



Akku-Schrauber im Jubiläums-Design: **Der Ixo Gold&Black von Bosch** Beliebtestes Elektrowerkzeug der Welt wird 15

8. März 2018

PI 10079 PT MS

- ▶ Vielseitigster Akku-Schrauber mit Kult-Status bei Heimwerkern
- ▶ Limitierte Sonderedition im schwarzen Design mit goldenen Akzenten
- ▶ Exklusives Jubiläums-Outfit von der Verpackung bis zum Zubehör

Stilsicher ins Schwarze getroffen – der Ixo hat sich in seinem Jubiläumsjahr in Schale geworfen und präsentiert sich in einer limitierten Sonderedition als Ixo Gold&Black. Mit seinem Design in elegantem Schwarz, goldener Zierlinie und Stoff-Etikett, das zum besonderen Anlass ebenfalls in Gold glänzt, unterstreicht der Ixo einmal mehr seine Einzigartigkeit: Er ist das beliebteste Elektrowerkzeug weltweit – mit Kultstatus bei Heimwerkern. Seit 15 Jahren bereichert er das Zuhause mit seiner Vielseitigkeit: Um die Ecke schrauben, Weinflaschen öffnen, Speisen würzen, Grillkohle anfeuern, verschiedene Materialien schneiden und sogar Gräser und Sträucher trimmen – der kleine Alltagshelfer erledigt all das und noch mehr mit den neun Aufsätzen der Ixo Collection. Jetzt dreht der Ixo Gold&Black im neuen Outfit schöner Schrauben ein als je zuvor.

Kleiner Akku-Schrauber – großes Jubiläum: Der Ixo ist seit 15 Jahren Kult

Klein, leicht, handlich – um den Heimwerker-Markt zu revolutionieren, muss man nicht groß sein. Der Ixo stellt das eindrucksvoll unter Beweis. Seit seiner Einführung 2003 hat Bosch den Akku-Schrauber vom Ixo I zum Ixo V konsequent weiterentwickelt und auch die Ixo Collection kontinuierlich um einzigartige Aufsätze erweitert. Damit hat der Ixo immer wieder den Nerv der Zeit getroffen: Mehr als 17 Millionen Mal wurde er bisher verkauft. Den Kultstatus bei Heimwerkern verdankt er seiner praktischen Allzeitbereit-Funktionalität gepaart mit der geringen Größe, der handlichen Bauform und dem intuitiven Bedienkonzept. Der Ixo Gold&Black zollt dem Ixo V Tribut und bringt Licht in kreative Ideen: Das „Power-Light“, ein LED-Licht am Schrauberkopf, leuchtet Arbeitsbereiche wahlweise als Spot oder Streulicht aus. Darüber hinaus sorgt der Ixo immer wieder mit besonderen Outfits für Furore: Als Ixo Gold&Black ebenso wie 2010 als Ixo Swarovski. Damals veredelte der kleine Helfer mit einem kristallbesetzten Gehäuse stilvoll

Einsätze in Heim und Garten. Schlitz, Kreuz, Torx – in Buchstaben I-X-O – mit diesen drei Schraubentypen als Inspiration für seinen Namen ist der Ixo vor 15 Jahren angetreten, um die Welt zu erobern – heute feiert er seinen Erfolg in schwarz-goldener Gala-Robe.

Der Ixo Gold&Black ist ab April 2018 erhältlich. In seiner Jubiläumsausgabe bettet sich der Akku-Schrauber in ein hochwertiges schwarzes Softbag mit goldfarbenem Reißverschluss. Zu seiner Ausstattung gehören darüber hinaus ein zweigeteiltes Micro-USB-Ladegerät für flexiblere Einsätze und zehn Schrauber-Bits, passend zum Anlass in goldener Farbe. Auch das Bosch Zubehör-Programm ist im Goldtausch und feiert mit einer passenden Sonderausgabe des 27-teiligen Bit- und Ratschen-Sets das Jubiläum mit. Alle Preise verstehen sich als unverbindliche Preisempfehlung inklusive Mehrwertsteuer. Änderungen sind vorbehalten.

Gerätekenwerte	Ixo Gold&Black
Akkuspannung/-kapazität	3,6 V Lithium-Ionen/1,5 Ah
Leerlaufdrehzahl	215 min ⁻¹
Max. Drehmoment	4,5 Nm
Max. Schraubendurchmesser	5 mm
Ladezeit	3 h
Gewicht inklusive 1,5 Ah-Akku	300 g
Lieferumfang/Unverbindliche Preisempfehlung inklusive Mehrwertsteuer	Im Softbag inklusive Micro-USB-Ladegerät und zehn Schrauber-Bits: 54,99 €

Pressebilder: #1352126, #1352127

Leserkontakt:

Robert Bosch Power Tools GmbH

Telefon: 0711 400 40 480

Telefax: 0711 400 40 481

E-Mail: kundenberatung.ew@de.bosch.com

www.bosch-pt.com

Postfach 10 01 56

D-70745 Leinfelden-Echterdingen

Journalistenkontakt:

Martin Steinlehner

Telefon: +49 711 758-3132

E-Mail: Martin.Steinlehner@de.bosch.com

Die Robert Bosch Power Tools GmbH, Geschäftsbereich der Bosch-Gruppe, ist ein weltweit führender Anbieter von Elektrowerkzeugen, Elektrowerkzeug-Zubehör und Messtechnik. Im Jahr 2017 erwirtschafteten rund 20 000 Mitarbeiter einen Umsatz von 4,7 Milliarden Euro, rund 85 Prozent davon entfielen auf das Ausland. Mit Marken wie Bosch und Dremel steht der Bereich für Kundennähe und technischen Fortschritt. Die wesentlichen Erfolgsfaktoren sind Innovationskraft und Innovationstempo. Auch 2018 wird Bosch Power Tools in den vier Geschäftsfeldern Elektrowerkzeuge, Zubehör, Messtechnik und Gartengeräte in Deutschland wieder mehr als 100 Neuheiten auf den Markt bringen.

Die Bosch-Gruppe ist ein international führendes Technologie- und Dienstleistungsunternehmen mit weltweit rund 400 500 Mitarbeitern (Stand: 31.12.2017). Sie erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2017 nach vorläufigen Zahlen einen Umsatz von 78 Milliarden Euro. Die Aktivitäten gliedern sich in die vier Unternehmensbereiche Mobility Solutions, Industrial Technology, Consumer Goods sowie Energy and Building Technology. Als führender Anbieter im Internet der Dinge (IoT) bietet Bosch innovative Lösungen für Smart Home, Smart City, Connected Mobility und Industrie 4.0. Mit seiner Kompetenz in Sensorik, Software und Services sowie der eigenen IoT Cloud ist das Unternehmen in der Lage, seinen Kunden vernetzte und domänenübergreifende Lösungen aus einer Hand anzubieten. Strategisches Ziel der Bosch-Gruppe sind Lösungen für das vernetzte Leben. Mit innovativen und begeisternden Produkten und Dienstleistungen verbessert Bosch weltweit die Lebensqualität der Menschen. Bosch bietet „Technik fürs Leben“. Die Bosch-Gruppe umfasst die Robert Bosch GmbH und ihre rund 440 Tochter- und Regionalgesellschaften in 60 Ländern. Inklusive Handels- und Dienstleistungspartnern erstreckt sich der weltweite Fertigungs-, Entwicklungs- und Vertriebsverbund von Bosch über fast alle Länder der Welt. Basis für künftiges Wachstum ist die Innovationskraft des Unternehmens. Bosch beschäftigt weltweit 62 500 Mitarbeiter in Forschung und Entwicklung an 125 Standorten.

Mehr Informationen unter www.bosch.com, iot.bosch.com, www.bosch-presse.de, twitter.com/BoschPresse.