



## **Umfangreiche Programmerweiterung für den leistungsfähigen Innenraumfilter FILTER+ von Bosch** Den richtigen Innenraumfilter für jeden Anspruch

Februar 2018

PI 10022 AA Kr

- ▶ Hohe Marktabdeckung mit Innenraumfiltern für nahezu jedes Fahrzeug
- ▶ Neuer FILTER+ bietet besonderen Schutz für Allergiker
- ▶ Einfache Montage durch beiliegende Einbauanleitung

Mit dem FILTER+ hat Bosch einen besonders leistungsfähigen Innenraumfilter im Programm, der nicht nur kleinste Partikel und üble Gerüche, sondern auch Bakterien und Allergene ausfiltert. Das Lieferprogramm für den FILTER+ hat Bosch jetzt von 30 auf 40 Sachnummern deutlich erweitert. Damit können in Europa rund 150 Millionen Fahrzeuge mit dem neuen Filter ausgestattet werden. Das Innenraumfilter-Komplettprogramm von Bosch, welches Standardfilter, Aktivkohlefilter und den neuen FILTER+ umfasst, wird jährlich um rund 40 neue Filtertypen erweitert. Mit aktuell etwa 500 Sachnummern stehen für nahezu jeden Fahrzeugtyp passende und für jeden Anspruch geeignete Innenraumfilter zur Verfügung.

### **Allergene, Bakterien, Gerüche und kleinste Partikel werden gefiltert**

Immer mehr Menschen leiden unter einer Pollenallergie, die sich vor allem im Frühjahr mit Juckreiz, Niesattacken und Heuschnupfen bemerkbar macht. Beim Autofahren kann das zu gefährlichen Situationen führen, denn wer niest, fährt kurzzeitig blind. Der FILTER+ von Bosch schützt Allergiker vor den umherfliegenden Pollen und sorgt mit mehreren funktionalen Filterschichten für reine Luft im Fahrzeuginnenraum. In einer Anti-Allergie-Schicht mit einer speziellen molekularen Gitterstruktur werden Allergene dauerhaft gebunden und unschädlich gemacht. Diese Filterschicht eliminiert zudem Bakterien. Eine Aktivkohleschicht neutralisiert schädliche und übelriechende Gase. Die ultra-feine Mikrofaserschicht hält schließlich Partikel mit einem Durchmesser von 2,5 Mikrometer zu 99 Prozent zurück. Die so durch den FILTER+ gefilterte Luft im Fahrzeuginnenraum ist rein und frei von Gerüchen.

Die jedem Filter beiliegende Einbauanleitung, die auch über einen QR-Code auf der Verpackung online abgerufen werden kann, sorgt für einfache Montage. Zur Erhaltung der Luftqualität im Fahrzeug sollten Autofahrer den Innenraumfilter regelmäßig durch leistungsfähige Produkte ersetzen lassen. Bosch empfiehlt, denn Innenraumfilter einmal im Jahr oder alle 15.000 km zu wechseln

**Pressebild:** #1351355, #135136

**Leserkontakt:**

Robert Bosch GmbH  
Automotive Aftermarket  
Telefon 09001 942010

**Journalistenkontakt:**

Nico Krespach  
Telefon 0721 942-2209

E-Mail: [Kundenberatung.Kfz-Technik@de.bosch.com](mailto:Kundenberatung.Kfz-Technik@de.bosch.com)

*Der Geschäftsbereich Automotive Aftermarket (AA) bietet Handel und Werkstätten weltweit die komplette Diagnose- und Werkstatttechnik sowie ein umfassendes Kfz- und Nfz-Ersatzteilsortiment - vom Neuteil über instandgesetzte Austauschteile bis hin zur Reparaturlösung. Das Produktportfolio von AA besteht aus Erzeugnissen der Bosch Erstausrüstung sowie aus eigenentwickelten und -gefertigten Aftermarket-spezifischen Produkten und Dienstleistungen. Rund 18 000 Mitarbeiter in 150 Ländern sowie ein weltweiter Logistikverbund stellen sicher, dass mehr als 650 000 verschiedene Ersatzteile schnell und termingerecht zum Kunden kommen. AA bietet unter der Bezeichnung "Automotive Service Solutions" Prüf- und Werkstatttechnik, Software für Diagnose, Service-Training sowie technische Informationen und Serviceleistungen. Der Geschäftsbereich ist auch verantwortlich für die Werkstattkonzepte Bosch Service, eine der größten unabhängigen Werkstattketten weltweit mit über 17 000 Betrieben, sowie AutoCrew mit über 1 000 Betrieben.*

Mehr Informationen unter [www.bosch-automotive-aftermarket.com](http://www.bosch-automotive-aftermarket.com)

*Die Bosch-Gruppe ist ein international führendes Technologie- und Dienstleistungsunternehmen mit weltweit rund 400 500 Mitarbeitern (Stand: 31.12.2017). Sie erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2017 nach vorläufigen Zahlen einen Umsatz von 78 Milliarden Euro. Die Aktivitäten gliedern sich in die vier Unternehmensbereiche Mobility Solutions, Industrial Technology, Consumer Goods sowie Energy and Building Technology. Als führender Anbieter im Internet der Dinge (IoT) bietet Bosch innovative Lösungen für Smart Home, Smart City, Connected Mobility und Industrie 4.0. Mit seiner Kompetenz in Sensorik, Software und Services sowie der eigenen IoT Cloud ist das Unternehmen in der Lage, seinen Kunden vernetzte und domänenübergreifende Lösungen aus einer Hand anzubieten. Strategisches Ziel der Bosch-Gruppe sind Lösungen für das vernetzte Leben. Mit innovativen und begeisternden Produkten und Dienstleistungen verbessert Bosch weltweit die Lebensqualität der Menschen. Bosch bietet „Technik fürs Leben“. Die Bosch-Gruppe umfasst die Robert Bosch GmbH und ihre rund 440 Tochter- und Regionalgesellschaften in 60 Ländern. Inklusive Handels- und Dienstleistungspartnern erstreckt sich der weltweite Fertigungs-, Entwicklungs- und Vertriebsverbund von Bosch über fast alle Länder der Welt. Basis für künftiges Wachstum ist die Innovationskraft des Unternehmens. Bosch beschäftigt weltweit 62 500 Mitarbeiter in Forschung und Entwicklung an 125 Standorten.*

Mehr Informationen unter [www.bosch.com](http://www.bosch.com), [iot.bosch.com](http://iot.bosch.com), [www.bosch-presse.de](http://www.bosch-presse.de), [twitter.com/BoschPresse](https://twitter.com/BoschPresse).