

Messtechnik von Bosch für Heimwerker:
**Konsequenter Fokus auf mehr Nachhaltigkeit
entlang der gesamten Wertschöpfungskette**
Produkte und Verpackungen weitestgehend aus Recyclingmaterial

22. März 2023
PI 11627 PT MR

- ▶ Bosch legt Messtechnik-Portfolio für Heimwerker komplett neu auf
- ▶ Neue Gerätegeneration mit nachhaltigerem Konzept und gewohnt einfacher Bedienung
- ▶ Mess-, Ortungs- und Nivelliergeräte mit erweiterten Funktionen
- ▶ Neue LED-Wasserwaage EasySpiritLevel vereinfacht Ausrichten für Heimwerker

Mit einer Neuauflage des gesamten Messtechnik-Sortiments für Heimwerker geht Bosch bei seinen Elektrowerkzeugen in diesem Jahr einen großen Schritt hin zu noch mehr Nachhaltigkeit: 23 überarbeitete Messgeräte aus dem Heimwerker-Segment sowie deren Zubehör und Verpackungen sind ab Herbst 2023 mit neuem Nachhaltigkeitskonzept erhältlich und bestehen dann weitestgehend aus Recyclingmaterial. In diesem Zug stattet Bosch auch einige Geräte mit neuen Funktionen aus, vereinheitlicht die Designs und bringt neue Geräte wie beispielsweise die LED-Wasserwaage EasySpiritLevel auf den Markt.

Ausweitung des nachhaltigen Produktkonzepts auf das gesamte Sortiment

Bosch arbeitet konsequent daran, den Einsatz von neuen Rohstoffen gering zu halten und recycelte Materialien im Sinne einer Kreislaufwirtschaft zu verwenden. Als erstes nachhaltigeres Messgerät von Bosch wurde 2021 der [Quigo Green](#) eingeführt, dessen Gehäuse und Zubehör zu 90 Prozent aus recyceltem Kunststoff bestehen. Schwerpunkt bereits in der Entwicklung war es, den CO₂-Fußabdruck vom Produkt über das Zubehör bis hin zur Verpackung zu reduzieren – bei gleichbleibend hohem Qualitätsstandard und einfacher Bedienung. Damit ist der Quigo Green Pionier auf dem Gebiet der nachhaltigen Produktentwicklung. Auf dieser Basis überträgt Bosch jetzt das nachhaltige Produktkonzept auf das komplette Messtechnik-Portfolio für Heimwerker: Entlang der gesamten Wertschöpfungskette wurde geprüft, wo Material allgemein und Kunststoffe im Speziellen eingespart oder durch umweltfreundlichere Werkstoffe ersetzt werden können. So wurde bei allen Hartplastik- und Metallteilen der Produktgehäuse so viel

recyceltes Material wie möglich verwendet. Auch Zubehöre wie Stative, Klammern oder Befestigungen bestehen zukünftig größtenteils aus Rezyklaten. Die Verpackungen der neuen Gerätegeneration enthalten keine Einwegplastiktüten mehr und sind zu mindestens 70 Prozent aus recycelten Papierfasern produziert. Gleichzeitig wurde die Verpackungsgröße reduziert, um die Logistik zu optimieren und gegenüber den Vorgängerprodukten Ressourcen zu sparen.

Neues Design und neue Funktionen

Mit dem nachhaltigen Produktkonzept geht auch die Vereinheitlichung des Designs sowie die Integration neuer Eigenschaften und Funktionen einher. Beliebte Produkte wie der digitale Laser-Entfernungsmesser Zamo verfügen in der neuen Generation beispielsweise über einen größeren Messbereich von 25 Metern sowie eine höhere Messgenauigkeit. Außerdem kann das Gerät mit einem USB-C-Kabel aufgeladen werden. Wiederaufladbare Batterien sind im Lieferumfang enthalten. Der Linienlaser Atino deckt mit seiner Laserlinie zukünftig einen Arbeitsbereich bis zu 2,2 Metern, mit dem Maßband zwei Meter ab – letzteres kann abgenommen oder an beliebiger Stelle arretiert werden. Das digitale Ortungsgerät Truvo bietet durch seine neue Bedienoberfläche eine noch einfachere Interpretation der Messergebnisse. Dedizierte LEDs zeigen an, ob Strom oder Metall gefunden wurde.

Einfach und genau Ausrichten mit der EasySpiritLevel

Neu auf dem Markt und Bestandteil der nachhaltigeren Gerätegeneration ist die EasySpiritLevel: Die innovative LED-Wasserwaage erleichtert Heimwerkern das Ausrichten von Bildern, Regalen, Schränken oder Waschmaschinen. Mithilfe von LEDs an der Vorder- und Oberseite der Wasserwaage lässt sich ablesen, welche Seite des auszurichtenden Gegenstands angehoben oder gesenkt werden muss, damit das Ergebnis im Lot ist. Sollte die Wasserwaage während der Tätigkeit einmal außerhalb des Sichtfeldes sein, lässt sich ein akustisches Signal aktivieren, das durchgehend erklingt, sobald der Gegenstand austariert ist. Die LED-Wasserwaage ist vielseitiger als eine klassische Wasserwaage. Dank eines integrierten Sensors und des beigelegten Interpretationsstickers lassen sich damit sogar Projekte wie das Bauen einer Terrasse verwirklichen: Anwender können Neigungen im Bereich von +/- 3 Grad bei 0 Grad, 90 Grad, 180 Grad und 270 Grad über die LEDs interpretieren. So können beispielsweise Regenrinnen oder Rohre passend montiert und deren Neigungswinkel so ausgerichtet werden, dass der Wasserfluss immer gewährleistet ist.

Die EasySpiritLevel ist ab sofort erhältlich. Der genannte Preis versteht sich als unverbindliche Preisempfehlung einschließlich Mehrwertsteuer. Die weiteren Heimwerker-Geräte aus dem neuen Messtechnik-Sortiment sind ab September 2023 erhältlich.

Gerätekenwerte	EasySpiritLevel
LED-Indikation	Drei Farben (grün, gelb, rot)
Audio-Signal	Ja, kann abgeschaltet werden
Genauigkeit bei 0° / 90° / 180° / 270°	+/- 0,1°
Genauigkeit Rest	+/- 0,2°
Ausrichtungsrichtungen	Horizontal und vertikal
LEDs	21 Zweifarben-LEDs (2 x 7 LEDs frontal und 7 LEDs oben)
Abmessungen (L x B x H)	400 x 32 x 64 mm
Gewicht inkl. Batterien	606 g
Max. relative Feuchtigkeit	85 %
Stromversorgung/Laufzeit	2 x 1,5 V LR06 (AA) / 20 Stunden
Lieferumfang/Unverbindliche Preis-empfehlung einschließlich Mehrwertsteuer	Gerät im Karton, LED-Interpretationssticker, Kalibrierungssticker, 2x Batterien (AA): 67,99 €

Änderungen sind vorbehalten.

Pressebilder: #23e3394b, #bd761084, #cd3d7f9a, #9f265e6b

**Sie haben Fragen oder Hinweise zu dieser Presse-Information?
Dann kommen Sie gerne auf uns zu.**

Leserkontakt:

Robert Bosch Power Tools GmbH

Telefon: 0711 400 40 480

Telefax: 0711 400 40 481

E-Mail: kundenberatung.ew@de.bosch.com

www.bosch-diy.com

Postfach 10 01 56

D-70745 Leinfelden-Echterdingen

Journalistenkontakt:

Verena Baumann

Telefon: +49 711 758-4151

E-Mail: Verena.Baumann@de.bosch.com

Die Robert Bosch Power Tools GmbH, Geschäftsbereich der Bosch-Gruppe, ist ein weltweit führender Anbieter von Elektrowerkzeugen, Gartengeräten, Elektrowerkzeug-Zubehör und Messtechnik. Im Jahr 2022 erwirtschafteten rund 20 000 Mitarbeiter einen Umsatz von 5,9 Milliarden Euro, rund 90 Prozent davon entfielen auf das Ausland. Mit Marken wie Bosch und Dremel steht der Bereich für Kundennähe und technischen Fortschritt. Die wesentlichen Erfolgsfaktoren sind Innovationskraft und Innovationstempo. Auch 2023 wird Bosch Power Tools in den vier Geschäftsfeldern Elektrowerkzeuge, Gartengeräte, Zubehör und Messtechnik wieder mehr als 100 Neuheiten auf den Markt bringen.

Die Bosch-Gruppe ist ein international führendes Technologie- und Dienstleistungsunternehmen mit weltweit rund 420 000 Mitarbeitern (Stand: 31.12.2022). Sie erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2022 nach vorläufigen Zahlen einen Umsatz von 88,4 Milliarden Euro. Die Aktivitäten gliedern sich in die vier Unternehmensbereiche Mobility Solutions, Industrial Technology, Consumer Goods sowie Energy and Building Technology. Als führender Anbieter im Internet der Dinge (IoT) bietet Bosch innovative Lösungen für Smart Home, Industrie 4.0 und Connected Mobility. Bosch verfolgt die Vision einer nachhaltigen, sicheren und begeisternden Mobilität. Mit seiner Kompetenz in Sensorik, Software und Services sowie der eigenen IoT-Cloud ist das Unternehmen in der Lage, seinen Kunden vernetzte und domänenübergreifende Lösungen aus einer Hand anzubieten. Strategisches Ziel der Bosch-Gruppe sind Lösungen und Produkte für das vernetzte Leben, die entweder über künstliche Intelligenz (KI) verfügen oder mit ihrer Hilfe entwickelt oder hergestellt werden. Mit innovativen und begeisternden Produkten sowie Dienstleistungen verbessert Bosch weltweit die Lebensqualität der Menschen. Bosch bietet „Technik fürs Leben“. Die Bosch-Gruppe umfasst die Robert Bosch GmbH sowie ihre rund 440 Tochter- und Regionalgesellschaften in rund 60 Ländern. Inklusiv Handels- und Dienstleistungspartnern erstreckt sich der weltweite Fertigungs-, Entwicklungs- und Vertriebsverbund von Bosch über fast alle Länder der Welt. Mit ihren weltweit mehr als 400 Standorten ist die Bosch-Gruppe seit Frühjahr 2020 CO₂-neutral. Basis für künftiges Wachstum ist die Innovationskraft des Unternehmens. Bosch beschäftigt weltweit rund 85 000 Mitarbeiter in Forschung und Entwicklung an 128 Standorten, davon etwa 44 000 Software-Entwickler.

Mehr Informationen unter www.bosch.com, www.iot.bosch.com, www.bosch-presse.de, www.twitter.com/BoschPresse.