

- [01] Smarter und komfortabler: Bosch setzt auf Künstliche Intelligenz beim Rasenmähen**
- [02] Gartenarbeit einfach gemacht: Bosch-Innovationen für Deinen Garten**
- [03] Noch smarter, noch komfortabler: Neuer Bosch Roboter-Mäher Indego S+**
- [04] Wähle das Lieblings-Outfit für Deinen Roboter-Mäher: Bosch Indego jetzt mit persönlicher Note**
- [05] Die leisesten Akku-Hochleistungsmäher im Markt: Neue ProSilence Rotak-Serie von Bosch**
- [06] Noch komfortabler und schneller Kanten schneiden: Die neuen 18 Volt-Trimmer von Bosch**
- [07] Leicht und leistungsstark: Neue 18 Volt-Akku-Heckenschere von Bosch**
- [08] Einfache Reinigung ohne Strom- und Wasseranschluss: Akku-Niedrigdruckreiniger Fontus von Bosch**

Robert Bosch GmbH
Postfach 10 60 50
70049 Stuttgart

Media und Public Relations
Leitung: Melita Delic
Presse-Forum:
www.bosch-presse.de



Smarter und komfortabler:

29. August 2018

Bosch setzt auf Künstliche Intelligenz beim Rasenmähen

Zukunftsvision: Jeder Roboter-Mäher lernt individuell

PI 10750 PT MS

- ▶ Einsatz von maschinellem Lernen für verbesserte Hinderniserkennung
- ▶ Integration von Amazon Alexa zur weiteren Steigerung des Bedienkomforts
- ▶ Akku-Technologie weiter auf dem Vormarsch – nicht nur beim Rasenmähen

Stuttgart/Leinfelden – Bosch Power Tools nutzt Künstliche Intelligenz (KI) beim Rasenmähen. Mit Hilfe von maschinellem Lernen verbessert Bosch beim Roboter-Mäher Indego die Erkennung von Hindernissen auf dem Rasen. Dabei werden sensorbasierte Daten wie Motorströme, Beschleunigung, Drehzahl und Ausrichtung ausgewertet. „Wir nutzen KI, um das Rasenmähen noch einfacher zu machen“, sagte Henning von Boxberg, Vorsitzender der Geschäftsführung der Robert Bosch Power Tools GmbH. „Wir kennen die Bedürfnisse unserer Verwender: Sie möchten einen schönen Garten – und möglichst wenig Arbeit damit haben.“ Der Indego nimmt dem Verwender das Rasenmähen ab. Durch KI steigert Bosch den Komfort weiter. Von Boxberg: „Unsere Vision ist es, dass künftig jeder Indego individuell lernt und sich so optimal dem Garten anpasst.“

Bereits heute nutzt Bosch die Daten des vernetzten Roboter-Mähers Indego für eine verbesserte Hinderniserkennung. Bisher konnte es zum Beispiel vorkommen, dass der Mäher höheren Rasen mit Gartenmöbeln oder Spielgeräten verwechselt. Rückmeldungen dieser Art werden analysiert und in eigenen Testgärten simuliert. Anschließend werden mit Hilfe klassifizierter Datensätze Algorithmen entwickelt. Sie überprüfen beim Mähen automatisiert eine große Zahl von Lösungsmöglichkeiten, damit der Indego bestimmte Situationen besser meistert. Nach erfolgreichem Praxistest steht das Software-Update für Verwender zur Verfügung. Bei den Connect-Modellen erfolgen Updates „over the air“. Künftig soll jeder Indego individuell lernen – und individuell Entscheidungen treffen. „Neben Software-Updates für alle Verwender werden wir die individuelle Leistungsfähigkeit des Indego für seinen jeweiligen Einsatzbereich verbessern“, sagte Henning von Boxberg. „Jeder Verwender kann dann sagen: Ich habe den besten Indego für meinen Garten.“

Mehr Komfort: Sprachsteuerung und Innovation per Software

Roboter-Mäher sind ein wichtiges Wachstumssegment für Bosch Power Tools. Wesentliche Treiber sind Innovation und die konsequente Weiterentwicklung der Produkte: Der Indego von Bosch mäht den Rasen als einziger Roboter-Mäher im Markt systematisch in Bahnen. Neue Wege geht der Indego jetzt per Sprachsteuerung. „Wir richten unsere Produkte konsequent auf die Bedürfnisse der Verwender aus – und erleichtern damit die Gartenarbeit. Unser Indego S+ ist einer der ersten Roboter-Mäher im Markt, der per Amazon Alexa gesteuert werden kann“, sagte Henk Becker, Geschäftsführer der Robert Bosch Power Tools GmbH, zuständig unter anderem für Entwicklung. Den Mäher starten, stoppen oder parken funktioniert ebenso einfach per Sprachbefehl wie die Frage, wann der Indego S+ das letzte Mal gemäht hat oder wann der nächste Rasenschnitt fällig ist. „Unser Indego ist auch der einzige Roboter-Mäher, der anhand einer Wettervorhersage aus dem Internet automatisch den besten Zeitpunkt für den nächsten Rasenschnitt ermittelt. Das nennen wir ‚SmartMowing‘.“ Effizienter und flexibler wird die autonome Rasenpflege auch durch „MultiArea“ und „SpotMow“. Mit „MultiArea“ können jetzt mehrere Gartenbereiche – zum Beispiel vor und hinter dem Haus – mit „SpotMow“ gezielt kleine Flächen gemäht werden. „Die neue Software sorgt darüber hinaus für ein verbessertes Batterie-Management: Pro Akku-Ladung wird die Laufzeit um 50 Prozent auf 45 Minuten verlängert“, so Henk Becker. Der Indego wird also noch schneller.

Erfolg durch Innovation: Die leisesten Akku-Hochleistungsmäher im Markt

Bosch setzt stark auf Akku-Technologie – und kann im Gartenbereich schon fast 50 Jahre Erfahrung vorweisen. „Ein bedeutender Schritt auf dem Weg, die Gartenarbeit zu erleichtern, gelang uns bereits im Jahr 1969: Die erste Akku-Heckenschere legte den Grundstein für die Entwicklung Akku-betriebener Elektrowerkzeuge bei Bosch“, sagte Henk Becker. Seitdem sind die Akkus immer kleiner, leichter und leistungsstärker geworden. Sie speisen nicht nur autonome Rasenmäher wie den Indego S+, sondern ab nächster Saison auch die leisesten Akku-Hochleistungsmäher im Markt. „Die bisherigen Modelle haben wir gründlich analysiert, Geräuschquellen identifiziert und nach und nach eliminiert. Das Ergebnis: Unsere neuen Rotak-Modelle sind die leisesten Akku-Hochleistungsmäher im Markt“, so Becker. Dabei wurden vom Mähgehäuse über den Motor bis hin zum Messer alle Elemente optimiert, um die kabellose Rasenpflege so effizient und gleichzeitig so leise wie möglich zu machen. Die neuen Rotak-Mäher sind nicht nur leiser – auch das Mähgeräusch wurde optimiert und wird jetzt als angenehmer empfunden.

Erfolg mit System: Akku-Technologie auf dem Vormarsch

Bosch Power Tools baut das Akku-Segment konsequent aus. Fokus ist und bleibt das Akku-System „Power for All“: Mit ein und demselben Akku können

Verwender Heimwerker- und Gartengeräte wie Bohrhammer, Stichsäge, Heckenschere und Rasentrimmer betreiben. Durch dieses System sparen sie überflüssige Akkus und Ladegeräte – und damit Geld. Neu im 18 Volt-System ist zum Beispiel der Fontus, der erste Akku-Niedrigdruckreiniger von Bosch. Er bietet die längste Laufzeit, den höchsten Druck und den größten Wassertank seiner Klasse. Der mobile Reiniger ist deshalb der einzige, der zwei Fahrräder nach einer Tour an Ort und Stelle gründlich von Schmutz befreit – ganz ohne Strom- oder Wasseranschluss. Der Fontus schließt an Innovationen wie die NanoBlade-Sägeblatt-Technologie für nahezu vibrationsloses, müheloses und präzises Sägen oder die EasyPrune an, die erste kraftunterstützte Akku-Gartenschere von Bosch. Henk Becker: „Wir bieten Produkte für jeden Anspruch – mit dem Ziel, Gartenarbeit für Hobbygärtner, Gartenliebhaber, Naturfreunde, Stadtgärtner oder Selbstversorger zu erleichtern. Heckenscheren, Trimmer, Hochdruckreiniger – Verwender geben unseren Produkten in Kundenrezensionen Bestnoten. Das ist für uns das größte Lob und unser Ansporn für weitere Innovationen.“

Änderungen sind vorbehalten.

Pressebild: #1453338

Journalistenkontakt:

Martin Steinlehner

Telefon: +49 711 758-3132

E-Mail: Martin.Steinlehner@de.bosch.com

Die Robert Bosch Power Tools GmbH, Geschäftsbereich der Bosch-Gruppe, ist ein weltweit führender Anbieter von Elektrowerkzeugen, Elektrowerkzeug-Zubehör und Messtechnik. Im Jahr 2017 erwirtschafteten rund 20 000 Mitarbeiter einen Umsatz von 4,7 Milliarden Euro, rund 85 Prozent davon entfielen auf das Ausland. Mit Marken wie Bosch und Dremel steht der Bereich für Kundennähe und technischen Fortschritt. Die wesentlichen Erfolgsfaktoren sind Innovationskraft und Innovationstempo. Auch 2018 wird Bosch Power Tools in den vier Geschäftsfeldern Elektrowerkzeuge, Zubehör, Messtechnik und Gartengeräte in Deutschland wieder mehr als 100 Neuheiten auf den Markt bringen.

Die Bosch-Gruppe ist ein international führendes Technologie- und Dienstleistungsunternehmen mit weltweit rund 402 000 Mitarbeitern (Stand: 31.12.2017). Sie erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2017 einen Umsatz von 78,1 Milliarden Euro. Die Aktivitäten gliedern sich in die vier Unternehmensbereiche Mobility Solutions, Industrial Technology, Consumer Goods sowie Energy and Building Technology. Als führender Anbieter im Internet der Dinge (IoT) bietet Bosch innovative Lösungen für Smart Home, Smart City, Connected Mobility und Industrie 4.0. Mit seiner Kompetenz in Sensorik, Software und Services sowie der eigenen IoT Cloud ist das Unternehmen in der Lage, seinen Kunden vernetzte und domänenübergreifende Lösungen aus einer Hand anzubieten. Strategisches Ziel der Bosch-Gruppe sind Lösungen für das vernetzte Leben. Mit innovativen und begeisternden Produkten und Dienstleistungen verbessert Bosch weltweit die Lebensqualität der Menschen. Bosch bietet „Technik fürs Leben“. Die Bosch-Gruppe umfasst die Robert Bosch GmbH und ihre rund 440 Tochter- und Regionalgesellschaften in 60 Ländern. Inklusive Handels- und Dienstleistungspartnern erstreckt sich der weltweite Fertigungs-, Entwicklungs- und Vertriebsverbund von Bosch über fast alle Länder der Welt. Basis für künftiges Wachstum ist die Innovationskraft des Unternehmens. Bosch beschäftigt weltweit rund 64 500 Mitarbeiter in Forschung und Entwicklung an 125 Standorten.

Mehr Informationen unter www.bosch.com, iot.bosch.com, www.bosch-presse.de, twitter.com/BoschPresse.



BOSCH

29. August 2018
RF 10751-d PT MS

Gartenarbeit einfach gemacht:

Bosch-Innovationen für Deinen Garten

Referat von

- Henning von Boxberg,
Vorsitzender der Geschäftsführung
der Robert Bosch Power Tools GmbH
- Henk Becker,
Geschäftsführer der Robert Bosch Power Tools GmbH

anlässlich der Pressekonferenz

in Stuttgart am 29. August 2018

Es gilt das gesprochene Wort.

Robert Bosch GmbH
Postfach 10 60 50
70049 Stuttgart

Corporate Communications
and Brand Management

E-Mail
Martin.Steinlehner@de.bosch.com
Telefon: +49 711 758-3132
Telefax: +49 711 811-5188012

Leitung: Dr. Christoph Zemelka
www.bosch-presse.de

Sehr geehrte Damen und Herren,

Bosch-Innovationen machen die Gartenarbeit einfach – das ist unser Credo und unser Anspruch an jedes Produkt und jeden Service. Um die Wünsche und Bedürfnisse des Verwenders zu verstehen und zu erfüllen, stellen wir ihn von Anfang an in den Mittelpunkt.

Hobbygärtner, Gartenliebhaber, Naturfreunde, Selbstversorger, Stadtgärtner – keiner gleicht dem anderen, und dennoch haben sie eines gemeinsam: den Wunsch nach einfach bedienbaren Gartenwerkzeugen. Je besser das Gerät auf die Bedürfnisse des Verwenders zugeschnitten ist, desto mehr Spaß macht die Gartenarbeit. Wir zeigen Ihnen heute, wie Innovationen von Bosch bequem und einfach zu einem schönen Garten verhelfen.

Dabei sprechen wir über typische Gartenarbeiten: Rasenmähen, Rasentrimmen, Heckenschneiden, Reinigen rund ums Haus und unterwegs – wir bieten für jede dieser Aufgaben die passende Lösung. In unserer Einführung heute haben wir Ihnen bereits einen Einblick hinter die Kulissen gegeben: Wir haben Ihnen gezeigt, wie wir Künstliche Intelligenz einsetzen, um die autonome Rasenpflege noch besser zu machen. Ich freue mich daher besonders, Ihnen jetzt unsere neue Indego-Generation im Detail vorzustellen: den Indego S+.

Die nächste Generation: Roboter-Mäher mit Künstlicher Intelligenz

Ein perfekter Rasen und möglichst wenig Arbeit damit haben – das ist der größte Wunsch von Gartenbesitzern. Roboter-Mäher erfüllen dieses Bedürfnis besonders gut: Einmal installiert, muss der Verwender nichts mehr selbst tun – das Mähen übernimmt der Indego für ihn. Wir machen die autonome Rasenpflege jetzt noch smarter und komfortabler: „Alexa, mähe den Rasen mit Indego!“ – unser Indego S+ ist einer der ersten Roboter-Mäher, den Sie mit Amazon Alexa sprachsteuern können. Starten, stoppen, in der Basis-Station parken, nach dem letzten Rasenschnitt fragen oder wann der Indego S+ das nächste Mal mähen wird – Sie verlinken den Roboter-Mäher einfach mit Amazon Alexa, und schon kann es losgehen!

Das S im Produktnamen steht für smart und ist Programm: Unser Indego ist der einzige Roboter-Mäher, der anhand einer Wettervorhersage aus dem Internet automatisch den besten Zeitpunkt für den nächsten Rasenschnitt ermittelt. Der Indego S+ mäht dann, wenn die Bedingungen günstig sind: nicht zu heiß, nicht zu nass, nicht zu kalt. Das nennen wir „SmartMowing“.

Höhere Flexibilität: „MultiArea“ und „SpotMow“ erweitern das Spektrum

Noch effizienter und flexibler wird unser Roboter-Mäher durch die „MultiArea“-Funktion. Über 50 Prozent aller Gärten in Europa verfügen über mehrere Rasenflächen. Mit „MultiArea“ kann der Indego S+ jetzt voneinander unabhängige Gärten mähen, zum Beispiel vor und hinter dem Haus. Setzen Sie ihn um, mäht Ihr Roboter-Mäher den Rasen mit Hilfe einer zweiten Basisstation in beiden Bereichen mit dem bewährten „LogiCut“-Navigationssystem systematisch in Bahnen.

„SpotMow“ – mit dieser neuen Funktion können Sie gezielt kleine Flächen mit einer Größe von 2 x 2 oder 3 x 3 Metern mähen, die sonst beispielsweise von Gartenmöbeln oder Spielgeräten wie Trampolinen verdeckt werden. Setzen Sie den Indego S+ hierfür einfach an der linken unteren Ecke der zu mähenden Fläche an und wählen Sie „SpotMow“ mit der gewünschten Größe aus – schon legt der Indego S+ los.

Software-Update: Mehr Laufzeit und Funktionen – verfügbar für alle

Mit der neuen Software sorgen wir außerdem für ein verbessertes Batterie-Management: Pro Akku-Ladung wird die Laufzeit um 50 Prozent verlängert. Dadurch wird der Indego noch schneller.

Eine gute Botschaft für alle, die bereits ein aktuelles Indego-Modell besitzen: Auch Sie können „MultiArea“ und „SpotMow“ künftig durch ein kostenloses Software-Update nutzen! Bei den Connect-Modellen wird es auf Wunsch automatisch aufgespielt. Diese vernetzten Modelle bieten darüber hinaus dann auch Sprachsteuerung per Amazon Alexa und „SmartMowing“. Das verstehen wir unter „der Verwender steht im Mittelpunkt!“

Bosch „LogiCut“: Mähen in parallelen Bahnen – von Anfang an

Noch ein Vorteil für den Verwender: Unser Indego ist nach wie vor der einzige Roboter-Mäher im Markt, der den Rasen systematisch in Bahnen mäht. Er ist und bleibt damit wesentlich schneller als vergleichbare Wettbewerber-Modelle, die nach dem Zufallsprinzip mähen.

Auto-Kalender: Einziger Mäher mit automatischem Mäh-Zyklus

Der Indego ist auch der einzige Mäher im Markt, der den Mäh-Zyklus anhand der Rasengröße automatisch berechnet. Diese Kalender-Funktion erspart Ihnen die manuelle Programmierung. Anzahl, Tage, Zeit und Dauer der Mäh-Vorgänge werden unter Berücksichtigung der tatsächlichen Rasengröße, der gemähten Fläche pro Akku-Laufzeit, der notwendigen Ladezeiten sowie einzuhaltender Pausen wie Mittagsruhe oder Wochenenden automatisch festgelegt. Sie können sich immer auf die effiziente Pflege der gesamten Rasenfläche verlassen – ohne selbst Hand anlegen zu müssen.

Service: Umfangreiche Unterstützung auch nach dem Kauf

Wir machen die Gartenarbeit einfach – dazu gehört auch ein umfangreicher After-Sales-Service. Sie können sich Ihren Indego beispielsweise installieren lassen: Vom Abstecken des Begrenzungsdrahts bis hin zur Auswahl des richtigen Mähprogramms steht Ihnen der Fachberater mit Rat und Tat zur Seite. Auch per Telefon: Unser Anwendungsservice ist sechs Tage pro Woche bis zu 12 Stunden am Tag für Sie da. Wer den Indego fit für die nächste Saison machen möchte, kann von November bis März auf unseren Winterservice mit Reinigung, Prüfung aller elektronischen und mechanischen Bauteile sowie Austausch von Verschleißteilen zählen. Und: Wir bieten Ihnen zehn Jahre Ersatzteilgarantie – und damit Planungs- und Kostensicherheit.

Lieblings-Outfit: Bosch Indego jetzt mit persönlicher Note

So individuell wie Sie Ihren Garten gestalten, so individuell können Sie künftig auch Ihren Indego und seine Garage gestalten: Unter designmymower.com steht ab sofort eine große Auswahl unterschiedlicher Motive bereit. Von Gänseblümchen, Kieselsteinen und Holz über Landes-Fahnen bis

hin zu abstrakten Mustern wie Carbon und exotischen Tier- und Pflanzen-Motiven ist alles dabei. Ihr Indego pflegt den Rasen selbstständig, sauber und leise – und hat jetzt in Ihrem Lieblings-Outfit seinen ganz eigenen Look.

Die so genannten HydroGraphic-Abdeckungen gibt es nur für unsere Roboter-Mäher. Dieses Druckverfahren wird im Automobilbereich eingesetzt und sorgt jetzt auch beim Indego für besonders hochwertige und langlebige Oberflächen. Erhältlich sind 17 unterschiedliche Designs.

Wer es exotisch mag, kann sich mit tierischen Motiven Dschungel oder Steppe in den Garten holen und den Indego in das Gewand von Pfauen, Schildkröten, Zebras oder Geparden schlüpfen lassen. Darüber hinaus können Sie auch Farbe für Ihr Land oder Ihre Lieblingsblume bekennen: 35 unterschiedliche Motive gibt es als selbstklebende und wetterbeständige Skins. Sie werden einfach und schnell aufgetragen.

Selbstverständlich können Sie auch die Garage des Roboter-Mähers umstylen. Dafür gibt es 39 maßgeschneiderte Skins. Wenn Ihnen das noch nicht individuell genug ist, laden Sie doch einfach Ihr Foto hoch und schmücken Sie den Indego samt Garage mit Ihrem Lieblings-Motiv – eine ganz persönliche Note, home made by you!

Heute schon: Bessere Hindernis-Erkennung durch Künstliche Intelligenz

Die vielen Funktionen, die ich Ihnen eben vorgestellt habe, bieten dem Verwender hohen Komfort. Wie Sie durch unsere Einführung heute bereits wissen, setzen wir auf Künstliche Intelligenz, um unseren Roboter-Mäher noch besser zu machen – und das Rasenmähen noch einfacher. Wir entwickeln mit Hilfe klassifizierter Datensätze Algorithmen. Diese überprüfen beim Mähen automatisiert eine große Zahl von Lösungsmöglichkeiten, damit der Indego bestimmte Situationen wie das Erkennen von Hindernissen besser meistert. Unsere Vision ist es, dass künftig jeder Indego mit Hilfe Künstlicher Intelligenz im eigenen Umfeld individuell lernt und entscheidet. Jeder Verwender kann dann sagen: Ich habe den besten Indego für meinen Garten!

Lassen Sie mich an dieser Stelle nochmals kurz für Sie zusammenfassen, warum der Indego aus unserer Sicht der beste Roboter-Mäher im Markt ist:

- Wir setzen auf Künstliche Intelligenz und machen die Rasenpflege damit noch einfacher – heute schon und natürlich auch in Zukunft.
- Sie können Ihren Indego per Amazon Alexa sprachsteuern.
- Nur der Indego berechnet anhand der Wettervorhersage automatisch den besten Zeitpunkt für den nächsten Rasenschnitt.
- Nur der Indego mäht voneinander unabhängige Gärten, zum Beispiel vor und hinter dem Haus, systematisch in Bahnen.
- Sie können gezielt und automatisiert kleine Flächen von 2 x 2 oder 3 x 3 Metern mähen.
- Die Laufzeit pro Akku-Ladung ist jetzt 50 Prozent länger – dadurch wird der Indego noch schneller.
- Der Indego ist und bleibt der einzige Roboter-Mäher im Markt, der Ihren Rasen systematisch in Bahnen mäht. Er ist damit schneller als Mäher, die nach dem Zufallsprinzip mähen.
- Der Indego macht durch den Auto-Kalender eine manuelle Programmierung des Mäh-Zyklus überflüssig.
- Wir machen Ihnen mit dem Indego die Gartenarbeit einfach – inklusive umfangreichem After-Sales-Service.
- Der Indego bietet Ihnen den besten Look und die größte Vielfalt individueller Designs – bis hin zum eigenen Foto oder persönlichen Lieblings-Motiv.

Neue Rotak-Generation: Entspanntes Mähen mit Akku

Wer beim Rasenmähen gerne selbst Hand anlegt, dem bereitet unsere neue Generation Akku-Mäher leises Vergnügen. Einen Wunsch, den viele Verwender gemeinsam haben, ist der nach weniger Lautstärke bei gleichzeitig hoher Leistung. Auch möglichst geringer Platzbedarf beim Verstauen ist ein Thema, das Gartenbesitzer umtreibt. Wir haben uns dieser Bedürfnisse angenommen und bringen nach unseren Rotak-Modellen mit Kabel jetzt auch die leisesten Akku-Hochleistungsmäher auf den Markt. Möglich macht das unsere ProSilence-Technologie: Vom Mähgehäuse über

den Motor bis hin zum Messer – alle Elemente wurden optimiert, um die kabellose Rasenpflege so effizient und gleichzeitig so leise wie möglich zu machen. Dabei sind die Mäher nicht nur leiser – auch das Mähgeräusch wurde optimiert und wird jetzt als angenehmer empfunden. Insgesamt stehen Verwendern drei Akku-Modelle zur Verfügung – vom UniversalRotak 36-550 mit 38 Zentimetern Schnittbreite für Rasenflächen bis 550 Quadratmeter bis hin zum AdvancedRotak 36-750 mit 46 Zentimetern Schnittbreite für bis zu 750 Quadratmeter.

Lassen Sie mich für die Reduzierung der Lautstärke ein konkretes Beispiel nennen: Es ist uns gelungen, den garantierten Schallleistungspegel bei den AdvancedRotak-Modellen von 90 auf 86 Dezibel zu reduzieren. Das sind 60 Prozent weniger – alle drei Dezibel halbiert sich der Schallleistungspegel.

Dem Wunsch nach platzsparender Aufbewahrung kommen wir mit klappbaren Ergoslide-Griffen und einem faltbaren Grasfangkorb nach. Dadurch reduziert sich der benötigte Stauraum in der Höhe um 30 Prozent, das Volumen um mehr als 20 Prozent. Dadurch sind die Mäher noch einfacher zu verstauen.

Ebenso leicht bedienbar ist die neue Schnitthöhenverstellung. Statt seitlichem Schalthebel drückt man einfach den Knopf neben dem Handgriff. Zieht man anschließend am Griff, rastet die Schnitthöhe automatisch ein – einfach und komfortabel.

Wir binden Verwender von Anfang an in die Produktentwicklung ein und passen unsere Geräte in Design und Funktion ihren Bedürfnissen an. Das Feedback im Markt zeigt, dass wir bei den Verwendern ins Schwarze treffen: Bereits die Vorgänger-Modelle, unsere Akku-Rasenmäher Rotak 37 und 43 LI, sind die bestverkauften Akku-Rasenmäher in deutschen Baumärkten. Das ist für uns Lob und Ansporn zugleich, unsere Geräte immer weiter zu verbessern.

Wir setzen stark auf Akku-Technologie – nicht nur beim Rasenmähen. Henk Becker wird Ihnen jetzt unsere Neuheiten im 18 Volt-Segment vorstellen.

Sehr geehrte Damen und Herren,
wir bauen das Akku-Segment konsequent aus. Fokus ist und bleibt unser Akku-System „Power for All“: Mit ein und demselben 18 Volt-Akku können Verwender mehr als 25 Heimwerker- und Gartengeräte wie Bohrhammer, Stichsäge, Heckenschere und Rasentrimmer betreiben. Durch dieses System sparen Sie überflüssige Akkus und Ladegeräte – und damit Geld.

Wir erweitern das Programm jetzt um vier neue Gartengeräte: zwei besonders ergonomische Rasentrimmer, eine leichte und leistungsstarke Heckenschere sowie den ersten Akku-Niedrigdruckreiniger von Bosch. Wer sich einmal für unser 18 Volt-System entschieden hat, kann mit unseren Geräten nahezu jede Aufgabe meistern. Das nennen wir „Kombinieren mit System“.

„Syneon Chip“: Intelligent gesteuerte Energie für jedes Projekt

Weiterer Vorteil unserer Akku-Geräte: Sie liefern für jede Anwendung genau die Energie, die dafür nötig ist. Grundlage ist eine optimale Abstimmung der maßgeblichen Bauteile wie Motor und Getriebe in Kombination mit einer intelligenten Elektronik, dem „Syneon Chip“. Dadurch steht Ihnen immer die maximale Laufzeit für jedes Projekt zur Verfügung. Darüber hinaus behalten unsere Geräte ihre volle Leistung bei, bis der Akku leer ist. So können Sie bis zum Schluss kraftvoll sägen, schrauben, Hecken schneiden oder auch die Terrasse reinigen.

Lassen Sie mich für die Effizienz unseres Energie- und Akku-Managements ein konkretes Beispiel nennen: Unsere Heckenschere AHS 55-20 LI bietet durch den „Syneon Chip“ knapp 40 Minuten mehr Laufzeit pro Akku-Ladung als vergleichbare Wettbewerber-Modelle. Sie können also einfach länger mit unseren Geräten arbeiten!

Rasentrimmen einfach gemacht: Komfortable, effiziente Kantenpflege

Gerne möchte ich das Thema Akku-Geräte vertiefen und Ihnen unsere neue Trimmer-Generation vorstellen: Ich beginne mit dem Modell für kleinere Gärten, dem EasyGrassCut 18. Rasentrimmen wird von vielen Verwendern

als lästig und mühsam empfunden. Das gilt insbesondere für die Größe des Geräts und die Handhabung – inklusive Nachführen des Mähfadens.

Unser EasyGrassCut 18 steht für komfortable Rasenpflege in kleineren Gärten. Gute Balance, geringes Gewicht, verstellbarer Zusatzhandgriff – dadurch ist dieser Trimmer sehr einfach zu handhaben. Der kraftvolle Motor und der robuste, langlebige Faden sorgen für schnelle und zuverlässige Ergebnisse.

Der Faden verlängert sich automatisch, sobald man die Starttaste betätigt. Dadurch können Sie unterbrechungsfrei arbeiten. Ist ein präziser Kantenschnitt gefragt, müssen Sie sich künftig nicht mehr bücken: Statt den Schnittkopf zu drehen, drücken Sie jetzt einfach den Knopf am Handgriff und drehen diesen um 180 Grad. Schon kann es losgehen!

Wie bei allen Geräten des „Power for All“-Systems lässt sich der Wechsel-Akku einfach entnehmen und in jedem beliebigen anderen Gerät mit 18 Volt einsetzen.

Ebenfalls neu im System ist der UniversalGrassCut 18. Er ist für komfortables und effizientes Trimmen mittlerer Gärten ausgelegt und vereint hohe Ergonomie mit einem innovativen Spulensystem – dazu gleich mehr. Vorab erkläre ich Ihnen, warum Sie mit dem UniversalGrassCut 18 besonders rücken-schonend arbeiten können: Er besitzt erstmals zwei V-förmig angeordnete, höhenverstellbare Handgriffe. Diese verteilen das Gewicht auf beide Arme, sorgen für eine ergonomische Arbeitsposition und schonen so den Rücken. Sie können das Gerät dank Teleskopstange und einstellbarem Trimmerkopf flexibel einsetzen und unterschiedliche Aufgaben meistern. Ihre Schnittposition wählen Sie per Fußpedal und damit ohne lästiges Bücken: normales Trimmen, Trimmen an schwer zugänglichen Stellen wie unter Gartenbänken oder Kantenschnitte – je nachdem, was die Situation gerade erfordert.

Darüber hinaus bietet der UniversalGrassCut 18 einen schnellen Arbeitsfortschritt: Das neue Spulen-System IntelliFeed erkennt, wenn nicht genug

Faden vorhanden ist und verlängert diesen automatisch. Manuelles Nachführen entfällt. Spule und Faden sind außerdem viel schneller und einfacher gewechselt: Der Faden wird von einer Hülse umschlossen, damit er nicht von der Spule springt, wenn diese herausgenommen wird. Zusätzlich ist in der Spulenkappe eine Öse, durch die der Faden nach außen geführt wird. Sie verhindert, dass sich der Faden in der Spule verheddert. Das Ergebnis: hoher Komfort bis hin zum Wechseln des Zubehörs.

Nach getaner Arbeit lässt sich das Gerät platzsparend verstauen – und Sie können den Wechsel-Akku dank „Power for All“-System für ein neues Projekt nutzen. Wie wäre es zum Beispiel mit dem Bau eines Hochbeets? Oder einer Torwand? Lassen Sie Ihrer Kreativität freien Lauf!

Die Verwender wissen unsere Produkte zu schätzen: Unser leistungsstärkster Trimmer, der AdvancedGrassCut 36, ist auf Amazon schon heute der am besten bewertete Trimmer im 36 Volt-Segment. Hier einige Beispiele, wie der Verwender uns einschätzt: Unser Trimmer ist „perfekt. Viel Power und gut handhabbar.“ „Er hat meine Erwartungen weit übertroffen.“ Ein solches Feedback kann für uns doch nur Ansporn für weitere Innovationen sein!

Heckenschneiden einfach gemacht: Einstiegsmodell mit 18 Volt

Auch beim Schneiden von Hecken profitieren Sie jetzt vom Ausbau des „Power for All“-Systems. Wir machen Ihnen die Heckenpflege leicht! Mühelos Hecken schneiden mit präzisiertem Ergebnis schon beim ersten Schnitt und das am liebsten ohne Kabel – das sind die Wünsche und Bedürfnisse unserer Verwender.

Wir führen mit der EasyHedgeCut 18-45 jetzt eine besonders leichte und gleichzeitig leistungsstarke Akku-Heckenschere als Einstiegsmodell mit 18 Volt ein. Sie wiegt nur 2,3 Kilogramm und schneidet kleinere, junge Hecken effizient und zuverlässig – bis zu 160 Quadratmeter pro Akku-Ladung. Für eine einfache Handhabung sorgt ihr geringes Gewicht und ihre gute Balance: Die Heckenschere liegt ausgewogen in der Hand und lässt sich

leicht führen. Das diamantgeschliffene Messer mit einer Länge von 450 Millimetern und einer Zahnöffnung von 15 Millimetern sorgt für einen effizienten und sauberen Schnitt.

Unser „Anti-Blockier-System“ ermöglicht auch bei dickeren Ästen einen zügigen Arbeitsfortschritt: Können Sie einen Ast nicht sofort durchschneiden, regelt eine Mikro-Elektronik im Motor die Laufrichtung der Messer. Diese setzen dann solange an derselben Stelle an, bis der Ast durchtrennt ist. Dieses System ist im Markt einzigartig. Und das bereits seit zehn Jahren: Unsere AHS 52 LI war 2008 die erste Heckenschere, die wir mit dem „Anti-Blockier-System“ ausgestattet haben. Heute bieten Ihnen alle Akku-Heckenscheren von Bosch diesen Vorteil – zum Beispiel auch unsere EasyHedgeCut 12-35, auf Amazon die am besten bewertete Heckenschere im 12 Volt-Segment. 4,9 von 5 Sternen – das größte Lob, das uns die Verwender aussprechen können. Besonders Frauen wissen die leichte, kraftsparende Heckenschere offenbar zu schätzen: „Perfekt für Gartenamazonen“ – wenn das kein Kompliment ist!

Nach dem Heckenschnitt können Sie den Wechsel-Akku bequem in jedes andere 18 Volt-Gerät des „Power for All“-Systems einsetzen, zum Beispiel in den neuen Fontus, den ersten Akku-Niedrigdruckreiniger von Bosch.

Einfache Reinigung ohne Strom- und Wasseranschluss: Fontus

Viele Verwender wünschen sich ein Gerät zur Reinigung, mit dem sie unabhängig von Strom- und Wasseranschluss sind. Diesen Wunsch können wir jetzt mit dem Fontus erfüllen: Er ist der leistungsstärkste mobile Reiniger für Arbeiten rund ums Haus und unterwegs. Rennrad oder Mountainbike, Gewächshaus im Schrebergarten, Grill, Camping-Ausrüstung: Unser Fontus reinigt all das und noch viel mehr zuverlässig, effektiv und gleichzeitig schonend. Auch der Hund ist nach einem Spaziergang schnell abgeduscht – sei es vor der Haustür oder bevor er nach Wald oder Feld ins Auto springt. Der leistungsstarke 18 Volt-Akku sorgt dafür, dass Sie mit dem Fontus überall bequem und bis zu 60 Minuten lang arbeiten können. Der Wassertank fasst

15 Liter, der Druck liegt bei maximal 15 Bar. Damit bietet der Fontus die längste Laufzeit, den höchsten Druck und den größten Wassertank vergleichbarer Reiniger im Markt.

Ein Pluspunkt ist auch der hohe Bedienkomfort: Der Fontus ist durch den ausziehbaren Handgriff und robuste Räder einfach zu manövrieren. Darüber hinaus können Sie den Niederdruckreiniger mit Hilfe des Zusatzhandgriffs einfach transportieren und auch bequem ins Auto einladen. Alle Zubehörteile sind dabei stets am Gerät.

Der Fontus arbeitet mit vier Sprühmustern und drei Druckstufen, die Sie flexibel kombinieren können. Dadurch stehen Ihnen insgesamt zwölf Reinigungsvarianten zur Verfügung. So eignet sich der Punktstrahl besonders zum Entfernen hartnäckiger Verschmutzungen. Wird er mit dem Turbo-Druckmodus verwendet, sind beispielsweise stark verschmutzte Mülltonnen im Handumdrehen wieder sauber. Fahrräder, Kinderwagen, Schuhe oder Gartengeräte können mit dem 15-Grad-Fächerstrahl und der mittleren Druckstufe effektiv gereinigt werden. Sind größere Flächen verschmutzt wie zum Beispiel Gartenmöbel, kommt der 50-Grad-Fächerstrahl zum Einsatz. Für die sanfte Reinigung steht Ihnen der Duschstrahl zur Verfügung. Er bewässert beispielsweise Blumenbeete, ohne die Pflanzen in Mitleidenschaft zu ziehen – und damit können Sie auch Ihren Hund abduschen.

Der Fontus ist ein Akku-Gerät mit eigenem Tank und arbeitet daher ohne Strom- und Wasseranschluss. Er ist das neueste Gerät im 18 Volt-System und erweitert dieses damit um ein neues Anwendungsfeld: die Reinigung rund ums Haus und unterwegs.

Die Verwender schätzen unser Knowhow bei Reinigern heute schon. Unser EasyAquatak 120 ist auf Amazon der am besten bewertete Hochdruckreiniger im Einstiegs-Segment: 4,5 von 5 Sternen.

Henning von Boxberg:

Sie haben es vielleicht schon gemerkt: Unsere Gartengeräte präsentieren sich in einem neuen Design. Bevor ich Ihnen dazu mehr verrate, lassen Sie mich nochmals kurz zusammenfassen, warum Verwender die beste Wahl treffen, wenn sie Gartengeräte von Bosch kaufen:

- Wir bieten Ihnen mit dem Indego S+ aus unserer Sicht den besten Roboter-Mäher seiner Klasse.
- Unsere neuen Rotak-Modelle sind die leisesten Akku-Hochleistungsmäher im Markt.
- Wir bieten mit „Power for All“ das beste Akku-System. Es umfasst neben Heimwerker- und Gartengeräten auch Haushaltsgeräte wie Staubsauger – und deckt alle relevanten Anwendungen vom Schrauben und Bohren bis hin zum Reinigen ab.
- Unser „Syneon Chip“ liefert für jede Anwendung genau die Energie, die dafür nötig ist. Das Ergebnis ist eine längere Laufzeit und das beste Energie- und Akku-Management im Markt.
- Wir bieten mit dem Fontus den einzigen Akku-Reiniger mit genug Leistung, um zwei Fahrräder gründlich von Schmutz zu befreien. Das ist der Mehrwert, den sich Verwender wünschen.

Sie sehen also: Wir sind für die Zukunft gut aufgestellt. Wir bieten Produkte für jeden Anspruch – mit dem Ziel, Gartenarbeit für Hobbygärtner, Gartenliebhaber, Naturfreunde, Selbstversorger und Stadtgärtner zu erleichtern. Trimmer, Heckenscheren, Hochdruckreiniger – Verwender geben unseren Produkten in Kundenrezensionen Bestnoten. Das ist das Ergebnis unserer Strategie, den Verwender bei jeder einzelnen Produktentwicklung in den Mittelpunkt zu stellen. Seine Bedürfnisse zu kennen, ist die Grundlage unserer Innovationskraft und der Schlüssel unseres Erfolgs.

Was braucht der Nutzer noch? – Ein einfaches, klares Produktdesign

Ein Aspekt, der beim Austausch mit Verwendern eine große Rolle spielt, ist es, Dinge immer wieder von außen zu betrachten und kritisch zu hinterfragen. Wir beschäftigen uns dabei mit jedem einzelnen Produkt, schauen uns

aber selbstverständlich auch das Sortiment in Summe an. Wir wollen, dass unsere Werkzeuge nahbar sind. Wir wollen, dass auch Menschen mit wenig Erfahrung im Umgang mit Elektrowerkzeugen diese in die Hand nehmen und einfach bedienen können. Deshalb setzen wir auf ein neues Produktdesign. Es folgt der von Designer Anton Stankowski formulierten Devise: „Dinge weglassen, die nicht so wichtig sind. So wird die Information verstärkt.“ Was haben wir also gemacht? Wir haben begonnen, unseren Gartengeräten eine ruhigere Silhouette und eine klarere Formensprache zu geben. Wir haben Bedienelemente auf das notwendige Maß reduziert. Nichts, das ablenkt – der Verwender kann sich auf die einfache Bedienung fokussieren. Ich habe Ihnen neben den heute vorgestellten Innovationen noch einige weitere Beispiele mitgebracht: Kettensägen, Heckenscheren und sukzessive auch unsere Heimwerkergeräte – alle präsentieren sich Ihnen künftig in Bosch Pale Green mit schwarzen und grauen Akzenten. Lassen Sie uns gerne wissen, wie Ihnen unser neues Design gefällt!

Was braucht der Nutzer noch? – Inspiration, Tipps und Unterstützung

Wir stellen den Verwender in den Mittelpunkt. Das bedeutet, wir wollen mehr sein als ein reiner Elektrowerkzeug-Hersteller. Wir wollen ein zuverlässiger Begleiter sein, der Freizeitgärtnern und Heimwerkern immer zur Seite steht, sie inspiriert, beim Bau spannender Projekte hilft und Wissen einfach und verständlich vermittelt. Deswegen gibt es unser Online-Magazin allaboutdiy.com. Hier finden Sie Schönes, Praktisches, auch Spielerisches – neue Inspiration und Ideen, die Ihre Kreativität beflügeln! Projekte wie ein Mini-Gewächshaus für den Balkon, eine Hängeliege für den Schrebergarten oder ein Gartentischchen aus Obstkisten sind auf allaboutdiy.com verständlich beschrieben. In der DIY-Schule lernt man, fachmännisch zu arbeiten. Dort gibt es Materialkunde, Kniffe und viele einfache, aber genaue Anleitungen – beispielsweise dazu, wie eine perfekte Rasenpflege aussieht. Welches Werkzeug benutzt man wofür? Welches Material ist für welches Projekt geeignet? Und wie und wann schneidet man Rosen richtig? Diese und noch viele andere Tipps, Tricks und Trends gibt es auf allaboutdiy.com zu entdecken.

Die Fachwelt konnten wir bereits für unsere Plattform begeistern: allabout-diy.com wurde im Juni mit dem BCM Gold Award 2018 in der Kategorie „Content Strategy“ ausgezeichnet. Es ist der größte Wettbewerb für Content Marketing in Europa. Ich lade Sie herzlich ein: Schauen Sie auf allaboutdiy.com rein und lassen Sie sich inspirieren!

Zum Schluss meines Vortrags möchte ich noch einmal die wichtigsten Punkte zusammenfassen:

- Wir kennen die Anforderungen unserer Verwender und entwickeln Lösungen, die ihnen die Gartenarbeit einfach machen.
- Wir setzen auf zukunftsweisende Technologien wie Künstliche Intelligenz, um unsere Produkte immer weiter zu verbessern.
- Wir bauen unser Akku-System „Power for All“ für unterschiedliche Heimwerker-, Garten- und Haushaltsgeräte kontinuierlich aus und bieten Verwendern immer neue Anwendungsbereiche.
- Wir verstehen uns als Partner von Freizeitgärtnern und Heimwerkern – wir geben ihnen nicht nur Geräte an die Hand, sondern auch Inspiration und Knowhow, um sich selbst zu verwirklichen.

Testen Sie unsere Innovationen und machen Sie sich selbst ein Bild davon.
Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Änderungen sind vorbehalten.

Pressebilder: #959051, #959052

Journalistenkontakt:

Martin Steinlehner

Telefon: +49 711 758-3132

E-Mail: Martin.Steinlehner@de.bosch.com

Die Robert Bosch Power Tools GmbH, Geschäftsbereich der Bosch-Gruppe, ist ein weltweit führender Anbieter von Elektrowerkzeugen, Elektrowerkzeug-Zubehör und Messtechnik. Im Jahr 2017 erwirtschafteten rund 20 000 Mitarbeiter einen Umsatz von 4,7 Milliarden Euro, rund 85 Prozent davon entfielen auf das Ausland. Mit Marken wie Bosch und Dremel steht der Bereich für Kundennähe und technischen Fortschritt. Die wesentlichen Erfolgsfaktoren sind Innovationskraft und Innovationstempo. Auch 2018 wird Bosch Power Tools in den vier Geschäftsfeldern Elektrowerkzeuge, Zubehör, Messtechnik und Gartengeräte in Deutschland wieder mehr als 100 Neuheiten auf den Markt bringen.

Die Bosch-Gruppe ist ein international führendes Technologie- und Dienstleistungsunternehmen mit weltweit rund 402 000 Mitarbeitern (Stand: 31.12.2017). Sie erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2017 einen Umsatz von 78,1 Milliarden Euro. Die Aktivitäten gliedern sich in die vier Unternehmensbereiche Mobility Solutions, Industrial Technology, Consumer Goods sowie Energy and Building Technology. Als führender Anbieter im Internet der Dinge (IoT) bietet Bosch innovative Lösungen für Smart Home, Smart City, Connected Mobility und Industrie 4.0. Mit seiner Kompetenz in Sensorik, Software und Services sowie der eigenen IoT Cloud ist das Unternehmen in der Lage, seinen Kunden vernetzte und domänenübergreifende Lösungen aus einer Hand anzubieten. Strategisches Ziel der Bosch-Gruppe sind Lösungen für das vernetzte Leben. Mit innovativen und begeisternden Produkten und Dienstleistungen verbessert Bosch weltweit die Lebensqualität der Menschen. Bosch bietet „Technik fürs Leben“. Die Bosch-Gruppe umfasst die Robert Bosch GmbH und ihre rund 440 Tochter- und Regionalgesellschaften in 60 Ländern. Inklusive Handels- und Dienstleistungspartnern erstreckt sich der weltweite Fertigungs-, Entwicklungs- und Vertriebsverbund von Bosch über fast alle Länder der Welt. Basis für künftiges Wachstum ist die Innovationskraft des Unternehmens. Bosch beschäftigt weltweit rund 64 500 Mitarbeiter in Forschung und Entwicklung an 125 Standorten.

Mehr Informationen unter www.bosch.com, iot.bosch.com, www.bosch-presse.de, twitter.com/BoschPresse.

Noch smarter, noch komfortabler: **Neuer Bosch Roboter-Mäher Indego S+** Autonome Rasenpflege mit Sprachsteuerung

29. August 2018

PI 10752 PT MS

- ▶ Noch smarter: Neue Indego-Generation mit Amazon Alexa und „SmartMowing“
- ▶ Noch komfortabler: Erweiterte Funktionen wie „MultiArea“ und „SpotMow“
- ▶ Noch individueller: Viele Designs für Indego und Garage unter www.designmymower.com

„S wie smart“ – autonome Rasenpflege wird jetzt noch komfortabler: Der neue vernetzte Indego S+ von Bosch eröffnet Anwendern völlig neue Möglichkeiten. Der Indego S+ kann jetzt per Amazon Alexa sprachgesteuert werden – und ist damit einer der ersten Roboter-Mäher im Markt, der mit dieser Funktion geliefert wird. Ebenfalls integriert ist „SmartMowing“. Ist diese Funktion aktiviert, ermittelt der Indego S+ unter Berücksichtigung von Daten wie Temperatur und Niederschlag automatisch den besten Zeitpunkt für den nächsten Rasenschnitt. Effizienter und flexibler wird die autonome Rasenpflege auch durch „MultiArea“ und „SpotMow“. Mit „MultiArea“ können jetzt mehrere Gartenbereiche, mit „SpotMow“ gezielt kleine Flächen gemäht werden. Der Indego S+ verfügt zudem über ein verbessertes Batterie-Management: Pro Akku-Ladung wird die Laufzeit um 50 Prozent erhöht. Der Indego wird also noch schneller.

Gepflegter Rasen mit Amazon Alexa-Sprachsteuerung und „SmartMowing“

„Alexa, mähe den Rasen mit Indego!“ – der Indego S+ kann als einer der ersten Roboter-Mäher im Markt mit der Cloud-basierten Amazon Alexa-Sprachsteuerung gestartet, gestoppt oder in der Basis-Station geparkt werden. Zudem können Anwender Informationen zum Gerätestatus abfragen. Mittels Sprachsteuerung erfahren sie beispielsweise, wann der Indego S+ das letzte Mal gemäht hat oder wann der nächste Rasenschnitt geplant ist. Hierfür wird der Roboter-Mäher ganz einfach mit Amazon Alexa verlinkt – und schon kann es losgehen. Mit dem Indego S+ erweitert Bosch das Angebot smarterer Geräte, das digitale Haushaltshelfer wie den Roboter-Staubsauger Roxxter sowie „Home Connect“-Hausgeräte wie Kaffeevollautomaten und Backöfen mit Amazon Alexa-Kompatibilität umfasst. Zusammen mit „SmartMowing“ bedeutet die Sprachsteuerung noch höheren Komfort bei der Rasenpflege per App.

Höhere Flexibilität mit „MultiArea“ und „SpotMow“

Über 50 Prozent aller Gärten in Europa verfügen über mehrere Rasenflächen. Um unterschiedliche Bereiche mit einem Gerät autonom zu pflegen, gibt es jetzt die „MultiArea“-Funktion. Damit mäht der Indego S+ mit Hilfe einer zweiten Basisstation voneinander unabhängige Gärten, zum Beispiel vor und hinter dem Haus. Der Indego S+ muss dann lediglich umgesetzt werden und mäht den Rasen in beiden Gärten mit dem bewährten „LogiCut“-Navigationssystem systematisch in Bahnen. Für höhere Flexibilität sorgt zudem der „SpotMow“-Modus. Mit ihm pflegt der Indego S+ gezielt Flächen mit einer Größe von 2 x 2 oder 3 x 3 Metern, die sonst beispielsweise von Gartenmöbeln oder Spielgeräten wie Trampolinen verdeckt werden. Der Indego S+ wird hierfür einfach an der linken unteren Ecke der zu mähenden Fläche angesetzt, „SpotMow“ mit der gewünschten Größe ausgewählt und schon legt der Indego S+ los.

Kleiner, leiser Roboter-Mäher Indego S+

Der Indego S+ mäht bis zu 400 Quadratmeter – diese Rasenfläche entspricht rund 75 Prozent aller privaten Gärten. Er arbeitet innerhalb eines definierten Bereichs, der mit einem Begrenzungskabel abgesteckt wird, völlig selbstständig. Wie groß die zu mähende Fläche tatsächlich ist, weiß der Indego S+, sobald er einmal am Begrenzungskabel entlangefahren ist und den Garten dabei mit Hilfe von Sensoren und Software vermessen hat. Durch das „LogiCut“-Navigationssystem mäht er systematisch in Bahnen und ist damit wesentlich schneller als vergleichbare Wettbewerber-Modelle. Per „Bosch Smart Gardening“-App ist er darüber hinaus bequem von überall aus steuerbar. Das neue App-Design macht die Bedienung noch einfacher.

Der Indego S+ präsentiert sich in neuem Design in Bosch Pale Green und Schwarz mit hochwertiger Oberfläche. Er ist ab Februar 2019 erhältlich. Das Update mit „MultiArea“ und „SpotMow“ steht dann auch für aktuelle Indego-Modelle kostenlos zum [Download](#) bereit. Bei den Connect-Modellen wird es auf Wunsch automatisch aufgespielt. Auch die „Bosch Smart Gardening“-App wird fortlaufend erweitert: Die Alexa-Sprachsteuerung ist ab sofort erhältlich, „Smart-Mowing“ ab Februar 2019. Darüber hinaus können Anwender ihren Indego samt Garage unter www.designmymower.com individuell gestalten – mit eigenen Fotos wird er sogar zum Unikat (siehe PI 10753).

Gerätekenwerte	Indego S+
Akku-Spannung/-Kapazität	18 V Lithium-Ionen/2,5 Ah
Empfohlene Rasengröße	≤ 400 m²
Maximale Neigung	15° (27 %)
Schnittbreite	19 cm
Schnitthöhe	30, 40 oder 50 mm
Empfohlene Schnittgut-Höhe	3 bis 5 mm
Laufzeit	45 min
Abmessungen (Länge x Breite x Höhe)	44,5 x 36,4 x 20,2 cm
Garantierter Schallleistungspegel	63 dB (entspricht der Laustärke einer normalen Unterhaltung)
Neue Software-Funktionen	- MultiArea - SpotMow
Neue Funktionen „Smart Gardening“-App	- Amazon Alexa-Sprachsteuerung - SmartMowing
Bewährte Funktionen „Smart Gardening“-App	- Mäher starten - Pause - zur Basisstation zurückkehren - Mähzeiten im Kalender festlegen - Benachrichtigung bei Störungen - Mäher deaktivieren - Betriebszeit anzeigen - Gesamt-Laufleistung anzeigen - häufig gestellte Fragen anzeigen - Anzeige von Telefonnummer und E-Mail-Adresse zur Beratung - Anzeige von Zubehör mit Zugang zum Online-Handel - Aufspielen von Software-Updates
Gewicht inklusive Akku	7,6 kg
Lieferumfang	<ul style="list-style-type: none"> • Basisstation mit vier Fixiernägeln, 125 Meter Begrenzungskabel inklusive 180 Befestigungsnägeln, 2 Kabelverbindungen, Netzteil
Unverbindliche Preisempfehlung einschließlich Mehrwertsteuer	<ul style="list-style-type: none"> • 1.099 € • Zweite Basis-Station: 299,99 €

Änderungen sind vorbehalten.

Pressebilder: #1453338, #1453343, #1453344, #1453345, #1453346, #1453347

Leserkontakt:

Robert Bosch Power Tools GmbH

Telefon: 0711 400 40 480

Telefax: 0711 400 40 481

E-Mail: kundenberatung.ew@de.bosch.com

www.bosch-pt.com

Postfach 10 01 56

D-70745 Leinfelden-Echterdingen

Journalistenkontakt:

Martin Steinlehner

Telefon: +49 711 758-3132

E-Mail: Martin.Steinlehner@de.bosch.com

Die Robert Bosch Power Tools GmbH, Geschäftsbereich der Bosch-Gruppe, ist ein weltweit führender Anbieter von Elektrowerkzeugen, Elektrowerkzeug-Zubehör und Messtechnik. Im Jahr 2017 erwirtschafteten rund 20 000 Mitarbeiter einen Umsatz von 4,7 Milliarden Euro, rund 85 Prozent davon entfielen auf das Ausland. Mit Marken wie Bosch und Dremel steht der Bereich für Kundennähe und technischen Fortschritt. Die wesentlichen Erfolgsfaktoren sind Innovationskraft und Innovationstempo. Auch 2018 wird Bosch Power Tools in den vier Geschäftsfeldern Elektrowerkzeuge, Zubehör, Messtechnik und Gartengeräte in Deutschland wieder mehr als 100 Neuheiten auf den Markt bringen.

Die Bosch-Gruppe ist ein international führendes Technologie- und Dienstleistungsunternehmen mit weltweit rund 402 000 Mitarbeitern (Stand: 31.12.2017). Sie erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2017 einen Umsatz von 78,1 Milliarden Euro. Die Aktivitäten gliedern sich in die vier Unternehmensbereiche Mobility Solutions, Industrial Technology, Consumer Goods sowie Energy and Building Technology. Als führender Anbieter im Internet der Dinge (IoT) bietet Bosch innovative Lösungen für Smart Home, Smart City, Connected Mobility und Industrie 4.0. Mit seiner Kompetenz in Sensorik, Software und Services sowie der eigenen IoT Cloud ist das Unternehmen in der Lage, seinen Kunden vernetzte und domänenübergreifende Lösungen aus einer Hand anzubieten. Strategisches Ziel der Bosch-Gruppe sind Lösungen für das vernetzte Leben. Mit innovativen und begeisternden Produkten und Dienstleistungen verbessert Bosch weltweit die Lebensqualität der Menschen. Bosch bietet „Technik fürs Leben“. Die Bosch-Gruppe umfasst die Robert Bosch GmbH und ihre rund 440 Tochter- und Regionalgesellschaften in 60 Ländern. Inklusive Handels- und Dienstleistungspartnern erstreckt sich der weltweite Fertigungs-, Entwicklungs- und Vertriebsverbund von Bosch über fast alle Länder der Welt. Basis für künftiges Wachstum ist die Innovationskraft des Unternehmens. Bosch beschäftigt weltweit rund 64 500 Mitarbeiter in Forschung und Entwicklung an 125 Standorten.

Mehr Informationen unter www.bosch.com, iot.bosch.com, www.bosch-presse.de, twitter.com/BoschPresse.



Wähle das Lieblings-Outfit für Deinen Roboter-Mäher: **Bosch Indego jetzt mit persönlicher Note** Große Auswahl an Designs für einen individuellen Look

29. August 2018

PI 10753 PT MS

- ▶ Nach Wunsch stylen: Flaggen-, Tier- und Pflanzen-Motive – für jeden ist etwas dabei
- ▶ Individuell auswählen: Abdeckungen und Folien auf www.designmymower.com
- ▶ Persönlich gestalten: Eigene Fotos hochladen für maximale Personalisierung

Mit dem Bosch Indego Flagge zeigen, ihn mit extravaganten Designs zum Blickfang machen oder ihn an den Stil des Gartens anpassen – bei den Modellen Indego 350, 400, 350 Connect, 400 Connect sowie der Indego-Garage ist ab sofort nahezu alles möglich. Unter www.designmymower.com steht modebewussten Gartenliebhabern eine große Auswahl hochwertiger Abdeckungen (HydroGraphics) und selbstklebender Vinyl-Folien (Skins) bereit, um sich inspirieren zu lassen. Von klassischen Motiven wie Gänseblümchen, Kieselsteine, Holz über Landes-Flaggen bis hin zu abstrakten Mustern wie Carbon und exotischen Tier- und Pflanzen-Motiven ist alles dabei. Der Indego pflegt den Rasen selbstständig, sauber und leise – und hat jetzt in Deinem Lieblings-Outfit seinen ganz eigenen Style. Das gilt ab Januar auch für den Indego S+.

Inspiration für einen neuen Look: Große Auswahl an Designs

In einem besonders edlen Look mäht der Indego beispielsweise mit den neuen HydroGraphic-Abdeckungen. Dieses Druckverfahren wird im Automobilbereich eingesetzt und sorgt jetzt auch beim Indego für besonders hochwertige und langlebige Oberflächen – erhältlich sind 17 unterschiedliche Designs. Wer es exotisch mag, kann sich mit tierischen Motiven Dschungel oder Steppe in den Garten holen und den Indego in das Gewand von Pfauen, Schildkröten, Zebras oder Geparden schlüpfen lassen. Darüber hinaus kann man auch Farbe für sein Land oder seine Lieblingsblume bekennen. 35 unterschiedliche Motive stehen als selbstklebende und wetterbeständige Skins aus Vinyl-Folie bereit und sind einfach und schnell aufgetragen. Wer das neue Outfit seines Indego besser zur Geltung bringen und nicht selbst Hand anlegen will, kann die Skins vorproduziert auf einer schwarzen Abdeckung liefern lassen. Diese Abdeckung wird einfach anstelle der bisherigen auf den Indego aufgeklickt – und schon mäht der Indego im

gewünschten Look. Keine Frage, dass auch das Zuhause des Roboter-Mähers umgestylt werden kann: Es gibt 39 maßgeschneiderte Skins, um die Indego-Garage nach eigenen Wünschen zu gestalten. Wem das noch nicht individuell genug ist, der kann jetzt auch Fotos hochladen und den Indego samt Garage mit seinem ganz persönlichen Lieblings-Motiv schmücken.

Die HydroGraphic-Abdeckungen und Skins sind auf www.designmymower.com verfügbar, der Seite eines qualifizierten Bosch-Partners. Dort erhalten Anwender auch Tipps, wie man die Abdeckungen und Folien schnell und einfach anbringt.

Wer einen Indego 350, 400, 350 Connect oder 400 Connect besitzt, hat weitere Vorteile: Zusätzlich zu den neuen Designs gibt es ein kostenloses Software-Update (siehe PI 10752). Die Roboter-Mäher bieten damit noch mehr Funktionen. So können die Connect-Modelle beispielsweise erstmals per Amazon Alexa sprachgesteuert werden.

Lieferumfang	Unverbindliche Preisempfehlung einschließlich Mehrwertsteuer
Indego-Skins – auch mit eigenen Fotos	29,90 € zzgl. Versandkosten
Indego-Abdeckung mit Skin – auch mit eigenen Fotos	74,90 € zzgl. Versandkosten
Indego-Abdeckung mit HydroGraphic	110,00 € zzgl. Versandkosten
Skins für die Indego-Garage – auch mit eigenen Fotos	29,90 € zzgl. Versandkosten

Änderungen sind vorbehalten.

Pressebilder: #1453348, #1453349, #1453350

Leserkontakt:

Robert Bosch Power Tools GmbH

Telefon: 0711 400 40 480

Telefax: 0711 400 40 481

E-Mail: kundenberatung.ew@de.bosch.com

www.bosch-pt.com

Postfach 10 01 56

D-70745 Leinfelden-Echterdingen

Journalistenkontakt:

Martin Steinlehner

Telefon: +49 711 758-3132

E-Mail: Martin.Steinlehner@de.bosch.com

Die Robert Bosch Power Tools GmbH, Geschäftsbereich der Bosch-Gruppe, ist ein weltweit führender Anbieter von Elektrowerkzeugen, Elektrowerkzeug-Zubehör und Messtechnik. Im Jahr 2017 erwirtschafteten rund 20 000 Mitarbeiter einen Umsatz von 4,7 Milliarden Euro, rund 85 Prozent davon entfielen auf das Ausland. Mit Marken wie Bosch und Dremel steht der Bereich für Kundennähe und technischen Fortschritt. Die wesentlichen Erfolgsfaktoren sind Innovationskraft und Innovationstempo. Auch 2018 wird Bosch Power Tools in den vier Geschäftsfeldern Elektrowerkzeuge, Zubehör, Messtechnik und Gartengeräte in Deutschland wieder mehr als 100 Neuheiten auf den Markt bringen.

Die Bosch-Gruppe ist ein international führendes Technologie- und Dienstleistungsunternehmen mit weltweit rund 402 000 Mitarbeitern (Stand: 31.12.2017). Sie erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2017 einen Umsatz von 78,1 Milliarden Euro. Die Aktivitäten gliedern sich in die vier Unternehmensbereiche Mobility Solutions, Industrial Technology, Consumer Goods sowie Energy and Building Technology. Als führender Anbieter im Internet der Dinge (IoT) bietet Bosch innovative Lösungen für Smart Home, Smart City, Connected Mobility und Industrie 4.0. Mit seiner Kompetenz in Sensorik, Software und Services sowie der eigenen IoT Cloud ist das Unternehmen in der Lage, seinen Kunden vernetzte und domänenübergreifende Lösungen aus einer Hand anzubieten. Strategisches Ziel der Bosch-Gruppe sind Lösungen für das vernetzte Leben. Mit innovativen und begeisternden Produkten und Dienstleistungen verbessert Bosch weltweit die Lebensqualität der Menschen. Bosch bietet „Technik fürs Leben“. Die Bosch-Gruppe umfasst die Robert Bosch GmbH und ihre rund 440 Tochter- und Regionalgesellschaften in 60 Ländern. Inklusive Handels- und Dienstleistungspartnern erstreckt sich der weltweite Fertigungs-, Entwicklungs- und Vertriebsverbund von Bosch über fast alle Länder der Welt. Basis für künftiges Wachstum ist die Innovationskraft des Unternehmens. Bosch beschäftigt weltweit rund 64 500 Mitarbeiter in Forschung und Entwicklung an 125 Standorten.

Mehr Informationen unter www.bosch.com, iot.bosch.com, www.bosch-presse.de, twitter.com/BoschPresse.

Die leisesten Akku-Hochleistungsmäher im Markt: **Neue ProSilence Rotak-Serie von Bosch** Entspannte Rasenpflege jetzt auch mit Akku

29. August 2018

PI 10754 PT MS

- ▶ Reduzierter Schallleistungspegel um bis zu 60 Prozent
- ▶ Optimiertes Design für eine einfache und komfortable Handhabung
- ▶ Drei Modelle mit Flächenleistungen von 550 bis 750 Quadratmeter

Geringe Lautstärke bei hoher Leistung – dieses Verwender-Bedürfnis erfüllen die Akku-Mäher der neuen Rotak-Generation von Bosch. Sie sind dank Bosch ProSilence-Technologie die leisesten Akku-Hochleistungsmäher im Markt. Bei den AdvancedRotak-Modellen ist es zum Beispiel gelungen, den garantierten Schallleistungspegel von 90 auf 86 Dezibel zu reduzieren – eine Reduktion des Mähgeräusches um 60 Prozent. Vom Mähgehäuse über den Motor bis hin zum Messer: Alle Elemente wurden optimiert, um die kabellose Rasenpflege so effizient und gleichzeitig so leise wie möglich zu machen. Dabei sind die Mäher nicht nur leiser – auch das Mähgeräusch wurde optimiert und wird jetzt als angenehmer empfunden. Insgesamt stehen Anwendern drei Akku-Modelle der neuen Rotak-Serie zur Verfügung – vom UniversalRotak 36-550 mit 38 Zentimetern Schnittbreite für Rasenflächen bis 550 Quadratmeter bis hin zum Advanced-Rotak 36-750 mit 46 Zentimetern Schnittbreite für bis zu 750 Quadratmeter.

Optimiertes Design für eine einfache und komfortable Handhabung

Wie bei den Kabelvarianten setzt Bosch auch bei den ProSilence-Akku-Mähern auf ein neues Design: Alle Geräte präsentieren sich in Bosch Pale Green und Schwarz mit hochwertiger Oberfläche. Für eine bequeme und kräfteschonende Handhabung sorgt beim UniversalRotak das bewährte Ergoflex-System: Der Multi-Positions-Griff zeichnet sich durch ergonomisch geformte Greifzonen mit Softgrip-Oberflächen aus. Er liegt optimal in der Hand und bietet eine hohe Flexibilität. Ob einhändig oder zweihändig, mit links oder rechts, ob waagrecht oder senkrecht – der Mäher kann aus insgesamt acht Greifpositionen gelenkt werden. Der AdvancedRotak bietet mit dem Ergoslide-System dieselben Vorteile sowie zusätzlich einen Teleskop-Griff, der sich besonders einfach in der Höhe verstell-

len und umklappen lässt. Dadurch ist der Mäher noch leichter zu verstauen. Seine gummierten Räder schonen außerdem den Rasen.

Komfortable Ausstattung von der Schnitthöhenverstellung bis zu den Messern

Die Akku-Mäher haben eine besonders leicht zu bedienende Schnitthöhenverstellung: Einfach den grauen Knopf neben dem Handgriff drücken, am Griff ziehen und schon rastet die gewünschte Schnitthöhe automatisch ein. Neu ist auch der faltbare Grasfangkorb, der in Sekundenschnelle montiert ist. Die Messer verfügen über LeafCollect – ein speziell entwickeltes Seitenprofil, das auf dem Rasen liegende Blätter zunächst zerkleinert. Der Luftstrom des Mähers befördert sie anschließend ebenso wie geschnittenes Gras in den Fangkorb. Auch die Graskämme der Akku-Mäher wurden mit Blick auf mehr Komfort optimiert. Sie ermöglichen jetzt einen Schnitt, der noch näher am Boden ist und Nacharbeiten erspart.

Die Akku-Mäher UniversalRotak und AdvancedRotak sind ab Frühjahr 2019 erhältlich. Zubehör wie Messer gibt es im Bosch-Zubehörprogramm. Alle Preise verstehen sich als unverbindliche Preisempfehlung einschließlich Mehrwertsteuer.

Gerätekennwerte*	UniversalRotak 36-550	AdvancedRotak 36-650	AdvancedRotak 36-750
Akku-Leistung/-Kapazität	36V/4,0 Ah	36V/4,0 Ah	36V/4,0 Ah
Flächenleistung	bis zu 550 m²	bis zu 650 m²	bis zu 750 m²
Schnittbreite/Schnitthöhe	38 cm/25 – 70 mm	42 cm/25 – 80 mm	46 cm/25 – 80 mm
Schnitthöhenverstellung	6fach, zentral	7fach, zentral	7fach, zentral
Griffart	„Ergoflex-System“	„Ergoslide-System“	„Ergoslide-System“
Grasfangvolumen	40 l	50 l	50 l
Messer	Gehärtete, extra-scharfe Stahlmesser mit LeafCollect	Gehärtete, extra-scharfe Stahlmesser mit LeafCollect	Gehärtete, extra-scharfe Stahlmesser mit LeafCollect
Gewicht mit Akku	15 kg	17,5 kg	17,5 kg
Unverbindliche Preisempfehlung einschließlich Mehrwertsteuer	<ul style="list-style-type: none"> Solo-Variante mit 40-l-Grasfangkorb ohne Akku und Ladegerät: 349,99 € Gerät inklusive 4,0 Ah-Akku, Ladegerät und 40-l-Grasfangkorb: 499,99 € 	<ul style="list-style-type: none"> Gerät inklusive 4,0 Ah-Akku, Ladegerät und 50-l-Grasfangkorb: 599,99 € 	<ul style="list-style-type: none"> Solo-Variante mit 50-l-Grasfangkorb ohne Akku und Ladegerät: 449,99 € Gerät inklusive 4,0 Ah-Akku, Ladegerät und 50-l-Grasfangkorb: 629,99 €

*Alle Angaben vorläufig auf Basis interner Messungen.

Änderungen sind vorbehalten.

Pressebilder: #1453351, #1453352

Leserkontakt:

Robert Bosch Power Tools GmbH

Telefon: 0711 400 40 480

Telefax: 0711 400 40 481

E-Mail: kundenberatung.ew@de.bosch.com

www.bosch-pt.com

Postfach 10 01 56

D-70745 Leinfelden-Echterdingen

Journalistenkontakt:

Martin Steinlehner

Telefon: +49 711 758-3132

E-Mail: Martin.Steinlehner@de.bosch.com

Die Robert Bosch Power Tools GmbH, Geschäftsbereich der Bosch-Gruppe, ist ein weltweit führender Anbieter von Elektrowerkzeugen, Elektrowerkzeug-Zubehör und Messtechnik. Im Jahr 2017 erwirtschafteten rund 20 000 Mitarbeiter einen Umsatz von 4,7 Milliarden Euro, rund 85 Prozent davon entfielen auf das Ausland. Mit Marken wie Bosch und Dremel steht der Bereich für Kundennähe und technischen Fortschritt. Die wesentlichen Erfolgsfaktoren sind Innovationskraft und Innovationstempo. Auch 2018 wird Bosch Power Tools in den vier Geschäftsfeldern Elektrowerkzeuge, Zubehör, Messtechnik und Gartengeräte in Deutschland wieder mehr als 100 Neuheiten auf den Markt bringen.

Die Bosch-Gruppe ist ein international führendes Technologie- und Dienstleistungsunternehmen mit weltweit rund 402 000 Mitarbeitern (Stand: 31.12.2017). Sie erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2017 einen Umsatz von 78,1 Milliarden Euro. Die Aktivitäten gliedern sich in die vier Unternehmensbereiche Mobility Solutions, Industrial Technology, Consumer Goods sowie Energy and Building Technology. Als führender Anbieter im Internet der Dinge (IoT) bietet Bosch innovative Lösungen für Smart Home, Smart City, Connected Mobility und Industrie 4.0. Mit seiner Kompetenz in Sensorik, Software und Services sowie der eigenen IoT Cloud ist das Unternehmen in der Lage, seinen Kunden vernetzte und domänenübergreifende Lösungen aus einer Hand anzubieten. Strategisches Ziel der Bosch-Gruppe sind Lösungen für das vernetzte Leben. Mit innovativen und begeisternden Produkten und Dienstleistungen verbessert Bosch weltweit die Lebensqualität der Menschen. Bosch bietet „Technik fürs Leben“. Die Bosch-Gruppe umfasst die Robert Bosch GmbH und ihre rund 440 Tochter- und Regionalgesellschaften in 60 Ländern. Inklusive Handels- und Dienstleistungspartnern erstreckt sich der weltweite Fertigungs-, Entwicklungs- und Vertriebsverbund von Bosch über fast alle Länder der Welt. Basis für künftiges Wachstum ist die Innovationskraft des Unternehmens. Bosch beschäftigt weltweit rund 64 500 Mitarbeiter in Forschung und Entwicklung an 125 Standorten.

Mehr Informationen unter www.bosch.com, iot.bosch.com, www.bosch-presse.de, twitter.com/BoschPresse.



Noch komfortabler und schneller Kanten schneiden: **Die neuen 18 Volt-Trimmer von Bosch** Zuverlässige Ergebnisse bei maximaler Laufzeit

29. August 2018

PI 10755 PT MS

- ▶ Ergonomisch und schnell: UniversalGrassCut 18 für mittlere Gärten
- ▶ Leicht und komfortabel: EasyGrassCut 18 für kleinere Gärten
- ▶ Lange arbeiten: Maximale Laufzeit dank „Syneon Chip“
- ▶ Flexibel kombinieren: Erweiterung des 18 Volt Akku-Systems „Power for All“

Komfortabel und effizient Rasen trimmen – das können Anwender ab sofort mit dem UniversalGrassCut 18 und dem EasyGrassCut 18 von Bosch. Beide Akku-Trimmer bieten einen hohen Bedienkomfort und beseitigen Gräser, Nesseln und Gestrüpp zuverlässig per Fadenspule. Sie unterscheiden sich durch ihre Bauform und ihr Schneidsystem: Der UniversalGrassCut 18 vereint hohe Ergonomie mit einem innovativen Spulensystem inklusive automatischer Fadennachführung. Das Ergebnis ist ein schneller Arbeitsfortschritt. Der EasyGrassCut 18 ist leicht und handlich und arbeitet mit semi-automatischer Fadennachführung. Er eignet sich besonders gut fürs Trimmen kleinerer Gärten. Beide Trimmer präsentieren sich in neuem Design in Bosch Pale Green und Schwarz mit hochwertiger Oberfläche.

Ergonomisch und schnell: UniversalGrassCut 18 für mittlere Gärten

Der UniversalGrassCut 18 wurde für komfortables und effizientes Trimmen mittlerer Gärten konzipiert. Er besitzt erstmals zwei V-förmig angeordnete, höhenverstellbare Handgriffe. Diese verteilen das Gewicht auf beide Arme, sorgen für eine ergonomische Arbeitsposition und schonen den Rücken. Darüber hinaus bietet der UniversalGrassCut 18 einen schnellen Arbeitsfortschritt: Das neue Spulen-System IntelliFeed erkennt, wenn nicht genug Faden vorhanden ist und verlängert diesen automatisch. Manuelles Nachführen entfällt. Spule und Faden sind außerdem viel schneller und einfacher gewechselt: Der Faden wird von einer Hülse umschlossen, damit er nicht von der Spule springt, wenn diese herausgenommen wird. Zusätzlich ist in der Spulenkappe eine Öse, durch die der Faden nach außen geführt wird. Sie verhindert, dass sich der Faden in der Spule verheddert. Das Ergebnis: hoher Komfort bis hin zum Wechseln des Zubehörs.

Der UniversalGrassCut 18 ist dank Teleskopstange und einstellbarem Trimmerkopf flexibel einsetzbar und meistert unterschiedliche Aufgaben. Anwender können erstmals per Fußpedal und damit ohne lästiges Bücken drei Schnittpositionen wählen: zum normalen Trimmen, zum Trimmen an schwer zugänglichen Stellen wie unter Gartenbänken und Kantenschnitte. Ein kleines Rad am Gerätekopf schützt Pflanzen vor ungewolltem Schnitt und dient als Führungsrads beim Trimmen von Kanten. Nach getaner Arbeit lässt sich das Gerät platzsparend verstauen: Einfach die Handgriffe einklappen und die Teleskopstange herunterfahren – schon passt der Trimmer ins Gartenhäuschen, den Keller oder die Garage.

Leicht und komfortabel: EasyGrassCut 18 für kleinere Gärten

Für komfortable Rasenpflege in kleineren Gärten steht der EasyGrassCut 18: Er ist gut balanciert, hat ein geringes Gewicht und besitzt einen verstellbaren Zusatzhandgriff. Der kraftvolle Motor und der robuste, langlebige Faden sorgen für schnelle und zuverlässige Ergebnisse. Der Faden verlängert sich automatisch, sobald man die Starttaste betätigt. Dadurch können Anwender unterbrechungsfrei arbeiten. Ist ein präziser Kantenschnitt gefragt, muss man sich künftig nicht mehr bücken: Statt den Schnittkopf zu drehen, drückt man jetzt einfach den Knopf am Handgriff und dreht diesen um 180 Grad. Wer ein Kabel-Modell bevorzugt, kann auf den EasyGrassCut 23 zurückgreifen. Er bietet bis auf die Schnittkopf-Verstellung alle Vorteile des Akku-Modells und ist noch etwas leichter.

Lange arbeiten: Maximale Laufzeit dank „Syneon Chip“

Die Geräte bieten stets die maximale Laufzeit pro Anwendung. So können Anwender mit dem UniversalGrassCut 18 bis zu 500 Meter trimmen, mit dem EasyGrassCut 18 bis zu 450 Meter. Grundlage für die hohe Leistung ist eine optimale Abstimmung der maßgeblichen Bauteile wie Motor und Getriebe in Kombination mit einer intelligenten Elektronik, dem „Syneon Chip“. Darüber hinaus sind die Akku-Trimmer kraftvoll bis zum letzten Schnitt: Sie behalten ihre volle Leistung bei, bis der Akku leer ist.

Kombinieren mit System: „Power for All“ von Bosch

UniversalGrassCut 18 und EasyGrassCut 18 sind Teil des Akku-Systems „Power for All“, das Heimwerker- und Gartengeräte umfasst. Mit ein und demselben 18 Volt Lithium-Ionen-Akku lassen sich mehr als 25 Elektrowerkzeuge betreiben – vom Trimmer bis zum Bohrhämmer. Heimwerker können so auf überflüssige Akkus und Ladegeräte verzichten und gleichzeitig Geld sparen. Ein „Power for All“-Logo auf der Verpackung kennzeichnet, welche Geräte zum System gehören.

Die Akku-Trimmer UniversalGrassCut 18 und EasyGrassCut 18 sowie das Kabel-Modell EasyGrassCut 23 sind ab Januar 2019 erhältlich. Alle Preise verstehen sich als unverbindliche Preisempfehlung einschließlich Mehrwertsteuer.

Gerätekenwerte*	UniversalGrassCut 18 beziehungsweise 18-260 (ersetzt ART 23-18 LI und ART 26-18 LI)
Akku-Spannung/-Kapazität	18 V Lithium-Ionen/2,0 Ah
Akku-Ladezeit	84 min
Schnittkreisdurchmesser	26 cm
Schneidsystem	Automatische Fadennachführung
Höhenverstellung	120 – 140 cm
Gewicht inkl. Akku	2,8 kg
Lieferumfang/Unverbindliche Preisempfehlung einschließlich Mehrwertsteuer	<ul style="list-style-type: none"> • Solo-Variante UniversalGrassCut 18 ohne Akku und Ladegerät: 109,99 € • UniversalGrassCut 18-260 inklusive 2,0 Ah-Akku und Ladegerät: 159,99 €

Gerätekenwerte*	EasyGrassCut 18 beziehungsweise 18-230 (ersetzt ART 23-10,8 LI)
Akku-Spannung/-Kapazität	18 V Lithium-Ionen/2,0 Ah
Akku-Ladezeit	84 min
Schnittkreisdurchmesser	26/23 cm
Schneidsystem	Semi-automatische Fadennachführung
Gewicht inkl. Akku	2,1 kg
Lieferumfang/Unverbindliche Preisempfehlung einschließlich Mehrwertsteuer	<ul style="list-style-type: none"> • Solo-Variante EasyGrassCut 18 ohne Akku und Ladegerät mit 26-Zentimeter-Schnittkreis: 79,99 € • EasyGrassCut 18-230 inklusive 2,0 Ah-Akku, Ladegerät und 23-Zentimeter-Schnittkreis: 119,99 €

Gerätekenwerte*	EasyGrassCut 23
Leistung	280 W
Schnittkreisdurchmesser	23 cm
Schneidsystem	Semi-automatische Fadennachführung
Gewicht	1,9 kg
Unverbindliche Preisempfehlung einschließlich Mehrwertsteuer	39,99 €

*Alle Angaben vorläufig auf Basis interner Messungen.

Änderungen sind vorbehalten.

Pressebilder: #1453353, #1453354, #1453355, #1453356

Leserkontakt:

Robert Bosch Power Tools GmbH

Telefon: 0711 400 40 480

Telefax: 0711 400 40 481

E-Mail: kundenberatung.ew@de.bosch.com

www.bosch-pt.com

Postfach 10 01 56

D-70745 Leinfelden-Echterdingen

Journalistenkontakt:

Martin Steinlehner

Telefon: +49 711 758-3132

E-Mail: Martin.Steinlehner@de.bosch.com

Die Robert Bosch Power Tools GmbH, Geschäftsbereich der Bosch-Gruppe, ist ein weltweit führender Anbieter von Elektrowerkzeugen, Elektrowerkzeug-Zubehör und Messtechnik. Im Jahr 2017 erwirtschafteten rund 20 000 Mitarbeiter einen Umsatz von 4,7 Milliarden Euro, rund 85 Prozent davon entfielen auf das Ausland. Mit Marken wie Bosch und Dremel steht der Bereich für Kundennähe und technischen Fortschritt. Die wesentlichen Erfolgsfaktoren sind Innovationskraft und Innovationstempo. Auch 2018 wird Bosch Power Tools in den vier Geschäftsfeldern Elektrowerkzeuge, Zubehör, Messtechnik und Gartengeräte in Deutschland wieder mehr als 100 Neuheiten auf den Markt bringen.

Die Bosch-Gruppe ist ein international führendes Technologie- und Dienstleistungsunternehmen mit weltweit rund 402 000 Mitarbeitern (Stand: 31.12.2017). Sie erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2017 einen Umsatz von 78,1 Milliarden Euro. Die Aktivitäten gliedern sich in die vier Unternehmensbereiche Mobility Solutions, Industrial Technology, Consumer Goods sowie Energy and Building Technology. Als führender Anbieter im Internet der Dinge (IoT) bietet Bosch innovative Lösungen für Smart Home, Smart City, Connected Mobility und Industrie 4.0. Mit seiner Kompetenz in Sensorik, Software und Services sowie der eigenen IoT Cloud ist das Unternehmen in der Lage, seinen Kunden vernetzte und domänenübergreifende Lösungen aus einer Hand anzubieten. Strategisches Ziel der Bosch-Gruppe sind Lösungen für das vernetzte Leben. Mit innovativen und begeisternden Produkten und Dienstleistungen verbessert Bosch weltweit die Lebensqualität der Menschen. Bosch bietet „Technik fürs Leben“. Die Bosch-Gruppe umfasst die Robert Bosch GmbH und ihre rund 440 Tochter- und Regionalgesellschaften in 60 Ländern. Inklusiv Handels- und Dienstleistungspartnern erstreckt sich der weltweite Fertigungs-, Entwicklungs- und Vertriebsverbund von Bosch über fast alle Länder der Welt. Basis für künftiges Wachstum ist die Innovationskraft des Unternehmens. Bosch beschäftigt weltweit rund 64 500 Mitarbeiter in Forschung und Entwicklung an 125 Standorten.

Mehr Informationen unter www.bosch.com, iot.bosch.com, www.bosch-presse.de, twitter.com/BoschPresse.

Leicht und leistungsstark: **Neue 18 Volt-Akku-Heckenschere von Bosch** Kontrolliert, bequem und effizient schneiden

29. August 2018

PI 10756 PT MS

- ▶ Ausdauernd in der Anwendung: Maximale Laufzeit dank „Syneon Chip“
- ▶ Bewährt bei dickeren Ästen: „Anti-Blockier-System“ für unterbrechungsfreies Arbeiten
- ▶ Flexibel im Einsatz: Ein Akku für unterschiedliche Geräte im „Power for All“-System

Heckenpflege einfach gemacht: Bosch führt mit der EasyHedgeCut 18-45 eine besonders leichte und gleichzeitig leistungsstarke Akku-Heckenschere als Einstiegsmodell mit 18 Volt ein. Sie wiegt nur 2,3 Kilogramm und schneidet kleinere, junge Hecken effizient und zuverlässig – bis zu 160 Quadratmeter pro Akku-Ladung. Grundlage hierfür ist die optimale Abstimmung der maßgeblichen Bauteile wie Motor und Getriebe in Kombination mit einer intelligenten Elektronik, dem „Syneon Chip“. Dadurch steht Anwendern immer die maximale Laufzeit pro Akku-Ladung zur Verfügung. Darüber hinaus ist die Heckenschere kraftvoll bis zum letzten Schnitt: Sie behält ihre volle Leistung bei, bis der Akku leer ist. Das bewährte „Anti-Blockier-System“ feiert dieses Jahr zehnjähriges Jubiläum und sorgt auch bei dickeren Ästen für einen zügigen Arbeitsfortschritt: Kann ein Ast nicht sofort durchgeschnitten werden, regelt eine Mikro-Elektronik im Motor die Laufrichtung der Messer. Diese setzen dann solange an derselben Stelle an, bis der Ast durchtrennt ist. Dieses System bietet nur Bosch.

Die EasyHedgeCut 18-45 präsentiert sich in neuem Design in Bosch Pale Green und Schwarz mit hochwertiger Oberfläche. Für hohen Bedienkomfort sorgt ihr geringes Gewicht und ihre gute Balance: Sie liegt ausgewogen in der Hand und lässt sich leicht führen. Das diamantgeschliffene Messer mit einer Länge von 450 Millimetern und einer Zahnöffnung von 15 Millimetern sorgt für den effizienten und sauberen Schnitt kleinerer, junger Hecken. Von klein bis groß und holzig – Bosch bietet Anwendern für jede Hecke das passende Akku-Gerät mit 12, 18 oder 36 Volt. Für große Hecken empfiehlt sich beispielsweise die Advanced-HedgeCut 36. Sie schneidet bis zu 300 Quadratmeter pro Akku-Ladung.

Kombinieren mit System: „Power for All“ von Bosch

Die EasyHedgeCut 18-45 ist Teil des Akku-Systems „Power for All“, das Heimwerker- und Gartengeräte umfasst. Mit ein und demselben 18 Volt Lithium-Ionen-Akku lassen sich mehr als 25 Elektrowerkzeuge betreiben – von der Heckenschere bis hin zum Bohrhammer. Heimwerker können so auf für sie überflüssige Akkus und Ladegeräte verzichten und gleichzeitig Geld sparen. Ein „Power for All“-Logo auf der Verpackung kennzeichnet, welche Geräte zum System gehören.

Die Akku-Heckenschere EasyHedgeCut 18-45 ist ab Frühjahr 2019 erhältlich. Der Preis versteht sich als unverbindliche Preisempfehlung einschließlich Mehrwertsteuer.

Gerätekennwerte*	EasyHedgeCut 18-45
Akku-Spannung/-Kapazität	18 V/2,0 Ah
Hubzahl bei Leerlauf	2.400 min ⁻¹
Messerlänge	450 mm
Zahnöffnung	15 mm
Abmessungen (Länge x Breite x Höhe)	861 x 153 x 178 mm
Anti-Blockier-System	ja
Gewicht inklusive Akku	2,3 kg
Lieferumfang/Unverbindliche Preisempfehlung einschließlich Mehrwertsteuer	Gerät inklusive 2,0 Ah-Akku und Ladegerät: 129,99 €

*Alle Angaben vorläufig auf Basis interner Messungen.

Änderungen sind vorbehalten.

Pressebilder: #1453357, #1453358, #1453359

Leserkontakt:

Robert Bosch Power Tools GmbH

Telefon: 0711 400 40 480

Telefax: 0711 400 40 481

E-Mail: kundenberatung.ew@de.bosch.com

www.bosch-pt.com

Postfach 10 01 56

D-70745 Leinfelden-Echterdingen

Journalistenkontakt:

Martin Steinlehner

Telefon: +49 711 758-3132

E-Mail: Martin.Steinlehner@de.bosch.com

Die Robert Bosch Power Tools GmbH, Geschäftsbereich der Bosch-Gruppe, ist ein weltweit führender Anbieter von Elektrowerkzeugen, Elektrowerkzeug-Zubehör und Messtechnik. Im Jahr 2017 erwirtschafteten rund 20 000 Mitarbeiter einen Umsatz von 4,7 Milliarden Euro, rund 85 Prozent davon entfielen auf das Ausland. Mit Marken wie Bosch und Dremel steht der Bereich für Kundennähe und technischen Fortschritt. Die wesentlichen Erfolgsfaktoren sind Innovationskraft und Innovationstempo. Auch 2018 wird Bosch Power Tools in den vier Geschäftsfeldern Elektrowerkzeuge, Zubehör, Messtechnik und Gartengeräte in Deutschland wieder mehr als 100 Neuheiten auf den Markt bringen.

Die Bosch-Gruppe ist ein international führendes Technologie- und Dienstleistungsunternehmen mit weltweit rund 402 000 Mitarbeitern (Stand: 31.12.2017). Sie erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2017 einen Umsatz von 78,1 Milliarden Euro. Die Aktivitäten gliedern sich in die vier Unternehmensbereiche Mobility Solutions, Industrial Technology, Consumer Goods sowie Energy and Building Technology. Als führender Anbieter im Internet der Dinge (IoT) bietet Bosch innovative Lösungen für Smart Home, Smart City, Connected Mobility und Industrie 4.0. Mit seiner Kompetenz in Sensorik, Software und Services sowie der eigenen IoT Cloud ist das Unternehmen in der Lage, seinen Kunden vernetzte und domänenübergreifende Lösungen aus einer Hand anzubieten. Strategisches Ziel der Bosch-Gruppe sind Lösungen für das vernetzte Leben. Mit innovativen und begeisternden Produkten und Dienstleistungen verbessert Bosch weltweit die Lebensqualität der Menschen. Bosch bietet „Technik fürs Leben“. Die Bosch-Gruppe umfasst die Robert Bosch GmbH und ihre rund 440 Tochter- und Regionalgesellschaften in 60 Ländern. Inklusive Handels- und Dienstleistungspartnern erstreckt sich der weltweite Fertigungs-, Entwicklungs- und Vertriebsverbund von Bosch über fast alle Länder der Welt. Basis für künftiges Wachstum ist die Innovationskraft des Unternehmens. Bosch beschäftigt weltweit rund 64 500 Mitarbeiter in Forschung und Entwicklung an 125 Standorten.

Mehr Informationen unter www.bosch.com, iot.bosch.com, www.bosch-presse.de, twitter.com/BoschPresse.



Einfache Reinigung ohne Strom- und Wasseranschluss: **Akku-Niedrigdruckreiniger Fontus von Bosch** Hoher Komfort bis hin zum Transport

29. August 2018

PI 10757 PT MS

- ▶ Für Reinigungsarbeiten rund ums Haus und unterwegs
- ▶ Vier Sprühmuster und drei Druckstufen für unterschiedliche Anwendungen
- ▶ Neu im Bosch Akku-System „Power for All“ für 18 Volt-Geräte

Kleinere bis mittlere Reinigungsarbeiten auch dort erledigen, wo kein Strom- oder Wasseranschluss ist – das kann man ab sofort mit dem Fontus, dem ersten Akku-Niedrigdruckreiniger von Bosch. Das Gewächshaus im Schrebergarten, der Grill, die Camping-Ausrüstung, das Rennrad oder Mountainbike: Der Fontus reinigt all das und noch viel mehr rund um Haus und Garten oder unterwegs zuverlässig, effektiv und gleichzeitig schonend. Auch der Hund ist nach einem Spaziergang schnell abgeduscht – sei es vor der Haustür oder bevor er nach Wald oder Feld ins Auto springt. Der leistungsstarke 18 Volt-Akku sorgt dafür, dass man mit dem Fontus überall bequem und bis zu 60 Minuten lang arbeiten kann. Der Wassertank fasst 15 Liter. Ist eine Zisterne oder ein Bach in der Nähe, kann der Fontus auch mit Regen- oder Bachwasser gefüllt werden. Darin enthaltene Partikel oder Blätter gelangen dank des integrierten Filters nicht ins Gerät. Nach dem Einsatz wird er einfach entnommen und gereinigt.

Die passende Einstellung für unterschiedliche Anwendungen

Der Fontus arbeitet mit vier Sprühmustern und drei Druckstufen, die sich flexibel kombinieren lassen. Dadurch stehen Anwendern insgesamt zwölf Reinigungsvarianten zur Verfügung. So eignet sich der Punktstrahl besonders zum Entfernen von Bewuchs wie Moos und Algen oder hartnäckigen Verschmutzungen wie getrocknetem Schlamm. Wird er zusammen mit dem Turbo-Druckmodus für die intensive Reinigung verwendet, sind beispielsweise stark verschmutzte Mülltonnen im Handumdrehen wieder sauber. Fahrräder, Kinderwagen, Schuhe oder Gartengeräte können mit dem 15-Grad-Fächerstrahl und der mittleren Druckstufe effektiv gereinigt werden. Sind größere Flächen verschmutzt wie Gartenmöbel, Motorräder oder Kajaks, kommt der 50-Grad-Fächerstrahl zum Einsatz. Für die sanfte Reinigung steht Anwendern der Duschstrahl zur Verfügung. Er befreit mit

geringster Druckstufe beispielsweise Hunde oder Pferde von Wald- oder Wiesenresten oder bewässert Blumenbeete, ohne die Pflanzen in Mitleidenschaft zu ziehen. Zusätzliche Möglichkeiten bietet die SmartBrush des Fontus: Die Bürste wird einfach auf die Sprühpistole gesteckt und kann mit allen Sprühmustern verwendet werden. So lassen sich Gegenstände und Flächen noch einfacher säubern.

Robuste, funktionale Ausstattung für eine komfortable Handhabung

Der Fontus bietet Anwendern einen hohen Bedienkomfort: Er ist durch den ausziehbaren Handgriff und robuste Räder einfach zu manövrieren. Darüber hinaus kann der Niederdruckreiniger mit Hilfe des Zusatzhandgriffs einfach transportiert und auch bequem ins Auto eingeladen werden. Alle Zubehöre sind dabei stets am Gerät: Sprühpistole und SmartBrush sind im Ablagefach an der Vorderseite verstaut, der robuste, vier Meter lange Schlauch wird an der Rückseite des Gerätes eingeschoben. Die kraftvolle Kolbenpumpe des Fontus liefert einen maximalen Druck von 15 Bar, der Druck kann in drei Stufen reguliert werden. Über die seitliche Füllstandanzeige sehen Anwender jederzeit, wie viel Wasser noch zur Verfügung steht. Ist die Arbeit erledigt oder muss kurz unterbrochen werden, wird die Sprühpistole bequem an der Halterung am Handgriff eingehängt.

Flexibel und leistungsstark durch das Akku-System „Power for All“

Der Fontus ist Teil des Akku-Systems „Power for All“, das Heimwerker- und Gartengeräte umfasst. Mit ein und demselben 18 Volt-Lithium-Ionen-Akku lassen sich derzeit mehr als 25 Elektrowerkzeuge betreiben – vom Rasentrimmer bis zum Bohrhammer. Heimwerker können so auf überflüssige Akkus und Ladegeräte verzichten und gleichzeitig Geld sparen. Ein „Power for All“-Logo auf der Verpackung kennzeichnet Geräte, die zum System gehören.

Der Akku-Niederdruckreiniger Fontus ist ab sofort erhältlich. Alle Preise verstehen sich als unverbindliche Preisempfehlung einschließlich Mehrwertsteuer.

Gerätekenwerte	Fontus
Akku-Spannung/-Kapazität	18 V Lithium-Ionen/2,5 Ah
Max. Druck	15 Bar
Fassungsvermögen Tank	15 l
Akku-Laufzeit	max. 60 min*
Akku-Ladezeit	105 min
Länge Niedrigdruckschlauch	4 m
Abmessungen (Länge x Höhe x Breite)	395 x 645 x 320 mm
Gewicht inklusive Schlauch, Smart-Brush, Sprühpistole und Akku	9,8 kg
Lieferumfang/Unverbindliche Preisempfehlung einschließlich Mehrwertsteuer	<ul style="list-style-type: none"> • Set-Version inklusive Schlauch, Sprühpistole, SmartBrush, 2,5 Ah-Akku und Ladegerät: 299,99 € • Solo-Gerät inklusive Schlauch, Sprühpistole und SmartBrush: 229,99 €

*abhängig vom Sprühmuster und der Druckstufe

Änderungen sind vorbehalten.

Pressebilder: #1453360, #1453361, #1453362, #1453363

Leserkontakt:

Robert Bosch Power Tools GmbH

Telefon: 0711 400 40 480

Telefax: 0711 400 40 481

E-Mail: kundenberatung.ew@de.bosch.com

www.bosch-pt.com

Postfach 10 01 56

D-70745 Leinfelden-Echterdingen

Journalistenkontakt:

Martin Steinlehner

Telefon: +49 711 758-3132

E-Mail: Martin.Steinlehner@de.bosch.com

Die Robert Bosch Power Tools GmbH, Geschäftsbereich der Bosch-Gruppe, ist ein weltweit führender Anbieter von Elektrowerkzeugen, Elektrowerkzeug-Zubehör und Messtechnik. Im Jahr 2017 erwirtschafteten rund 20 000 Mitarbeiter einen Umsatz von 4,7 Milliarden Euro, rund 85 Prozent davon entfielen auf das Ausland. Mit Marken wie Bosch und Dremel steht der Bereich für Kundennähe und technischen Fortschritt. Die wesentlichen Erfolgsfaktoren sind Innovationskraft und Innovationstempo. Auch 2018 wird Bosch Power Tools in den vier Geschäftsfeldern Elektrowerkzeuge, Zubehör, Messtechnik und Gartengeräte in Deutschland wieder mehr als 100 Neuheiten auf den Markt bringen.

Die Bosch-Gruppe ist ein international führendes Technologie- und Dienstleistungsunternehmen mit weltweit rund 402 000 Mitarbeitern (Stand: 31.12.2017). Sie erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2017 einen Umsatz von 78,1 Milliarden Euro. Die Aktivitäten gliedern sich in die vier Unternehmensbereiche Mobility Solutions, Industrial Technology, Consumer Goods sowie Energy and Building Technology. Als führender Anbieter im Internet der Dinge (IoT) bietet Bosch innovative Lösungen für Smart Home, Smart City, Connected Mobility und Industrie 4.0. Mit seiner Kompetenz in Sensorik, Software und Services sowie der eigenen IoT Cloud ist das Unternehmen in der Lage, seinen Kunden vernetzte und domänenübergreifende Lösungen aus einer Hand anzubieten. Strategisches Ziel der Bosch-Gruppe sind Lösungen für das vernetzte Leben. Mit innovativen und begeisternden Produkten und Dienstleistungen verbessert Bosch weltweit die Lebensqualität der Menschen. Bosch bietet „Technik fürs Leben“. Die Bosch-Gruppe umfasst die Robert Bosch GmbH und ihre rund 440 Tochter- und Regionalgesellschaften in 60 Ländern. Inklusive Handels- und Dienstleistungspartnern erstreckt sich der weltweite Fertigungs-, Entwicklungs- und Vertriebsverbund von Bosch über fast alle Länder der Welt. Basis für künftiges Wachstum ist die Innovationskraft des Unternehmens. Bosch beschäftigt weltweit rund 64 500 Mitarbeiter in Forschung und Entwicklung an 125 Standorten.

Mehr Informationen unter www.bosch.com, iot.bosch.com, www.bosch-presse.de, twitter.com/BoschPresse.