#) und Biturbo-Neuheiten wie der erste Akku-Betonnagler [GNB 18V-38 Professional](#) im leistungsstarken Produkt-Portfolio von Bosch. Herzstück der Tour ist ein 40-Tonnen-LKW mit vier Schwerpunktthemen: [Professional 18V System](#) inklusive [Biturbo-Geräten](#) und herstellerüberreifender [AmpShare-Allianz](#), Lösungen zur Staubabsaugung wie der erste M-Klasse-Akku-Sauger [GAS 18V-12 MC Professional](#), [robuste Messtechnik](#) sowie leistungsstarkes [Expert-Zubehör](#). Diese und weitere Themen werden an drei Außenstationen mit praxisnahen Anwendungs- und Testmöglichkeiten in den Kategorien Beton & Stahl, Holz & Keramik sowie Sägen & Trennen vertieft. Abgedeckt werden so alle Gewerke von Bau, Elektrik, Sanitär/Heizung/Klima über Metall, Zimmerei, Schreinerei bis hin zum Hausmeisterservice. Für das leibliche Wohl sorgt ein gut ausgestatteter Foodtruck. Die gesamte Erlebniswelt erstreckt sich auf über 200 Quadratmetern

und bietet damit genügend Raum für den regen Austausch beim Testen von Geräten und Zubehör, bei individueller Beratung und Fachgesprächen unter Kollegen.

Über 50 verschiedene Standorte in mehr als 15 Ländern

Die Bosch Pro Tour Europa macht bis Ende des Jahres an über 50 Orten Station, darunter Messen und Hausmessen sowie Firmengelände. An ausgewählten Standorten werden einzelne Inhalte per Youtube-Livestream übertragen und die Erlebniswelt von Bosch Professional somit für alle interessierten Profis zugänglich gemacht. Mit dabei sind auch Branchenexperten und bekannte Influencer. Eine Übersicht über alle Termine und Orte gibt es unter www.bosch-professional.com/bosch-pro-tour/. Die Teilnahme ist kostenlos und ohne Voranmeldung möglich.

Die Bosch Pro Tour in Deutschland, Österreich und der Schweiz bleibt 2024 ebenfalls unterwegs. Eine Übersicht über alle Termine und Orte gibt es unter www.bosch-pro.link/tour.

Änderungen sind vorbehalten.

Pressebild: #4daa8c9c

**Sie haben Fragen oder Hinweise zu dieser Presse-Information?
Dann kommen Sie gerne auf uns zu.**

Leserkontakt:

Robert Bosch Power Tools GmbH

Telefon: 0711 400 40 460

Telefax: 0711 400 40 462

E-Mail: kundenberatung.ew@de.bosch.com

www.bosch-professional.com

Postfach 10 01 56

D-70745 Leinfelden-Echterdingen

Journalistenkontakt:

Stefanie Schäfer

Telefon: +49 711 758-1488

E-Mail: Stefanie.Schaefer@de.bosch.com

Die Robert Bosch Power Tools GmbH, Geschäftsbereich der Bosch-Gruppe, ist ein weltweit führender Anbieter von Elektrowerkzeugen, Gartengeräten, Elektrowerkzeug-Zubehör und Messtechnik. Im Jahr 2023 erwirtschafteten rund 19 500 Mitarbeitende einen Umsatz von 5,6 Milliarden Euro, rund 90 Prozent davon entfielen auf das Ausland. Mit Marken wie Bosch und Dremel steht der Bereich für Kundennähe und technischen Fortschritt. Die wesentlichen Erfolgsfaktoren sind Innovationskraft und Innovationstempo. Auch 2024 wird Bosch Power Tools in den vier Geschäftsfeldern Elektrowerkzeuge, Outdoor und Garten, Zubehör und Messtechnik wieder mehr als 100 Neuheiten auf den Markt bringen.

Die Bosch-Gruppe ist ein international führendes Technologie- und Dienstleistungsunternehmen mit weltweit rund 428 000 Mitarbeitenden (Stand: 31.12.2023). Sie erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2023 nach vorläufigen Zahlen einen Umsatz von 91,6 Milliarden Euro. Die Aktivitäten gliedern sich in die vier Unternehmensbereiche Mobility, Industrial Technology, Consumer Goods sowie Energy and Building Technology. Als führender Anbieter im Internet der Dinge (IoT) bietet Bosch innovative Lösungen für Smart Home, Industrie 4.0 und Connected Mobility. Bosch verfolgt die Vision einer nachhaltigen, sicheren und begeisternden Mobilität. Mit seiner Kompetenz in Sensorik, Software und Services sowie der eigenen IoT-Cloud ist das Unternehmen in der Lage, seinen Kunden vernetzte und domänenübergreifende Lösungen aus einer Hand anzubieten. Strategisches Ziel der Bosch-Gruppe sind Lösungen und Produkte für das vernetzte Leben, die entweder über künstliche Intelligenz (KI) verfügen oder mit ihrer Hilfe entwickelt oder hergestellt werden. Mit innovativen und begeisternden Produkten sowie Dienstleistungen verbessert Bosch weltweit die Lebensqualität der Menschen. Bosch bietet „Technik fürs Leben“. Die Bosch-Gruppe umfasst die Robert Bosch GmbH sowie ihre rund 470 Tochter- und Regionalgesellschaften in mehr als 60 Ländern. Inklusiv Handels- und Dienstleistungspartnern erstreckt sich der weltweite Fertigungs-, Entwicklungs- und Vertriebsverbund von Bosch über fast alle Länder der Welt. Basis für künftiges Wachstum ist die Innovationskraft des Unternehmens. Bosch beschäftigt weltweit rund 90 000 Mitarbeitende in Forschung und Entwicklung an 136 Standorten, davon etwa 48 000 Software-Entwicklerinnen und -Entwickler.

Mehr Informationen unter www.bosch.com, www.iot.bosch.com, www.bosch-presse.de.