[01] Kabellos und verantwortungsbewusst in die Zukunft: Bosch baut Akku-Plattformen aus und forciert Nachhaltigkeit

[02] Säge-Komfort für Einsteiger und Allrounder: Neue Akku-Stichsägen von Bosch für Heimwerker

[03] Erster Akku-Nass-/Trockensauger im Heimwerker-Sortiment: Mobiles 3-in-1-Multitalent AdvancedVac 18V-8 von Bosch

[04] Verstärkung im 18 Volt-System „Power for All“ von Bosch: Innovationen zur Hecken-, Strauch- und Graspflege

[05] Stärkstes Akku-Multifunktionswerkzeug im Programm: Dremel 8260 mit längerer Laufzeit und Lebensdauer denn je

[06] Grüner Kreuzlinienlaser durch und durch: Neue Generation Quigo Green von Bosch für Heimwerker

Robert Bosch GmbH
Postfach 10 60 50
70049 Stuttgart

Media und Public Relations
Leitung: Melita Delic
Presse-Forum:
www.bosch-presse.de

Presse-Information
Power Tools

Kabellos und verantwortungsbewusst in die Zukunft:
Bosch baut Akku-Plattformen aus und forciert Nachhaltigkeit

6. Juli 2021
PI 11344 PT MR

- Bosch Power Tools öffnet Akku-Plattformen für weitere namhafte Partner
- Verwender profitieren vom Ausbau des Portfolios kabelloser Geräte
- Unternehmen treibt Nachhaltigkeit auf mehreren Ebenen systematisch voran
- Neuer Kreuzlinienlaser setzt Meilenstein in nachhaltiger Produktentwicklung

Stuttgart/Leinfelden-Echterdingen – Kabelloses Arbeiten rund um Haus und Garten sowie auf der Baustelle erfreut sich weiter zunehmender Beliebtheit. Sowohl private als auch professionelle Verwender möchten die mit dem Einsatz von Akku-Geräten einhergehenden Vorteile nicht mehr missen. Bosch Power Tools beschleunigt dementsprechend konsequent den Ausbau seiner beiden 18 Volt-Akku-Plattformen und arbeitet mit weiteren namhaften Partnern zusammen – zum Nutzen der Verwender. Sie sparen dadurch zukünftig noch mehr Geld, Platz und Zeit. Sich stapelnde, nicht kompatible Akkus und Ladegeräte unterschiedlicher Marken gehören der Vergangenheit an. Ein weiteres Plus: Mit dem Kauf eines Bosch-Akkus entscheiden sie sich für ein System, dessen Mehrwert mit der Zeit sukzessive wächst.

Akku-Plattformen wachsen – Partner und Verwender setzen auf Bosch

Das auf Bosch-Technologie basierende Professional 18V System wurde entwickelt, um die Effizienz und Effektivität auf der Baustelle zu steigern und zählt zu den weltweit führenden Plattformen für professionelle Akku-Geräte. Ein Jahr nach dessen Öffnung für andere Hersteller haben sich mit Fein und Heraeus weitere renommierte Marken der Partnerschaft angeschlossen. Neben Produkten von Bosch Power Tools, Brennenstuhl, Klauke, Ledlenser, Lena Lighting, Sonlux, Sulzer und Wagner können professionelle Verwender künftig zum Beispiel auch Spezialwerkzeuge zur Metallverarbeitung sowie Speziallichtanwendungen – etwa zur Oberflächendesinfektion im Einsatz gegen das Corona-Virus – mit einem der mehr als 60 Millionen gekauften gewerblichen 18 Volt-Lithium-Ionen-Akkus von Bosch verwenden. Diese Akkus sind seit 2008 mit nahezu allen für den gewerblichen Einsatz konzipierten Geräten der 18 Volt-Klasse von Bosch Power Tools durchgängig kompatibel. Gleichzeitig wird auch das von dem Unternehmen ange-

Robert Bosch GmbH
Postfach 10 60 50
D-70049 Stuttgart

Sprecher Power Tools:
Dr. Manuel Roj
Manuel.Roj@de.bosch.com
+49 711 758-3396

Corporate Department
Communications & Governmental Affairs
Leitung: Prof. Dr. Christof Ehrhart
www.bosch-presse.de

botene Portfolio kabelloser Innovationen erweitert. Besonders hervorzuheben ist dabei die Biturbo-Serie. Deren Geräte dringen in Leistungsklassen vor, die bislang nur kabelgebunden erreicht werden konnten. Ein Beispiel hierfür sind die im Markt einzigartigen Bohrhämmer GBH 18V-36 C Professional und GBH 18V-45 C Professional. Ihr eigens entwickelter, bürstenloser Hochleistungsmotor ist optimal mit Elektronik und Akku abgestimmt. Die daraus resultierende Bohrleistung wurde von einem unabhängigen Prüfinstitut bestätigt und gilt als Benchmark für Akku-Hämmer im Markt.

Die für Anwendungen im Bereich Home & Garden ins Leben gerufene Akku-Plattform „Power for All Alliance“ begrüßt mit Steinel und Flymo pünktlich zum ersten Jahrestag ihrer Gründung ebenfalls zwei neue Mitglieder. Neben innovativen Elektrowerkzeugen, Garten- und Haushaltsgeräten von Bosch sowie Produkten von Gardena, Gloria, Wagner und Rapid können sich Verwender somit zukünftig auf noch mehr Flexibilität bei der Umsetzung von DIY-Projekten sowie der Pflege und Verschönerung ihrer Gärten freuen. Bereits heute umfasst das unter dem Dach der „Power for All Alliance“ angebotene Akku-Portfolio 75 Geräte. Ein besonderes Highlight von Bosch Power Tools für die Sommersaison ist dabei etwa die AdvancedShear 18V-10. Die erste Gras- und Strauchschere im 18 Volt-System ist für Rasenkanten und Hecken mittlerer Größe ausgelegt und stutzt kraftvoll bis zu 85 Quadratmeter Hecke mit nur einer Akku-Ladung.

Bosch Power Tools hat sich zum Ziel gesetzt, in den kommenden Monaten und Jahren entschlossen an der Weiterentwicklung beider Akku-Plattformen zu arbeiten. „Mit der Öffnung unserer Akku-Technologie für andere Hersteller haben wir bei den Verwendern den richtigen Nerv getroffen. Wir freuen uns deshalb umso mehr, dass weitere namhafte potenzielle Partner Interesse an einer Kooperation signalisiert haben und gemeinsam mit Bosch die kabellose Zukunft gestalten möchten“, sagt Henk Becker, Vorsitzender des Bereichsvorstands von Bosch Power Tools.

Nachhaltigkeit als Richtschnur des Handelns

Die Öffnung der Akku-Plattformen für andere Hersteller ist ein Beleg dafür, dass die konsequente Ausrichtung des Angebotsportfolios an den Bedürfnissen von Verwendern handlungsleitende Maxime bei Bosch Power Tools ist. Auf dieser Basis werden jedes Jahr mehr als 100 Produktneuheiten erfolgreich am Markt platziert. Übergeordnet spiegelt sich die Orientierung an sich verändernden Bedürfnissen und davon abgeleiteten Anforderungen auch in der Nachhaltigkeit des unternehmerischen Handels wider. So zeigt der Blick in die Zukunft, dass Bosch Power Tools seine gesamtgesellschaftliche Verantwortung noch deutlicher wahrnehmen möchte.

In Einklang mit der Nachhaltigkeitsstrategie der Bosch-Gruppe ergibt sich eine Fokussierung auf die Steigerung der Energieeffizienz. Bosch Power Tools hat sich zum Ziel gesetzt, bis 2030 rund 75 000 MWh einzusparen. Dies entspricht dem durchschnittlichen jährlichen Stromverbrauch von 3 000 Zwei-Personen-Haushalten in Deutschland. Bereits im letzten Jahr konnten durch Energieeffizienz-Projekte Einsparungen von mehr als 5 000 MWh erzielt werden. Dies gelang im Wesentlichen durch den Einsatz energieeffizienter Produktionstechnik. In diesem Jahr werden rund 20 Projekte implementiert, wodurch sich der Energiebedarf in Summe um über 10 000 MWh reduziert. Einen wichtigen Beitrag leistet zum Beispiel die Sanierung der Energieversorgungszentrale am Hauptsitz in Leinfelden-Echterdingen sowie die Inbetriebnahme einer Photovoltaikanalage im malaysischen Werk Penang.

Auch auf Produktebene arbeitet das Unternehmen gezielt an der Verringerung seines ökologischen Fußabdrucks. Im Mittelpunkt steht dabei die Förderung einer Kreislaufwirtschaft. So hat Bosch Power Tools durch die Einführung von Koffern aus recyceltem Kunststoff im DIY-Bereich seit 2019 über 2 200 Tonnen Kunststoffrohmaterial und damit mehr als 3 000 Tonnen CO_2 eingespart. Durch die Umstellung von Kunststoffblister- auf Kartonverpackungen konnten außerdem mehr als 50 Tonnen Plastikmüll vermieden werden.

Der neue Kreuzlinienlaser Quigo Green ist ein weiteres Beispiel für die Umsetzung der Nachhaltigkeitsstrategie bei Bosch Power Tools. Er ist das erste Messgerät von Bosch, dessen Gehäuse und Zubehöre zu 90 Prozent aus recyceltem Kunststoff bestehen. Schwerpunkt bereits in der Produktentwicklung war es, den CO_2-Fußabdruck vom Produkt über das Zubehör bis hin zur Verpackung zu reduzieren. So besteht auch die Verpackung zu 70 Prozent aus recyceltem Papier, ist mit einem umweltfreundlichen Lack auf Wasserbasis überzogen und enthält im Innern keinerlei Kunststofffolien mehr. Zusätzlich wurde die Größe der Verpackung optimiert. Darüber hinaus verbraucht der neue Quigo Green durch eine optimierte Elektronik 50 Prozent weniger Energie als sein Vorgänger – damit werden mit nur einem einzigen Produkt mehr als 340 Tonnen CO_2 eingespart. „Nachhaltiges Handeln ist ein elementarer Bestandteil des Wertegerüsts der Unternehmenskultur bei Bosch. Mit dem neuen Quigo Green setzen wir im Messtechniksegment einen Meilenstein nachhaltiger Produktentwicklung“, so Becker.

Als Teil der Bosch-Gruppe ist Bosch Power Tools Vorreiter beim Klimaschutz. Bereits 2020 wurden alle Standorte erstmalig CO_2-neutral betrieben (Scope 1 und 2). Bis 2030 sollen auch die über den unmittelbaren Einflussbereich des Unternehmens hinausgehenden Emissionen (Scope 3) systematisch verringert werden – im Vergleich zum Basisjahr 2018 um 15 Prozent.

Pressebilder: #f490c4e8, #aea7e89d, #5a0f4fa9, #4cfdddf9, #2b538eda

Journalistenkontakt:

Dr. Manuel Roj

Telefon: +49 711 758-3396

E-Mail: Manuel.Roj@de.bosch.com

Die Robert Bosch Power Tools GmbH, Geschäftsbereich der Bosch-Gruppe, ist ein weltweit führender Anbieter von Elektrowerkzeugen, Gartengeräten, Elektrowerkzeug-Zubehör und Messtechnik. Im Jahr 2020 erwirtschafteten rund 20 000 Mitarbeiter einen Umsatz von 5,1 Milliarden Euro, rund 85 Prozent davon entfielen auf das Ausland. Mit Marken wie Bosch und Dremel steht der Bereich für Kundennähe und technischen Fortschritt. Die wesentlichen Erfolgsfaktoren sind Innovationskraft und Innovationstempo. Auch 2021 wird Bosch Power Tools in den vier Geschäftsfeldern Elektrowerkzeuge, Gartengeräte, Zubehör und Messtechnik wieder mehr als 100 Neuheiten auf den Markt bringen.

Die Bosch-Gruppe ist ein international führendes Technologie- und Dienstleistungsunternehmen mit weltweit rund 395 000 Mitarbeitern (Stand: 31.12.2020). Sie erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2020 einen Umsatz von 71,5 Milliarden Euro. Die Aktivitäten gliedern sich in die vier Unternehmensbereiche Mobility Solutions, Industrial Technology, Consumer Goods sowie Energy and Building Technology. Als führender Anbieter im Internet der Dinge (IoT) bietet Bosch innovative Lösungen für Smart Home, Industrie 4.0 und Connected Mobility. Bosch verfolgt die Vision einer nachhaltigen, sicheren und begeisternden Mobilität. Mit seiner Kompetenz in Sensorik, Software und Services sowie der eigenen IoT-Cloud ist das Unternehmen in der Lage, seinen Kunden vernetzte und domänenübergreifende Lösungen aus einer Hand anzubieten. Strategisches Ziel der Bosch-Gruppe sind Lösungen und Produkte für das vernetzte Leben, die entweder über künstliche Intelligenz (KI) verfügen oder mit ihrer Hilfe entwickelt oder hergestellt werden. Mit innovativen und begeisternden Produkten sowie Dienstleistungen verbessert Bosch weltweit die Lebensqualität der Menschen. Bosch bietet „Technik fürs Leben“. Die Bosch-Gruppe umfasst die Robert Bosch GmbH sowie ihre rund 440 Tochter- und Regionalgesellschaften in rund 60 Ländern. Inklusive Handels- und Dienstleistungspartnern erstreckt sich der weltweite Fertigungs-, Entwicklungs- und Vertriebsverbund von Bosch über fast alle Länder der Welt. Mit ihren weltweit mehr als 400 Standorten ist die Bosch-Gruppe seit Frühjahr 2020 CO_2-neutral. Basis für künftiges Wachstum ist die Innovationskraft des Unternehmens. Bosch beschäftigt weltweit rund 73 000 Mitarbeiter in Forschung und Entwicklung an 129 Standorten, davon etwa 34 000 Software-Entwickler.

Mehr Informationen unter www.bosch.com, www.iot.bosch.com, www.bosch-presse.de, www.twitter.com/BoschPresse.

6. Juli 2021
RF 11345-d PT MR

„Home made by you“ – mit Innovationen von Bosch

Vortrag von Henk Becker,

Vorsitzender des Bereichsvorstands von Bosch Power Tools

anlässlich des DIY Media Day

am 6. Juli 2021

Es gilt das gesprochene Wort.

Robert Bosch GmbH
Postfach 10 60 50
70049 Stuttgart

Corporate Department
Communications und Governmental Affairs
E-Mail
Manuel.Roj@bosch.com
Telefon: +49 711 758-3396

Leitung:
Prof. Dr. Christof Ehrhart
www.bosch-presse.de

Sehr geehrte Damen und Herren,
herzlich willkommen zum virtuellen Bosch Power Tools DIY Media Day 2021! Heute dreht sich alles um „Home made by you“ – mit Innovationen von Bosch. Bevor wir über die Zukunft sprechen, lassen Sie uns einen kurzen Blick in die Vergangenheit werfen: Wie Sie vielleicht schon wissen, haben wir im Geschäftsjahr 2020 in mehr als 190 Ländern einen Rekordumsatz von 5,1 Milliarden Euro erzielt. Das entspricht einem währungsbereinigten Wachstum von neun Prozent im Vergleich zum Vorjahr. Die Gründe für das insgesamt sehr erfolgreiche Jahr in einem sehr dynamischen Umfeld sind vielfältig, aber ein wesentlicher Faktor ist das Vertrauen, das die Verwender beim Kauf von Werkzeugen in unser Unternehmen setzen. Dies wurde kürzlich durch eine repräsentative Verbraucherbefragung der GfK bestätigt. Bosch Power Tools wurde auf dieser Basis mit dem renommierten Best Brands Award 2021 in der übergreifenden Kategorie „Best Brand Overall“ ausgezeichnet. Darauf sind wir sehr stolz und es motiviert uns, uns weiter konsequent an den Bedürfnissen unserer Verwender zu orientieren und ihnen einen Mehrwert zu bieten: Wir erleichtern Profis die Arbeit und unterstützen die Selbstverwirklichung und das Gefühl von „Home made by you“ unserer Heimwerker. Heute erhalten Sie einen tiefen Einblick in unsere DIY-Welt!

Was wir Ihnen zeigen werden, ist Innovation made by Bosch – wir haben großartige Neuigkeiten für Verwender rund um Haus und Garten sowie für Fans unserer Marke Dremel. Und wir werden Ihnen zeigen, was wir in Sachen Nachhaltigkeit tun. Los geht’s mit Home & Garden!

Die „Power for All Alliance“ – ein Akku für Dein Zuhause

Das vergangene Jahr war in der Tat ein ganz besonderes Jahr für uns: Wir haben unsere 18 Volt-Akku-Plattform des Bereichs „Home & Garden“ für andere Hersteller geöffnet und damit den Grundstein für unsere Vision gelegt, unseren Verwendern *einen* Akku zu bieten, den sie für alle Anwendungen in ihrem Zuhause nutzen können. Gemeinsam mit unserem Gründungsmitglied Gardena haben wir die „Power for All Alliance“ ins Leben gerufen – einen

starken Bund mit bekannten und renommierten Marken rund um das Zuhause wie Gloria, Wagner und Rapid. Und wie Sie wissen, geht diese Allianz über Bosch Power Tools hinaus: Sie umfasst auch ausgewählte Haushaltsgeräte von Bosch Home Appliances. Unser gemeinsames Ziel treibt uns an und verbindet uns: die Lebensqualität der Menschen zu verbessern, indem wir ihnen kabellose Freiheit und das breiteste Anwendungsspektrum für ihr Zuhause bieten.

Wir haben uns viel vorgenommen: Wir haben versprochen, die „Power for All Alliance“ ständig um neue Lebens- und Anwendungsbereiche zu erweitern, und natürlich fragen Sie jetzt zu Recht: Was ist seitdem passiert? Schauen wir es uns also gemeinsam an!

Wir freuen uns sehr, unsere neuen Partner Steinel und Flymo in der „Power for All Alliance“ begrüßen zu dürfen! Sie werden das bisherige Portfolio nochmals erweitern und die Flexibilität im System nochmals steigern. Wir freuen uns sehr, diesen Meilenstein heute gemeinsam setzen zu können und auch darauf, weitere Partner zu gewinnen!

Und selbstverständlich erweitern wir auch innerhalb von Bosch kontinuierlich unser 18 Volt-System für die „Power for All Alliance“. Lassen Sie mich an dieser Stelle drei Beispiele nennen:

Die UniversalSaw 18V-100, die Sie im Bild sehen, ist ein leistungsstarker Allrounder und bietet mit 100 Millimetern nochmals 25 Prozent mehr Schnitttiefe als ihr Vorgänger. Sie ist einfach zu handhaben, sodass Verwender sofort mit der Umsetzung ihrer individuellen Projekte beginnen können.

Mit unserem ersten kabellosen Nass-/Trockensauger AdvancedVac 18V-8 müssen Sie sich keine Gedanken mehr über den entstehenden Staub machen. Egal ob drinnen oder draußen, nass oder trocken, grob oder fein: Der AdvancedVac 18V-8 entfernt Schmutz und Flüssigkeiten zuverlässig. Aber er funktioniert auch andersherum: Sie können ihn ganz einfach von Saug- auf

Blasfunktion umstellen. Dann können Sie ihn als Volumen-Luftpumpe nutzen, zum Beispiel zum Aufblasen einer Luftmatratze, oder Sie können ihn zum Entfernen von Laub in der Hofeinfahrt verwenden.

Und natürlich erweitern wir auch unser Gartengeräte-Programm: Die AdvancedShear 18V-10 ist unsere erste Gras- und Strauchschere im 18 Volt-System. Sie ist herkömmlichen Gras- und Strauchscheren überlegen, denn sie arbeitet mit einem „Dual-Action Blade“ wie eine Heckenschere – so garantiert sie eine bessere Schnittleistung und weniger Vibrationen. Mit diesem Sortiment kabelloser Innovationen tragen wir unseren Teil zur Power for All Alliance bei.

Viele Anwender, mehr Erfahrungen, maximale Leistung: unser Dremel-Ökosystem

Damit nicht genug: Diese Vielfalt an Anwendungsgebieten und Verwendern unterstützt auch unsere Marke Dremel mit Innovationen in der Kategorie der vielseitigen und kompakten Multifunktionswerkzeuge.

Wir bieten unseren Verwendern, insbesondere der so genannten Maker-Szene, jetzt ein komplettes Dremel-Ökosystem mit innovativen digitalen Lösungen für ein noch besseres Nutzererlebnis bei ihren Projekten. Das Jahr 2021 steht bei Dremel voll und ganz unter dem Motto “Power to perform“. Eine Premium-Zubehörlinie für maximale Leistung, das leistungsstärkste Akku-Multifunktionswerkzeug, das Dremel je auf den Markt gebracht hat, gepaart mit vernetzter Technologie sowie mehr digitale Unterstützung – dadurch sind Dremel-Fans beim Heimwerken künftig nicht mehr zu stoppen.

Beginnen wir mit dem besten Zubehör in Bezug auf Effizienz und Langlebigkeit: das ist unser neues Zubehörsortiment Dremel Max. Es umfasst insgesamt sieben Zubehöre zum Schneiden, Gravieren und Schnitzen. So bietet zum Beispiel die Trennscheibe Dremel Max EZ SpeedClic Premium eine 20 Mal längere Standzeit als das Standard-Zubehör und trennt selbst gehärteten Stahl. Diese Langlebigkeit macht Dremel Max-Zubehöre zu einer nach-

haltigen Wahl für alle Verwender, die mit Multifunktionswerkzeugen härteste Materialien in herausfordernden Anwendungen bearbeiten – Projekt für Projekt.

Für Höchstleistung sorgt unser Dremel 8260, das leistungsstärkste Akku-Multifunktionswerkzeug, das Dremel je entwickelt hat. Er ist weltweit das erste 12 Volt-Gerät seiner Klasse mit bürstenlosem Motor gepaart mit Bluetooth-Konnektivität und bietet nochmals 50 Prozent mehr Akku-Kapazität als das bisher leistungsstärkste kabellose 12 Volt-Gerät. Mit seiner Leistungsabgabe übertrifft der Dremel 8260 sogar sein kabelgebundenes Pendant um 20 Prozent. Damit nicht genug: Der Dremel 8260 ist weltweit auch das erste vernetzte Akku-Multifunktionswerkzeug seiner Klasse und bietet Verwendern durch die digitale LED-Anzeige und Connectivity Mehrwert. Gerät verbinden, Geschwindigkeit steuern, Werkzeug- und Akkuleistung überwachen, Überlast- und Überhitzungswarnungen verwalten, Zubehördetails und Tipps anzeigen lassen – das alles und noch viel mehr ist mit dem neuen Dremel 8260 und der Dremel App möglich. Schauen wir es uns gemeinsam im Video an!

Und wir gehen sogar noch einen Schritt weiter: Wir begleiten den Verwender auf seiner digitalen Reise und geben ihm wertvolle Hilfestellung und Tipps, sei es auf unseren optimierten Webseiten, per Dremel App oder durch personalisierte Newsletter. Wir haben sogar einen neuen Chat-Bot, der Verwendern hilft, die richtigen Informationen online zu finden auf Basis dessen, was sie suchen. Und auch das Anlegen eines MyDremel-Profils mit kostenloser Registrierung ihrer neuen Dremel-Geräte bietet Heimwerkern Mehrwert, zum Beispiel Garantieverlängerung um ein Jahr sowie hilfreiche Informationen wie Gebrauchsanleitung oder Kaufbeleg und Garantiezertifikat, um Serviceleistungen einfacher nutzen zu können. Zugriff auf das Beste von Dremel per App oder im Netz – das bietet und bündelt unser neues digitales Angebot.

Nachhaltigkeit bei Bosch Power Tools

Wie wir gerade gesehen haben, leiten wir unsere Innovationen immer aus ganz konkreten Verwender-Bedürfnissen ab. Das ist ein wesentlicher

Schwerpunkt und wird es auch künftig sein. Dies gilt nicht nur für unser Produktangebot, sondern auch für übergreifende Themen. Deshalb möchte ich Ihnen heute auch zeigen, wie intensiv wir uns dem Thema Nachhaltigkeit widmen.

Bei Bosch betrachten wir das Thema Nachhaltigkeit ganzheitlich: Bosch stellt sich seit jeher seiner unternehmerischen Verantwortung – das Thema Nachhaltigkeit ist fest in unseren Werten verankert und ist seit Jahrzehnten wesentlicher Bestandteil unserer Unternehmenskultur. Seit 2020 ist Bosch als erstes globales Industrieunternehmen komplett klimaneutral. Das bedeutet, dass alle 400 Verwaltungs-, Forschungs- und Fertigungsstandorte rund um den Globus keinen CO_2-Fußabdruck mehr hinterlassen. Das gilt selbstverständlich auch für die Standorte von Bosch Power Tools.

Das Thema Nachhaltigkeit hat Fahrt aufgenommen – es wird politisch, aber vor allem auch gesellschaftlich diskutiert. Dementsprechend fragen auch Verbraucher und Handel verstärkt nachhaltige und energieeffiziente Produkte an. Wir bei Bosch Power Tools sind uns unserer unternehmerischen Verantwortung bewusst und arbeiten gezielt an der Verringerung unseres ökologischen Fußabdrucks. Wir orientieren uns an den Prinzipien der Kreislaufwirtschaft. Das Produktdesign ist für uns eine wichtige strategische Säule, denn viele entscheidende Ideen werden bereits in den frühen Phasen der Produktentwicklung umgesetzt. „Reduce, Reuse, Recycle“ – unser Ziel ist es, Rohmaterial einzusparen, Ressourcen zu schonen und unsere Produkte so zu gestalten, dass ihre Recycle-Fähigkeit erhöht wird. Zu diesem Zweck wurde ein eigenes Projektteam gegründet. Es wird weltweit kontinuierlich geeignete Maßnahmen prüfen und umsetzen, um zum Beispiel den Einsatz recycelter Materialien für Verpackungen und Elektrowerkzeuge zu erhöhen.

Durch die Einführung von Koffern aus recyceltem Kunststoff im Bereich Home & Garden haben wir seit 2019 bereits über 2 200 Tonnen Kunststoff-Rohmaterial und damit mehr als 3 000 Tonnen CO_2 eingespart. Mit unserer aktuellen Ixo-Aufbewahrungsbox sparen wir jeweils mehr als 30 Tonnen

Kunststoff-Rohmaterial und rund 45 Tonnen CO_2 pro Jahr ein. Es geht allerdings nicht nur um die Reduzierung von CO_2, sondern auch um die Reduzierung von Plastikmüll: Durch die Umstellung von Kunststoffblister- auf Kartonverpackungen im Gartenbereich vermeiden wir rund 50 Tonnen Plastikmüll pro Jahr. Und das gilt auch für unsere Marke Dremel: Durch die Verkleinerung der Dremel-Zubehörverpackungen sparen wir rund 80 Tonnen CO_2 pro Jahr ein und durch die Umstellung von Kunststoffblister- auf Kartonverpackungen vermeiden wir mehr als 15 Tonnen Plastikmüll pro Jahr.

Meilenstein nachhaltiger Produktentwicklung: Kreuzlinienlaser Quigo Green

Unser neuer Kreuzlinienlaser Quigo Green ist ein sehr gutes Beispiel dafür, wie wir unsere Nachhaltigkeitsstrategie umsetzen. Er ist das erste Messgerät von Bosch, dessen Gehäuse und Zubehöre zu 90 Prozent aus recyceltem Kunststoff bestehen. Wir haben bereits in der Produktentwicklung den Schwerpunkt gesetzt, den CO_2-Fußabdruck vom Produkt über das Zubehör bis hin zur Verpackung zu reduzieren. So besteht auch die Verpackung zu 70 Prozent aus recyceltem Papier, ist mit einem umweltfreundlichen Lack auf Wasserbasis überzogen und enthält im Innern keinerlei Kunststofffolien mehr. Dadurch sparen wir 172 000 Plastiktüten pro Jahr ein. Wir haben auch die Größe der Verpackung optimiert: so klein wie möglich, damit möglichst viele Geräte gleichzeitig transportiert werden können. Darüber hinaus verbraucht unser neuer Quigo Green durch eine optimierte Elektronik 50 Prozent weniger Energie als sein Vorgänger – über den gesamten Lebenszyklus betrachtet sind das 300 000 Batterien weniger. All dies trägt zur Einsparung von CO_2 und zur Reduzierung von Abfall bei. Insgesamt sparen wir mit einem einzigen Produkt mehr als 340 Tonnen CO_2 ein. Sie sehen also: Nachhaltiges Handeln ist ein elementarer Bestandteil des Wertegerüsts unserer Unternehmenskultur. Mit dem neuen Quigo Green setzen wir im Messtechniksegment einen Meilenstein nachhaltiger Produktentwicklung und denken damit schon heute an morgen. Lassen Sie mich Ihnen im folgenden Video ein paar weitere Beispiele und Inspiration geben!

Wir werden unsere Produkte kontinuierlich nach den Prinzipien der Kreislaufwirtschaft weiterentwickeln, ihren ökologischen Fußabdruck reduzieren und im Kontext ihrer Anwendungen eine nachhaltige Lebensweise ermöglichen. Laub richtig kompostieren mit Hilfe eines Häckslers, Insekten einen Lebensraum bieten in einem Insektenhotel, den Garten mit Regenwasser bewässern – das sind nur einige Beispiele, wie unsere Produkte heute bereits darauf einzahlen. Und wir wollen unsere Verwender über unsere Plattform „All about DIY“ künftig noch stärker zu nachhaltigen DIY-Projekten inspirieren. Dort finden Sie heute bereits zahlreiche Upcycling-Ideen, um alten Gegenständen ein zweites Leben zu geben. Regale aus einer alten Kassettentür, ausrangierte Nudelsiebe als Lampe, Schaukelstühle aus ausgedienten Autoreifen – der Kreativität sind dabei kaum Grenzen gesetzt. Probieren Sie es einfach mal aus!

Aber das ist uns noch lange nicht genug – wir wollen künftig viel stärker über Bosch Power Tools hinaus denken und unsere Expertise mit anderen Unternehmen und Organisationen bündeln, die das Thema Nachhaltigkeit vorantreiben, zum Beispiel NGOs wie Umweltschutzorganisationen oder Unternehmen, die durch Zertifizierungen nachhaltiges Handeln fördern. Wir wissen, dass wir noch ganz am Anfang stehen – aber wir haben Einiges vor! Folgen Sie uns auf unserer Reise und lassen Sie sich überraschen!

„Home made by you“ – mit Innovationen von Bosch

Lassen Sie mich die wichtigsten Punkte noch einmal für Sie zusammenfassen:

- *Ein* Akku für alle Anwendungen im gesamten Zuhause – dieses Ziel treiben wir mit bestehenden und neuen Partnern in der „Power for All Alliance“ konsequent voran – und wir zahlen selbstverständlich auch selbst mit zahlreichen Innovationen in den Ausbau des 18 Volt-Systems ein.
- Wir leiten unsere Innovationen immer von den Bedürfnissen unserer Verwender ab, um ihnen das beste Produkterlebnis zu bieten. So bieten wir auch Dremel-Fans ein komplettes Ökosystem und die “Power to perform“.

- Und wir widmen uns künftig noch stärker dem Thema Nachhaltigkeit.
  Wir haben uns hohe Ziele gesteckt. Und wir sind bereit, uns künftig daran messen zu lassen, denn wir wollen Verwendern auf allen Ebenen den größtmöglichen Mehrwert bieten.

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Pressebild: #f490c4e8

Journalistenkontakt:

Dr. Manuel Roj

Telefon: +49 711 758-3396

E-Mail: Manuel.Roj@de.bosch.com

Die Robert Bosch Power Tools GmbH, Geschäftsbereich der Bosch-Gruppe, ist ein weltweit führender Anbieter von Elektrowerkzeugen, Gartengeräten, Elektrowerkzeug-Zubehör und Messtechnik. Im Jahr 2020 erwirtschafteten rund 20 000 Mitarbeiter einen Umsatz von 5,1 Milliarden Euro, rund 85 Prozent davon entfielen auf das Ausland. Mit Marken wie Bosch und Dremel steht der Bereich für Kundennähe und technischen Fortschritt. Die wesentlichen Erfolgsfaktoren sind Innovationskraft und Innovationstempo. Auch 2021 wird Bosch Power Tools in den vier Geschäftsfeldern Elektrowerkzeuge, Gartengeräte, Zubehör und Messtechnik wieder mehr als 100 Neuheiten auf den Markt bringen.

Die Bosch-Gruppe ist ein international führendes Technologie- und Dienstleistungsunternehmen mit weltweit rund 395 000 Mitarbeitern (Stand: 31.12.2020). Sie erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2020 einen Umsatz von 71,5 Milliarden Euro. Die Aktivitäten gliedern sich in die vier Unternehmensbereiche Mobility Solutions, Industrial Technology, Consumer Goods sowie Energy and Building Technology. Als führender Anbieter im Internet der Dinge (IoT) bietet Bosch innovative Lösungen für Smart Home, Industrie 4.0 und Connected Mobility. Bosch verfolgt die Vision einer nachhaltigen, sicheren und begeisternden Mobilität. Mit seiner Kompetenz in Sensorik, Software und Services sowie der eigenen IoT-Cloud ist das Unternehmen in der Lage, seinen Kunden vernetzte und domänenübergreifende Lösungen aus einer Hand anzubieten. Strategisches Ziel der Bosch-Gruppe sind Lösungen und Produkte für das vernetzte Leben, die entweder über künstliche Intelligenz (KI) verfügen oder mit ihrer Hilfe entwickelt oder hergestellt werden. Mit innovativen und begeisternden Produkten sowie Dienstleistungen verbessert Bosch weltweit die Lebensqualität der Menschen. Bosch bietet „Technik fürs Leben“. Die Bosch-Gruppe umfasst die Robert Bosch GmbH sowie ihre rund 440 Tochter- und Regionalgesellschaften in rund 60 Ländern. Inklusive Handels- und Dienstleistungspartnern erstreckt sich der weltweite Fertigungs-, Entwicklungs- und Vertriebsverbund von Bosch über fast alle Länder der Welt. Mit ihren weltweit mehr als 400 Standorten ist die Bosch-Gruppe seit Frühjahr 2020 CO_2-neutral. Basis für künftiges Wachstum ist die Innovationskraft des Unternehmens. Bosch beschäftigt weltweit rund 73 000 Mitarbeiter in Forschung und Entwicklung an 129 Standorten, davon etwa 34 000 Software-Entwickler.

Mehr Informationen unter www.bosch.com, www.iot.bosch.com, www.bosch-presse.de, www.twitter.com/BoschPresse.

Presse-Information
Power Tools

Säge-Komfort für Einsteiger und Allrounder:
Neue Akku-Stichsägen von Bosch für Heimwerker
Ausbau des 18 Volt-Systems „Power for All“

6. Juli 2021
PI 11346 PT MR

- Erste Akku-Stichsäge im Einstiegssegment: EasySaw 18V-70
- Leistungsstarker Allrounder mit 100 Millimeter Schnitttiefe: UniversalSaw 18V-100
- Ein Akku für rund 40 Heimwerker-, Garten- und Haushaltsgeräte

Bosch bietet Heimwerkern künftig noch mehr Komfort beim Sägen: Die EasySaw 18V-70 ist die erste Akku-Stichsäge im Einstiegssegment von Bosch, die UniversalSaw 18V-100 bietet mit 100 Millimetern nochmals 25 Prozent mehr Schnitttiefe als ihr Vorgänger und ist ein leistungsstarker Allrounder. Verwender können also wie bei den Kabelgeräten im Programm künftig die Akku-Stichsäge wählen, die ihre Bedürfnisse beim Umsetzen individueller Projekte am besten erfüllt.

Erste Akku-Stichsäge im Einstiegssegment: EasySaw 18V-70
Laminat verlegen, die Kinderzimmer-Möbel individualisieren oder den Balkon verschönern – die EasySaw 18V-70 bietet 70 Millimeter Schnitttiefe und ist ein zuverlässiger Begleiter für kleinere Projekte. Sie ist leicht und kompakt, liegt gut in der Hand und ist einfach zu bedienen – eben einfach „easy“. Sowohl in der Anwendung als auch beim Wechseln des Zubehörs: Das mitgelieferte Sägeblatt lässt sich durch das optimierte und leichtgängige SDS-Schnellspannsystem sekundenschnell und ohne zusätzliches Werkzeug wechseln. Eingesetzt werden können alle herkömmlichen Stichsägeblätter, darunter zum Beispiel auch Metallsägeblätter zum Aussägen dekorativer Elemente aus Stahlblech. Laminat, Möbelteile aus Holz oder Kunststoff, Aluminiumprofile und vieles mehr sägen – so vielseitig ist die neue EasySaw 18V-70.

Leistungsstarker Allrounder: UniversalSaw 18V-100
Die UniversalSaw 18V-100 bietet darüber hinaus eine noch höhere Schnitttiefe von 100 Millimetern und ist ein leistungsstarker Allrounder für alle gängigen Sägeanwendungen. Parkett verlegen, Küchenarbeitsplatten zusägen samt notwendiger Ausschnitte für Spüle und Herd, Terrassendielen ablängen, die einzelnen Bauteile fürs Baumhaus oder das Klettergerüst im Garten zusägen – das alles

Robert Bosch GmbH
Postfach 10 60 50
D-70049 Stuttgart

Sprecher Power Tools:
Dr. Manuel Roj
Manuel.Roj@de.bosch.com
+49 711 758-3396

Corporate Department
Communications & Governmental Affairs
Leitung: Prof. Dr. Christof Ehrhart
www.bosch-presse.de

geht mit der UniversalSaw 18V-100 leicht von der Hand. Die Akku-Stichsäge lässt sich dank Geschwindigkeitsregulierung präzise ansetzen und bei jedem Schnitt kontrolliert führen. Ihre Vier-Stufen-Pendelung ermöglicht eine individuelle Einstellung der Schnittgeschwindigkeit. Auch das mitgelieferte Zubehör trägt dazu bei, dass die UniversalSaw 18V-100 ihrem Anspruch als Allrounder gerecht wird: So sorgt zum Beispiel die aufsteckbare CutControl dafür, dass man der Schnittlinie genau folgen kann, der SplinterGuard verhindert Ausriss auf der Oberseite des Werkstückes und der Gleitschuh schützt empfindliche Oberflächen vor dem Verkratzen beim Sägen. Darüber hinaus optimiert eine Staubkappe bei angeschlossener Staubabsaugung das Absaugen direkt am Sägeblatt.

Beide Akku-Stichsägen haben eine Freiblasfunktion, die Sägespäne schnell und zuverlässig entfernt und für eine ununterbrochen gute Sicht auf die Schnittlinie sorgt. Darüber hinaus kann ein Staubsauger an die Stichsägen angeschlossen werden, zum Beispiel der ebenfalls akku-betriebene Nass-/Trockensauger AdvancedVac 18V-8. Er sorgt dafür, dass Staub direkt dort abgesaugt wird, wo er entsteht. Das Ergebnis: präzises und staubarmes Sägen.

„Power for All“ – ein Akku für alle Anwendungen rund um Haus und Garten

EasySaw 18V-70 und UniversalSaw 18V-100 bereichern das 18 Volt-System „Power for All“ von Bosch. Es umfasst heute bereits rund 40 Heimwerker-, Garten- und Haushaltsgeräte – und geht dank „Power for All Alliance“ sogar über das Angebot von Bosch hinaus. Alle Geräte – vom Bohrhammer bis zum Rasenmäher – lassen sich mit ein und demselben 18 Volt Lithium-Ionen-Akku betreiben. Nur ein Ladegerät pro Voltklasse ist nötig. So sparen Heimwerker Platz und Geld und schonen darüber hinaus die Umwelt.

EasySaw 18V-70 und UniversalSaw 18V-100 sind ab September erhältlich. Alle Preise verstehen sich als unverbindliche Preisempfehlung einschließlich Mehrwertsteuer.

Gerätekennwerte	**EasySaw 18V-70**	**UniversalSaw 18V-100**
Akkuspannung	18 V	18 V
Leerlaufdrehzahl	0 – 2.600 min^{-1}	0 – 2.600 min^{-1}
Schnitttiefe in Holz	70 mm	100 mm
Schnitttiefe in Aluminium/Stahl	15/6 mm	18/8 mm
Abmessungen (Länge x Breite x Höhe)	235 x 80 x 195 mm	240 x 80 x 200 mm
Gewicht ohne Akku	1,3 kg	1,6 kg
Lieferumfang/Unverbindliche Preisempfehlung inklusive Mehrwertsteuer	Gerät im Karton mit Universal-Stichsägeblatt T 144 D (ohne Akku und Ladegerät): 69,99 €	Gerät im Karton mit 2 x Universal-Stichsägeblatt T 144 D, CutControl, SplinterGuard, Gleitschuh und Staubkappe (ohne Akku und Ladegerät): 89,99 €

Änderungen sind vorbehalten.

Pressebilder: #b4c26143, #4339c02d, #340ba1bf

Sie haben Fragen oder Hinweise zu dieser Presse-Information?
Dann kommen Sie gerne auf uns zu.

Leserkontakt:

Robert Bosch Power Tools GmbH

Telefon: 0711 400 40 480

Telefax: 0711 400 40 481

E-Mail: kundenberatung.ew@de.bosch.com

www.bosch-diy.com

Postfach 10 01 56

D-70745 Leinfelden-Echterdingen

Journalistenkontakt:

Stefanie Schäfer

Telefon: +49 711 758-1488

E-Mail: Stefanie.Schaefer@de.bosch.com

Die Robert Bosch Power Tools GmbH, Geschäftsbereich der Bosch-Gruppe, ist ein weltweit führender Anbieter von Elektrowerkzeugen, Gartengeräten, Elektrowerkzeug-Zubehör und Messtechnik. Im Jahr 2020 erwirtschafteten rund 20 000 Mitarbeiter einen Umsatz von 5,1 Milliarden Euro, rund 85 Prozent davon entfielen auf das Ausland. Mit Marken wie Bosch und Dremel steht der Bereich für Kundennähe und technischen Fortschritt. Die wesentlichen Erfolgsfaktoren sind Innovationskraft und Innovationstempo. Auch 2021 wird Bosch Power Tools in den vier Geschäftsfeldern Elektrowerkzeuge, Gartengeräte, Zubehör und Messtechnik wieder mehr als 100 Neuheiten auf den Markt bringen.

Die Bosch-Gruppe ist ein international führendes Technologie- und Dienstleistungsunternehmen mit weltweit rund 395 000 Mitarbeitern (Stand: 31.12.2020). Sie erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2020 einen Umsatz von 71,5 Milliarden Euro. Die Aktivitäten gliedern sich in die vier Unternehmensbereiche Mobility Solutions, Industrial Technology, Consumer Goods sowie Energy and Building Technology. Als führender Anbieter im Internet der Dinge (IoT) bietet Bosch innovative Lösungen für Smart Home, Industrie 4.0 und Connected Mobility. Bosch verfolgt die Vision einer nachhaltigen, sicheren und begeisternden Mobilität. Mit seiner Kompetenz in Sensorik, Software und Services sowie der eigenen IoT-Cloud ist das Unternehmen in der Lage, seinen Kunden vernetzte und domänenübergreifende Lösungen aus einer Hand anzubieten. Strategisches Ziel der Bosch-Gruppe sind Lösungen und Produkte für das vernetzte Leben, die entweder über künstliche Intelligenz (KI) verfügen oder mit ihrer Hilfe entwickelt oder hergestellt werden. Mit innovativen und begeisternden Produkten sowie Dienstleistungen verbessert Bosch weltweit die Lebensqualität der Menschen. Bosch bietet „Technik fürs Leben“. Die Bosch-Gruppe umfasst die Robert Bosch GmbH sowie ihre rund 440 Tochter- und Regionalgesellschaften in rund 60 Ländern. Inklusive Handels- und Dienstleistungspartnern erstreckt sich der weltweite Fertigungs-, Entwicklungs- und Vertriebsverbund von Bosch über fast alle Länder der Welt. Mit ihren weltweit mehr als 400 Standorten ist die Bosch-Gruppe seit Frühjahr 2020 CO_2-neutral. Basis für künftiges Wachstum ist die Innovationskraft des Unternehmens. Bosch beschäftigt weltweit rund 73 000 Mitarbeiter in Forschung und Entwicklung an 129 Standorten, davon etwa 34 000 Software-Entwickler.

Mehr Informationen unter www.bosch.com, www.iot.bosch.com, www.bosch-presse.de, www.twitter.com/BoschPresse.

Presse-Information
Power Tools

Erster Akku-Nass-/Trockensauger im Heimwerker-Sortiment: **Mobiles 3-in-1-Multitalent AdvancedVac 18V-8 von Bosch** Vielseitige Anwendungen rund um Haus und Garten

6. Juli 2021
PI 11347 PT MR

- Beseitigung von Staub, Schmutz und Flüssigkeiten im Innen- und Außenbereich
- Viele zusätzliche Einsatzmöglichkeiten dank integrierter Blasfunktion
- Universaladapter zur Staubabsaugung an Elektrowerkzeugen
- Ausbau des 18 Volt-Systems „Power for All“ – ein Akku für rund 40 Geräte

Egal ob nass oder trocken, grob oder fein: Der AdvancedVac 18V-8 ist der erste Akku-Nass-/Trockensauger im Heimwerker-Sortiment von Bosch und entfernt Schmutz im Innen- und Außenbereich zuverlässig. Haus, Hobby-Werkstatt, Garten, Auto oder Wohnmobil – dank integrierter Rollen und umfangreichem Zubehör wie Aufblasadapter, Verlängerungsrohren sowie Boden- und Fugendüse ist der AdvancedVac 18V-8 vielseitiger als herkömmliche Nass-/Trockensauger für Heimwerker. So saugt er im Kofferraum verschüttete Blumenerde ebenso selbstverständlich auf wie ausgelaufenes Wasser aus einer Waschmaschine. Der Wechsel von Trocken- zu Nassanwendungen ist ohne Filtertausch in Sekundenschnelle möglich. Darüber hinaus können Heimwerker den AdvancedVac 18V-8 durch Umstecken des Schlauches schnell und einfach von Saug- auf Blasfunktion umstellen. Er bläst dann zum Beispiel auch Luftmatratzen auf oder entfernt Laub in der Hofeinfahrt. Damit nicht genug: Das trag- und rollbare 3-in-1-Multitalent bringt gleichzeitig auch noch einen Universaladapter mit, der den Anschluss an viele unterschiedliche Elektrowerkzeuge ermöglicht, beispielweise an die ebenfalls akku-betriebenen Stichsägen EasySaw 18V-70 und UniversalSaw 18V-100. Dann saugt der AdvancedVac 18V-8 den Staub direkt dort ab, wo er entsteht und minimiert das lästige Putzen nach dem Sägen. Der Eco-Modus verlängert die Akku-Laufzeit und ist besonders für leichtere Sauganwendungen geeignet.

„Power for All“ – ein Akku für alle Anwendungen rund um Haus und Garten

Der AdvancedVac 18V-8 bereichert das 18 Volt-System „Power for All“ von Bosch. Es umfasst heute bereits rund 40 Heimwerker-, Garten- und Haushaltsgeräte – und geht dank „Power for All Alliance“ sogar über das Angebot von Bosch hinaus. Alle Geräte – vom Bohrhammer bis zum Rasenmäher – lassen

Robert Bosch GmbH
Postfach 10 60 50
D-70049 Stuttgart

Sprecher Power Tools:
Dr. Manuel Roj
Manuel.Roj@de.bosch.com
+49 711 758-3396

Corporate Department
Communications & Governmental Affairs
Leitung: Prof. Dr. Christof Ehrhart
www.bosch-presse.de

sich mit ein und demselben 18 Volt Lithium-Ionen-Akku betreiben. Nur ein Ladegerät pro Voltklasse ist nötig. So sparen Heimwerker Platz und Geld und schonen darüber hinaus die Umwelt.

Der AdvancedVac 18V-8 ist ab September erhältlich. Alle Preise verstehen sich als unverbindliche Preisempfehlung einschließlich Mehrwertsteuer.

Gerätekennwerte	**AdvancedVac 18V-8**
Akkuspannung	18 V
Max. Unterdruck (Turbine)	92 mbar
Max. Durchflussmenge (Turbine)	29 l/s
Behältervolumen brutto	8 L
Schlauchlänge	1,8 m
Laufzeit (mit einem 4,0 Ah Power Plus-Akku)	4 min/Ah (Power-Mode) 6 min/Ah (Eco-Mode)
Abmessungen (Länge x Breite x Höhe)	376 x 278 x 295 mm
Gewicht ohne Akku	3,8 kg
Lieferumfang/Unverbindliche Preisempfehlung inklusive Mehrwertsteuer	Gerät im Karton mit Saugschlauch, drei Saugrohren, Bodendüse inklusive Nass- und Trocken-Clip, Fugendüse, gekrümmter Düse, Universaladapter, Aufblasadapter, Flachfaltenfilter und Papierbeutel (ohne Akku und Ladegerät): 119,99 €

Änderungen sind vorbehalten.

Pressebilder: #34ff85cc, #053f4b16, #4139ce5c, #48602bb5

Sie haben Fragen oder Hinweise zu dieser Presse-Information?
Dann kommen Sie gerne auf uns zu.

Leserkontakt:
Robert Bosch Power Tools GmbH
Telefon: 0711 400 40 480
Telefax: 0711 400 40 481
E-Mail: kundenberatung.ew@de.bosch.com
www.bosch-diy.com
Postfach 10 01 56
D-70745 Leinfelden-Echterdingen

Journalistenkontakt:
Stefanie Schäfer
Telefon: +49 711 758-1488
E-Mail: Stefanie.Schaefer@de.bosch.com

Die Robert Bosch Power Tools GmbH, Geschäftsbereich der Bosch-Gruppe, ist ein weltweit führender Anbieter von Elektrowerkzeugen, Gartengeräten, Elektrowerkzeug-Zubehör und Messtechnik. Im Jahr 2020 erwirtschafteten rund 20 000 Mitarbeiter einen Umsatz von 5,1 Milliarden Euro, rund 85 Prozent davon entfielen auf das Ausland. Mit Marken wie Bosch und Dremel steht der Bereich für Kundennähe und technischen Fortschritt. Die wesentlichen Erfolgsfaktoren sind Innovationskraft und Innovationstempo. Auch 2021 wird Bosch Power Tools in den vier Geschäftsfeldern Elektrowerkzeuge, Gartengeräte, Zubehör und Messtechnik wieder mehr als 100 Neuheiten auf den Markt bringen.

Die Bosch-Gruppe ist ein international führendes Technologie- und Dienstleistungsunternehmen mit weltweit rund 395 000 Mitarbeitern (Stand: 31.12.2020). Sie erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2020 einen Umsatz von 71,5 Milliarden Euro. Die Aktivitäten gliedern sich in die vier Unternehmensbereiche Mobility Solutions, Industrial Technology, Consumer Goods sowie Energy and Building Technology. Als führender Anbieter im Internet der Dinge (IoT) bietet Bosch innovative Lösungen für Smart Home, Industrie 4.0 und Connected Mobility. Bosch verfolgt die Vision einer nachhaltigen, sicheren und begeisternden Mobilität. Mit seiner Kompetenz in Sensorik, Software und Services sowie der eigenen IoT-Cloud ist das Unternehmen in der Lage, seinen Kunden vernetzte und domänenübergreifende Lösungen aus einer Hand anzubieten. Strategisches Ziel der Bosch-Gruppe sind Lösungen und Produkte für das vernetzte Leben, die entweder über künstliche Intelligenz (KI) verfügen oder mit ihrer Hilfe entwickelt oder hergestellt werden. Mit innovativen und begeisternden Produkten sowie Dienstleistungen verbessert Bosch weltweit die Lebensqualität der Menschen. Bosch bietet „Technik fürs Leben“. Die Bosch-Gruppe umfasst die Robert Bosch GmbH sowie ihre rund 440 Tochter- und Regionalgesellschaften in rund 60 Ländern. Inklusive Handels- und Dienstleistungspartnern erstreckt sich der weltweite Fertigungs-, Entwicklungs- und Vertriebsverbund von Bosch über fast alle Länder der Welt. Mit ihren weltweit mehr als 400 Standorten ist die Bosch-Gruppe seit Frühjahr 2020 CO_2-neutral. Basis für künftiges Wachstum ist die Innovationskraft des Unternehmens. Bosch beschäftigt weltweit rund 73 000 Mitarbeiter in Forschung und Entwicklung an 129 Standorten, davon etwa 34 000 Software-Entwickler.

Mehr Informationen unter www.bosch.com, www.iot.bosch.com, www.bosch-presse.de, www.twitter.com/BoschPresse.

Presse-Information
Power Tools

Verstärkung im 18 Volt-System „Power for All“ von Bosch: **Innovationen zur Hecken-, Strauch- und Graspflege** Platz sparen, Geld sparen, Umwelt schonen

6. Juli 2021
PI 11348 PT MR

- Ein Akku für rund 40 Heimwerker-, Garten- und Haushaltsgeräte
- AdvancedShear 18V-10: Kompakt und präzise für die Strauch- und Graspflege
- UniversalHedgeCut 18V-50 und -55: Kraftvoll und langlebig für die Heckenpflege

Mit diesen drei neuen Geräten geht die Gartenarbeit noch leichter von der Hand: Bosch erweitert das 18 Volt-System „Power for All“ um die Gras- und Strauchschere AdvancedShear 18V-10 sowie die Heckenscheren UniversalHedgeCut 18V-50 und -55. Das 18 Volt-System von Bosch umfasst heute bereits rund 40 Heimwerker-, Garten- und Haushaltsgeräte – und geht dank der „Power for All Alliance“ sogar über das Angebot von Bosch hinaus. Alle Geräte – vom Bohrhammer bis zum Rasenmäher – lassen sich mit ein und demselben 18 Volt Lithium-Ionen-Akku betreiben. Nur ein Ladegerät pro Voltklasse ist nötig. So sparen Heimwerker Platz und Geld und schonen darüber hinaus die Umwelt. Weiterer wesentlicher Vorteil der neuen Geräte ist das bewährte Bosch Anti-Blockier-System. Es sorgt auch bei dickeren Ästen für einen zügigen und kontinuierlichen Arbeitsfortschritt: Kann ein Ast nicht sofort durchgeschnitten werden, regelt eine Mikro-Elektronik über den Motor die Laufrichtung der Messer. Sie setzen solange an derselben Stelle an, bis der Ast durchtrennt ist. Dieses System bietet nur Bosch.

AdvancedShear 18V-10: Kompakt und präzise für die Strauch- und Graspflege
Die AdvancedShear 18V-10 ist die erste Gras- und Strauchschere im 18 Volt-System. Sie ist für Rasenkanten und Hecken mittlerer Größe ausgelegt und stutzt kraftvoll bis zu 85 Quadratmeter Hecke mit nur einer Akku-Ladung bei 2,0 Ah. Ihre Aufsätze lassen sich wie beim beliebten Isio dank Multi-Click-System sekundenschnell wechseln: Drückt der Anwender gleichzeitig die beiden roten Knöpfe rechts und links am Gerät, löst sich der jeweilige Aufsatz und der nächste kann sofort aufgeklickt werden. Die AdvancedShear 18V-10 arbeitet darüber hinaus mit einem „Dual-Action Blade“ wie eine Heckenschere – das zeichnet sie gegenüber herkömmlichen Gras- und Strauchscheren aus. Beide Klingen aus Schweizer Präzisionsmessern bewegen sich gleichzeitig und in entgegengesetz-

Robert Bosch GmbH
Postfach 10 60 50
D-70049 Stuttgart

Sprecher Power Tools:
Dr. Manuel Roj
Manuel.Roj@de.bosch.com
+49 711 758-3396

Corporate Department
Communications & Governmental Affairs
Leitung: Prof. Dr. Christof Ehrhart
www.bosch-presse.de

te Richtungen und gewährleisten so eine bessere Schnittleistung und geringere Vibrationen. Den Ladezustand des Akkus haben Verwender dank dreistufiger LED-Anzeige auf dem Geräterücken jederzeit im Blick.

UniversalHedgeCut 18V-50 und -55: Kraftvoll und langlebig für die Heckenpflege

UniversalHedgeCut 18V-50 und -55 sind die ersten Akku-Heckenscheren im Heimwerker-Segment, die mit einem bürstenlosen Motor ausgestattet sind. Dadurch sind sie besonders verschleißarm und langlebiger als herkömmliche Akku-Heckenscheren. Darüber hinaus gewährleisten sie mit 2 800 Hüben pro Minute einen schnellen Arbeitsfortschritt. Die Geräte bieten eine Schwertlänge von 50 und 55 Zentimetern bei Zahnöffnungen von 20 und 22 Millimetern und arbeiten mit Schweizer Präzisionsmessern. Sie lassen sich aufgrund ihres ergonomischen Designs und geringen Gewichts leicht führen: Ihr vorderer Handgriff mit mehreren Greifpositionen und optimiertem Auslöser sorgt für bequemes Arbeiten in jeder Position. Auf diese Weise lassen sich Koniferen-, Liguster- oder Lorbeerhecken einfach und kräfteschonend in Form bringen. Darüber hinaus sind dank leistungsstarkem Akku mit 2,5 Ah bei einer Laufzeit von bis zu 55 Minuten nahezu alle Aufgaben mit nur einer Akku-Ladung erledigt. Den Ladezustand haben Verwender dank dreistufiger LED-Anzeige auf dem Geräterücken jederzeit im Blick.

Die AdvancedShear 18V-10 ist ab sofort erhältlich, die UniversalHedgeCut 18V-50 und die UniversalHedgeCut 18V-55 ab September. Alle genannten Preise verstehen sich als unverbindliche Preisempfehlung einschließlich Mehrwertsteuer.

Gerätekennwerte	**AdvancedShear 18V-10**
Akkuspannung	18 V/Lithium-Ionen
Laufzeit	Bis zu 100 min
Ladedauer	120 min
Breite Grasschere	100 mm
Länge Strauchschere/Zahnöffnung	200/8 mm
Geschnittene Hecke pro Akku-Ladung (2,0 Ah)	Bis zu 85 m^2
Abmessungen (Länge x Breite x Höhe)	462 x 105 x 163 mm
Gewicht mit Grasschere/Strauchschere (inklusive 2,0 Ah-Akku)	1,32/1,46 kg
Lieferumfang/Unverbindliche Preisempfehlung einschließlich Mehrwertsteuer	• Gerät mit Gras- und Strauchschere: 89,99 € • Gerät mit Gras- und Strauchschere, 18 Volt-Akku mit 2,0 Ah und Ladegerät: 149,99 €

Gerätekennwerte	UniversalHedgeCut 18V-50	UniversalHedgeCut 18V-55
Akkuspannung	18 V/Lithium-Ionen	18 V/Lithium-Ionen
Laufzeit	Bis zu 55 min	Bis zu 55 min
Motor	Bürstenlos	Bürstenlos
Hubzahl bei Leerlauf	2.800 min^{-1}	2.800 min^{-1}
Schwertlänge/Zahnöffnung	50 cm/20 mm	55 cm/22 mm
Abmessungen (Länge x Breite x Höhe)	992 x 240 x 189 mm	1.033 x 240 x 189 mm
Gewicht (inklusive 2,5 Ah-Akku)	3,0 kg	3,1 kg
Lieferumfang/Unverbindliche Preisempfehlung einschließlich Mehrwertsteuer	• Gerät inklusive Schweizer Präzisionsmesser: 129,99 € • Gerät inklusive Schweizer Präzisionsmesser, 18 Volt-Akku mit 2,5 Ah und Ladegerät: 179,99 €	• Gerät inklusive Schweizer Präzisionsmesser: 129,99 € • Gerät inklusive Schweizer Präzisionsmesser, 18 Volt-Akku mit 2,5 Ah und Ladegerät: 189,99 €

Änderungen sind vorbehalten.

Pressebilder: #72685d4a, #20839afc, #f51e71c6, #888f8055, #63be4158

Sie haben Fragen oder Hinweise zu dieser Presse-Information?
Dann kommen Sie gerne auf uns zu.

Leserkontakt:

Robert Bosch Power Tools GmbH

Telefon: 0711 400 40 480

Telefax: 0711 400 40 481

E-Mail: kundenberatung.ew@de.bosch.com

www.bosch-diy.com

Postfach 10 01 56

D-70745 Leinfelden-Echterdingen

Journalistenkontakt:

Stefanie Schäfer

Telefon: +49 711 758-1488

E-Mail: Stefanie.Schaefer@de.bosch.com

Die Robert Bosch Power Tools GmbH, Geschäftsbereich der Bosch-Gruppe, ist ein weltweit führender Anbieter von Elektrowerkzeugen, Gartengeräten, Elektrowerkzeug-Zubehör und Messtechnik. Im Jahr 2020 erwirtschafteten rund 20 000 Mitarbeiter einen Umsatz von 5,1 Milliarden Euro, rund 85 Prozent davon entfielen auf das Ausland. Mit Marken wie Bosch und Dremel steht der Bereich für Kundennähe und technischen Fortschritt. Die wesentlichen Erfolgsfaktoren sind Innovationskraft und Innovationstempo. Auch 2021 wird Bosch Power Tools in den vier Geschäftsfeldern Elektrowerkzeuge, Gartengeräte, Zubehör und Messtechnik wieder mehr als 100 Neuheiten auf den Markt bringen.

Die Bosch-Gruppe ist ein international führendes Technologie- und Dienstleistungsunternehmen mit weltweit rund 395 000 Mitarbeitern (Stand: 31.12.2020). Sie erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2020 einen Umsatz von 71,5 Milliarden Euro. Die Aktivitäten gliedern sich in die vier Unternehmensbereiche Mobility Solutions, Industrial Technology, Consumer Goods sowie Energy and Building Technology. Als führender Anbieter im Internet der Dinge (IoT) bietet Bosch innovative Lösungen für Smart Home, Industrie 4.0 und Connected Mobility. Bosch verfolgt die Vision einer nachhaltigen, sicheren und begeisternden Mobilität. Mit seiner Kompetenz in Sensorik, Software und Services sowie der eigenen IoT-Cloud ist das Unternehmen in der Lage, seinen Kunden vernetzte und domänenübergreifende Lösungen aus einer Hand anzubieten. Strategisches Ziel der Bosch-Gruppe sind Lösungen und Produkte für das vernetzte Leben, die entweder über künstliche Intelligenz (KI) verfügen oder mit ihrer Hilfe entwickelt oder hergestellt werden. Mit innovativen und begeisternden Produkten sowie Dienstleistungen verbessert Bosch weltweit die Lebensqualität der Menschen. Bosch bietet „Technik fürs Leben". Die Bosch-Gruppe umfasst die Robert Bosch GmbH sowie ihre rund 440 Tochter- und Regionalgesellschaften in rund 60 Ländern. Inklusive Handels- und Dienstleistungspartnern erstreckt sich der weltweite Fertigungs-, Entwicklungs- und Vertriebsverbund von Bosch über fast alle Länder der Welt. Mit ihren weltweit mehr als 400 Standorten ist die Bosch-Gruppe seit Frühjahr 2020 CO_2-neutral. Basis für künftiges Wachstum ist die Innovationskraft des Unternehmens. Bosch beschäftigt weltweit rund 73 000 Mitarbeiter in Forschung und Entwicklung an 129 Standorten, davon etwa 34 000 Software-Entwickler.

Mehr Informationen unter www.bosch.com, www.iot.bosch.com, www.bosch-presse.de, www.twitter.com/BoschPresse.

Presse-Information
Power Tools

DREMEL®

Stärkstes Akku-Multifunktionswerkzeug im Programm: **Dremel 8260 – längere Laufzeit und Lebensdauer denn je** Erstmals mit App für noch mehr Funktionen und Services

6. Juli 2021
PI 11349 PT MR

- Erstes Dremel Multifunktionswerkzeug mit bürstenlosem Motor – stärker als das Pendant mit Kabel
- Noch breiteres Informations- und Service-Angebot durch Kopplung mit dem Smartphone
- Neues Zubehör-Sortiment Dremel Max – das Beste in puncto Effizienz und Langlebigkeit

Der Dremel 8260 ist das leistungsstärkste Akku-Multifunktionswerkzeug, das Dremel je hatte. Er ist weltweit das erste seiner Klasse mit bürstenlosem Motor gepaart mit Bluetooth-Konnektivität und bietet nochmals 50 Prozent mehr Akku-Kapazität als das bisher leistungsstärkste kabellose 12 Volt-Gerät, der Dremel 8220. Dadurch steht Heimwerkern mit dem Dremel 8260 jetzt ein besonders effizientes und langlebiges Akku-Gerät mit doppelter Laufzeit zur Verfügung. Mit seiner Leistungsabgabe übertrifft der Dremel 8260 sogar das bisher leistungsstärkste kabelgebundene Gerät Dremel 4250 um 20 Prozent. So lassen sich selbst anspruchsvolle Schneid-, Schleif-, Bohr-, Fräs- Schnitz- und Gravieranwendungen mit Leichtigkeit erledigen.

Mehrwert durch mobile App und MyDremel

Damit nicht genug: Der Dremel 8260 ist weltweit auch das erste vernetzte Akku-Multifunktionswerkzeug seiner Klasse und bietet Verwendern durch die digitale LED-Anzeige und Connectivity Mehrwert. Heimwerker haben den Werkzeug- und Akku-Status sowie die Drehzahl dadurch jederzeit im Blick. Sobald das Gerät per Bluetooth mit dem Smartphone gekoppelt ist, erhalten sie über die Dremel-App darüber hinaus individuelle Informationen: So zeigt zum Beispiel ein Laufzeit-Kalkulator die prognostizierte verbleibende Akku-Laufzeit in der aktuellen Anwendung an und berücksichtigt dabei sogar, ob es sich um eine leichte oder um eine schwere Anwendung handelt. Außerdem erhalten Nutzer personalisiertes Feedback wie zum Beispiel Warnungen bei Überhitzung und lernen ihr Gerät dadurch noch besser kennen und einzusetzen. Installiert ist außerdem ein Material-Leitfaden, der Orientierung gibt, welches Zubehör und welche Drehzahl bei der Bearbeitung der neun gängigsten Materialien für das beste Arbeitsergebnis sorgen. Die Drehzahl selbst lässt sich in sechs voreingestellten Stufen per App re-

Robert Bosch GmbH
Postfach 10 60 50
D-70049 Stuttgart

Sprecher Power Tools:
Dr. Manuel Roj
Manuel.Roj@de.bosch.com
+49 711 758-3396

Corporate Department
Communications & Governmental Affairs
Leitung: Prof. Dr. Christof Ehrhart
www.bosch-presse.de

geln. Und wer darüber hinaus mal Hilfe benötigt, kann auch den Kundenservice bequem aus der App heraus kontaktieren. Das Anlegen eines MyDremel-Profils mit kostenloser Registrierung ihrer neuen Dremel-Geräte bietet Heimwerkern zusätzlichen Mehrwert, zum Beispiel Garantieverlängerung um ein Jahr sowie hilfreiche Informationen wie Gebrauchsanleitung oder Kaufbeleg und Garantiezertifikat, um Serviceleistungen einfacher nutzen zu können. Wer Inspiration sucht, wirft einfach einen Blick auf die optimierte Dremel-Webseite: Gestalten eines Teelichts mit Lochmuster, Gravieren von Glas oder Leder, Bauen eines Regals oder das Upcycling von alten Gegenständen zu modernen Hinguckern – all das und vieles mehr sind Projekte mit Schritt-für-Schritt-Anleitungen, die zeigen, wie vielseitig das Dremel-Universum ist. Zugriff auf das Beste von Dremel per App oder im Netz – das bietet und bündelt das neue digitale Angebot.

Dremel Max – das beste Zubehör in puncto Effizienz und Langlebigkeit
Dremel bietet darüber hinaus ein komplett neues Zubehör-Sortiment: Dremel Max. Es steht für maximale Leistung und Strapazierfähigkeit und umfasst insgesamt sieben Zubehöre zum Schneiden, Gravieren und Schnitzen. So bietet zum Beispiel die Trennscheibe Dremel Max EZ SpeedClic Premium eine 20 Mal längere Standzeit als das Standard-Zubehör und trennt selbst gehärteten Stahl. Der Dremel 8260 ist kompatibel mit allen bisherigen Zubehören einschließlich EZ SpeedClic und allen neuen Zubehören und ist daher vielseitiger denn je. In Kombination mit den Dremel Max-Zubehören arbeitet er nochmals effizienter und mit 20 Prozent schnellerer Schnittgeschwindigkeit.

Das Zubehör-Sortiment Dremel Max ist ab sofort erhältlich, der Dremel 8260 ab November. Das Anlegen eines MyDremel-Profils mit kostenloser Registrierung neu erworbener Geräte ist ab September möglich.

Gerätekennwerte	**Dremel 8260-5**	**Dremel 8260-5/65**
Motor/Motorbremse	Bürstenlos/ja	Bürstenlos/ja
Digitale Anzeige/Connectivity	ja	ja
Akkuspannung/-kapazität	12 V/3 Ah	12 V/3 Ah
Ladezeit	95 min	95 min
Drehzahlbereich	5.000 – 30.000 min^{-1}	5.000 – 30.000 min^{-1}
Abmessungen (Länge x Höhe x Breite)	24,4 x 6 x 5,2 cm	24,4 x 6 x 5,2 cm
Gewicht inklusive Akku	590 g	590 g
Lieferumfang/Unverbindliche Preisempfehlung einschließlich Mehrwertsteuer	Gerät in der Aufbewahrungstasche inklusive 12 Volt Lithium-Ionen-Akku mit 3 Ah, Ladegerät und 5-teiligem Zubehör-Set EZ SpeedClic: 209 €	Gerät im Aluminiumkoffer inklusive 2 x 12 Volt Lithium-Ionen-Akku mit 3 Ah, Ladegerät, 65-teiligem Zubehörset und den 6 Aufsätzen Präzisionshandgriff, Schutzhauben-Vorsatz, Modellierungstisch, Kreis- und Parallelschneider sowie Mehrzweck-Fräsvorsatz: 299 €

	Dremel Max-Zubehöre
Lieferumfang/Unverbindliche Preisempfehlung einschließlich Mehrwertsteuer	• 1 x Diamant-Trennscheibe Dremel Max EZ SpeedClic (SC545DM): 24,99 € • 1 x Trennscheibe Dremel Max EZ SpeedClic Premium (SC456DM): 19,99 € • 2 x Fräsmesser Dremel Max 3,2 mm (194DM): 10,99 € • 1 x Wolframkarbid-Fräser Dremel Max (9901DM) 3,2 mm: 14,99 € • 1 x Wolframkarbid-Fräser Dremel Max, spitz, 3,2 mm (9903DM): 14,99 € • 2 x Fräsmesser Dremel Max 7,8 mm (115DM): 17,99 € • 2 x Fräsmesser Dremel Max 6,4 mm (117DM): 20,99 €

Änderungen sind vorbehalten.

Pressebilder: #3990b573, #69116cc1, #e79addc0, #bfbbcd10

Sie haben Fragen oder Hinweise zu dieser Presse-Information?
Dann kommen Sie gerne auf uns zu.

Journalistenkontakt:
Stefanie Schäfer
Telefon: +49 711 758-1488
E-Mail: Stefanie.Schaefer@de.bosch.com

Dremel ist einer der führenden Anbieter von Präzisions-Elektrowerkzeugen für Heimwerker und Bastler. Die Marke hat es sich zum Ziel gesetzt, innovative Werkzeuglösungen, Funktionalität und anspruchsvolles Design zu vereinen. Dremel wurde 1932 von Albert J. Dremel in Wisconsin (USA) gegründet. Heute ist das Unternehmen Teil der weltweit operierenden Bosch-Gruppe. Die Produkte sind in mehr als 90 Ländern erhältlich. Die europäische Zentrale von Dremel befindet sich in Breda, Niederlande.

Das Produktportfolio umfasst kompakte Werkzeugsysteme (z. B. Kompaktsägen und Heißklebepistolen), Werkbank-Werkzeugsysteme (z. B. Dekupiersägen) und Multifunktionswerkzeug-Systeme (Rotationswerkzeuge). Zahlreiche Zubehöre und Aufsätze erweitern die Vielseitigkeit der Werkzeuge.

Weitere Informationen finden Sie auf www.dremeleurope.com.

Presse-Information
Power Tools

Grüner Kreuzlinienlaser durch und durch:
Neue Generation Quigo Green von Bosch für Heimwerker
Gehäuse und Zubehöre zu 90 Prozent aus recyceltem Kunststoff

6. Juli 2021
PI 11350 PT MR

- Weniger CO_2 und Abfall vom Produkt bis hin zur Verpackung
- Neue Laserdiode mit intensiverem Grün für noch bessere Sichtbarkeit
- Gewohnt einfaches Bedienkonzept und noch höhere Präzision

Beim neuen Quigo Green von Bosch ist der Name Programm: Der Kreuzlinienlaser arbeitet wie sein Vorgänger mit einer grünen Laserdiode, die für das menschliche Auge bis zu vier Mal besser sichtbar ist als eine rote Laserdiode. Darüber hinaus ist er das erste Messgerät von Bosch, dessen Gehäuse und Zubehöre zu 90 Prozent aus recyceltem Kunststoff bestehen. Schwerpunkt bereits in der Produktentwicklung war es, den CO_2-Fußabdruck vom Produkt über das Zubehör bis hin zur Verpackung zu reduzieren. So besteht auch die neue Verpackung zu 70 Prozent aus recyceltem Papier, ist mit einem umweltfreundlichen Lack auf Wasserbasis überzogen und enthält im Innern keinerlei Kunststofffolien mehr. Zusätzlich wurde die Größe der Verpackung optimiert: so klein wie möglich, damit möglichst viele Geräte gleichzeitig transportiert werden können. Darüber hinaus verbraucht der neue Quigo Green durch eine optimierte Elektronik 50 Prozent weniger Energie als sein Vorgänger – all dies trägt zur Einsparung von CO_2 und zur Reduzierung von Abfall bei. Bosch arbeitet systematisch daran, die Nachhaltigkeit der gesamten Wertschöpfungskette zu verbessern. Ein eigens dafür aufgestelltes Team prüft kontinuierlich geeignete Maßnahmen und stellt deren Umsetzung weltweit sicher – zum Beispiel in Bezug auf Recycling von Verpackungen und Elektrowerkzeugen. Im Fokus steht die langfristige Reduzierung des CO_2-Fußabdrucks der Produkte und die Förderung einer Kreislaufwirtschaft.

Sofort einsatzbereit, einfach und intuitiv zu bedienen

Beim Quigo Green aus recyceltem Kunststoff wurde die bewährte Ein-Knopf-Bedienung selbstverständlich beibehalten: Wird die Schutzklappe geöffnet, schaltet sich der selbstnivellierende Kreuzlinienlaser automatisch ein und zwei Laserlinien projizieren ein exaktes Laserkreuz an die Wand. Die neue Diode mit intensiverem Grün sorgt dabei für eine noch bessere Sichtbarkeit der Laser-

Robert Bosch GmbH
Postfach 10 60 50
D-70049 Stuttgart

Sprecher Power Tools:
Dr. Manuel Roj
Manuel.Roj@de.bosch.com
+49 711 758-3396

Corporate Department
Communications & Governmental Affairs
Leitung: Prof. Dr. Christof Ehrhart
www.bosch-presse.de

linien – auch bei hellen Lichtverhältnissen. Mit einer Reichweite von bis zu zwölf Metern und Neigungsfunktion deckt der Quigo Green ein breites Anwendungsspektrum ab. Bilder oder Gardinenstangen richtig positionieren, Küchen- und Badschränke auf eine Ebene bringen, Wände mit Fliesen oder Mustertapeten gestalten – der Quigo Green liefert dabei jetzt dank höherer Genauigkeit von ± 0,6 Millimetern pro Meter noch präzisere Ergebnisse. Er kann mit der Universalklemme MM2 einfach an Tischplatten, Leitern, Regalen oder auch Treppengeländern befestigt werden. Besonders einfach geht das mit Hilfe der Adapterplatte, die zusätzlich über eine Feinjustierung von ± 2 Zentimetern verfügt – häufiges Neuausrichten der Universalklemme ist so überflüssig. Die Adapterplatte lässt sich an der Ober-, Unter- oder Rückseite des Quigo Green fixieren. So können Heimwerker ihn beispielsweise auch direkt unter der Decke positionieren, etwa zum Anzeichnen einer Bordüre. Die Adapterplatte lässt sich darüber hinaus auch an handelsüblichen Stativen mit ¼-Zoll-Gewinde befestigen. Das bietet maximale Flexibilität.

Der Quigo Green aus recyceltem Kunststoff ist ab August erhältlich. Alle Preise verstehen sich als unverbindliche Preisempfehlung einschließlich Mehrwertsteuer.

Gerätekennwerte	**Quigo Green** (ersetzt bisherigen Quigo green)
Laser-Diode/Laser-Klasse	520 nm/2
Arbeitsbereich	12 m
Nivelliergenauigkeit	± 0,6 mm/m
Nivellierzeit	≤ 6 s
Selbstnivellierbereich	± 4°
Neigungsfunktion	ja
Stromversorgung/Laufzeit	2 x 1,5-V-LR03 (AAA)/min. 3 h
Abmessungen (Länge x Breite x Höhe)	65 x 65 x 65 mm
Gewicht inklusive Batterien	270 g
Lieferumfang/Unverbindliche Preisempfehlung einschließlich Mehrwertsteuer	Gerät inklusive Universalklemme MM2, Adapterplatte und Batterien: 79,99 €

Änderungen sind vorbehalten.

Pressebilder: #e84d98d7, #e7badba4, #72135807

Sie haben Fragen oder Hinweise zu dieser Presse-Information?
Dann kommen Sie gerne auf uns zu.

Leserkontakt:

Robert Bosch Power Tools GmbH

Telefon: 0711 400 40 480

Telefax: 0711 400 40 481

E-Mail: kundenberatung.ew@de.bosch.com

www.bosch-diy.com

Postfach 10 01 56

D-70745 Leinfelden-Echterdingen

Journalistenkontakt:

Stefanie Schäfer

Telefon: +49 711 758-1488

E-Mail: Stefanie.Schaefer@de.bosch.com

Die Robert Bosch Power Tools GmbH, Geschäftsbereich der Bosch-Gruppe, ist ein weltweit führender Anbieter von Elektrowerkzeugen, Gartengeräten, Elektrowerkzeug-Zubehör und Messtechnik. Im Jahr 2020 erwirtschafteten rund 20 000 Mitarbeiter einen Umsatz von 5,1 Milliarden Euro, rund 85 Prozent davon entfielen auf das Ausland. Mit Marken wie Bosch und Dremel steht der Bereich für Kundennähe und technischen Fortschritt. Die wesentlichen Erfolgsfaktoren sind Innovationskraft und Innovationstempo. Auch 2021 wird Bosch Power Tools in den vier Geschäftsfeldern Elektrowerkzeuge, Gartengeräte, Zubehör und Messtechnik wieder mehr als 100 Neuheiten auf den Markt bringen.

Die Bosch-Gruppe ist ein international führendes Technologie- und Dienstleistungsunternehmen mit weltweit rund 395 000 Mitarbeitern (Stand: 31.12.2020). Sie erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2020 einen Umsatz von 71,5 Milliarden Euro. Die Aktivitäten gliedern sich in die vier Unternehmensbereiche Mobility Solutions, Industrial Technology, Consumer Goods sowie Energy and Building Technology. Als führender Anbieter im Internet der Dinge (IoT) bietet Bosch innovative Lösungen für Smart Home, Industrie 4.0 und Connected Mobility. Bosch verfolgt die Vision einer nachhaltigen, sicheren und begeisternden Mobilität. Mit seiner Kompetenz in Sensorik, Software und Services sowie der eigenen IoT-Cloud ist das Unternehmen in der Lage, seinen Kunden vernetzte und domänenübergreifende Lösungen aus einer Hand anzubieten. Strategisches Ziel der Bosch-Gruppe sind Lösungen und Produkte für das vernetzte Leben, die entweder über künstliche Intelligenz (KI) verfügen oder mit ihrer Hilfe entwickelt oder hergestellt werden. Mit innovativen und begeisternden Produkten sowie Dienstleistungen verbessert Bosch weltweit die Lebensqualität der Menschen. Bosch bietet „Technik fürs Leben“. Die Bosch-Gruppe umfasst die Robert Bosch GmbH sowie ihre rund 440 Tochter- und Regionalgesellschaften in rund 60 Ländern. Inklusive Handels- und Dienstleistungspartnern erstreckt sich der weltweite Fertigungs-, Entwicklungs- und Vertriebsverbund von Bosch über fast alle Länder der Welt. Mit ihren weltweit mehr als 400 Standorten ist die Bosch-Gruppe seit Frühjahr 2020 CO_2-neutral. Basis für künftiges Wachstum ist die Innovationskraft des Unternehmens. Bosch beschäftigt weltweit rund 73 000 Mitarbeiter in Forschung und Entwicklung an 129 Standorten, davon etwa 34 000 Software-Entwickler.

Mehr Informationen unter www.bosch.com, www.iot.bosch.com, www.bosch-presse.de, www.twitter.com/BoschPresse.