



Über 100 000 Kfz-Werkstätten im Prämiensystem „extra“ weltweit registriert In Deutschland ist „extra“ größtes Prämiensystem im Werkstattbereich

Januar 2018

PI 9997 AA Dr

- ▶ Werkstätten in 50 Ländern weltweit nutzen Prämiensystem „extra“
- ▶ Schneller Prämienpunkte sammeln mit neun starken Partnern
- ▶ Aktuelle Motorsportaktion in Deutschland

Das Prämiensystem „extra“ für Kfz-Werkstätten hat sich seit der Einführung von Bosch in 2009 rasant entwickelt. Seit diesem Jahr können auch Werkstätten in den USA und Kanada teilnehmen. Damit ist „extra“ jetzt europaweit in 27 Ländern sowie weltweit in 50 Ländern vertreten. Weltweit haben sich bislang über 100 000 Werkstätten für das Prämiensystem registriert.

In Deutschland ist „extra“ inzwischen das größte Prämiensystem im Werkstattbereich. Bei Bosch und bei acht weiteren starken Partnern können Werkstätten kräftig punkten: Motul (Motorenöle und Schmierstoffe), GKN (Marken Spidan und Löbro), BTS Turbo (Original Turbolader und Werkstauschlader), Sonax (Autopflegeprodukte) und Hazet (Werkzeuge). Seit diesem Jahr sind auch Michelin (Reifen), Castrol (Motoren- und Getriebeöle sowie Spezialitäten) sowie Bilstein (Stoßdämpfer und Luftfedermodule) mit dabei.

Einfache Anmeldung über das Internet

Die Anmeldung zur „extra“- Teilnahme ist schnell und einfach: Die Werkstatt meldet sich auf der Webseite www.extra-praemien.de des Prämiensystems an, wählt bis zu drei Großhandelspartner aus und kann direkt mit dem Punkte sammeln starten. Die Bonuspunkte können dann gegen attraktive Prämien eingetauscht werden. Der umfangreiche Prämienkatalog bietet viele Sachprämien wie Bosch-Werkzeuge, Haushaltsgeräte, Smartphones oder Tablet-PCs. Zudem können auch Gutscheine für Bosch-Prüftechnik und Bosch-Schulungen mit „extra“ Punkten bezahlt werden.

Aktuelle „extra“-Motorsportaktion

Bosch hat mit dem Prämiensystem „extra“ eine attraktive Motorsportaktion in Deutschland gestartet. Werkstätten können sich noch bis zum 31.01.2018 für die Aktion registrieren und werden dann im Zeitraum 01.01.2018 bis 30.04.2018 zusätzlich für ihre Einkäufe belohnt. Die 500 Werkstätten, die ihr Umsatzziel am stärksten übertreffen, erhalten ein Garmin Fitnessband als Siebprämie. Alle weiteren Werkstätten, die ihr Umsatzziel erreichen, erhalten 500 extra-Punkte. Des Weiteren nimmt jede Werkstatt, die sich zur Aktion anmeldet, automatisch an der Verlosung eines VIP-Tickets für ein DTM-Rennen teil. Alle Details zur aktuellen „extra“-Motorsportaktion sind im Internet nachzulesen unter www.extra-praemien.de.

Pressebild: #1290130, #1290131

Leserkontakt:

Robert Bosch GmbH
Automotive Aftermarket
Telefon 09001 942010
E-Mail: Kundenberatung.Kfz-Technik@de.bosch.com

Journalistenkontakt:

Heiderose Dreiner
Telefon 0721 942-3145

Der Geschäftsbereich Automotive Aftermarket (AA) bietet Handel und Werkstätten weltweit die komplette Diagnose- und Werkstatttechnik sowie ein umfassendes Kfz- und Nfz-Ersatzteilsortiment - vom Neuteil über instandgesetzte Austauschteile bis hin zur Reparaturlösung. Das Produktportfolio von AA besteht aus Erzeugnissen der Bosch Erstausrüstung sowie aus eigenentwickelten und -gefertigten Aftermarket-spezifischen Produkten und Dienstleistungen. Rund 18 000 Mitarbeiter in 150 Ländern sowie ein weltweiter Logistikverbund stellen sicher, dass mehr als 650 000 verschiedene Ersatzteile schnell und termingerecht zum Kunden kommen. AA bietet unter der Bezeichnung "Automotive Service Solutions" Prüf- und Werkstatttechnik, Software für Diagnose, Service-Training sowie technische Informationen und Serviceleistungen. Der Geschäftsbereich ist auch verantwortlich für die Werkstattkonzepte Bosch Service, eine der größten unabhängigen Werkstattketten weltweit mit über 17 000 Betrieben, sowie AutoCrew mit über 1 000 Betrieben.

Mehr Informationen unter www.bosch-automotive-aftermarket.com

Die Bosch-Gruppe ist ein international führendes Technologie- und Dienstleistungsunternehmen mit weltweit rund 390 000 Mitarbeitern (Stand: 31.12.2016). Sie erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2016 einen Umsatz von 73,1 Milliarden Euro. Die Aktivitäten gliedern sich in die vier Unternehmensbereiche Mobility Solutions, Industrial Technology, Consumer Goods sowie Energy and Building Technology. Als führender Anbieter im Internet der Dinge (IoT) bietet Bosch innovative Lösungen für Smart Home, Smart City, Connected Mobility und Industrie 4.0. Mit seiner Kompetenz in Sensorik, Software und Services sowie der eigenen IoT Cloud ist das Unternehmen in der Lage, seinen Kunden vernetzte und domänenübergreifende Lösungen aus einer Hand anzubieten. Strategisches Ziel der Bosch-Gruppe sind Lösungen für das vernetzte Leben. Mit innovativen und begeisternden Produkten und Dienstleistungen verbessert Bosch weltweit die Lebensqualität der Menschen. Bosch bietet „Technik fürs Leben“. Die Bosch-Gruppe umfasst die Robert Bosch GmbH und ihre rund 440 Tochter- und Regionalgesellschaften in rund 60 Ländern. Inklusive Handels- und Dienstleistungspartnern erstreckt sich der weltweite Fertigungs- und Vertriebsverbund von Bosch über fast alle Länder der Welt. Basis für künftiges Wachstum ist die Innovationskraft des Unternehmens. Bosch beschäftigt weltweit rund 59 000 Mitarbeiter in Forschung und Entwicklung an 120 Standorten.

Mehr Informationen unter www.bosch.com, www.iot.bosch.com, www.bosch-presse.de, www.twitter.com/BoschPresse.