

- [01] Verwenderorientierte Innovation: Bosch revolutioniert das Elektrowerkzeug**
- [02] Bosch-Innovationen für Dein Zuhause**
- [03] In Haus und Garten einfach und vielseitig sägen: Neue „NanoBlade“-Säge von Bosch für Heimwerker**
- [04] Besser sichtbar durch grüne Laserdioden: Kreuzlinienlaser Quigo Green von Bosch**
- [05] Oberflächentemperaturen einfach und bequem messen: UniversalTemp von Bosch für Heimwerker**
- [06] Kult-Schrauber in neuem Gewand: Bosch erfindet den Ixo neu**
- [07] Bosch revolutioniert DIY-Welt mit Elektrowerkzeugen: Weltneuheit YouSeries von Bosch für Heimwerker**
- [08] Dein Begleiter von der Idee bis zum eigenen Projekt: Einzigartige Bosch DIY & Garden App**
- [09] Akku-Geräte jetzt besser als Netzgeräte: Biturbo-Werkzeuge von Bosch für Profis**
- [10] Akku-Geräte jetzt besser als Netzgeräte: Biturbo-Winkelschleifer von Bosch für Profis**
- [11] Bewehrungsprobe auf 85 Metern Höhe: Das X-Lock-System von Bosch spart beim Bau der Filstalbrücke kostbare Zeit**
- [12] Maximale Laufzeit für Akku-Sägen: Neue Hartmetall-Kreissägeblätter von Bosch für Profis**
- [13] Druckobjekte leichter entfernen als je zuvor: Der neue Dremel DigiLab 3D40 Flex**

Robert Bosch GmbH
Postfach 10 60 50
70049 Stuttgart

Media und Public Relations
Leitung: Melita Delic
Presse-Forum:
www.bosch-presse.de

Verwenderorientierte Innovation:

Bosch revolutioniert das Elektrowerkzeug

Neue Leistungsdimension für Profis, Weltneuheit für Heimwerker

21. März 2019

PI 10883 PT MS

- ▶ Geschäftsbereich erzielt 2018 Umsatz von 4,6 Milliarden Euro
- ▶ Sparte bringt 2019 mehr als 100 neue Produkte alleine in Deutschland
- ▶ Bosch erfindet den Ixo neu, YouSeries revolutioniert die DIY-Welt
- ▶ Akku-Geräte für Handwerker erstmals besser als Netzgeräte
- ▶ Weltneuheit revolutioniert Arbeit mit professionellen Winkelschleifern

Stuttgart/Leinfelden-Echterdingen – Eine neue Leistungsdimension für Handwerker, eine Weltneuheit für Heimwerker: Mit Biturbo-Werkzeugen für Profis und der YouSeries für designbewusste Verwender mit höchsten Ansprüchen führt Bosch völlig neue Akku-Werkzeuge ein. „Bosch Power Tools steht für Innovation“, sagte Henk Becker, Vorsitzender der Geschäftsführung der Robert Bosch Power Tools GmbH. „Wir gestalten die technische Entwicklung der Branche. Unser Anspruch ist es, die kleinsten und leistungsfähigsten Akkus im Markt zu haben, um kabelgebundene Werkzeuge langfristig durch Akku-Geräte zu ersetzen. Mit den neuen Biturbo-Werkzeugen für Handwerker stoßen wir in eine neue Leistungsdimension vor. Erstmals sind Akku-Geräte besser als Netzgeräte.“ Die neuen Elektrowerkzeuge von Bosch für Profis sind mit ProCore18V-Akkus für Höchstleistung optimiert. Sie sind dadurch leistungstärker als alle bisherigen Akku-Werkzeuge von Bosch. Grundlage ist eine optimale Abstimmung ihres bürstenlosen Motors mit Elektronik und Akku. So kann das Potenzial der Hochleistungs-Akkus voll ausgeschöpft werden. Darüber hinaus bieten Biturbo-Geräte weitere Vorteile wie ein geringeres Gewicht und ein interaktives Display: Profis können die Werkzeuge dadurch ihren Bedürfnissen anpassen.

Mit der neuen YouSeries bringt Bosch Kraft in neuem Format auf den Markt und revolutioniert damit die DIY-Welt. Die stilvollen Akku-Werkzeuge stehen unter dem Motto „einfach, kompakt, anders“. Auch ohne Vorkenntnisse ist die Bedienung intuitiv. Die YouSeries folgt konsequent dem Trend zur Miniaturisierung und spricht damit nicht nur klassische Heimwerker an. „Unsere YouSeries verkörpert nicht das typische Elektrowerkzeug. Die Produkte passen sich an die individuel-

len Bedürfnisse designbewusster Verwender an“, sagte Henk Becker. „Mit zunächst drei kleinen Alltagshelfern zeigen wir, wie Bosch mit Innovationen Technik fürs Leben schafft.“ Bohrschrauber, Multischleifer und Trockensauger sind bis zu 50 Prozent kleiner, mindestens ein Drittel leichter und ähnlich leistungsstark wie ihre Geschwister der 12 Volt-Familie. Die YouSeries ist überraschend kraftvoll, bemerkenswert klein – und sieht einfach gut aus.

Innovationen als Treiber des Geschäfts

„Innovationen wie Biturbo und die YouSeries werden auch künftig der Treiber unseres Geschäftes sein“, sagte Henk Becker. Im Geschäftsjahr 2018 erzielte der Bosch-Geschäftsbereich 4,6 Milliarden Euro Umsatz. Wechselkursbereinigt ist Power Tools im vergangenen Jahr um zwei Prozent gewachsen, nominal entspricht das einem Rückgang von zwei Prozent. Wechselkurseffekte in Höhe von rund 200 Millionen Euro belasten den Umsatzausweis deutlich. Henk Becker: „Das konjunkturelle Umfeld wird rauer. Wir spüren die Belastungen durch gegenläufige Wechselkurseffekte und eine zunehmende Volatilität der Märkte. Dennoch konnten wir unsere Profitabilität im vergangenen Jahr verbessern – und wir streben eine weitere Steigerung an. Nur so können wir auch künftig in Innovationen investieren. Damit sichern wir unseren Erfolg langfristig ab.“ Das ermöglicht es Bosch Power Tools, auch weiterhin für Entwicklungen in Vorleistung zu gehen, die Verwenderbedürfnisse von morgen erfüllen – zum Beispiel durch Innovationen wie Biturbo und YouSeries. Alleine in Deutschland wird Bosch 2019 mehr als 100 neue Produkte auf den Markt bringen. Neben innovativen Produkten und Services investiert Bosch Power Tools auch in den Arbeitsplatz der Zukunft: Für rund 35 Millionen Euro wurde am Standort Leinfelden ein neues Bürogebäude gebaut. „Mit dem neuen Bürogebäude unterstützen wir die agile Transformation bei Bosch Power Tools optimal. Wir haben eine Arbeitsumgebung geschaffen, die unseren funktionsübergreifenden Teams flexibles Arbeiten mit agilen Methoden ermöglicht“, sagte Henk Becker.

Ausbau des Akku-Segments für Heimwerker

Bosch Power Tools baut neben dem Akku-Segment für Profis auch das Akku-Segment für Heimwerker konsequent aus. Fokus sind und bleiben Akku-Systeme mit 18 Volt. Bosch stellt bei Lithium-Ionen-Akkus die Kompatibilität zu bestehenden und künftigen Elektrowerkzeugen einer Voltklasse sicher – sowohl im System für Profis als auch im System für Heimwerker. Dadurch sparen Verwender überflüssige Akkus und Ladegeräte – und damit Geld. Neu im „Power for All“-Programm für Heimwerker ist zum Beispiel die Säbelsäge AdvancedRecip 18. Sie bietet Heimwerkern 40 Prozent weniger Vibration als ihr Vorgänger – und sogar rund 60 Prozent weniger als vergleichbare Wettbewerber.

Ixo: Bosch macht das beliebteste Elektrowerkzeug der Welt noch besser

„Besonders stolz sind wir nach wie vor auf unseren Ixo – das beliebteste Akku-Werkzeug weltweit: Rund 18 Millionen Mal wurde er bereits gekauft“, sagte Henk Becker. Bosch erfindet den Ixo jetzt neu und unterstreicht einmal mehr die Einzigartigkeit des Akku-Schraubers. Henk Becker: „Der Ixo ist dank Geschwindigkeitsregler einfacher zu bedienen als je zuvor und in seinem neuen Design ein echter Hingucker.“

Weltneuheit revolutioniert Arbeit mit professionellen Winkelschleifern

Kontinuierliche Weiterentwicklung mit Mehrwert für den Verwender – das beweist Bosch mit einer weiteren Weltneuheit, dem einfachsten Wechselsystem für Winkelschleifer. „Die Werkzeug-Aufnahme bei Winkelschleifern war 80 Jahre lang unverändert – mit X-Lock haben wir diese revolutioniert“, sagte Henk Becker. Statt vieler kleiner Schritte mit verlierbaren Teilen wie Spannmutter, Flansch und Schlüssel bei hohem Kraftaufwand geht Wechseln jetzt in fünf Sekunden – also bis zu fünf Mal schneller – und wesentlich einfacher: Scheibe in der X-Lock-Aufnahme positionieren, aufklicken – fertig. So einfach war der Zubehörwechsel bei Winkelschleifern noch nie. „Wir setzen auf starke Partner, um eine schnelle Marktdurchdringung zu erreichen: Mehr als zehn Partner konnten wir bereits für unser X-Lock-System gewinnen. Wir sind in Gesprächen mit weiteren Herstellern.“ Ziel ist es, einen neuen Standard zu schaffen, der Profis die Arbeit erleichtert und ihre Produktivität steigert. Bosch hat mit Schnellwechselsystemen bereits mehrfach Meilensteine gesetzt, zum Beispiel mit SDS plus und SDS max für Bohrhämmer.

Vernetzung mit Mehrwert

Auch die zunehmende Vernetzung bietet große Chancen für weiteres Wachstum: „Wir machen aus klassischen Elektrowerkzeugen intelligente Elektrowerkzeuge – um Anwendern dadurch noch höheren Komfort zu bieten und ihre Produktivität zu steigern“, sagte Henk Becker. Neueste Beispiele sind die vernetzbaren Biturbo-Geräte wie die Akku-Handkreissäge: Über das interaktive Display und Connectivity-Funktionen können Verwender das Gerät ihren Bedürfnissen anpassen, beispielsweise die Geschwindigkeit regeln oder die Laufzeit mit dem „Eco Modus“ um bis zu 30 Prozent verlängern. Henk Becker: „Wir sind davon überzeugt, dass Connectivity die Produktivität eines Betriebs und jedes einzelnen Handwerkers steigern kann. Es ist unser Ziel, in den kommenden Jahren alle Elektrowerkzeuge von Bosch zu vernetzen, um die Bedürfnisse unserer Verwender noch besser zu erfüllen – und weitere Services in den Markt zu bringen.“

Wachsende Bedeutung von Services

Zu diesen Services zählen auch anwenderfreundliche Apps wie die neue Mess-App. Sie unterstützt Profis und Heimwerker dabei, Messwerte noch einfacher aufnehmen, sie übersichtlicher zu dokumentieren, schneller weiterzuverarbeiten und damit beim Aufmaß Zeit, Geld und Nerven zu sparen. Einfacher und vielseitiger Heimwerken denn je – das geht mit der neuen Bosch DIY & Garden App. Inspiration, Information, Unterstützung beim Kauf und bei der Nutzung von Elektrowerkzeugen, Teilen in sozialen Medien – die App ist einfach und intuitiv zu bedienen und begleitet den Verwender von der Idee, welches Projekt er gerne in die Tat umsetzen möchte, bis hin zum Ergebnis, das er online präsentieren kann. „Unser Angebot geht also weit über das klassische Elektrowerkzeug hinaus – wir wollen mehr sein als ein Geräte-Hersteller: ein zuverlässiger Begleiter, der Heimwerkern immer zur Seite steht, sie inspiriert, beim Bau spannender Projekte hilft und Wissen einfach und verständlich vermittelt“, so Henk Becker.

Wachstumsfeld aufstrebende Märkte

Bosch Power Tools sieht weiterhin großes Potenzial in aufstrebenden Märkten wie Afrika. „Wir haben eine eigene Produktpalette für diese Märkte entwickelt – Produkte, die robust und erschwinglich sind und sich leicht warten lassen. Derzeit bieten wir bereits 55 Geräte an, die speziell für die Bedürfnisse der Verwender in aufstrebenden Märkten entwickelt wurden“, so Henk Becker. Darüber hinaus setzt Power Tools künftig noch stärker auf eigene Vertriebsorganisationen. „In Afrika bauen wir unser Netz weiter aus. Mittlerweile sind es neun Vertriebsorganisationen – 2018 sind Angola und Ägypten hinzugekommen. Wir glauben daran, dass wir mit unseren Elektrowerkzeugen und mit unserem Service zur positiven Entwicklung auf diesem Kontinent beitragen können“, sagte Henk Becker.

Bosch Power Tools ist ein weltweit führender Anbieter von Elektrowerkzeugen, Elektrowerkzeug-Zubehör und Messtechnik. Weltweit sind rund 20 000 Mitarbeiter in 62 Ländern beschäftigt.

Pressebilder: #959052, #1844230, #1844231, #1844232, #1844233, #1725611

Journalistenkontakt:

Martin Steinlehner

Telefon: +49 711 758-3132

E-Mail: Martin.Steinlehner@de.bosch.com

Die Robert Bosch Power Tools GmbH, Geschäftsbereich der Bosch-Gruppe, ist ein weltweit führender Anbieter von Elektrowerkzeugen, Elektrowerkzeug-Zubehör und Messtechnik. Im Jahr 2018 erwirtschafteten rund 20 000 Mitarbeiter einen Umsatz von 4,6 Milliarden Euro, rund 85 Prozent davon entfielen auf das Ausland. Mit Marken wie Bosch und Dremel steht der Bereich für Kundennähe und technischen Fortschritt. Die wesentlichen Erfolgsfaktoren sind Innovationskraft und Innovationstempo. Auch 2019 wird Bosch Power Tools in den vier Geschäftsfeldern Elektrowerkzeuge, Zubehör, Messtechnik und Gartengeräte in Deutschland wieder mehr als 100 Neuheiten auf den Markt bringen.

Die Bosch-Gruppe ist ein international führendes Technologie- und Dienstleistungsunternehmen mit weltweit rund 410 000 Mitarbeitern (Stand: 31.12.2018). Sie erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2018 nach vorläufigen Zahlen einen operativen Umsatz von 77,9 Milliarden Euro. Die Aktivitäten gliedern sich in die vier Unternehmensbereiche Mobility Solutions, Industrial Technology, Consumer Goods sowie Energy and Building Technology. Als führender Anbieter im Internet der Dinge (IoT) bietet Bosch innovative Lösungen für Smart Home, Smart City, Connected Mobility und Industrie 4.0. Mit seiner Kompetenz in Sensorik, Software und Services sowie der eigenen IoT Cloud ist das Unternehmen in der Lage, seinen Kunden vernetzte und domänenübergreifende Lösungen aus einer Hand anzubieten. Strategisches Ziel der Bosch-Gruppe sind Lösungen für das vernetzte Leben. Mit innovativen und begeisternden Produkten und Dienstleistungen verbessert Bosch weltweit die Lebensqualität der Menschen. Bosch bietet „Technik fürs Leben“. Die Bosch-Gruppe umfasst die Robert Bosch GmbH und ihre rund 440 Tochter- und Regionalgesellschaften in 60 Ländern. Inklusive Handels- und Dienstleistungspartnern erstreckt sich der weltweite Fertigungs-, Entwicklungs- und Vertriebsverbund von Bosch über fast alle Länder der Welt. Basis für künftiges Wachstum ist die Innovationskraft des Unternehmens. Bosch beschäftigt weltweit rund 69 500 Mitarbeiter in Forschung und Entwicklung an 125 Standorten.

Mehr Informationen unter www.bosch.com, www.iot.bosch.com, www.bosch-presse.de, www.twitter.com/BoschPresse.

21. März 2019
RF 10884-d PT MS

Bosch-Innovationen für Dein Zuhause

Referat von Henk Becker,
Vorsitzender der Geschäftsführung
der Robert Bosch Power Tools GmbH

anlässlich der Pressekonferenz
in Leinfelden am 21. März 2019

Es gilt das gesprochene Wort.

Robert Bosch GmbH
Postfach 10 60 50
D-70049 Stuttgart

Corporate Department
Communications & Governmental Affairs
E-Mail
Martin.Steinlehner@de.bosch.com
Telefon +49 711 758-3132
Twitter @BoschPowerTools

Leitung: Prof. Dr. Christof Ehrhart
www.bosch-presse.de

Sehr geehrte Damen und Herren,
vielleicht haben Sie es gehört oder unsere Presse-Information gelesen:
In der Geschäftsführung von Bosch Power Tools gibt es personelle Veränderungen. Gerne möchte ich Ihnen die neuen Kollegen kurz vorstellen:

- Lennart de Vet, der unter anderem für Verkauf und Marketing zuständig ist. Er führt auch unser Profi-Geschäft, sowohl in industrialisierten als auch in aufstrebenden Märkten. Lennart war zuletzt für das Geschäft in eben genau diesen aufstrebenden Märkten wie China, Indien, Afrika, Brasilien und Russland verantwortlich und ist seit 18 Jahren bei Bosch.
- Und Stephan Hölzl, der Bereiche wie Finanzen und Controlling, Personal und Logistik führt und außerdem unser Zubehör-Geschäft verantwortet. Er war zuletzt für das Inhouse Consulting der Bosch-Gruppe zuständig und ist seit 23 Jahren bei Bosch.

Mich selbst kennen die meisten von Ihnen bereits. Ich bin seit 24 Jahren bei Bosch und habe zum Jahresbeginn den Vorsitz der Geschäftsführung von Henning von Boxberg übernommen. Ich verantworte die Bereiche Technik, Strategie und Digitalisierung. Da ich auch weiterhin für unser Heimwerker-Geschäft verantwortlich bin, steige ich heute mit dieser Präsentation ein. Lennart wird Ihnen anschließend die Innovationen für Profis vorstellen, Stephan dann unsere Ideen für das Zubehör-Geschäft. Ich kann Ihnen sagen: Wir haben einiges vor!

Innovationen für alle Heimwerker-Bedürfnisse

Das gilt natürlich auch für unsere Produktneuheiten im DIY-Bereich. Mit diesen sprechen wir Heimwerker in ihrer ganzen Vielfalt an, egal ob Experimentierer oder Enthusiast, wir bedienen die volle Bandbreite an Bedürfnissen. Ein kurzer Überblick für Sie, wie wir diese Zielgruppen definieren: Der Experimentierer, wie wir ihn nennen, verkörpert die größte Zielgruppe. Sie macht ungefähr die Hälfte aller Heimwerker aus, gemischt männlich und weiblich. Der Experimentierer ist wenig erfahren, er möchte daher intuitiv zu bedienende Geräte mit geringem Gewicht. Er will ausreichend Leistung – und da er seine

Projekte als Ausdruck der Persönlichkeit sieht, will er auch eine Geling-Garantie. Er ist stolz auf seine Projekte, auch wenn sie nicht perfekt sind – gerade das motiviert ihn, noch mehr zu lernen und weiterzumachen. Der Enthusiast hingegen ist häufig männlich, ein erfahrener und passionierter Heimwerker. Er wagt sich gerne an anspruchsvolle Projekte rund um Haus und Garten, die seinen individuellen Bedürfnissen entsprechen. Er macht am liebsten alles selbst – ohne jegliche professionelle Hilfe. Und wenn er etwas macht, will er es richtig machen – er ist ein Perfektionist, was seine Arbeit angeht. Was unsere Heimwerker eint: Ihr Wunsch sind Produkte, mit denen sie das Lebensgefühl „Home made by you“ voll ausleben können.

Neues Produkt-Design aus Verwenderbedürfnissen abgeleitet

Im Austausch mit unseren Verwendern erfahren wir immer wieder, wie wichtig es ist, Dinge regelmäßig neu von außen zu betrachten und kritisch zu hinterfragen. Um auch Menschen mit wenig Erfahrung eine möglichst einfache Bedienung zu ermöglichen, setzen wir auf ein neues Produktdesign – einige von Ihnen haben es schon auf unserer Garten-Pressekonferenz im vergangenen August kennengelernt. Wir folgen der von Designer Anton Stankowski formulierten Devise: „Dinge weglassen, die nicht so wichtig sind. So wird die Information verstärkt.“ Aber was heißt das nun konkret für unser Produktdesign? Um unsere Geräte für alle Verwender möglichst nahbar zu machen, konzentrieren wir uns auf drei entscheidende Aspekte: Eine klare Formsprache, die Reduktion der Bedienelemente auf das notwendige Mindestmaß und nicht zuletzt eine ruhige Silhouette. So kann sich der Verwender ganz auf die Umsetzung seines Heimwerker-Projektes konzentrieren.

Vier neue Geräte im 18 Volt-System System „Power for All“

Das neue Produktdesign führen wir sukzessive ein, es kommt bei unseren „Power for All“-Produkten bereits zum Einsatz. Mit „Power for All“ ermöglichen wir unseren Verwendern, ohne lästige Kabel zu arbeiten – daher bauen wir dieses Akku-System immer weiter aus: Mit ein und demselben 18 Volt-Akku können Verwender mehr als 25 Heimwerker- und Gartengeräte wie Bohrhammer, Stichsäge, Heckenschere und Rasentrimmer betreiben. Der

Verwender spart also überflüssige Akkus und Ladegeräte – und damit nicht nur Platz, sondern auch Geld.

Dieses Jahr erweitern wir das 18 Volt-System für Heimwerker um vier neue Werkzeuge. Der Akku-Bohrschrauber UniversalDrill 18 und der Akku-Schlagbohrschrauber UniversallImpact 18 sind einfach zu bedienende Universal-Geräte zum Schrauben und Bohren. Sie bieten durch die Kombination aus geringem Gewicht und schmalen Griff mit Softgrip die beste Ergonomie ihrer Preisklasse – sie liegen in jeder Position gut in der Hand. Beide Geräte sind zudem mit einem Rundschaft-Bohrfutter ausgestattet, mit dem Bohrer und Bits schnell gewechselt sind. Schrauben eindrehen, in Holz, Metall oder mit dem UniversallImpact 18 sogar in Mauerwerk bohren – die jeweilige Anwendung wird einfach über einen Einstellring gewählt. Ebenso leicht ist das gewünschte Drehmoment eingestellt: Es wird über eine Minimum-bis-Maximum-Skala gewählt. Das Zwei-Gang-Getriebe wird zudem einfach per Schiebeschalter auf dem Geräterücken bedient.

Für eine besonders einfache Bedienung steht auch die Säbelsäge AdvancedRecip 18. Sie reduziert die Vibration im Vergleich zum Vorgänger um 40 Prozent – im Vergleich zu Wettbewerber-Modellen sogar um rund 60 Prozent. Ermüdungsarm und besonders kontrolliert lassen sich so dicke Balken ablängen, Rohre kürzen oder Brennholz und Äste zuschneiden. Die SDS-Werkzeugaufnahme ermöglicht einen schnellen, werkzeuglosen Sägeblattwechsel. Die verfügbare Energie haben Heimwerker durch eine im Handgriff integrierte Akku-Ladezustandsanzeige mit drei LEDs jederzeit im Blick.

Handlich, leistungsstark und vielseitig – das zeichnet unseren neuen Akku-Handstaubsauger UniversalVac 18 aus. Er bietet ein verbessertes Filtersystem mit Vorfilter: Dieses arbeitet besonders effizient und ist durch einen flexiblen Rahmen leichter zu reinigen. Darüber hinaus ist das Gerät mit einem optimierten Lüftermotor ausgestattet. Es bietet damit rund 50 Prozent mehr Leistung als der Vorgänger – saugt aber gleichzeitig leiser. Durch Zubehör wie Fugen- und Bürstendüse sowie zwei Verlängerungsrohre können Ver-

wender den Sauger vielseitig einsetzen. Mit der Bodendüse wird der Handstaubsauger schnell zum Bodenstaubsauger umfunktioniert. Der Universal-Vac 18 ist also bestens für Einsätze in der Heimwerker-Werkstatt, im Haushalt oder im Auto gerüstet.

Mit „Power for All“ bieten wir dem Verwender ein einzigartiges Akku-System, das Heimwerker-, Garten- und Haushaltsgeräte vereint. Wir erweitern das System kontinuierlich und erschließen dem Verwender damit ein immer breiteres Anwendungsspektrum.

Tischkreissäge mit NanoBlade-Technologie

Ein weiteres Beispiel für eine erfolgreiche Innovation sind unsere Sägen mit „NanoBlade“: Diese einzigartige Sägeblatt-Technologie mit umlaufender Mikro-Kette ermöglicht Heimwerkern ein nahezu vibrationsloses und somit besonders präzises Arbeiten. Die bereits erhältlichen Werkzeuge EasyCut 12 und AdvancedCut 18 mit Akku sowie die Netzvarianten EasyCut 50 und AdvancedCut 50 sind bei Heimwerkern sehr beliebt. Mit ihnen lassen sich Freihandschnitte oder Tauchschnitte, egal ob drinnen oder draußen, in einer Vielzahl von Materialien im Handumdrehen erledigen. Die Verwender wissen unsere Produkte zu schätzen: Sie werden online gut bewertet.

Alle Vorteile der „NanoBlade“-Technologie bietet auch die kabelgebundene Tischsäge AdvancedTableCut 52 mit 550 Watt, mit der wir unser bestehendes Sägen-Programm erweitern. Sie ist mit einem Gewicht von nur 8,5 Kilogramm und ihrer besonders flachen Bauform eine der leichtesten und kompaktesten Heimwerker-Tischsägen im Markt. Der Vorsprung in puncto Gewicht und Kompaktheit wird durch die „NanoBlade“-Sägeblatt-Technologie ermöglicht: Sie benötigt weniger Bauraum. Ein weiterer Vorteil, den das Sägeblatt bietet, ist der werkzeuglose, besonders einfache Wechsel: Einfach den Verschluss der Sägeblatthalterung öffnen, das Sägeblatt entnehmen, das neue Sägeblatt einstecken und die Kappe wieder verschließen – und schon kann es weitergehen. Darüber hinaus bietet die Tischsäge eine Schnitttiefe von 52 Millimetern und eignet sich für alle gängigen Sägeaufga-

ben: Laminat zuschneiden, Dachlatten ablängen oder horizontale und vertikale Gehrungsschnitte bequem ausführen, beispielsweise für Wandverkleidungen, Sockelleisten und Bilderrahmen. Um Heimwerkern ein besonders kontrolliertes Arbeiten zu ermöglichen, bietet die AdvancedTableCut 52 zusätzlich zur Schiebefunktion auch eine Zugfunktion: Das Sägeblatt wird einfach durch das Werkstück gezogen – so bleiben die Hände stets in sicherer Entfernung zum Sägeblatt.

Vorreiter der Branche bei der Reduzierung von Plastikmüll

Wir gehen auch in Sachen Nachhaltigkeit und Recycling neue Wege: Unsere grünen Koffer für Heimwerker gibt es nun erstmals aus recycelbarem Kunststoff. Damit sind wir der erste Hersteller der Branche, der Werkzeugkoffer aus 90-prozentigem Recyclingmaterial anbietet. Bereits dieses Jahr sollen in unserem ungarischen Werk, Miskolc, mit diesem Kunststoff Heimwerker-Koffer im sechsstelligen Bereich gefertigt werden. Durch den hohen Anteil an Recyclingmaterial fällt dabei weniger Kohlenstoffdioxid an. In diesem Jahr sparen wir so schon rund 1 500 Tonnen Kohlenstoffdioxid ein – das entspricht dem CO²-Ausstoß von etwa 13 Millionen mit dem Auto zurückgelegten Kilometern. Den Plastikmüll reduzieren wir jährlich um rund 1 000 Tonnen. Damit tragen wir unseren Teil dazu bei, klimaschädliche Gase sowie Plastikmüll auf der Erde zu reduzieren. Sie erkennen unsere nachhaltigen Koffer am entsprechenden Logo.

Kreuzlinienlaser mit grünen Linien für bessere Sichtbarkeit

Heimwerker müssen immer wieder einmal etwas genau ausrichten. Gardinenstangen richtig positionieren, Küchen- und Badschränke auf eine Ebene bringen oder Wände mit Fliesen oder Mustertapeten gestalten – für diese Anwendungen haben wir eine Lösung: unseren Quigo Kreuzlinienlaser. Mit dem Quigo Green bieten wir nun auch ein Modell mit grünen Laserlinien an. Diese sind für das menschliche Auge bis zu viermal besser sichtbar als rote und dadurch auch in heller Umgebung gut zu sehen, beispielsweise bei durchgehender Fensterfront. Der Quigo Green hebt sich mit einem auf zwölf Meter vergrößerten Arbeitsbereich und durch sein neues Design von bisheri-

gen Modellen ab: Der handliche Würfel präsentiert sich in Schwarz mit hellgrüner Zierrahmung.

Oberflächentemperaturen einfach und bequem messen

Unser neuer UniversalTemp hilft Verwendern künftig dabei, Oberflächentemperaturen schnell, einfach und bequem zu messen. Das Gerät ermittelt per Infrarot-Messung Temperaturen von -30 bis +500 Grad Celsius und zählt damit zu den Geräten mit dem breitesten Messbereich im Markt. Entsprechend weit gefächert sind die Einsatzmöglichkeiten: Klassische Aufgaben wie Heizungen auf durchgängige Wärmeleistung zu prüfen oder Energieverluste durch schlechte Isolierung aufzuspüren meistert der UniversalTemp ebenso souverän wie den Check, ob der Pizzastein im Ofen die richtige Temperatur hat. Der UniversalTemp hilft, Energie zu sparen und ist schnell einsatzbereit. Er zeichnet sich gegenüber vergleichbaren Wettbewerber-Modellen durch drei Mess-Modi aus, denen bestimmte Materialgruppen zugeordnet sind. Sie berücksichtigen den Emissionsgrad der jeweiligen Oberfläche bei der Infrarot-Messung – also deren Wärmeabstrahlung. Die Oberflächentemperatur von Beton, Granit, Laminat, Sand, Kork, Porzellan oder auch Glas wird so präziser ermittelt. Egal welche Oberfläche überprüft wird: Der UniversalTemp ist klein, leicht und intuitiv bedienbar. Er liegt dank schmalem Griff immer bequem in der Hand.

Kult-Schrauber Ixo in neuem Gewand

Eine wahre Ikone unter den Elektrowerkzeugen ist der Ixo – er war schon immer einzigartig. Nun haben wir den Kult-Schrauber wieder neu erfunden: Ein neues elegantes Design mit unverwechselbarer Silhouette und neue Eigenschaften werden dem Ixo nochmals neue Freunde verschaffen. So dreht der kleine Alltagshelfer dank „Speed Control“ einfacher Schrauben ein als je zuvor: Je stärker der Schalter gedrückt wird, umso schneller schraubt der Ixo. Diese genaue Regulierung macht den Unterschied zu herkömmlichen Schraubern gleicher Klasse: Der Ixo schraubt wesentlich gefühlvoller – zerkratzte Oberflächen oder Möbelstücke, beschädigte oder zu tief versenkte Schrauben gehören damit der Vergangenheit an. Darüber hinaus haben An-

wender jetzt immer im Blick, wie lange der Ixo noch für sie da ist: Drei LEDs zeigen stets den Ladezustand des Akkus an.

Für echte Ixo-Liebhaber und solche, die es werden wollen, veranstalten wir unter dem Motto „Gestalte Deinen Ixo – und wähle Deinen Favoriten“ zudem einen Design-Wettbewerb. Sie können dem Ixo ihre gewünschte Farbkombination geben und online ein einzigartiges Modell selbst gestalten. Aus den drei Designs mit den meisten Likes kürt unsere Jury einen Sieger, der schließlich als Ixo Colour Edition erhältlich sein wird. Genauere Details zur Teilnahme und weitere Infos finden Sie unter www.bosch-ixo.com.

Ansprache neuer Zielgruppen

Vielleicht hatten sie es eingangs bemerkt: Bei der Verwenderansprache möchten wir uns nicht nur auf Heimwerker konzentrieren. Wir sehen Chancen in der Ansprache neuer Zielgruppen. Konkret möchten wir Ihnen heute den designaffinen Gestalter vorstellen. Er unterscheidet sich vom Heimwerker im klassischen Sinne und hat entsprechend andere Bedürfnisse. Er ist sehr anspruchsvoll, möchte immer die neueste Generation hochwertiger Produkte mit der besten Technologie. Die Bedienung sollte einfach sein. Dem kreativen Gestalter ist die Anerkennung von Familie und Freunden sehr wichtig – er möchte für seinen eigenen und damit auch für den Stil seines Heims bewundert werden. Das Motto „Home made by you“ erhält bei ihm eine andere, sehr ansprechende Note.

Weltneuheit YouSeries von Bosch für Heimwerker

Wie sprechen wir diese neue Zielgruppe nun an? Mit einer Weltneuheit! Wir glauben, dass wir mit unserer YouSeries das Elektrowerkzeug für DIYer revolutionieren – ganz unter dem Motto „einfach, kompakt, anders“.

Die Serie umfasst im ersten Schritt drei kleine Akku-Alltagshelfer, die das Heimwerken schöner machen als je zuvor. Bohrschrauber, Multischleifer und Handstaubsauger unterstreichen ihre Einzigartigkeit mit einem neuen und reduzierten Farbkonzept in edlem Siena und Schwarz – und sind dabei auch

noch bemerkenswert klein. Sie sind bis zu 50 Prozent kleiner, mindestens ein Drittel leichter und ähnlich leistungsstark wie ihre Geschwister der 12 Volt-Familie. Grundlage hierfür ist die in den Akkus neu verbaute Zelle mit höherer Kapazität – Akku-Zelle und Elektronik sind dabei optimal auf die jeweilige Anwendung abgestimmt. Egal ob bohren, schrauben, schleifen oder saugen – mit der neuen Geräte-Serie können kreative Gestalter intuitiv das eigene Zuhause schnell und bequem verschönern.

Mit dem Akku-Bohrschrauber der YouSeries geht alles ganz einfach: Bohren, Schrauben, Schrauben lösen. Per Schiebeschalter auf der Geräteoberseite anhand der selbsterklärenden Symbole wird festgelegt, was zu tun ist. Die Einstellungen wie Gang und Drehrichtung erfolgen automatisch. Mit dem Gasgebeschalter können Sie die Geschwindigkeit variabel anpassen. Der neue bürstenlose Motor ist zudem besonders effizient, kompakt und kraftvoll – mit einer Akku-Ladung des 4,0 Ah-Akkus drehen Sie bis zu 90 Schrauben mit einer Größe von 4 x 40 Millimetern ein.

Der Akku-Multischleifer der YouSeries ist für kleine bis mittlere Schleifprojekte ausgelegt und zaubert Oberflächen einfach und schnell glatt – egal ob es sich um ein Brett für das Küchenregal, den Gartenstuhl oder ein hübsches Möbelstück handelt. Mit dem praktischen Druckschalter an der Geräteoberseite schalten Sie den Kraftzwerg einfach an oder aus. Er kann über eine Absaugvorrichtung mit flexiblem Schlauch an alle gängigen Bosch-Sauger angeschlossen werden. Sie können sich den Schlauch per Gürtelclip einfach an den Hosengürtel stecken. So ist er bei der Anwendung nicht im Weg.

Der Akku-Handstaubsauger der YouSeries kann in jeder Situation flexibel eingesetzt werden: egal ob im Haushalt, beim Basteln und Heimwerken oder unterwegs, im Auto oder beim Campen. Er saugt unterschiedliche Materialien wie Krümel, Staub oder Tierhaare im Handumdrehen auf und ist mit einem integrierten Filter besonders nutzerfreundlich. Zudem ist der Filter mit wenigen Handgriffen schnell und einfach gereinigt oder gewechselt.

Und damit sind noch nicht alle Besonderheiten der YouSeries aufgezählt: Zum edlen Design der Serie gehört auch die ansprechende Verpackung. Sie wurde gemeinsam mit Verwendern entwickelt – ihre Wünsche spiegeln sich in der kleinen Box wieder: Stilvoll, kompakt, mattschwarz, hohe Wertigkeit – all das war unseren kreativen Gestaltern wichtig, um die Kraftzwerge samt Box im Wohnumfeld verstauen zu können. Wir verbinden bei der YouSeries mit diesem neuen Konzept für Elektrowerkzeuge – und Verpackung – Leistung mit einer neuen Dimension in Größe und Design. Wir werden die Serie gemäß dem Motto „Power has a new size“ weiter ausbauen. Lassen Sie sich überraschen!

Einzigartige Bosch DIY & Garden App

Wir sprechen immer wieder vom Verwender und seinen Bedürfnissen. Und Sie als Journalisten wissen natürlich: Ein ganz wichtiges Bedürfnis ist die Kommunikation. Schon heute bringen wir Heimwerker mit unserer [„1-2-do“](#)-Community untereinander in Austausch oder geben ihnen über das Online-Magazin [„allaboutdiy“](#) Inspiration und Anregung zu Projekten.

Unsere neue Bosch DIY & Garden App bündelt diese Angebote und Services auf einer Plattform und ergänzt sie um exklusive App-Funktionen wie die Möglichkeit, Ideen und Projekte über soziale Netzwerke oder Messenger-Programme ganz einfach mit der Familie, Freunden oder Gleichgesinnten zu teilen. Renovieren, dekorieren, den Garten gestalten: Die neue Bosch DIY & Garden App unterstützt Heimwerker dabei, eigene Projekte umzusetzen und ihr Zuhause zu verschönern. Die App wurde gemeinsam mit Verwendern entwickelt und stellt ihre Bedürfnisse in den Mittelpunkt: Inspiration, Information, Unterstützung beim Kauf und bei der Nutzung von Elektrowerkzeugen, Teilen in sozialen Medien. Die App ist intuitiv zu bedienen und begleitet den Verwender von der Projektidee bis hin zum Ergebnis, das er online präsentieren kann. Die App eignet sich für Einsteiger ebenso wie für geübte Heimwerker: Je nach Erfahrung und Interesse können sie Inhalte über eine personalisierte Suchfunktion selektieren, um sich beispielsweise Projekte vorschlagen

zu lassen. Diese umfassende Unterstützung bietet keine andere App im Markt – die Bosch DIY & Garden App ist einzigartig.

Wie Sie an unserer App sowie den zahlreichen neuen Produkten sehen: Wir sind auf vielen Feldern innovativ unterwegs. Dabei stehen bei uns der Anwender und seine Bedürfnisse immer im Mittelpunkt – egal ob es sich um klassische Heimwerker oder um neue Zielgruppen handelt.

Damit übergebe ich an meine Kollegen Lennart de Vet und Stephan Hölzl, die Ihnen die Neuheiten in unserem Geschäft mit Profi-Elektrowerkzeugen und Zubehör vorstellen werden.

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit.

Pressebild: #959052

Journalistenkontakt:

Martin Steinlehner

Telefon: +49 711 758-3132

E-Mail: Martin.Steinlehner@de.bosch.com

Die Robert Bosch Power Tools GmbH, Geschäftsbereich der Bosch-Gruppe, ist ein weltweit führender Anbieter von Elektrowerkzeugen, Elektrowerkzeug-Zubehör und Messtechnik. Im Jahr 2018 erwirtschafteten rund 20 000 Mitarbeiter einen Umsatz von 4,6 Milliarden Euro, rund 85 Prozent davon entfielen auf das Ausland. Mit Marken wie Bosch und Dremel steht der Bereich für Kundennähe und technischen Fortschritt. Die wesentlichen Erfolgsfaktoren sind Innovationskraft und Innovationstempo. Auch 2019 wird Bosch Power Tools in den vier Geschäftsfeldern Elektrowerkzeuge, Zubehör, Messtechnik und Gartengeräte in Deutschland wieder mehr als 100 Neuheiten auf den Markt bringen.

Die Bosch-Gruppe ist ein international führendes Technologie- und Dienstleistungsunternehmen mit weltweit rund 410 000 Mitarbeitern (Stand: 31.12.2018). Sie erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2018 nach vorläufigen Zahlen einen operativen Umsatz von 77,9 Milliarden Euro. Die Aktivitäten gliedern sich in die vier Unternehmensbereiche Mobility Solutions, Industrial Technology, Consumer Goods sowie Energy and Building Technology. Als führender Anbieter im Internet der Dinge (IoT) bietet Bosch innovative Lösungen für Smart Home, Smart City, Connected Mobility und Industrie 4.0. Mit seiner Kompetenz in Sensorik, Software und Services sowie der eigenen IoT Cloud ist das Unternehmen in der Lage, seinen Kunden vernetzte und domänenübergreifende Lösungen aus einer Hand anzubieten. Strategisches Ziel der Bosch-Gruppe sind Lösungen für das vernetzte Leben. Mit innovativen und begeisternden Produkten und Dienstleistungen verbessert Bosch weltweit die Lebensqualität der Menschen. Bosch bietet „Technik fürs Leben“. Die Bosch-Gruppe umfasst die Robert Bosch GmbH und ihre rund 440 Tochter- und Regionalgesellschaften in 60 Ländern. Inklusive Handels- und Dienstleistungspartnern erstreckt sich der weltweite Fertigungs-, Entwicklungs- und Vertriebsverbund von Bosch über fast alle Länder der Welt. Basis für künftiges Wachstum ist die Innovationskraft des Unternehmens. Bosch beschäftigt weltweit rund 69 500 Mitarbeiter in Forschung und Entwicklung an 125 Standorten.

Mehr Informationen unter www.bosch.com, www.iot.bosch.com, www.bosch-presse.de, www.twitter.com/BoschPresse.



In Haus und Garten einfach und vielseitig sägen: **Neue „NanoBlade“-Säge von Bosch für Heimwerker** Tischsäge erweitert das Programm

21. März 2019
PI 10888 PT MS

- ▶ AdvancedTableCut 52: leichte und kompakte Tischsäge mit Zugfunktion
- ▶ „NanoBlade“-Technologie: nahezu vibrationsloses Sägen für Heimwerker
- ▶ Präzises Sägen: umlaufende Mikrokette für einfaches Arbeiten

Nahezu vibrationsloses, einfaches und präzises Sägen – dafür steht die „NanoBlade“-Sägeblatt-Technologie. Bosch setzt diese Technologie jetzt konsequent fort und erweitert das bestehende Sägen-Programm um ein weiteres Gerät: die kabelgebundene AdvancedTableCut 52, eine besonders kompakte Tischsäge mit 550 Watt. Damit stehen Heimwerkern nun insgesamt fünf Sägen mit „NanoBlade“ für nahezu jede Anwendung zur Verfügung. Ihr gemeinsamer Vorteil: Bei der „NanoBlade“-Sägeblatt-Technologie wird das Sägegeschwert von einer Mikrokette umlaufen, deren Glieder lediglich vier Millimeter groß sind. Dadurch entfällt die für Stich- und Säbelsägen typische Hub-Bewegung mit hohen Vibrationen und Verlauf des Sägeblatts. Das Ergebnis: Heimwerker können besonders einfach und präzise arbeiten.

AdvancedTableCut 52: Einfacher Transport, kontrolliertes Sägen

Die AdvancedTableCut 52 ist mit einem Gewicht von nur 8,5 Kilogramm und ihrer besonders flachen Bauform eine der leichtesten und kompaktesten Heimwerker-Tischsägen im Markt. Der Vorsprung in puncto Gewicht und Kompaktheit wird durch die „NanoBlade“-Sägeblatt-Technologie ermöglicht: Sie benötigt weniger Bauraum. Ein weiterer Vorteil, den das Sägeblatt bietet, ist der werkzeuglose, einfache Wechsel: Den Verschluss der Sägeblatthalterung öffnen und das Sägeblatt entnehmen. Das neue Sägeblatt einstecken und die Kappe wieder verschließen – und schon kann es weitergehen.

Die AdvancedTableCut 52 bietet eine Schnitttiefe von 52 Millimetern und eignet sich für alle gängigen Sägeaufgaben: Laminat zuschneiden, Dachlatten ablängen oder horizontale und vertikale Gehrungsschnitte bequem ausführen, beispielsweise für Wandverkleidungen, Sockelleisten und Bilderrahmen.

Damit Heimwerker besonders kontrolliert arbeiten können, besitzt die AdvancedTableCut 52 zusätzlich zur Schiebefunktion auch eine Zugfunktion: Das Sägeblatt wird einfach durch das Werkstück gezogen, die Hände sind in sicherer Entfernung zum Sägeblatt. Zur weiteren Ausstattung der Tischsäge gehören eine Führungsschiene zum Sägen langer Werkstücke, ein Zusatzblock, um diese sicher aufzulegen, ein Universalanschlag für Winkelschnitte sowie ein Schiebstock. An diesem kann zum einfachen Lösen und Festziehen der Flügelschrauben ein Schraubenöffner angebracht werden. Für einen einfachen Transport werden Zubehör und Kabel direkt am Gerät verstaut. Eine integrierte Schublade bietet Raum für Wechselsägeblätter. Die AdvancedTableCut 52 ist darüber hinaus mit dem Arbeitstisch PTA 2400 von Bosch kompatibel und nimmt mittels Universaladapter aus dem Zubehör-Programm auch eine Staubabsaugung auf, damit komfortabel und gesundheitsschonend gearbeitet werden kann.

Die AdvancedTableCut Cut 52 ist ab Mai 2019 erhältlich. Die genannten Preise verstehen sich als unverbindliche Preisempfehlung einschließlich Mehrwertsteuer.

| Gerätekenwerte | AdvancedTableCut 52 |
|---|--|
| Leistung | 550 W |
| Leerlaufdrehzahl | 0 – 8.200 min ⁻¹ |
| Max. Schnitttiefe 90° | 52 mm |
| Max. Schnitttiefe 45°Gehrung | 35 mm |
| Gehrungseinstellung | +/- 60° |
| Abmessungen ohne Schwert (Länge x Höhe x Breite) | 630 x 220 x 435 mm |
| Zugfunktion | ja |
| Gewicht | 8,5 kg |
| Lieferumfang/Unverbindliche Preisempfehlung einschließlich Mehrwertsteuer | Gerät inklusive Sägeblatt NanoBlade Wood Basic 65 mm, Schiebstock mit Schraubenöffner, Zusatzblock für lange Werkstücke, Universalanschlag und Führungsschiene: 329,99 € |

Änderungen sind vorbehalten.

Bereits im Bosch-Programm erhältlich:

- die Akku-Multisägen EasyCut 12 und AdvancedCut 18
- die kabelgebundenen Modelle EasyCut 50 und AdvancedCut 50

Weitere Infos siehe [PI 9188](#) und [PI 10076](#).

Pressebilder: #1844246, #1844247

Leserkontakt:

Robert Bosch Power Tools GmbH

Telefon: 0711 400 40 480

Telefax: 0711 400 40 481

E-Mail: kundenberatung.ew@de.bosch.com

www.bosch-pt.com

Postfach 10 01 56

D-70745 Leinfelden-Echterdingen

Journalistenkontakt:

Martin Steinlehner

Telefon: +49 711 758-3132

E-Mail: Martin.Steinlehner@de.bosch.com

Die Robert Bosch Power Tools GmbH, Geschäftsbereich der Bosch-Gruppe, ist ein weltweit führender Anbieter von Elektrowerkzeugen, Elektrowerkzeug-Zubehör und Messtechnik. Im Jahr 2018 erwirtschafteten rund 20 000 Mitarbeiter einen Umsatz von 4,6 Milliarden Euro, rund 85 Prozent davon entfielen auf das Ausland. Mit Marken wie Bosch und Dremel steht der Bereich für Kundennähe und technischen Fortschritt. Die wesentlichen Erfolgsfaktoren sind Innovationskraft und Innovationstempo. Auch 2019 wird Bosch Power Tools in den vier Geschäftsfeldern Elektrowerkzeuge, Zubehör, Messtechnik und Gartengeräte in Deutschland wieder mehr als 100 Neuheiten auf den Markt bringen.

Die Bosch-Gruppe ist ein international führendes Technologie- und Dienstleistungsunternehmen mit weltweit rund 410 000 Mitarbeitern (Stand: 31.12.2018). Sie erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2018 nach vorläufigen Zahlen einen operativen Umsatz von 77,9 Milliarden Euro. Die Aktivitäten gliedern sich in die vier Unternehmensbereiche Mobility Solutions, Industrial Technology, Consumer Goods sowie Energy and Building Technology. Als führender Anbieter im Internet der Dinge (IoT) bietet Bosch innovative Lösungen für Smart Home, Smart City, Connected Mobility und Industrie 4.0. Mit seiner Kompetenz in Sensorik, Software und Services sowie der eigenen IoT Cloud ist das Unternehmen in der Lage, seinen Kunden vernetzte und domänenübergreifende Lösungen aus einer Hand anzubieten. Strategisches Ziel der Bosch-Gruppe sind Lösungen für das vernetzte Leben. Mit innovativen und begeisternden Produkten und Dienstleistungen verbessert Bosch weltweit die Lebensqualität der Menschen. Bosch bietet „Technik fürs Leben“. Die Bosch-Gruppe umfasst die Robert Bosch GmbH und ihre rund 440 Tochter- und Regionalgesellschaften in 60 Ländern. Inklusive Handels- und Dienstleistungspartnern erstreckt sich der weltweite Fertigungs-, Entwicklungs- und Vertriebsverbund von Bosch über fast alle Länder der Welt. Basis für künftiges Wachstum ist die Innovationskraft des Unternehmens. Bosch beschäftigt weltweit rund 69 500 Mitarbeiter in Forschung und Entwicklung an 125 Standorten.

Mehr Informationen unter www.bosch.com, www.iot.bosch.com, www.bosch-presse.de, www.twitter.com/BoschPresse.



Besser sichtbar durch grüne Laserdioden: **Kreuzlinienlaser Quigo Green von Bosch** Einfaches Ausrichten bei allen Lichtverhältnissen

21. März 2019
PI 10889 PT MS

- ▶ Präzise Laserlinien auch in heller Umgebung im Innenbereich
- ▶ Mehr Einsatzmöglichkeiten durch erweiterten Arbeitsbereich bis zwölf Meter
- ▶ Neues Design mit bewährter Ein-Knopf-Bedienung

Grüne Laserlinien für maximale Sichtbarkeit im Innenbereich: Bosch erweitert das Kreuzlinienlaser-Programm für Heimwerker um ein neues Quigo-Modell mit grünen Laserdioden, den Quigo Green. Der Vorteil für den Verwender: Grüne Laserlinien sind für das menschliche Auge bis zu viermal besser sichtbar als rote. Die Laserlinien des Quigo Green sind dadurch auch in heller Umgebung gut zu sehen, beispielsweise nahe einer durchgehenden Fensterfront. Darüber hinaus liefert der Quigo Green jetzt in einem Arbeitsbereich von zwölf Metern präzise Ergebnisse – und bietet damit ein noch breiteres Einsatzspektrum: Gardinenstangen richtig positionieren, Küchen- und Badschränke auf eine Ebene bringen, Wände mit Fliesen oder Mustertapeten gestalten – mit dem Quigo Green richten Heimwerker Objekte mit einer Genauigkeit von $\pm 0,8$ Millimetern pro Meter schnell und präzise aus. Darüber hinaus hebt sich der Quigo Green auch durch sein neues Design von den bisherigen Modellen ab: Der handliche Würfel präsentiert sich jetzt in Schwarz mit hellgrüner Zierrahmung.

Sofort einsatzbereit, einfach und intuitiv zu bedienen

Die bewährte Ein-Knopf-Bedienung ist nach wie vor selbstverständlich: Das Öffnen der Schutzklappe genügt, und schon projizieren zwei gekreuzte Laserlinien einen exakten 90-Grad-Winkel an die Wand. Unebenheiten von bis zu vier Grad gleicht der Quigo Green selbstständig aus und signalisiert Abweichungen davon durch Blinken der Laserlinie. Zum Beispiel dann, wenn Heimwerker die Neigungsfunktion nutzen, um diagonale Muster, Linien oder auch Geländer auszurichten. Wird die Schutzklappe geschlossen, ist das Gerät sofort ausgeschaltet und das Pendel im Innern zum Transport arretiert.

Für ein breites Einsatzspektrum flexibel positionierbar

Der Quigo Green lässt sich über die im Lieferumfang enthaltene Universalklemme einfach an Tischplatten, Leitern, Regalen oder auch Treppengeländern befestigen. Besonders einfach geht das mit Hilfe der Adapterplatte, die zusätzlich über eine Feinjustierung von ± 2 Zentimetern verfügt – häufiges Neuausrichten der Universalklemme ist so überflüssig. Die Adapterplatte lässt sich an der Ober-, Unter- oder Rückseite des Quigo Green fixieren, was Heimwerkern hohe Flexibilität bietet: Sie können ihn beispielsweise auch direkt unter der Decke positionieren, etwa zum Anzeichnen einer Bordüre. Die Adapterplatte lässt sich darüber hinaus auch an handelsüblichen Stativen mit $\frac{1}{4}$ -Zoll-Gewinde befestigen.

Der Quigo Green ist ab April 2019 erhältlich. Alle Preise verstehen sich als unverbindliche Preisempfehlung inklusive Mehrwertsteuer.

| Gerätekenwerte | Quigo Green |
|---|---|
| Laser-Diode/Laser-Klasse | 500 – 540 nm/2 |
| Arbeitsbereich | 12 m |
| Nivelliergenauigkeit | $\pm 0,8$ mm/m |
| Nivellierzeit | 6 s |
| Selbstnivellierbereich | $\pm 4^\circ$ |
| Neigungsfunktion | ja |
| Stromversorgung | 2 x 1,5-V-LR03 (AAA) |
| Abmessungen (Länge x Breite x Höhe) | 65 x 65 x 65 mm |
| Gewicht inklusive Batterien | 270 g |
| Lieferumfang/Unverbindliche Preisempfehlung einschließlich Mehrwertsteuer | Gerät inklusive Universalklemme MM2, Adapterplatte und Batterien: 79,99 € |

Änderungen sind vorbehalten.

Pressebilder: #1844248, #1844249

Leserkontakt:

Robert Bosch Power Tools GmbH

Telefon: 0711 400 40 480

Telefax: 0711 400 40 481

E-Mail: kundenberatung.ew@de.bosch.com

www.bosch-pt.com

Postfach 10 01 56

D-70745 Leinfelden-Echterdingen

Journalistenkontakt:

Martin Steinlehner

Telefon: +49 711 758-3132

E-Mail: Martin.Steinlehner@de.bosch.com

Die Robert Bosch Power Tools GmbH, Geschäftsbereich der Bosch-Gruppe, ist ein weltweit führender Anbieter von Elektrowerkzeugen, Elektrowerkzeug-Zubehör und Messtechnik. Im Jahr 2018 erwirtschafteten rund 20 000 Mitarbeiter einen Umsatz von 4,6 Milliarden Euro, rund 85 Prozent davon entfielen auf das Ausland. Mit Marken wie Bosch und Dremel steht der Bereich für Kundennähe und technischen Fortschritt. Die wesentlichen Erfolgsfaktoren sind Innovationskraft und Innovationstempo. Auch 2019 wird Bosch Power Tools in den vier Geschäftsfeldern Elektrowerkzeuge, Zubehör, Messtechnik und Gartengeräte in Deutschland wieder mehr als 100 Neuheiten auf den Markt bringen.

Die Bosch-Gruppe ist ein international führendes Technologie- und Dienstleistungsunternehmen mit weltweit rund 410 000 Mitarbeitern (Stand: 31.12.2018). Sie erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2018 nach vorläufigen Zahlen einen operativen Umsatz von 77,9 Milliarden Euro. Die Aktivitäten gliedern sich in die vier Unternehmensbereiche Mobility Solutions, Industrial Technology, Consumer Goods sowie Energy and Building Technology. Als führender Anbieter im Internet der Dinge (IoT) bietet Bosch innovative Lösungen für Smart Home, Smart City, Connected Mobility und Industrie 4.0. Mit seiner Kompetenz in Sensorik, Software und Services sowie der eigenen IoT Cloud ist das Unternehmen in der Lage, seinen Kunden vernetzte und domänenübergreifende Lösungen aus einer Hand anzubieten. Strategisches Ziel der Bosch-Gruppe sind Lösungen für das vernetzte Leben. Mit innovativen und begeisternden Produkten und Dienstleistungen verbessert Bosch weltweit die Lebensqualität der Menschen. Bosch bietet „Technik fürs Leben“. Die Bosch-Gruppe umfasst die Robert Bosch GmbH und ihre rund 440 Tochter- und Regionalgesellschaften in 60 Ländern. Inklusive Handels- und Dienstleistungspartnern erstreckt sich der weltweite Fertigungs-, Entwicklungs- und Vertriebsverbund von Bosch über fast alle Länder der Welt. Basis für künftiges Wachstum ist die Innovationskraft des Unternehmens. Bosch beschäftigt weltweit rund 69 500 Mitarbeiter in Forschung und Entwicklung an 125 Standorten.

Mehr Informationen unter www.bosch.com, www.iot.bosch.com, www.bosch-presse.de, www.twitter.com/BoschPresse.



Oberflächentemperaturen einfach und bequem messen: **UniversalTemp von Bosch für Heimwerker** Klein, leicht und handlich für viele verschiedene Einsätze

Dezember 2019

PI 10890 PT MS

- ▶ Vielseitig: Großer Einsatzbereich von -30 bis +500 Grad Celsius
- ▶ Zuverlässig: Drei Mess-Modi für unterschiedliche Materialgruppen
- ▶ Intuitiv: Einfach zu bedienendes Gerät mit Display für schnelle Messungen

Die Temperatur immer im Blick: Der UniversalTemp von Bosch hilft Anwendern jetzt dabei, Oberflächentemperaturen schnell, einfach und bequem zu messen. Das Gerät ermittelt per Infrarot-Messung Temperaturen von -30 bis +500 Grad Celsius und zählt damit zu den Geräten mit dem breitesten Messbereich im Markt. Entsprechend groß sind die Einsatzmöglichkeiten: Klassische Aufgaben wie Heizungen auf durchgängige Wärmeleistung hin zu prüfen oder Energieverluste durch schlechte Isolierung aufzuspüren meistert der UniversalTemp ebenso souverän wie den Check, ob der Pizzastein im Ofen die richtige Temperatur hat, um eine perfekte Pizza zu backen. Der UniversalTemp hilft, Energie zu sparen und ist schnell einsatzbereit. Er zeichnet sich gegenüber vergleichbaren Wettbewerber-Modellen durch drei Mess-Modi aus, denen bestimmte Materialgruppen zugeordnet sind. Sie berücksichtigen den Emissionsgrad der jeweiligen Oberfläche bei der Infrarot-Messung, also deren Wärmeabstrahlung – die Oberflächentemperatur unterschiedlicher Materialien wie Beton, Granit, Laminat, Sand, Kork, Porzellan oder auch Glas wird so präziser ermittelt. Die mitgelieferte Materialübersicht hilft bei der Wahl des richtigen Modus. Egal welche Oberfläche überprüft wird: Der UniversalTemp ist klein und leicht und liegt dank schmalem Pistolengriff mit Softgrip immer bequem in der Hand.

Einfache Bedienung, schnelles Ergebnis

Die Mess-Ergebnisse sind auf dem beleuchteten Display mit weißer Schrift auf schwarzem Grund einfach abzulesen. Das Display zeigt jeweils den aktuellen sowie den zuvor gemessenen Wert an. Darüber hinaus ist zu sehen, ob die Messung gerade läuft, wie der Ladezustand der Batterien ist und in welchem Modus gearbeitet wird.

Wer eine Messung durchführen möchte, wählt per Knopfdruck am Display einfach den gewünschten Modus, hält das Gerät senkrecht zur Oberfläche und löst die Messung dann bequem über den Betätigungsschalter aus. Bleibt dieser gedrückt, misst das Gerät kontinuierlich die Temperatur der Oberfläche, auf die der Infrarot-Strahl gerade trifft, und zeigt den Wert fortlaufend an. Auf diese Weise können Minimal- und Maximalwerte innerhalb einer Fläche ermittelt und so beispielsweise Wärmebrücken lokalisiert oder Heizkörper auf durchgängige Wärmeleistung hin überprüft werden.

Der UniversalTemp ist im Handel erhältlich. Preise verstehen sich als unverbindliche Preisempfehlung inklusive Mehrwertsteuer.

| Gerätekenwerte | UniversalTemp |
|--|--|
| Oberflächentemperaturbereich | -30°C – +500°C |
| Laserklasse | 2 |
| Mess-Modi (Materialgruppen) | 3 |
| Messgenauigkeit (0 bis 100 Grad Celsius) | +/- 1,8°C* |
| Betriebstemperatur | -5°C – +50°C |
| Abmessungen (Höhe x Länge x Breite) | 171 x 101 x 54 mm |
| Gewicht inklusive Batterien | 220 g |
| Lieferumfang/Unverbindliche Preisempfehlung inklusive Mehrwertsteuer | Gerät inklusive zwei AA-Batterien und Übersicht Materialgruppen: 44,99 € |

*zzgl. einsatzabhängiger Abweichung
Änderungen sind vorbehalten.

Pressebilder: #1844250, #1844251, #1844252

Leserkontakt:

Robert Bosch Power Tools GmbH

Telefon: 0711 400 40 480

Telefax: 0711 400 40 481

E-Mail: kundenberatung.ew@de.bosch.com

www.bosch-pt.com

Postfach 10 01 56

D-70745 Leinfelden-Echterdingen

Journalistenkontakt:

Martin Steinlehner

Telefon: +49 711 758-3132

E-Mail: Martin.Steinlehner@de.bosch.com

Die Robert Bosch Power Tools GmbH, Geschäftsbereich der Bosch-Gruppe, ist ein weltweit führender Anbieter von Elektrowerkzeugen, Elektrowerkzeug-Zubehör und Messtechnik. Im Jahr 2018 erwirtschafteten rund 20 000 Mitarbeiter einen Umsatz von 4,6 Milliarden Euro, rund 85 Prozent davon entfielen auf das Ausland. Mit Marken wie Bosch und Dremel steht der Bereich für Kundennähe und technischen Fortschritt. Die wesentlichen Erfolgsfaktoren sind Innovationskraft und Innovationstempo. Auch 2019 wird Bosch Power Tools in den vier Geschäftsfeldern Elektrowerkzeuge, Zubehör, Messtechnik und Gartengeräte in Deutschland wieder mehr als 100 Neuheiten auf den Markt bringen.

Die Bosch-Gruppe ist ein international führendes Technologie- und Dienstleistungsunternehmen mit weltweit rund 410 000 Mitarbeitern (Stand: 31.12.2018). Sie erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2018 nach vorläufigen Zahlen einen operativen Umsatz von 77,9 Milliarden Euro. Die Aktivitäten gliedern sich in die vier Unternehmensbereiche Mobility Solutions, Industrial Technology, Consumer Goods sowie Energy and Building Technology. Als führender Anbieter im Internet der Dinge (IoT) bietet Bosch innovative Lösungen für Smart Home, Smart City, Connected Mobility und Industrie 4.0. Mit seiner Kompetenz in Sensorik, Software und Services sowie der eigenen IoT Cloud ist das Unternehmen in der Lage, seinen Kunden vernetzte und domänenübergreifende Lösungen aus einer Hand anzubieten. Strategisches Ziel der Bosch-Gruppe sind Lösungen für das vernetzte Leben. Mit innovativen und begeisternden Produkten und Dienstleistungen verbessert Bosch weltweit die Lebensqualität der Menschen. Bosch bietet „Technik fürs Leben“. Die Bosch-Gruppe umfasst die Robert Bosch GmbH und ihre rund 440 Tochter- und Regionalgesellschaften in 60 Ländern. Inklusive Handels- und Dienstleistungspartnern erstreckt sich der weltweite Fertigungs-, Entwicklungs- und Vertriebsverbund von Bosch über fast alle Länder der Welt. Basis für künftiges Wachstum ist die Innovationskraft des Unternehmens. Bosch beschäftigt weltweit rund 69 500 Mitarbeiter in Forschung und Entwicklung an 125 Standorten.

Mehr Informationen unter www.bosch.com, www.iot.bosch.com, www.bosch-presse.de, www.twitter.com/BoschPresse.



Kult-Schrauber in neuem Gewand: **Bosch erfindet den Ixo neu** Einfacher zu bedienen als je zuvor

21. März 2019
PI 10891 PT MS

- ▶ Markenzeichen: Unverwechselbare Silhouette und Leichtigkeit
- ▶ „Speed Control“: Feinfühliges Schrauben dank Geschwindigkeitsregler
- ▶ Neue LED-Anzeige: Ladezustand jederzeit im Blick
- ▶ Ixo Design-Wettbewerb: Du bestimmst mit, wie die Ixo Colour Edition aussieht

Sanfte Rundungen, frisches Logo: Bosch erfindet den Ixo neu und unterstreicht einmal mehr die Einzigartigkeit des Akku-Schraubers mit Kult-Status bei Heimwerkern. Markenzeichen des neuen Ixo ist ein elegantes Design mit unverwechselbarer Silhouette und noch mehr Leichtigkeit. Der kleine Alltagshelfer dreht dank „Speed Control“ einfacher Schrauben ein als je zuvor: Je stärker der Schalter gedrückt wird, umso schneller schraubt der Ixo. Diese genaue Regulierung macht den Unterschied zu herkömmlichen Schraubern gleicher Klasse im Markt: Der Ixo schraubt gefühlvoller und schmeichelt wie kein anderer dem Material – zerkratzte Oberflächen oder Möbelstücke, gesplittertes Holz, beschädigte oder zu tief versenkte Schrauben gehören der Vergangenheit an. Auch der ergonomische Griff schmiegt sich dank umlaufendem Softgrip noch angenehmer in die Hand. Darüber hinaus haben Anwender jetzt immer im Blick, wie lange der Ixo noch für sie da ist: Drei LEDs zeigen stets den Ladezustand des Akkus an. Sanft zum Material, simpel zu bedienen – das ist der neue Ixo von Bosch.

Einfache Bedienung bis hin zum Laden

Mit seinem starken LED-Arbeitslicht setzt der Ixo jede Schraube in Szene. Treu bleibt er auch seinem intuitiv bedienbaren Rechts- und Linkslauf: Wird der Schalter nach vorne geschoben, zieht der Ixo Schrauben an, wird der Schalter nach hinten gezogen, löst er diese. Darüber hinaus tankt der Ixo per Micro-USB-Kabel Energie. Separat erhältlich ist außerdem eine Ladestation, auf der der Ixo in jeder Pause eine gute Figur macht.

Ixo Design-Wettbewerb – Du bestimmst mit, wie die Ixo Colour Edition aussieht

Ixo-Liebhaber und solche, die es werden wollen, können dem Ixo ab März in einem Design-Wettbewerb ihre gewünschte Farbkombination geben und online ein einzigartiges Modell gestalten. Aus den drei Designs mit den meisten Likes kürt die Jury einen Sieger, der als Ixo Colour Edition erhältlich sein wird. Teilnahme und weitere Infos unter www.bosch-ixo.com.

Rund 18 Millionen Mal verkauft – die Ixo-Geschichte

Schlitz, Kreuz, Torx – in Buchstaben I-X-O – mit diesen drei Schraubentypen als Inspiration für seinen Namen ist der Ixo vor mehr als 15 Jahren angetreten, um die Welt zu erobern. Heute ist er das beliebteste Elektrowerkzeug weltweit – rund 18 Millionen Mal wurde er bisher verkauft. Den Kultstatus verdankt er seiner Einzigartigkeit bis hin zur Verpackung. Der Ixo kann einfach mehr: Um die Ecke schrauben, Weinflaschen öffnen, Speisen würzen, Grillkohle anfeuern, verschiedene Materialien schneiden – der kleine Alltagshelfer erledigt all das und noch mehr mit den neun Aufsätzen der Ixo Collection. Darüber hinaus sorgt der Ixo immer wieder mit besonderen Outfits für Aufsehen: Als Ixo Gold&Black im Jubiläumsdesign 2018 ebenso wie 2010 als Ixo Swarovski. Damals veredelte der kleine Helfer mit einem kristallbesetzten Gehäuse stilvoll Einsätze in Heim und Garten. Ixo – weit mehr als ein Elektrowerkzeug.

Der neue Ixo ist ab Oktober 2019 als Classic oder Colour Edition erhältlich. Preise verstehen sich als unverbindliche Preisempfehlung inklusive Mehrwertsteuer.

| Gerätekennwerte | Ixo (6. Generation) |
|--|--|
| Akkuspannung/-kapazität | 3,6 V Lithium-Ionen/1,5 Ah |
| Leerlaufdrehzahl | 215 min ⁻¹ |
| Max. Drehmoment | 4,5 Nm |
| Max. Schraubendurchmesser | 5 mm |
| Ladezeit | 3 h |
| Gewicht inklusive 1,5 Ah-Akku | 340 g |
| Lieferumfang/Unverbindliche Preisempfehlung inklusive Mehrwertsteuer | <ul style="list-style-type: none">• Classic-Edition in der Aufbewahrungsbox inklusive Micro-USB-Ladekabel und -Stecker sowie 10-teiligem Standard-Bit-Set: 59,99 €• Ladestation als Zubehör: 14,99 €• Colour Edition im Karton inklusive Ladestation, Micro-USB-Ladekabel und -Stecker sowie 10-teiligem Standard-Bit-Set: 64,99 € |

Änderungen sind vorbehalten.

Pressebilder: #1844233, #1844254

Leserkontakt:

Robert Bosch Power Tools GmbH

Telefon: 0711 400 40 480

Telefax: 0711 400 40 481

E-Mail: kundenberatung.ew@de.bosch.com

www.bosch-pt.com

Postfach 10 01 56

D-70745 Leinfelden-Echterdingen

Journalistenkontakt:

Martin Steinlehner

Telefon: +49 711 758-3132

E-Mail: Martin.Steinlehner@de.bosch.com

Die Robert Bosch Power Tools GmbH, Geschäftsbereich der Bosch-Gruppe, ist ein weltweit führender Anbieter von Elektrowerkzeugen, Elektrowerkzeug-Zubehör und Messtechnik. Im Jahr 2018 erwirtschafteten rund 20 000 Mitarbeiter einen Umsatz von 4,6 Milliarden Euro, rund 85 Prozent davon entfielen auf das Ausland. Mit Marken wie Bosch und Dremel steht der Bereich für Kundennähe und technischen Fortschritt. Die wesentlichen Erfolgsfaktoren sind Innovationskraft und Innovationstempo. Auch 2019 wird Bosch Power Tools in den vier Geschäftsfeldern Elektrowerkzeuge, Zubehör, Messtechnik und Gartengeräte in Deutschland wieder mehr als 100 Neuheiten auf den Markt bringen.

Die Bosch-Gruppe ist ein international führendes Technologie- und Dienstleistungsunternehmen mit weltweit rund 410 000 Mitarbeitern (Stand: 31.12.2018). Sie erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2018 nach vorläufigen Zahlen einen operativen Umsatz von 77,9 Milliarden Euro. Die Aktivitäten gliedern sich in die vier Unternehmensbereiche Mobility Solutions, Industrial Technology, Consumer Goods sowie Energy and Building Technology. Als führender Anbieter im Internet der Dinge (IoT) bietet Bosch innovative Lösungen für Smart Home, Smart City, Connected Mobility und Industrie 4.0. Mit seiner Kompetenz in Sensorik, Software und Services sowie der eigenen IoT Cloud ist das Unternehmen in der Lage, seinen Kunden vernetzte und domänenübergreifende Lösungen aus einer Hand anzubieten. Strategisches Ziel der Bosch-Gruppe sind Lösungen für das vernetzte Leben. Mit innovativen und begeisternden Produkten und Dienstleistungen verbessert Bosch weltweit die Lebensqualität der Menschen. Bosch bietet „Technik fürs Leben“. Die Bosch-Gruppe umfasst die Robert Bosch GmbH und ihre rund 440 Tochter- und Regionalgesellschaften in 60 Ländern. Inklusive Handels- und Dienstleistungspartnern erstreckt sich der weltweite Fertigungs-, Entwicklungs- und Vertriebsverbund von Bosch über fast alle Länder der Welt. Basis für künftiges Wachstum ist die Innovationskraft des Unternehmens. Bosch beschäftigt weltweit rund 69 500 Mitarbeiter in Forschung und Entwicklung an 125 Standorten.

Mehr Informationen unter www.bosch.com, www.iot.bosch.com, www.bosch-presse.de, www.twitter.com/BoschPresse.



Bosch revolutioniert DIY-Welt mit Elektrowerkzeugen: **Weltneuheit YouSeries von Bosch für Heimwerker** Einfach, kompakt, anders

21. März 2019
PI 10892 PT MS

- ▶ Einfach: Besonders intuitive Bedienung auch ohne Vorkenntnisse
- ▶ Kompakt: Drei kleine Akku-Alltagshelfer mit beeindruckender Kraft
- ▶ Anders: Neue Elektrowerkzeug-Serie schöner als je zuvor

„Simple. Compact. Different.“ – die neue YouSeries von Bosch steht ganz unter dem Motto „einfach, kompakt, anders“ und revolutioniert damit die DIY-Welt: Mit drei kleinen Akku-Alltagshelfern zeigt Bosch, dass Heimwerken jetzt schöner ist als je zuvor. Bohrschrauber, Multischleifer und Handstaubsauger unterstreichen ihre Einzigartigkeit mit einem neuen reduzierten Farbkonzept in edlem Siena und Schwarz – und sind dabei bemerkenswert klein. Vereint mit dem neuen Design schmeicheln die kleinen Alltagshelfer der YouSeries sowohl der Hand als auch dem Auge – und stehen so für formschöne Kraft in neuem Format: Sie sind bis zu 50 Prozent kleiner als ihre Geschwister der 12 Volt-Familie und gleichzeitig überraschend kraftvoll. Grundlage hierfür ist die in den Akkus neu verbaute Zelle mit höherer Kapazität – Akku-Zelle und Elektronik sind dabei optimal auf die jeweilige Anwendung abgestimmt. Egal ob gebohrt, geschraubt, geschliffen oder gesaugt wird – mit der neuen Geräte-Serie können kreative Köpfe intuitiv das eigene Zuhause auch ohne Vorkenntnisse schnell und bequem verschönern. Mit ihrem kompakten und stilvollen Design können die Kraftzwerge zudem problemlos im Wohnumfeld verstaut werden, sind schnell zur Hand und sehen dabei noch gut aus. Schöner Heimwerken geht nicht.

Edler Kraftzweig: Einfach formschön schrauben

Der neue Schrank oder das Küchenregal warten schon darauf, zusammengeschaubt zu werden? Mit dem Akku-Bohrschrauber der YouSeries geht alles ganz einfach: Bohren, Schrauben, Schrauben lösen – per Schiebeschalter auf der Geräteoberseite anhand der selbsterklärenden Symbole festlegen und los geht's. Einstellungen wie Gang und Drehrichtung erfolgen automatisch, ohne dass man sich darüber Gedanken machen muss.

Mit dem Gasgebeschalter kann die Geschwindigkeit zudem variabel angepasst werden. So können Heimwerker zum Beispiel ihren Nachttisch kontrolliert und präzise zusammenschrauben, ohne dabei die Oberflächen zu beschädigen. Bei allen Projekten arbeitet der Akku-Schrauber der YouSeries mit einem neu entwickelten bürstenlosen Motor besonders effizient: Der Motor ist besonders kompakt und kraftvoll, so dass mit einer Akku-Ladung des 4,0 Ah-Akkus bis zu 90 Schrauben mit einer Größe von 4 x 40 Millimetern eingedreht werden können.

Wendiges Multitalent: Schleifen war nie schöner

Der Akku-Multischleifer der YouSeries ist für kleine bis mittlere Schleifprojekte ausgelegt und zaubert Oberflächen einfach und schnell glatt – egal ob es ein Brett für das Küchenregal, der Gartenstuhl oder ein hübsches Möbelstück ist. Durch sein handliches und formschönes Design liegt er in jeder Position gut in der Hand und erreicht auch enge Stellen. Mit nur einem praktischen Druckschalter an der Gerätoberseite kann man den Kraftzwerg ganz einfach an- oder ausstellen. Über eine Absaugvorrichtung mit flexiblem Schlauch kann er zudem an alle gängigen Bosch-Sauger angeschlossen werden und hinterlässt so jedes Projekt blitzblank. Ein Gürtelclip am Schlauch verschafft kreativen Köpfen dabei noch mehr Freiraum: Den Clip einfach an den Hosengürtel stecken, damit der Schlauch nicht im Weg ist – und losschleifen.

Universeller Alltagshelfer: Saugen mit Stil

Der handliche Akku-Handstaubsauger rundet die Reihe der kleinen Alltagshelfer in der YouSeries ab – und kann in jeder Situation flexibel eingesetzt werden: im Haushalt, beim Basteln und Heimwerken oder unterwegs, im Auto oder beim Campen. Er saugt unterschiedliche Materialien wie Krümel, Staub, Dreck oder Tierhaare im Handumdrehen auf und ist mit einem integrierten Filter gleichzeitig besonders nutzerfreundlich. Der Filter ist schnell und einfach mit wenigen Handgriffen gereinigt oder gewechselt.

Die drei Akku-Geräte der YouSeries sind mit einem USB-C-Anschluss ausgestattet – und können so über ein USB-Ladegerät schnell und einfach geladen werden. Sie sind ab April 2019 erhältlich. Weitere Geräte der YouSeries folgen. Alle Preise verstehen sich als unverbindliche Preisempfehlung inklusive Mehrwertsteuer.

| Gerätekenwerte YouSeries | Akku-Bohrschrauber |
|--|--|
| Akkuspannung/-kapazität | 3,6 V Lithium-Ionen/4,0 Ah |
| Leerlaufdrehzahl 1./2. Gang | 0 – 300/0 – 1.000 min ⁻¹ |
| Bohrfutter | 10 mm Auto-Lock |
| Abmessungen (Länge x Breite x Höhe) | 150 x 45 x 160 mm |
| Max. Drehmoment weicher Schraubfall | 9,2 Nm |
| Max. Schraubengröße | 5 x 60 mm |
| Max. Bohrdurchmesser Holz/Metall | 10/6 mm |
| Gewicht inklusive 4,0 Ah-Akku | 600 g |
| Lieferumfang/Unverbindliche Preisempfehlung inklusive Mehrwertsteuer | <ul style="list-style-type: none"> Gerät in der Box inklusive Bit-Set und magnetischem Bithalter: 99,99 € Gerät in der Box inklusive Bit-Set und magnetischem Bithalter, 4,0 Ah Akku und USB-C-Ladekabel: 129,99 € |

| Gerätekenwerte YouSeries | Akku-Multischleifer |
|--|---|
| Akkuspannung/-kapazität | 3,6 V Lithium-Ionen/4,0Ah |
| Leerlaufdrehzahl | 14.000 min ⁻¹ |
| Schwingzahl im Leerlauf | 28.000 min ⁻¹ |
| Schwingkreisdurchmesser | 1,2 mm |
| Schleifblattfläche | 37 cm ² |
| Abmessungen (Länge x Breite x Höhe) | 150 x 80 x 117 mm |
| Gewicht inklusive 4,0 Ah-Akku | 350 g |
| Lieferumfang/Unverbindliche Preisempfehlung inklusive Mehrwertsteuer | <ul style="list-style-type: none"> Gerät in der Box inklusive Schleifpapier-Set: 69,99 € Gerät in der Box inklusive Schleifpapier-Set, 4,0 Ah Akku und USB-C-Ladekabel: 99,99 € Absaugvorrichtung als Zubehör: 19,99 € |

| Gerätekenwerte YouSeries | Akku-Trockensauger |
|--|---|
| Akkuspannung/-kapazität | 3,6 V Lithium-Ionen/4,0 Ah |
| Max. Unterdruck (Motor) | 42 mbar |
| Max. Durchflussmenge (Motor) | 1,1 m ³ /min |
| Behältervolumen | 250 ml |
| Abmessungen (Länge x Breite x Höhe) | 290 x 80 x 91 mm |
| Gewicht inklusive 4,0 Ah-Akku | 610 g |
| Lieferumfang/Unverbindliche Preisempfehlung inklusive Mehrwertsteuer | <ul style="list-style-type: none"> Gerät in der Karton-Box inklusive Fugendüse: 59,99 € Gerät in der Karton-Box inklusive Fugendüse, 4,0 Ah Akku und USB-C-Ladekabel: 89,99 € Ersatzfilter als Zubehör: 8,99 € |

Änderungen sind vorbehalten.

Pressebilder: #1844231, #1844256, #1844257, #1844258

Leserkontakt:

Robert Bosch Power Tools GmbH

Telefon: 0711 400 40 480

Telefax: 0711 400 40 481

E-Mail: kundenberatung.ew@de.bosch.com

www.bosch-pt.com

Postfach 10 01 56

D-70745 Leinfelden-Echterdingen

Journalistenkontakt:

Martin Steinlehner

Telefon: +49 711 758-3132

E-Mail: Martin.Steinlehner@de.bosch.com

Die Robert Bosch Power Tools GmbH, Geschäftsbereich der Bosch-Gruppe, ist ein weltweit führender Anbieter von Elektrowerkzeugen, Elektrowerkzeug-Zubehör und Messtechnik. Im Jahr 2018 erwirtschafteten rund 20 000 Mitarbeiter einen Umsatz von 4,6 Milliarden Euro, rund 85 Prozent davon entfielen auf das Ausland. Mit Marken wie Bosch und Dremel steht der Bereich für Kundennähe und technischen Fortschritt. Die wesentlichen Erfolgsfaktoren sind Innovationskraft und Innovationstempo. Auch 2019 wird Bosch Power Tools in den vier Geschäftsfeldern Elektrowerkzeuge, Zubehör, Messtechnik und Gartengeräte in Deutschland wieder mehr als 100 Neuheiten auf den Markt bringen.

Die Bosch-Gruppe ist ein international führendes Technologie- und Dienstleistungsunternehmen mit weltweit rund 410 000 Mitarbeitern (Stand: 31.12.2018). Sie erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2018 nach vorläufigen Zahlen einen operativen Umsatz von 77,9 Milliarden Euro. Die Aktivitäten gliedern sich in die vier Unternehmensbereiche Mobility Solutions, Industrial Technology, Consumer Goods sowie Energy and Building Technology. Als führender Anbieter im Internet der Dinge (IoT) bietet Bosch innovative Lösungen für Smart Home, Smart City, Connected Mobility und Industrie 4.0. Mit seiner Kompetenz in Sensorik, Software und Services sowie der eigenen IoT Cloud ist das Unternehmen in der Lage, seinen Kunden vernetzte und domänenübergreifende Lösungen aus einer Hand anzubieten. Strategisches Ziel der Bosch-Gruppe sind Lösungen für das vernetzte Leben. Mit innovativen und begeisternden Produkten und Dienstleistungen verbessert Bosch weltweit die Lebensqualität der Menschen. Bosch bietet „Technik fürs Leben“. Die Bosch-Gruppe umfasst die Robert Bosch GmbH und ihre rund 440 Tochter- und Regionalgesellschaften in 60 Ländern. Inklusive Handels- und Dienstleistungspartnern erstreckt sich der weltweite Fertigungs-, Entwicklungs- und Vertriebsverbund von Bosch über fast alle Länder der Welt. Basis für künftiges Wachstum ist die Innovationskraft des Unternehmens. Bosch beschäftigt weltweit rund 69 500 Mitarbeiter in Forschung und Entwicklung an 125 Standorten.

Mehr Informationen unter www.bosch.com, www.iot.bosch.com, www.bosch-presse.de, www.twitter.com/BoschPresse.



Dein Begleiter von der Idee bis zum eigenen Projekt: **Einzige Bosch DIY & Garden App** Einfacher und vielseitiger Heimwerken denn je

21. März 2019
PI 10893 PT MS

- ▶ Inspiration, Unterstützung, Teilen in sozialen Medien – alles in einer App
- ▶ Gebündelter Zugriff auf bestehende Angebote und exklusive App-Services
- ▶ Einfache, intuitive Bedienung ab dem ersten Fingertipp

Renovieren, dekorieren, den Garten gestalten: Die neue Bosch DIY & Garden App unterstützt Heimwerker dabei, eigene Projekte umzusetzen und ihr Zuhause zu verschönern. Die App wurde gemeinsam mit Verwendern entwickelt und stellt ihre Bedürfnisse in den Mittelpunkt: Inspiration, Information, Unterstützung beim Kauf und bei der Nutzung von Elektrowerkzeugen, Teilen in sozialen Medien – die App ist einfach und intuitiv und begleitet den Verwender von der Idee, welches Projekt er gerne in die Tat umsetzen möchte, bis hin zum Ergebnis, das er online präsentieren kann. Die App eignet sich für Einsteiger ebenso wie für geübte Heimwerker: Je nach Erfahrung und Interesse können sie Inhalte über eine personalisierte Suchfunktion selektieren, um sich beispielsweise Projekte vorschlagen zu lassen. Nach einer einfachen, einmaligen Registrierung greifen sie auf die verknüpften Inhalte des Online-Magazins „allaboutdiy.com“, der Heimwerker-Community „1-2-do.com“ sowie die „MyBosch“-Werkzeugregistrierung zu. Die Bosch DIY & Garden App bündelt diese Angebote und Services auf einer Plattform und ergänzt sie um exklusive App-Funktionen wie die Möglichkeit, Ideen und Projekte über die eigenen sozialen Netzwerke oder Messenger-Programme ganz einfach mit der Familie, Freunden oder Gleichgesinnten zu teilen. Diese umfassende Unterstützung bietet keine andere App im Markt – die Bosch DIY & Garden App ist einzigartig.

Einfach und intuitiv vom ersten Fingertipp bis zur Projektumsetzung

Der erste Schritt zum neuen Projekt erfolgt ganz bequem über einen personalisierbaren App Feed. Es gibt viele verschiedene Filter-Optionen. So ist es beispielsweise möglich, Suchbegriffe wie Wohnzimmer, Tisch oder Vintage zu setzen – die App schlägt dann automatisiert passende Inhalte vor.

Wer seine Werkzeuge registriert und im MyBosch-Nutzerprofil hinterlegt, kann sich außerdem genau die Projekte anzeigen lassen, die mit diesen Werkzeugen realisierbar sind. Per App ist die Registrierung ganz leicht: Einfach die Serien- und Produktnummer eingeben – und schon ist das Werkzeug erfasst. Die App unterstützt den Verwender bei der Planung, aber auch beim Kauf, etwa durch Auflistung aller Werkzeuge und Materialien, die für ein bestimmtes Projekt benötigt werden: Ein Blick in die App zeigt, was in den Einkaufswagen gehört.

Umsetzen, Erstellen und Teilen von Projekten Schritt für Schritt

Wer wenig Erfahrung beim Heimwerken hat oder sich bisher nicht an größere Projekte gewagt hat, dem erleichtert die Bosch DIY & Garden App den Einstieg: Schritt-für-Schritt-Anleitungen, die man sich per App parallel zu jedem Arbeitsschritt vorlesen lassen kann, oder auch die Möglichkeit, telefonisch oder per Mail Beratung vom Experten einzuholen, machen das Heimwerken einfach. Auch der Austausch in der Community bringt wertvolle Tipps und Tricks. Geübten Heimwerkern hilft die App dabei, Projekte strukturiert zu erstellen, sie in Projektschritte zu unterteilen und in Bild und Video festzuhalten. Daten auf PC, Tablet und Smartphone können dabei simultan verarbeitet und in der App bequem zusammengeführt werden. So lassen sich Texte beispielsweise per PC-Tastatur schreiben, während man Bilder und Videos per Smartphone oder Tablet aufnimmt und sie dem jeweiligen Projekt zuordnet. Sobald alle Inhalte erstellt sind, schaltet man das Projekt frei und teilt es über seine sozialen Netzwerke mit der gewünschten Zielgruppe.

Die Bosch DIY & Garden App ist ab Juni 2019 kostenlos im Apple App Store und im Google Play Store verfügbar. Wer hineinschnuppern möchte, benötigt dafür übrigens keine Registrierung: Alle veröffentlichten Projekte sind frei zugänglich.

Änderungen sind vorbehalten.

Pressebild: #1844259

Leserkontakt:

Robert Bosch Power Tools GmbH

Telefon: 0711 400 40 480

Telefax: 0711 400 40 481

E-Mail: kundenberatung.ew@de.bosch.com

www.bosch-pt.com

Postfach 10 01 56

D-70745 Leinfelden-Echterdingen

Journalistenkontakt:

Martin Steinlehner

Telefon: +49 711 758-3132

E-Mail: Martin.Steinlehner@de.bosch.com

Die Robert Bosch Power Tools GmbH, Geschäftsbereich der Bosch-Gruppe, ist ein weltweit führender Anbieter von Elektrowerkzeugen, Elektrowerkzeug-Zubehör und Messtechnik. Im Jahr 2018 erwirtschafteten rund 20 000 Mitarbeiter einen Umsatz von 4,6 Milliarden Euro, rund 85 Prozent davon entfielen auf das Ausland. Mit Marken wie Bosch und Dremel steht der Bereich für Kundennähe und technischen Fortschritt. Die wesentlichen Erfolgsfaktoren sind Innovationskraft und Innovationstempo. Auch 2019 wird Bosch Power Tools in den vier Geschäftsfeldern Elektrowerkzeuge, Zubehör, Messtechnik und Gartengeräte in Deutschland wieder mehr als 100 Neuheiten auf den Markt bringen.

Die Bosch-Gruppe ist ein international führendes Technologie- und Dienstleistungsunternehmen mit weltweit rund 410 000 Mitarbeitern (Stand: 31.12.2018). Sie erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2018 nach vorläufigen Zahlen einen operativen Umsatz von 77,9 Milliarden Euro. Die Aktivitäten gliedern sich in die vier Unternehmensbereiche Mobility Solutions, Industrial Technology, Consumer Goods sowie Energy and Building Technology. Als führender Anbieter im Internet der Dinge (IoT) bietet Bosch innovative Lösungen für Smart Home, Smart City, Connected Mobility und Industrie 4.0. Mit seiner Kompetenz in Sensorik, Software und Services sowie der eigenen IoT Cloud ist das Unternehmen in der Lage, seinen Kunden vernetzte und domänenübergreifende Lösungen aus einer Hand anzubieten. Strategisches Ziel der Bosch-Gruppe sind Lösungen für das vernetzte Leben. Mit innovativen und begeisternden Produkten und Dienstleistungen verbessert Bosch weltweit die Lebensqualität der Menschen. Bosch bietet „Technik fürs Leben“. Die Bosch-Gruppe umfasst die Robert Bosch GmbH und ihre rund 440 Tochter- und Regionalgesellschaften in 60 Ländern. Inklusive Handels- und Dienstleistungspartnern erstreckt sich der weltweite Fertigungs-, Entwicklungs- und Vertriebsverbund von Bosch über fast alle Länder der Welt. Basis für künftiges Wachstum ist die Innovationskraft des Unternehmens. Bosch beschäftigt weltweit rund 69 500 Mitarbeiter in Forschung und Entwicklung an 125 Standorten.

Mehr Informationen unter www.bosch.com, www.iot.bosch.com, www.bosch-presse.de, www.twitter.com/BoschPresse.

Akku-Geräte jetzt besser als Netzgeräte: **Biturbo-Werkzeuge von Bosch für Profis** Eine neue Leistungsdimension

21. März 2019
PI 10894 PT MS

- ▶ Leistung, die kabelgebundenen Geräten mit 1 000 bis 1 800 Watt entspricht
- ▶ Mit einem Akku genauso leistungsstark wie Wettbewerber-Modelle mit zwei Akkus
- ▶ Auf einfache Handhabung und Gewicht optimiert – neue Funktionen wie User Interface
- ▶ Drei Biturbo-Winkelschleifer, drei Biturbo-Sägen, zwei Biturbo-Hämmer

Eine neue Leistungsdimension: Bosch führt mit Biturbo die nächste Generation Akku-Werkzeuge ein. Die neuen Geräte – drei Winkelschleifer, drei Sägen sowie zwei Bohrhämmer – sind für Höchstleistung mit ProCore18V-Akkus optimiert. Sie sind dadurch leistungsstärker als alle bisherigen Akku-Werkzeuge von Bosch und bieten Profis die Kraft eines 1 000 bis 1 800 Watt-Netzgeräts. Auch hinsichtlich Handhabung und Gewicht sind Biturbo-Geräte von Vorteil: Sie sind mit nur einem Akku genauso leistungsstark wie Wettbewerber-Modelle, die mit zwei Akkus betrieben werden. Grundlage dafür ist eine optimale Abstimmung ihres eigens entwickelten, bürstenlosen Hochleistungsmotors mit Elektronik und Akku, sodass die Hochleistungsströme – und somit das gesamte Potenzial der ProCore18V-Akkus mit 8,0 und 12,0 Ah – ausgeschöpft werden. Dadurch sind besonders leistungsintensive Anwendungen möglich: Mit nur einer Ladung des 12,0 Ah-Akkus schafft etwa der SDS-max-Hammer GBH 18V-45 C Professional bis zu zehn Mauerdurchbrüche von 30 Zentimetern in Beton bei einem Bohrdurchmesser von 25 Millimetern, also drei Meter Bohrstrecke. Mit dem neuen Biturbo-Programm erweitert Bosch zudem das Angebot in der 18 Volt-Klasse: Tauchsäge, Kapp- und Gehrungssäge sowie SDS-max-Hämmer sind erstmals mit dabei. Wer keinen ProCore18V-Akku zur Hand hat, kann auf bisherige Lithium-Ionen-Akkus zurückgreifen: Im Bosch Professional 18 Volt-System ist die Kompatibilität zu neuen und bestehenden Elektrowerkzeugen und Ladegeräten sichergestellt.

Biturbo-Winkelschleifer – leistungsstärker denn je

Die Leistung der Biturbo-Akku-Winkelschleifer GWS 18V-15 C Professional, GWS 18V-15 SC Professional und GWX 18V-15 SC Professional ist mit der eines 1 500 Watt-Netzgerätes vergleichbar. Sie trennen bis zu 50 Prozent

schneller als der aktuell stärkste Bosch Akku-Winkelschleifer. Auch das Anwendungsspektrum ist breiter, denn es sind erstmals besonders leistungsintensive Schrubb- und Schleifanwendungen möglich. Weitere Vorteile wie „KickBack Control“, User Interface und Connectivity siehe PI 10895.

Drei Biturbo-Sägen – ein breiteres Anwendungsspektrum denn je

Auch die Biturbo-Sägen stoßen in eine Leistungsklasse vor, die bisher Netzgeräten vorbehalten war. Die Akku-Handkreissäge GKS 18V-68 GC Professional ist gut 15 Prozent schneller und mit 8,0 Ah-Akku sogar 225 Gramm leichter als das Kabelgerät mit 1 800 Watt. Die Biturbo-Säge ist in jeder Position bequem zu handhaben. Ihr vorderer Griff ist nicht als Knauf, sondern als Bügel konzipiert, um sie einfach und sicher zu führen – auch bei Gehrungsschnitten. Ihre Tiefeneinstellung erfolgt jetzt einfach per Knopfdruck und ihre Schnitttiefe wurde auf 68 Millimeter erhöht. Mehrwert bieten auch das neue User Interface und Connectivity-Funktionen – zum Beispiel, um die Geschwindigkeit anzupassen oder die Laufzeit mit dem „Eco Modus“ um bis zu 30 Prozent zu verlängern.

Erstmals im 18 Volt-Programm sind eine Tauch- und eine Kapp- und Gehrungssäge mit Zugfunktion. Die Akku-Tauchsäge GKT 18V-52 GC Professional ist mit einem 1 400 Watt-Netzgerät vergleichbar und zeichnet sich durch besondere Kompaktheit aus – sie wird wie die anderen Biturbo-Geräte mit nur einem Akku betrieben. Handhabung und Transport sind dadurch komfortabler. Profis können zudem besonders randnah arbeiten: Mit 11 Millimetern Wandabstand ist sie Klassenbeste. Die Tauchsäge ist für den Einsatz mit Führungsschienen geeignet, mit einem User Interface ausgestattet und vernetzbar. Die erste Akku-Kapp- und Gehrungssäge im Bosch-Programm heißt GCM 18V-216 Professional. Sie ist vergleichbar mit einem 1 600 Watt-Netzgerät und bietet mit 70 Millimetern die größte Schnitttiefe ihrer Klasse. Dadurch ermöglicht sie Profis im mobilen Einsatz ein breiteres Anwendungsspektrum als jede andere Säge mit 216-Millimeter-Blatt.

Zwei Biturbo Bohrhämmer – kompakter denn je

Für SDS-max-Anwendungen können Profis jetzt auf zwei Biturbo-Hämmer zurückgreifen. Der GBH 18V-45 C Professional ist der leichteste Akku-Bohrhammer seiner Klasse. Er bietet mit 12,5 Joule dieselbe Schlagleistung wie der 1 500 Watt starke GBH 8-45 DV Professional, ist aber selbst in Kombination mit dem Pro-Core18V 12,0 Ah-Akku immer noch leichter. Der GBH 18V-36 C Professional ist der kompakteste Akku-Hammer im SDS-max-Segment und entspricht einem 1 000 Watt-Gerät. Beide Bohrhämmer bieten „KickBack Control“, sind vernetzbar und erstmals mit einem User Interface ausgestattet. Über das interaktive Display können Verwender die Geräte ihren Bedürfnissen anpassen. Darüber hinaus hat man den Werkzeugstatus inklusive Ladezustand und Temperatur jederzeit im Blick. Das Ergebnis: unterbrechungsfreies Arbeiten.

Die Biturbo-Winkelschleifer und -Sägen sind ab September erhältlich, die Biturbo-Bohrhämmer folgen im Oktober. Das System wird kontinuierlich ausgebaut. Änderungen sind vorbehalten.

Pressebilder: #1844260, #1844230

Leserkontakt:

Robert Bosch Power Tools GmbH

Telefon: 0711 400 40 460

Telefax: 0711 400 40 462

E-Mail: kundenberatung.ew@de.bosch.com

www.bosch-professional.com

Postfach 10 01 56

D-70745 Leinfelden-Echterdingen

Journalistenkontakt:

Martin Steinlehner

Telefon: +49 711 758-3132

E-Mail: Martin.Steinlehner@de.bosch.com

Die Robert Bosch Power Tools GmbH, Geschäftsbereich der Bosch-Gruppe, ist ein weltweit führender Anbieter von Elektrowerkzeugen, Elektrowerkzeug-Zubehör und Messtechnik. Im Jahr 2018 erwirtschafteten rund 20 000 Mitarbeiter einen Umsatz von 4,6 Milliarden Euro, rund 85 Prozent davon entfielen auf das Ausland. Mit Marken wie Bosch und Dremel steht der Bereich für Kundennähe und technischen Fortschritt. Die wesentlichen Erfolgsfaktoren sind Innovationskraft und Innovationstempo. Auch 2019 wird Bosch Power Tools in den vier Geschäftsfeldern Elektrowerkzeuge, Zubehör, Messtechnik und Gartengeräte in Deutschland wieder mehr als 100 Neuheiten auf den Markt bringen.

Die Bosch-Gruppe ist ein international führendes Technologie- und Dienstleistungsunternehmen mit weltweit rund 410 000 Mitarbeitern (Stand: 31.12.2018). Sie erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2018 nach vorläufigen Zahlen einen operativen Umsatz von 77,9 Milliarden Euro. Die Aktivitäten gliedern sich in die vier Unternehmensbereiche Mobility Solutions, Industrial Technology, Consumer Goods sowie Energy and Building Technology. Als führender Anbieter im Internet der Dinge (IoT) bietet Bosch innovative Lösungen für Smart Home, Smart City, Connected Mobility und Industrie 4.0. Mit seiner Kompetenz in Sensorik, Software und Services sowie der eigenen IoT Cloud ist das Unternehmen in der Lage, seinen Kunden vernetzte und domänenübergreifende Lösungen aus einer Hand anzubieten. Strategisches Ziel der Bosch-Gruppe sind Lösungen für das vernetzte Leben. Mit innovativen und begeisternden Produkten und Dienstleistungen verbessert Bosch weltweit die Lebensqualität der Menschen. Bosch bietet „Technik fürs Leben“. Die Bosch-Gruppe umfasst die Robert Bosch GmbH und ihre rund 440 Tochter- und Regionalgesellschaften in 60 Ländern. Inklusive Handels- und Dienstleistungspartnern erstreckt sich der weltweite Fertigungs-, Entwicklungs- und Vertriebsverbund von Bosch über fast alle Länder der Welt. Basis für künftiges Wachstum ist die Innovationskraft des Unternehmens. Bosch beschäftigt weltweit rund 69 500 Mitarbeiter in Forschung und Entwicklung an 125 Standorten.

Mehr Informationen unter www.bosch.com, www.iot.bosch.com, www.bosch-presse.de, www.twitter.com/BoschPresse.

Akku-Geräte jetzt besser als Netzgeräte: **Biturbo-Winkelschleifer von Bosch für Profis** Mehr Abtrag und schnelleres Trennen denn je

21. März 2019
PI 10895 PT MS

- ▶ Leistungsstärke eines 1 500 Watt-Netzgeräts dank maximaler Akku-Ausschöpfung
- ▶ Produktivitätssteigerung durch hohen Arbeits- und Gesundheitsschutz
- ▶ Mehrwert und Bedienkomfort durch Connectivity-Funktionen

Leistungsstark wie nie zuvor – das sind die neuen Biturbo-Winkelschleifer GWS 18V-15 C Professional, GWS 18V-15 SC Professional und GWX 18V-15 SC Professional von Bosch für Profis. Alle drei Geräte sind für den Einsatz mit ProCore18V-Akkus mit 8,0 und 12,0 Ah optimiert: Ihr eigens entwickelter, bürstenloser Hochleistungsmotor ist optimal mit Elektronik und Akku abgestimmt, so dass die Hochleistungsströme eingesetzter ProCore18V-Akkus in vollem Umfang ausgeschöpft werden. Das Ergebnis: Die Leistung der Biturbo-Winkelschleifer ist mit der eines 1 500 Watt-Netzgerätes vergleichbar. Die Geräte arbeiten bis zu 50 Prozent schneller als der aktuell stärkste Akku-Winkelschleifer von Bosch, der GWS 18V-10 SC Professional. Das Anwendungsspektrum ist dadurch breiter, denn es sind erstmals besonders leistungsintensive Trenn-, Schrubb- und Schleifanwendungen möglich – und das über die gesamte Lebensdauer der Geräte. Sie sind besonders langlebig und robust.

Produktivitätssteigerung durch hohen Arbeits- und Gesundheitsschutz

Die Biturbo-Winkelschleifer sind zehn Prozent kürzer als vergleichbare Wettbewerber-Modelle und liegen mit einem Griffumfang von nur 164 Millimetern gut in der Hand. Sie bieten Handwerkern einen umfassenden Anwenderschutz. Dazu gehören sensorbasierte Funktionen wie „Drop Control“ und „KickBack Control“. „Drop Control“ stoppt den Motor, sobald das Gerät nach einem Fall auf dem Boden auftrifft, „KickBack Control“ macht das bei einem plötzlichen Blockieren des Winkelschleifers, etwa beim Verklemmen der Scheibe. Darüber hinaus sind alle drei Geräte mit einer Bremsfunktion ausgestattet. So steht beispielsweise der GWX 18V-15 SC Professional, das neue Modell mit X-Lock-Aufnahme für einen werkzeuglosen Zubehörwechsel in nur fünf Sekunden, dank „X-Brake“ innerhalb nur einer Sekunde still.

Zusätzlich sorgen Sanftanlauf, Wiederanlaufschutz und Zusatzhandgriff mit Vibrationsdämpfung für kontrolliertes Arbeiten. Das Ergebnis: höhere Produktivität im Arbeitsalltag.

Mehrwert und Bedienkomfort durch Connectivity-Funktionen

Mehrwert und höheren Bedienkomfort durch Connectivity-Funktionen – auch das bieten die neuen Biturbo-Winkelschleifer. Handwerker können sie mit ihrem Smartphone vernetzen, um beispielsweise bequem die Drehzahl einzustellen. Hier bieten die Modelle GWS 18V-15 SC Professional und GWX 18V-15 SC Professional einen besonderen Vorteil: Um die Geschwindigkeit noch genauer an die jeweilige Anwendung anzupassen, können die drei voreingestellten Drehzahlstufen um drei weitere ergänzt und damit auf sechs erhöht werden. Alle Drehzahlwerte sind dabei individuell einstellbar. Mit der Vernetzung ist bei allen drei Modellen auch die Pflege und Wartung einfacher: Handwerker erhalten auf dem Smartphone Informationen zum Werkzeugstatus. Darüber hinaus kann ein Reparaturauftrag per App schneller verschickt werden. GWS 18V-15 SC Professional und GWX 18V-15 SC Professional punkten außerdem mit ihrem User Interface: Profis haben den Werkzeugstatus und den Ladezustand des Akkus damit immer im Blick und können die Drehzahlstufe auch bequem über das Display einstellen.

Volle Kompatibilität im Bosch Professional 18 Volt-System

Die Hochleistungs-Akkus ProCore18V 8,0 Ah und ProCore18V 12,0 Ah, mit denen Biturbo-Winkelschleifer am effizientesten betrieben werden, sind Teil des Bosch Professional 18 Volt-Systems. Dieses stellt bei Lithium-Ionen-Akkus die Kompatibilität zu bestehenden und neuen Profi-Elektrowerkzeugen und Ladegeräten dieser Voltklasse sicher. Das bedeutet Planungs- und Kostensicherheit für Handwerker und Betriebe.

Bosch führt insgesamt acht Biturbo-Geräte ein: drei Winkelschleifer, drei Sägen sowie zwei Bohrhämmer. Sie sind leistungstärker als alle bisherigen Akku-Werkzeuge von Bosch und bieten Profis die Kraft eines 1 000 bis 1 800 Watt-Netzgeräts. Weitere Infos siehe PI 10894.

Die Biturbo-Winkelschleifer GWS 18V-15 C Professional, GWS 18V-15 SC Professional und GWX 18V-15 SC Professional sind ab September 2019 erhältlich. Die Preise verstehen sich als unverbindliche Preisempfehlung zuzüglich Mehrwertsteuer.

| Gerätekenwerte | GWS 18V-15 C Professional | GWS 18V-15 SC Professional | GWX 18V-15 SC Professional |
|--|---|---|---|
| Akkuspannung | 18 V | 18 V | 18V |
| Netzgerät-Äquivalenz | 1.500 W | 1.500 W | 1.500 W |
| Scheibendurchmesser | 125 mm | 125/150 mm | 125 mm |
| Leerlaufdrehzahl | 11.000 min ⁻¹ | 3.400 – 11.000/ 2.600 – 8.500 min ⁻¹ | 3.400 – 11.000 min ⁻¹ |
| Connectivity-Funktion | ja | ja | ja |
| HMI-Display | – | ja | ja |
| Spindel | M14 | M14 | M14 |
| Werkzeugaufnahme | Schnellspannmutter | Schnellspannmutter | X-Lock |
| Abmessungen (Länge X Höhe x Breite) | 368 x 110 x 260 mm | 368 x 110 x 260 mm | 368 x 110 x 272 mm |
| Gewicht mit ProCore18V 8,0 Ah-Akku | 3,2 kg | 3,2 kg/3,3 kg | 3,3 kg |
| Lieferumfang/Unverbindliche Preisempfehlung zuzüglich Mehrwertsteuer | <ul style="list-style-type: none"> Solo-Gerät in der L-Boxx: 309 € | <ul style="list-style-type: none"> Solo-Gerät in der L-Boxx: 339 € Gerät in der L-Boxx inklusive zwei ProCore18V 8,0 Ah-Akkus und Schnellladegerät GAL 18V-160 C Professional: 698€ | <ul style="list-style-type: none"> Solo-Gerät in der L-Boxx: 364 € Gerät in der L-Boxx inklusive zwei ProCore18V 8,0 Ah-Akkus und Schnellladegerät GAL 18V-160 C Professional: 723€ |

Änderungen sind vorbehalten.

Pressebilder: #1844262, #1844263

Leserkontakt:

Robert Bosch Power Tools GmbH

Telefon: 0711 400 40 460

Telefax: 0711 400 40 462

E-Mail: kundenberatung.ew@de.bosch.com

www.bosch-professional.com

Postfach 10 01 56

D-70745 Leinfelden-Echterdingen

Journalistenkontakt:

Martin Steinlehner

Telefon: +49 711 758-3132

E-Mail: Martin.Steinlehner@de.bosch.com

Die Robert Bosch Power Tools GmbH, Geschäftsbereich der Bosch-Gruppe, ist ein weltweit führender Anbieter von Elektrowerkzeugen, Elektrowerkzeug-Zubehör und Messtechnik. Im Jahr 2018 erwirtschafteten rund 20 000 Mitarbeiter einen Umsatz von 4,6 Milliarden Euro, rund 85 Prozent davon entfielen auf das Ausland. Mit Marken wie Bosch und Dremel steht der Bereich für Kundennähe und technischen Fortschritt. Die wesentlichen Erfolgsfaktoren sind Innovationskraft und Innovationstempo. Auch 2019 wird Bosch Power Tools in den vier Geschäftsfeldern Elektrowerkzeuge, Zubehör, Messtechnik und Gartengeräte in Deutschland wieder mehr als 100 Neuheiten auf den Markt bringen.

Die Bosch-Gruppe ist ein international führendes Technologie- und Dienstleistungsunternehmen mit weltweit rund 410 000 Mitarbeitern (Stand: 31.12.2018). Sie erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2018 nach vorläufigen Zahlen einen operativen Umsatz von 77,9 Milliarden Euro. Die Aktivitäten gliedern sich in die vier Unternehmensbereiche Mobility Solutions, Industrial Technology, Consumer Goods sowie Energy and Building Technology. Als führender Anbieter im Internet der Dinge (IoT) bietet Bosch innovative Lösungen für Smart Home, Smart City, Connected Mobility und Industrie 4.0. Mit seiner Kompetenz in Sensorik, Software und Services sowie der eigenen IoT Cloud ist das Unternehmen in der Lage, seinen Kunden vernetzte und domänenübergreifende Lösungen aus einer Hand anzubieten. Strategisches Ziel der Bosch-Gruppe sind Lösungen für das vernetzte Leben. Mit innovativen und begeisternden Produkten und Dienstleistungen verbessert Bosch weltweit die Lebensqualität der Menschen. Bosch bietet „Technik fürs Leben“. Die Bosch-Gruppe umfasst die Robert Bosch GmbH und ihre rund 440 Tochter- und Regionalgesellschaften in 60 Ländern. Inklusive Handels- und Dienstleistungspartnern erstreckt sich der weltweite Fertigungs-, Entwicklungs- und Vertriebsverbund von Bosch über fast alle Länder der Welt. Basis für künftiges Wachstum ist die Innovationskraft des Unternehmens. Bosch beschäftigt weltweit rund 69 500 Mitarbeiter in Forschung und Entwicklung an 125 Standorten.

Mehr Informationen unter www.bosch.com, www.iot.bosch.com, www.bosch-presse.de, www.twitter.com/BoschPresse.



Bewehrungsprobe auf 85 Metern Höhe: **Das X-Lock-System von Bosch spart beim Bau der Filstalbrücke kostbare Zeit**

21. März 2019
PI 10897 PT MS

„In sieben Sekunden rauschen die Hochgeschwindigkeitszüge hier später übers Tal. Bis die knapp 500 Meter lange Brücke dafür bereit ist, leisten wir Pionierarbeit“, erzählt Manfred May, Bauleiter der Firmengruppe Max Bögl, und blickt über das Filstal hinüber zum Steinbühl tunnel. Er steht in 85 Metern Höhe auf dem dritten Bauabschnitt der Filstalbrücke. Sieben weitere müssen noch folgen, bevor die Stahlbetonkonstruktion auf der anderen Seite aufsetzt – und danach das zweite Tragwerk in der gleichen Taktung folgt. „Die Filstalbrücke besteht aus zwei eingleisigen Brücken, die das Tal parallel mit einem Abstand von 30 Metern überspannen. Die Trennung wird durch die Tunnelröhren vorgegeben“, erklärt der Bauleiter und führt genauer aus, was diesen Teil des Bahnprojekts Stuttgart-Ulm so besonders macht: „Die Kräfte, die durch den Hochgeschwindigkeitsverkehr auf die Brückenkonstruktion mit ihren filigranen y-förmigen Stützen einwirken, die Streckenführung von Tunnel zu Tunnel mit Tunnelportalen, die auf der Brücke aufliegen, und nicht zuletzt die Höhe – all das fordert uns täglich heraus.“ Die Filstalbrücke ist mit knapp 85 Metern die dritthöchste Eisenbahnbrücke Deutschlands. Um den anspruchsvollen Bau zu stemmen, haben sich die Brückenbauspezialisten der Firmengruppe Max Bögl und Porr in einer Arbeitsgemeinschaft, der Arge EÜ Filstal, zusammengeschlossen. Vor Ort setzen sie Spezialtechnik ein, die Manfred May erklärt: „Wir arbeiten mit einer Vorschubrüstung, einer Stahlkonstruktion, die den aktuellen Bauabschnitt von oben umschließt. Ist er fertig betoniert, wird die Stahlkonstruktion unten aufgeklappt und nach vorne geschoben. So wächst die Brücke über das Tal.“

Lösungen finden, um den Takt zu halten

„Momentan arbeiten wir an der Bewehrung“, erklärt Polier Martin Mayer, der für das Max Bögl-Team vor Ort ist. Gerade hat er mit Bauleiter Manfred May den heutigen Einsatz besprochen und die Aufgaben festgelegt: 160 Tonnen Bewehrungseisen müssen schnellstmöglich verlegt werden, damit der Beton gegossen werden kann. „Die Bewehrungsführung ist sehr eng. Wenn Positionen nicht passen, müssen die Eisen mit Winkelschleifern gekürzt werden. Das Team muss dafür Zubehör und Werkzeug vorbereitet haben. Wenn etwas fehlt, ist der Weg von hier oben zum Werkzeugdepot lang. Das kostet Zeit. Wir suchen immer nach Lö-

sungen, um den Takt zu halten“, erzählt der Polier weiter und greift nach einer Trennscheibe für den Bosch Akku-Winkelschleifer [GWX 18V-10 SC Professional mit X-Lock-Aufnahme](#) – den er heute erstmals einsetzt.

Schneller Wechsel ohne Schlüssel, um Zeit zu gewinnen

„Beim Winkelschleifer ist man eigentlich immer auf der Suche nach dem Schlüssel. Der liegt immer irgendwo. Es raubt auch Zeit, wenn sich die Scheibe verklemmt und sich die Spannmutter festfrisst. Man kann sie dann nur mit großem Kraftaufwand lösen – oder man greift zum Hammer“, beschreibt Martin Mayer den bisherigen Kampf gegen die Zeit. Mit dem X-Lock-System ist der nun vorbei: „Das neue System ist schnell. In ein paar Sekunden hast du die Scheibe gewechselt. Und: Du brauchst dafür kein Werkzeug.“ Beim GWX 18V-10 SC Professional geht für Martin Mayer jetzt alles mit nur einem Klick: Scheibe in der X-Lock-Aufnahme positionieren, aufklicken – fertig! Muss er eine Scheibe wechseln, wird sie einfach per Hebel entriegelt und kann sofort entnommen werden. „Ich muss dafür nicht einmal die Handschuhe ausziehen“, freut sich der Polier. Auch in puncto Arbeits- und Gesundheitsschutz bietet ihm der X-Lock-Winkelschleifer einen entscheidenden Vorteil: „Die Scheibe stoppt sofort, innerhalb von einer Sekunde, wenn man vom Knopf weggeht. Diese Bremsfunktion verringert die Verletzungsgefahr erheblich!“

Breit aufgestellt, um jede Herausforderung zu bewältigen

Mit insgesamt zwölf kleinen Winkelschleifern – acht Kabel-Modellen von 900 bis 1 900 Watt und vier Akku-Modellen mit 18 Volt – sowie mehr als 130 Zubehörteilen ist das X-Lock-Wechselsystem breit aufgestellt. Für die Metall-Bearbeitung kann Martin Mayer beispielsweise auf Trenn-, Schrupp-, Fiber-, SCM- und Fächer-schleifscheiben sowie auf Topf- und Scheibenbürsten zurückgreifen. Eine doppelte Lagerhaltung ist beim Wechsel zum X-Lock-System nicht erforderlich: „Die neuen Scheiben passen auch auf unsere alten Winkelschleifer. Das ist von Vorteil, denn man kann ja nicht sofort komplett umrüsten, alles neu kaufen“, erzählt Martin Mayer. Inzwischen ist es kurz vor Schichtwechsel und sein Bauleiter kommt noch einmal zur Lagebesprechung vorbei. Der Polier legt den Winkelschleifer zurück in die L-Boxx und wirft einen Blick über das Tal, auf den Weg, der noch vor ihm liegt: „Jedes Bauwerk hat seine Besonderheiten und macht einen stolz, wenn man von Anfang an mit dabei war. Wenn die Reisenden später im ICE in sieben Sekunden über die Brücke gleiten, wenn sie kurz aus dem Dunkel des Tunnels auftauchen, bevor sie der nächste Berg gleich wieder verschluckt, dann werden sie nur ahnen, welche Herausforderungen wir für diesen Weg bewältigen mussten“. Als Brückenbauer genießt Martin Mayer bei diesem Gedanken den Höhenwind: „Wenn man das Endprodukt sieht, weiß man, was man geschafft hat. Dann kann man eines Tages stolz zu seinen Kindern sagen: Das war meine Baustelle.“

Pressebilder: #1844265, #1844266, #1844267

Leserkontakt:

Robert Bosch Power Tools GmbH

Telefon: 0711 400 40 460

Telefax: 0711 400 40 462

E-Mail: kundenberatung.ew@de.bosch.com

www.bosch-professional.com

Postfach 10 01 56

D-70745 Leinfelden-Echterdingen

Journalistenkontakt:

Martin Steinlehner

Telefon: +49 711 758-3132

E-Mail: Martin.Steinlehner@de.bosch.com

Die Robert Bosch Power Tools GmbH, Geschäftsbereich der Bosch-Gruppe, ist ein weltweit führender Anbieter von Elektrowerkzeugen, Elektrowerkzeug-Zubehör und Messtechnik. Im Jahr 2018 erwirtschafteten rund 20 000 Mitarbeiter einen Umsatz von 4,6 Milliarden Euro, rund 85 Prozent davon entfielen auf das Ausland. Mit Marken wie Bosch und Dremel steht der Bereich für Kundennähe und technischen Fortschritt. Die wesentlichen Erfolgsfaktoren sind Innovationskraft und Innovationstempo. Auch 2019 wird Bosch Power Tools in den vier Geschäftsfeldern Elektrowerkzeuge, Zubehör, Messtechnik und Gartengeräte in Deutschland wieder mehr als 100 Neuheiten auf den Markt bringen.

Die Bosch-Gruppe ist ein international führendes Technologie- und Dienstleistungsunternehmen mit weltweit rund 410 000 Mitarbeitern (Stand: 31.12.2018). Sie erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2018 nach vorläufigen Zahlen einen operativen Umsatz von 77,9 Milliarden Euro. Die Aktivitäten gliedern sich in die vier Unternehmensbereiche Mobility Solutions, Industrial Technology, Consumer Goods sowie Energy and Building Technology. Als führender Anbieter im Internet der Dinge (IoT) bietet Bosch innovative Lösungen für Smart Home, Smart City, Connected Mobility und Industrie 4.0. Mit seiner Kompetenz in Sensorik, Software und Services sowie der eigenen IoT Cloud ist das Unternehmen in der Lage, seinen Kunden vernetzte und domänenübergreifende Lösungen aus einer Hand anzubieten. Strategisches Ziel der Bosch-Gruppe sind Lösungen für das vernetzte Leben. Mit innovativen und begeisternden Produkten und Dienstleistungen verbessert Bosch weltweit die Lebensqualität der Menschen. Bosch bietet „Technik fürs Leben“. Die Bosch-Gruppe umfasst die Robert Bosch GmbH und ihre rund 440 Tochter- und Regionalgesellschaften in 60 Ländern. Inklusive Handels- und Dienstleistungspartnern erstreckt sich der weltweite Fertigungs-, Entwicklungs- und Vertriebsverbund von Bosch über fast alle Länder der Welt. Basis für künftiges Wachstum ist die Innovationskraft des Unternehmens. Bosch beschäftigt weltweit rund 69 500 Mitarbeiter in Forschung und Entwicklung an 125 Standorten.

Mehr Informationen unter www.bosch.com, www.iot.bosch.com, www.bosch-presse.de, www.twitter.com/BoschPresse.

Maximale Laufzeit für Akku-Sägen: **Neue Hartmetall-Kreissägeblätter von Bosch für Profis** Bis zu zweimal mehr Schnitte pro Akku-Ladung

21. März 2019
PI 10899 PT MS

- ▶ Extra-dünne Schnittbreite und optimierte Zahn-Geometrie für maximale Laufzeit
- ▶ Breites Sortiment für nahezu jede Anwendung mit Akku-Sägen
- ▶ „Expert for“-Serie für dauerhaft hohe Schnittgüte und spezielle Anwendungen wie Edelstahl
- ▶ „Standard for“-Serie für saubere Schnitte in gängige Materialien wie Holz und Aluminium

Noch effizienter und produktiver arbeiten: Dafür entwickelt Bosch das Kreissägeblatt-Programm mit Hartmetall-Technologie kontinuierlich weiter – und hat es jetzt speziell für den Einsatz mit Akku-Werkzeugen optimiert. Das „Expert for“- und „Standard for“-Sortiment bietet Handwerkern erstmals Sägeblätter, die die Laufzeit von Akku-Sägen verlängern. Mit den neuen Hartmetall-Kreissägeblättern können sie im Vergleich zu herkömmlichen Hartmetall-Sägeblättern bis zu zweimal mehr Schnitte pro Akku-Ladung erzielen. Schreinern, Messe-, Metall- und Küchenbauern, Elektro-, Sanitär- und Heizungsinstallateuren, Zimmerern und Dachdeckern steht damit ein breites Sortiment zur Verfügung, das Zeit und Kosten spart. Grundlage hierfür ist das optimierte Design der Sägeblätter: Die Schnittfugen sind bis zu 30 Prozent dünner als bei bisherigen Modellen, abhängig von Material und Sägeart. In Kombination mit einer optimierten Zahn-Geometrie schneiden die Sägeblätter leichter und maximieren die Akku-Laufzeit der Säge. Das neue „Expert for“- und „Standard for“-Sortiment deckt gängige Akku-Kreissägen im Markt ab und bietet ein breites Anwendungsspektrum. Besonders effizient arbeiten die Kreissägeblätter im Einsatz mit den neuen BiTurbo-Sägen von Bosch: der Akku-Kreissäge GKS 18V-68 GC Professional, der Akku-Tauchsäge GKT 18V-52 GC Professional und der Akku-Kapp- und Gehrungssäge GCM 18V-216 Professional.

„Expert for“-Serie mit besonderer Beschichtungs- und Hartmetalltechnik

Mit den neuen „Expert for“-Kreissägeblättern können Profis Holz, beschichtete Spanplatten, Aluminium, Edelstahl und Faserzement bearbeiten. Zu den besonderen Eigenschaften der Serie gehört die „ProteQtion“-Beschichtung: Sie verhindert die Korrosion der Sägeblätter und reduziert ihre Reibung, um die Schnittleis-

tung zu steigern. Die Kreissägeblätter „Expert for Wood“, „Expert for Aluminium“ und „Expert for Laminated Panel“ verfügen zudem über Zähne aus „MicroteQ“-Hartmetall. Das heißt, sie sind aus extra harten, langlebigen Metallkörnern eigener Produktion hergestellt. Da die Korngröße des Hartmetalls wichtig für die Schärfe und Verschleißfestigkeit der Schneide ist, erzielt Bosch durch die Verwendung von feinen bis sehr feinen Korngrößen eine hohe Schnittqualität und Lebensdauer der Kreissägeblätter. Mit „Expert for Stainless Steel“ bietet Bosch zudem ein Kreissägeblatt, das speziell für die Anforderungen von Edelstahl entwickelt wurde: Es schneidet mit Zähnen aus „ResisteQ“-Hartmetall, das aus extra harten, besonders hitzebeständigen und verschleißarmen Metallkörnern hergestellt wird, um die Lebensdauer des Sägeblatts zu verlängern. Für die Anwendung in Faserzementplatten stellt Bosch das Kreissägeblatt „Expert for Fiber Cement“ bereit. Aufgrund der abrasiven Eigenschaften des Materials werden für die Fertigung der Zähne polykristalline Diamanten (PCD) genutzt, die noch härter sind als Hartmetall und das Sägeblatt besonders langlebig machen.

„Standard for“-Serie mit Hartmetall-Zähnen für saubere, präzise Schnitte

Mit den Kreissägeblättern „Standard for Wood“, „Standard for Aluminium“, „Standard for Steel“ und „Standard for Multi Material“ für Akku-Sägen deckt Bosch ein breites Anwendungsspektrum für unterschiedliche Gewerke ab. Die Sägeblätter mit Hartmetall-Zähnen maximieren die Akku-Laufzeit der Säge und zeichnen sich durch saubere und präzise Schnitte in gängige Materialien aus.

Die neuen „Expert for“- und „Standard for“-Kreissägeblätter sind ab September 2019 erhältlich. Die Preise verstehen sich als unverbindliche Preisempfehlung zuzüglich Mehrwertsteuer.

| „Expert for“-Programm | Durchmesser | Sägetyp | Unverbindliche Preisempfehlung zuzüglich Mehrwertsteuer/Stück |
|-------------------------------------|--------------------|---|--|
| „Expert for Wood“ | 120 – 305 mm | Hand- und Tauchkreissägen, Kapp- und Gehrungssägen, Tischkreissägen, handgeführte Metall-Trockensägen | 38,50 – 133,65 € |
| „Expert for Aluminium“ | 120 – 305 mm | Hand- und Tauchkreissägen, Kapp- und Gehrungssägen, Tischkreissägen, handgeführte Metall-Trockensägen | 50,29 – 154,00 € |
| „Expert for Laminated Panel“ | 160 – 254 mm | Hand- und Tauchkreissägen, Tischkreissägen | 76,68 – 127,22 € |
| „Expert for Stainless Steel“ | 136 – 160 mm | Handgeführte Metall-Trockensägen | 72,86 – 94,29 € |
| „Expert for Fiber Cement“ | 160 – 305 mm | Hand- und Tauchkreissägen, Kapp- und Gehrungssägen | 81,71 – 193,50 € |

| „Standard for“-Programm | Durchmesser | Sägetyp | Unverbindliche Preisempfehlung zuzüglich Mehrwertsteuer/Stück |
|-------------------------------|--------------|---|---|
| „Standard for Wood“ | 85 – 305 mm | Hand- und Tauchkreissägen, Kapp- und Gehrungssägen, Tischkreissägen, handgeführte Metall-Trockensägen | 22,14 – 89,53 € |
| „Standard for Aluminium“ | 136 – 305 mm | Hand- und Tauchkreissägen, Kapp- und Gehrungssägen, Tischkreissägen, handgeführte Metall-Trockensägen | 47,90 – 107,10 € |
| „Standard for Steel“ | 136 – 173 mm | Handgeführte Metall-Trockensägen | 43,43 – 57,14 € |
| „Standard for Multi Material“ | 85 mm | Handkreissägen | 31,69 € |

Änderungen sind vorbehalten.

Pressebilder: #1844271, #1844272, #1844273, #1844274

Leserkontakt:

Robert Bosch Power Tools GmbH

Telefon: 0711 400 40 460

Telefax: 0711 400 40 462

E-Mail: kundenberatung.ew@de.bosch.com

www.bosch-professional.com

Postfach 10 01 56

D-70745 Leinfelden-Echterdingen

Journalistenkontakt:

Martin Steinlehner

Telefon: +49 711 758-3132

E-Mail: Martin.Steinlehner@de.bosch.com

Die Robert Bosch Power Tools GmbH, Geschäftsbereich der Bosch-Gruppe, ist ein weltweit führender Anbieter von Elektrowerkzeugen, Elektrowerkzeug-Zubehör und Messtechnik. Im Jahr 2018 erwirtschafteten rund 20 000 Mitarbeiter einen Umsatz von 4,6 Milliarden Euro, rund 85 Prozent davon entfielen auf das Ausland. Mit Marken wie Bosch und Dremel steht der Bereich für Kundennähe und technischen Fortschritt. Die wesentlichen Erfolgsfaktoren sind Innovationskraft und Innovationstempo. Auch 2019 wird Bosch Power Tools in den vier Geschäftsfeldern Elektrowerkzeuge, Zubehör, Messtechnik und Gartengeräte in Deutschland wieder mehr als 100 Neuheiten auf den Markt bringen.

Die Bosch-Gruppe ist ein international führendes Technologie- und Dienstleistungsunternehmen mit weltweit rund 410 000 Mitarbeitern (Stand: 31.12.2018). Sie erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2018 nach vorläufigen Zahlen einen operativen Umsatz von 77,9 Milliarden Euro. Die Aktivitäten gliedern sich in die vier Unternehmensbereiche Mobility Solutions, Industrial Technology, Consumer Goods sowie Energy and Building Technology. Als führender Anbieter im Internet der Dinge (IoT) bietet Bosch innovative Lösungen für Smart Home, Smart City, Connected Mobility und Industrie 4.0. Mit seiner Kompetenz in Sensorik, Software und Services sowie der eigenen IoT Cloud ist das Unternehmen in der Lage, seinen Kunden vernetzte und domänenübergreifende Lösungen aus einer Hand anzubieten. Strategisches Ziel der Bosch-Gruppe sind Lösungen für das vernetzte Leben. Mit innovativen und begeisternden Produkten und Dienstleistungen verbessert Bosch weltweit die Lebensqualität der Menschen. Bosch bietet „Technik fürs Leben“. Die Bosch-Gruppe umfasst die Robert Bosch GmbH und ihre rund 440 Tochter- und Regionalgesellschaften in 60 Ländern. Inklusive Handels- und Dienstleistungspartnern erstreckt sich der weltweite Fertigungs-, Entwicklungs- und Vertriebsverbund von Bosch über fast alle Länder der Welt. Basis für künftiges Wachstum ist die Innovationskraft des Unternehmens. Bosch beschäftigt weltweit rund 69 500 Mitarbeiter in Forschung und Entwicklung an 125 Standorten.

Mehr Informationen unter www.bosch.com, www.iot.bosch.com, www.bosch-presse.de, www.twitter.com/BoschPresse.

Druckobjekte leichter entfernen als je zuvor: **Der neue Dremel DigiLab 3D40 Flex** Schneller 3D-Druck für rasche Prototypenerstellung

21. März 2019
PI 10900 PT MS

- ▶ Besonders einfaches und sicheres Entfernen dank flexibler Druckplatte
- ▶ Bis zu 30 Prozent schnellerer Druck im neuen „Hochgeschwindigkeitsmodus“
- ▶ Verbesserte Druckauflösung

Mit dem DigiLab 3D40 Flex von Dremel ist der 3D-Druck nun noch einfacher und effizienter – Einsteiger wie Experten können jetzt ihre kreativen Ideen in einer Vielzahl von Farben und Formen verwirklichen. Das neue, vereinfachte Bedienkonzept des DigiLab 3D40 Flex beinhaltet eine flexible Druckplatte aus Metall, die besonders für Schüler und Einsteiger nützlich ist. Drucken sie beispielsweise Objekte für ihre eigenen kreativen Projekte oder ein Schulprojekt, können sie das Ergebnis noch einfacher von der Plattform entfernen – ganz ohne Werkzeug. Der Verwender biegt unabhängig von Alter und Erfahrung im 3D-Druck lediglich die Platte – und schon hält er das fertige Objekt in der Hand.

Neue Funktionen für mehr Effizienz und Präzision

Neu ist auch ein zusätzlicher Modus, der für mehr Effizienz sorgt, wenn kontinuierliches Drucken wichtig ist – zum Beispiel im Unterricht oder bei schneller Prototypenerstellung: Im „Hochgeschwindigkeitsmodus“ druckt das Gerät bis zu 30 Prozent schneller als der Vorgänger 3D40 Idea Builder – das spart wertvolle Zeit. Dieser Modus ist auch besonders praktisch, wenn ein Objekt zunächst als Entwurf ausgedruckt werden soll. Neben schnellen Ergebnissen können Verwender in der Bildungs-, Industrie- und Designbranche mit dem Dremel DigiLab 3D40 Flex bei anspruchsvollen Projekten, die besondere Genauigkeit erfordern, höchste Präzision erzielen. Im Vergleich zum Vorgänger verfügt der DigiLab 3D40 Flex in der höchsten Stufe über eine deutlich verbesserte Druckauflösung von 100 auf 50 Mikrometer. Das ermöglicht noch präzisere Ergebnisse und glattere Oberflächen – ideal für Projekte, die Kurven, Diagonalen, organische Formen oder feine Details wie zum Beispiel Gravuren enthalten.

Benutzerfreundlich für verschiedenste 3D-Anwendungen

Der Dremel DigiLab 3D40 Flex kann Objekte bis zu einer Größe von 25,4 x 15,2 x 17,0 Zentimetern drucken und ist somit für eine größere Vielfalt an Projekten geeignet. Für präzise Ergebnisse sorgt eine semi-automatische Zwei-Punkt-Nivellierung, die das Druckbett schnell und akkurat kalibriert. Die integrierte Software „Dremel DigiLab 3D Slicer“ sowie ein farbiger Touchscreen ermöglichen dem Verwender eine intuitive Anpassung der Druckdatei und führen ihn einfach und bequem von der ersten Idee bis zum fertigen Objekt. Gleichzeitig hat der Verwender den Druckstatus jederzeit im Blick.

Sauberer und leiser

Der Druckraum des DigiLab 3D40 Flex ist durch zwei transparente Türen gesichert, die Verunreinigungen wie Staub während des Drucks fernhalten und gleichzeitig eine gute Sicht auf das Werkstück gewähren. Darüber hinaus dämpfen sie das Geräusch des Gebläses, das die Temperatur im Innern reguliert. Gedruckt wird mit PLA, einem umweltfreundlichen Kunststoff auf Pflanzenbasis. Filamente sind in elf Farben erhältlich – Weiß, Schwarz, Rot, Orange, Violett, Blau, Grün, Silber, Gold, Transparent und Pink.

Der Dremel DigiLab 3D40 Flex ist ab sofort erhältlich. Alle Preise verstehen sich als unverbindliche Preisempfehlung einschließlich Mehrwertsteuer. Weitere Informationen finden Sie unter www.dremeleurope.com.

| Gerätekennwerte | Dremel DigiLab 3D40 Flex |
|---|---|
| Maximale Auflösung | 50 – 340 µm (0,05 – 0,34 mm) |
| Maximale Druckgröße (Länge x Breite x Höhe) | 25,4 x 15,2 x 17,0 cm |
| Datenübertragung | USB, WLAN, Ethernet |
| Software | Dremel DigiLab 3D Slicer |
| Abmessungen (Länge x Breite x Höhe) | 40 x 51,5 x 40,6 cm |
| Gewicht (ohne Filament) | 16 kg |
| Lieferumfang/unverbindliche Preisempfehlung einschließlich Mehrwertsteuer | <ul style="list-style-type: none">• Drucker, weißes PLA-Filament, flexible Druckplattform, USB-Kabel, USB-Stick, Software „Dremel DigiLab 3D Slicer“, Reinigungsdorn, Spatel, flexible Druckmatte: 1.299 € Zubehör: <ul style="list-style-type: none">• Flexible Druckmatten: 21,99 €• Filament-Spule PLA: 29,99 € |

Änderungen sind vorbehalten.

Pressebilder: #1844275, #1844276

Leserkontakt:

Robert Bosch Power Tools GmbH

Telefon: 0711 400 40 480

Telefax: 0711 400 40 481

E-Mail: kundenberatung.ew@de.bosch.com

www.dremel.de

Postfach 10 01 56

D-70745 Leinfelden-Echterdingen

Journalistenkontakt:

Martin Steinlehner

Telefon: +49 711 758-3132

E-Mail: Martin.Steinlehner@de.bosch.com

Dremel ist einer der führenden Anbieter von Präzisions-Elektrowerkzeugen für Heimwerker und Bastler. Die Marke hat es sich zum Ziel gesetzt, innovative Werkzeuglösungen, Funktionalität und anspruchsvolles Design zu vereinen. Dremel wurde 1932 von Albert J. Dremel in Wisconsin (USA) gegründet. Heute ist das Unternehmen Teil der weltweit operierenden Bosch-Gruppe. Die Produkte sind in mehr als 90 Ländern erhältlich. Die europäische Zentrale von Dremel befindet sich in Breda, Niederlande.

Das Produktportfolio umfasst kompakte Werkzeugsysteme (z. B. Kompaktsägen und Heißklebepistolen), Werkbank-Werkzeugsysteme (z. B. Dekupiersägen) und Rotationswerkzeugsysteme (Multifunktionswerkzeuge). Zahlreiche Zubehöre und Vorsatzgeräte erweitern die Vielseitigkeit der Werkzeuge. Die Dremel 3D Idea Builder ergänzen das Produktportfolio um die innovative Technologie des 3D-Drucks.

Weitere Informationen finden Sie auf www.Dremel.de und www.Dremel3D.de