



Heiß auf kreatives Gestalten: **Gluey Heißklebestift von Bosch** Handlicher Helfer bei jedem Projekt

8. März 2018

PI 10080 PT MS

- ▶ Klebt unterschiedliche Materialien in Sekundenschnelle
- ▶ Arbeitet mit Mini-Klebesticks in unterschiedlichen Farben
- ▶ Glänzt in fünf farbigen Modellen von „Evergreen“ bis „Cupcake Pink“

Der Heißklebestift Gluey von Bosch zeigt auf den ersten Blick: Ich bin anders. Er liegt wie ein Jumbo-Marker bequem in der Hand und sieht dabei besonders gut aus. Mit fünf Modellen in den Farben „Evergreen“, „Lagoon Blue“, „Smoky Grey“, „Cupcake Pink“ und „Marshmallow“ ist er heiß auf kreatives Gestalten. Er klebt Papier, Stoff, Plastik, Karton, Holz, Stein, Glas, Leder und macht anders als handelsübliche Alleskleber auch vor unebenen Flächen nicht Halt. Was er zusammenfügt, hält innerhalb von Sekunden – lästiges Trocknen oder Anpressen entfällt. Dabei setzt der Gluey auf Mini-Klebesticks: Die Auswahl reicht von transparent bis farbig und Glitzer.

1001 Projekte von der Grußkarte bis zur Handtasche – alles wird zum Unikat

Der Gluey eignet sich für spontane Ideen ebenso wie für aufwendigere Projekte: Grußkarten mit Strass, Knöpfen oder Kordeln individuell gestalten, Momente in Erinnerungsbüchern mit Muscheln oder Eintrittskarten festhalten, Geschenkverpackungen passend zum Anlass kreieren, Ornamente aus gefaltetem Papier oder Mosaik aus Perlen und Glassteinchen kleben – all das und noch viel mehr kann der Gluey. So lassen sich mit dem Heißklebestift auch einfache Reparaturarbeiten durchführen. In kürzester Zeit fügt er beschädigtes Holzstoffspielzeug wieder zusammen oder fixiert gelöste Schlaufen und Schnallen an Textilien und Schuhen. Auch dem Trend „Upcycling“ heizt der Gluey ein: Er verwandelt beispielsweise Knöpfe, Dosen oder Pinsel in dekorative Bilder und Skulpturen. Der Kreativität sind keine Grenzen gesetzt.

Einschalten, aufwärmen, kleben!

Die Bedienung des Gluey ist besonders einfach: Über einen Taster am Stiftende schaltet man den Heißklebestift ein und legt den Klebestick seiner Wahl in das

Fach im vorderen Griffteil. Ein grüner LED-Leuchtring zeigt an, wann es losgehen kann: Blinken bedeutet Aufwärmen. Leuchtet er konstant, ist der Gluey einsatzbereit – nach maximal 60 Sekunden. Der Kleber wird dann einfach per Schieber nach vorne geschoben und kann so präzise dosiert und kontrolliert aufgetragen werden. Seine Energie bezieht der Gluey aus zwei aufladbaren Batterien, mit denen er bis zu 60 Klebesticks pro Ladung verarbeitet. Der grüne LED-Leuchtring informiert dabei auch über den Ladestatus. Fängt das Licht an, schnell zu blinken, müssen die Batterien geladen werden. Um sie zu entnehmen, dreht man den Gluey einfach wie einen Füller auf. Danach Batterien wieder einstecken, zudrehen und loslegen – so einfach kann Heißkleben sein.

Der Gluey ist ab Juni erhältlich. Die genannten Preise verstehen sich als unverbindliche Preisempfehlung einschließlich Mehrwertsteuer. Änderungen sind vorbehalten.

Preis	Gluey
Lieferumfang/Unverbindliche Preisempfehlung einschließlich Mehrwertsteuer	<p>Gerät inklusive USB-Ladegerät, zwei aufladbaren Batterien und 20 Mini-Klebesticks</p> <ul style="list-style-type: none"> • 8 x transparent, • 7 x farbig, • 5 x Glitzer <p>zum Preis von 34,99 €.</p> <p>Klebesticks sind im Bosch Zubehör-Programm im Set mit jeweils 70 Stück erhältlich:</p> <ul style="list-style-type: none"> • transparent: 2,99 € • farbig: 3,99 € • Glitzer: 6,99 €

Pressebilder: #1352128, #1352129, #1352130

Leserkontakt:

Robert Bosch Power Tools GmbH

Telefon: 0711 400 40 480

Telefax: 0711 400 40 481

E-Mail: kundenberatung.ew@de.bosch.com

www.bosch-pt.com

Postfach 10 01 56

D-70745 Leinfelden-Echterdingen

Journalistenkontakt:

Martin Steinlehner

Telefon: +49 711 758-3132

E-Mail: Martin.Steinlehner@de.bosch.com

Die Robert Bosch Power Tools GmbH, Geschäftsbereich der Bosch-Gruppe, ist ein weltweit führender Anbieter von Elektrowerkzeugen, Elektrowerkzeug-Zubehör und Messtechnik. Im Jahr 2017 erwirtschafteten rund 20 000 Mitarbeiter einen Umsatz von 4,7 Milliarden Euro, rund 85 Prozent davon entfielen auf das Ausland. Mit Marken wie Bosch und Dremel steht der Bereich für Kundennähe und technischen Fortschritt. Die wesentlichen Erfolgsfaktoren sind Innovationskraft und Innovationstempo. Auch 2018 wird Bosch Power Tools in den vier Geschäftsfeldern Elektrowerkzeuge, Zubehör, Messtechnik und Gartengeräte in Deutschland wieder mehr als 100 Neuheiten auf den Markt bringen.

Die Bosch-Gruppe ist ein international führendes Technologie- und Dienstleistungsunternehmen mit weltweit rund 400 500 Mitarbeitern (Stand: 31.12.2017). Sie erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2017 nach vorläufigen Zahlen einen Umsatz von 78 Milliarden Euro. Die Aktivitäten gliedern sich in die vier Unternehmensbereiche Mobility Solutions, Industrial Technology, Consumer Goods sowie Energy and Building Technology. Als führender Anbieter im Internet der Dinge (IoT) bietet Bosch innovative Lösungen für Smart Home, Smart City, Connected Mobility und Industrie 4.0. Mit seiner Kompetenz in Sensorik, Software und Services sowie der eigenen IoT Cloud ist das Unternehmen in der Lage, seinen Kunden vernetzte und domänenübergreifende Lösungen aus einer Hand anzubieten. Strategisches Ziel der Bosch-Gruppe sind Lösungen für das vernetzte Leben. Mit innovativen und begeisternden Produkten und Dienstleistungen verbessert Bosch weltweit die Lebensqualität der Menschen. Bosch bietet „Technik fürs Leben“. Die Bosch-Gruppe umfasst die Robert Bosch GmbH und ihre rund 440 Tochter- und Regionalgesellschaften in 60 Ländern. Inklusive Handels- und Dienstleistungspartnern erstreckt sich der weltweite Fertigungs-, Entwicklungs- und Vertriebsverbund von Bosch über fast alle Länder der Welt. Basis für künftiges Wachstum ist die Innovationskraft des Unternehmens. Bosch beschäftigt weltweit 62 500 Mitarbeiter in Forschung und Entwicklung an 125 Standorten.

Mehr Informationen unter www.bosch.com, iot.bosch.com, www.bosch-presse.de, twitter.com/BoschPresse.