



### **Bosch vernetzt die Welt** #digitalgipfel18 der Bundesregierung in Nürnberg

30. November 2018

PI10821 RB DH

- ▶ Bosch forscht an Künstlicher Intelligenz, die sicher, robust und nachvollziehbar ist
- ▶ Bosch ist attraktiver Arbeitgeber für mehr als 400 000 Mitarbeiter
- ▶ Bosch-Geschäftsführer und CDO/CTO Dr. Michael Bolle: „Wir wollen Bosch zu einem weltweit führenden Unternehmen im Internet der Dinge machen.“

Stuttgart – Die Vernetzung der Welt ist in vollem Gange. Sie betrifft uns alle – und sorgt für einen tiefgreifenden Wandel in jedem Lebensbereich. Die digitale Transformation eröffnet große Chancen für mehr Lebensqualität, neue Geschäftsmodelle und effizienteres Wirtschaften. Bosch will daran nicht nur teilhaben, sondern eine Vorreiterrolle einnehmen. Geschäftsführer und CDO/CTO Dr. Michael Bolle: „Wir wollen Bosch zu einem weltweit führenden Unternehmen im Internet der Dinge machen.“ Nicht mehr und nicht weniger ist das Ziel der Bosch-Gruppe. Wie Bosch das erreichen will, haben wir für Medienschaffende aufbereitet. Informationen zu sieben Bosch-Themenfeldern rund um Digitalisierung und Vernetzung finden Sie hier:

- 1) [Vernetzte Welt](#)
- 2) [Mobilität](#)
- 3) [Industrie 4.0](#)
- 4) [Smart City](#)
- 5) [Forschung](#)
- 6) [Arbeitswelt](#)
- 7) [Künstliche Intelligenz](#)

#### **Journalistenkontakt:**

Dirk Haushalter,

Telefon: +49 711 811-38195

Twitter: @dirk\_haushalter

Die Bosch-Gruppe ist ein international führendes Technologie- und Dienstleistungsunternehmen mit weltweit rund 402 000 Mitarbeitern (Stand: 31.12.2017). Sie erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2017 einen Umsatz von 78,1 Milliarden Euro. Die Aktivitäten gliedern sich in die vier Unternehmensbereiche Mobility Solutions, Industrial Technology, Consumer Goods sowie Energy and Building Technology. Als führender Anbieter im Internet der Dinge (IoT) bietet Bosch innovative Lösungen für Smart Home, Smart City, Connected Mobility und Industrie 4.0. Mit seiner Kompetenz in Sensorik, Software und Services sowie der eigenen IoT Cloud ist das Unternehmen in der Lage, seinen Kunden vernetzte und domänenübergreifende Lösungen aus einer Hand anzubieten. Strategisches Ziel der Bosch-Gruppe sind Lösungen für das vernetzte Leben. Mit innovativen und begeisternden Produkten und Dienstleistungen verbessert Bosch weltweit die Lebensqualität der Menschen. Bosch bietet „Technik fürs Leben“. Die Bosch-Gruppe umfasst die Robert Bosch GmbH und ihre rund 440 Tochter- und Regionalgesellschaften in 60 Ländern. Inklusive Handels- und Dienstleistungspartnern erstreckt sich der weltweite Fertigungs-, Entwicklungs- und Vertriebsverbund von Bosch über fast alle Länder der Welt. Basis für künftiges Wachstum ist die Innovationskraft des Unternehmens. Bosch beschäftigt weltweit rund 64 500 Mitarbeiter in Forschung und Entwicklung an 125 Standorten.

Mehr Informationen unter [www.bosch.com](http://www.bosch.com), [iot.bosch.com](http://iot.bosch.com), [www.bosch-presse.de](http://www.bosch-presse.de), [twitter.com/BoschPresse](https://twitter.com/BoschPresse).