Tisková informace
Mobility Aftermarket

27. října 2026
PI 12111

Efektivní cesta ke správnému řešení opravy: AI asistent optimalizuje diagnostický software ESI[tronic] společnosti Bosch

Autoservisy získávají strukturované návrhy řešení, podporu prostřednictvím dialogu a zjednodušené zadávání informací při diagnostice a údržbě vozidel

- AI asistent analyzuje dostupné informace, jako jsou diagnostická data, návody k opravám a informace výrobců, a aktivně tak podporuje uživatele během procesu opravy.
- ESI[tronic] s AI asistentem získal ocenění na veletrhu Automechanika Innovation Award 2026 v kategorii „AI Solutions & Digitalisation“.
- Funkce dialogu podporuje odborníky v autoservisech během celého procesu opravy.
- Pro získání relevantních výsledků stačí zadat kódy závad nebo klíčová slova.
- K dispozici s aktualizací softwaru 2026/4 pro sady ESI[tronic] Rozšířená sada a Profisada.

Plochingen, Německo – S rostoucí složitostí moderních vozidel čelí autoservisy stále větším výzvám při rychlém vyhledávání správných informací potřebných k opravě. Společnost Bosch proto rozšiřuje svůj diagnostický software ESI[tronic] o asistenta využívajícího umělou inteligenci. Díky nové asistenční funkci lze okamžitě identifikovat závadu a odpovídající řešení opravy. Funkce bude uvedena s aktualizací softwaru 2026/4 na konci roku a byla představena v předpremiéře na veletrhu Automechanika ve Frankfurtu.

AI asistent cíleně využívá stávající znalostní databáze

Nový AI asistent poskytuje mechanikům cílenou podporu během diagnostiky a opravy. Analyzuje projevy závad a využívá data poskytovaná společností Bosch, například diagnostická data, návody k opravám a originální data výrobců vozidel. Kromě toho využívá další dostupné informační zdroje a samostatně vyhledává možná řešení.

Robert Bosch odbytová s.r.o.
Radlická 350/107d
158 00 Praha

Email: Pavel.Roman@cz.bosch.com
Tel.: +420 261 300 595

Korporátní komunikace
Bosch Česká republika
Pavel Roman
www.bosch.cz

Na tomto základě AI asistent v závislosti na vozidle, závadě a konkrétním požadavku navrhne vhodný postup opravy, příslušný dokument nebo požadovanou informaci. Autoservisy tak získávají strukturovaný podklad pro rozhodování, který může zkrátit diagnostický proces a zvýšit efektivitu každodenní práce.

Potenciál diagnostického softwaru ESI[tronic] s integrovaným AI asistentem dlouhodobě zvyšovat efektivitu práce v autoservisech ocenila také mezinárodní porota veletrhu Automechanika. Hned na začátku veletrhu získalo toto řešení ocenění Innovation Award 2026 v kategorii „AI Solutions & Digitalisation“.

Jednoduchá interakce pro nalezení správného řešení
Ovládání AI asistenta je navrženo tak, aby bylo co nejjednodušší: pro získání relevantních návrhů řešení stačí zadat chybový kód nebo krátké klíčové slovo. Není nutné vést časově náročný dialog, takže se pracovníci autoservisu mohou soustředit na samotnou opravu.

AI asistent zároveň funguje jako trvalý partner pro dialog. Během celého procesu opravy mohou pracovníci autoservisu kdykoli zadávat nové dotazy, ověřovat jednotlivé diagnostické kroky nebo prověřovat alternativní řešení. AI asistent tak představuje interaktivního pomocníka a podporu při řešení komplexních závad.

AI asistent je k dispozici v sadách ESI[tronic] Rozšířená sada a Profisada
Nová funkce bude k dispozici pro softwarové sady ESI[tronic] Rozšířená sada a Profisada v rámci stávající softwarové licence bez dalších nákladů. Tím je AI asistent k dispozici všem uživatelům, kteří využívají rozšířené informace o opravách a údržbě pro svou každodenní práci.

Funkce AI staví na stávajících přednostech ESI[tronic]. Patří mezi ně rozsáhlé diagnostické funkce, přístup k datům výrobců a opravy na základě zkušeností (EBR), které prostřednictvím rozsáhlé databáze poskytují osvědčená řešení opakujících se závad. Spojením těchto zavedených funkcí s podporou umělé inteligence nabízí ESI[tronic] pokročilá diagnostická řešení, která autoservisům pomáhají zvládat rostoucí složitost moderních vozidel.

Tiskové fotografie a infografiky jsou k dispozici na stránkách Bosch Media Service www.bosch-press.com.

Kontakt pro novináře:

Nico Krespach

Tel.: +49 721 942 2209

Email: Nico.Krespach@de.bosch.com

Divize Bosch Mobility Aftermarket (MA) patří mezi přední světové dodavatele náhradních dílů, diagnostických řešení a vybavení autoservisů pro osobní automobily, jednostopá vozidla a užitková vozidla. Její produktové portfolio zahrnuje výrobky dodávané společností Bosch do prvovýroby, vlastní produkty vyvinuté a vyráběné speciálně pro aftermarket a také služby. Vedle nových dílů zahrnuje sortiment také velké množství repasovaných výměnných dílů, a přispívá tak k oběhovému hospodářství šetrnému ke zdrojům. Významným pilířem v této oblasti je program Bosch eXchange, s nímž divize v roce 2025 dosáhla tržeb přibližně 400 milionů eur. Přibližně 16 000 zaměstnanců a globální logistická síť zajišťují rychlé a spolehlivé zásobování distributorů a autoservisů po celém světě. MA dodává také moderní diagnostickou techniku a vybavení autoservisů, diagnostický software, školení, technické informace a služby, které jsou stále více rozšiřovány o softwarová řešení a umělou inteligenci. Součástí divize je rovněž servisní koncept Bosch Service s přibližně 13 000 autoservisy po celém světě a síť AutoCrew s více než 700 autoservisy ve více než 100 zemích. Prostřednictvím Bosch Classic navíc MA podporuje majitele historických vozidel a youngtimerů širokou nabídkou náhradních dílů a služeb.

Více informací na www.boschaftermarket.com

Bosch Group je předním světovým dodavatelem technologií a služeb. Po celém světě zaměstnává zhruba 413 000 pracovníků (k 31. prosinci 2025). V roce 2025 dosáhl obrat 91 miliard eur. Její činnost je rozdělena do čtyř obchodních oblastí: Mobility, Průmyslová technika, Spotřební zboží a Energetika a technika budov. Prostřednictvím svých obchodních aktivit se snaží využívat technologie k formování univerzálních trendů, jako je automatizace, elektrifikace, digitalizace, konektivita a orientace na udržitelnost. V této souvislosti podporuje inovativnost a robustnost společnosti Bosch její široká diverzifikace napříč regiony a průmyslovými odvětvími. Bosch využívá své prokazatelné expertízy v oblasti senzorové techniky, softwaru a služeb, aby mohl zákazníkům poskytovat řešení napříč různými oblastmi z jednoho zdroje. Své odborné znalosti uplatňuje také v oblasti konektivity a umělé inteligence s cílem vyvíjet a vyrábět uživatelsky přívětivé výrobky. Díky technologiím, které jsou „Stvořeny pro život“, chce společnost Bosch přispívat ke zlepšování kvality života. Skupinu Bosch tvoří společnost Robert Bosch GmbH a zhruba 500 dceřiných a regionálních společností ve více než 60 zemích. Včetně prodejních a servisních partnerů pokrývá celosvětová výrobní, inženýrská a prodejní síť Bosch téměř všechny země světa. Základem budoucího růstu společnosti je její inovační síla. Po celém světě Bosch zaměstnává přibližně 82 000 pracovníků ve výzkumu a vývoji.

Více informací na www.bosch.com, www.bosch.cz, www.iot.bosch.com, www.bosch-press.cz, www.twitter.com/BoschPress.