Tisková informace

Vodík: Nový systém palivových článků Bosch zahajuje testovací provoz v Madridu

První zákaznický projekt v segmentu autobusů

3. srpna 2026
PI 12120

- Nový systém palivových článků Bosch je nasazen v testovacím autobusu značky Irizar.
- Autobusový dopravce Alsa plánuje několikatýdenní zkušební provoz v madridské veřejné dopravě.
- Bezemisní pohon umožňuje dojezd přes 1 000 kilometrů a krátkou dobu tankování.

Stuttgart, Německo a Madrid, Španělsko – V Evropě roste tlak na městskou veřejnou dopravu. Vzhledem k závazným požadavkům EU na snížení emisí CO_2 z městských autobusů o 90 % do roku 2030 hledají provozovatelé veřejné dopravy spolehlivá bezemisní řešení. V Madridu proto nyní začíná první zkušební provoz: autobus značky Irizar vybavený pohonným modulem s palivovými články (FCPM) od společnosti Bosch, už několik týdnů přepravuje cestující po španělském hlavním městě. Nasazován bude především na trasách, na kterých může díky dlouhému dojezdu naplno využít přednosti technologie palivových článků. Autobus provozuje španělská dopravní společnost Alsa. „Palivové články představují ideální doplněk bateriových elektrických pohonů – a to i v autobusové dopravě," říká Thomas Pauer, člen představenstva pro obchodní oblast Bosch Mobility a prezident divize Bosch Power Solutions. „Palivové články jsou obzvláště vhodné pro autobusy, které denně absolvují delší trasy a během provozu mají jen omezené možnosti dobíjení. Tímto zkušebním provozem můžeme jasně prokázat, že technologie palivových článků Bosch je připravena splnit nároky rozsáhlého nasazení v osobní dopravě."

V uplynulých týdnech prošlo testovací vozidlo rozsáhlými zkouškami a získalo potřebné schválení. Každodenní provoz v reálných podmínkách nyní prověří odolnost a přednosti pohonu na palivové články. Testovací autobus je vybaven systémem palivových článků Bosch FCPM C190. Tento kompaktní systém se dvěma horizontálně uspořádanými svazky palivových článků poskytuje trvalý

Robert Bosch odbytová s.r.o.
Radlická 350/107d
158 00 Praha

Email: Pavel.Roman@cz.bosch.com
Tel.: +420 261 300 595

Korporátní komunikace
Bosch Česká republika
Pavel Roman
www.bosch.cz

výkon 190 kW. Díky kapacitě vodíkových nádrží umožňuje dojezd přes 1 000 kilometrů, přičemž natankování trvá pouhých 10 až 15 minut. Autobus tak lze využívat i v meziměstské dopravě. Kromě systému FCPM C190 nabízí Bosch také systém FCPM C300, který je určen pro těžké dálkové autobusy a nákladní vozidla. Portfolio doplňuje systém FCPM C100, který díky trvalému výkonu 100 kW a ploché konstrukci představuje ideální řešení pro městské autobusy.

Předpisy EU podporují inovace v autobusové dopravě

V důsledku předpisů EU se autobusoví dopravci a provozovatelé městské hromadné dopravy stále častěji obracejí k alternativám dieselových motorů. Kromě předpisů zaměřených na zlepšování kvality ovzduší ve městech vyžadují také klimatické cíle využívání ekologičtějších systémů pohonu. Do roku 2030 se například musí emise CO_2 nově registrovaných městských autobusů snížit o 90 % oproti roku 2019; u všech ostatních typů autobusů bude tento požadavek platit od roku 2040. Významně k tomu mohou přispět vozidla s pohonnými moduly s palivovými články, která EU považuje za bezemisní. Podle Evropského sdružení výrobců automobilů (ACEA) bylo v roce 2025 v EU nově zaregistrováno přes 38 000 autobusů.

Technologie Bosch pro celý vodíkový hodnotový řetězec

Bosch se intenzivně zasazuje o budování vodíkové ekonomiky a vyvíjí technická řešení pro výrobu, infrastrukturu i využití vodíku. V roce 2025 společnost oznámila uvedení elektrolýzního stacku Hybrion PEM pro výrobu vodíku. Bosch rovněž pracuje na technologiích pro vodíkové motory a nabízí odpovídající komponenty pro portové i přímé vstřikování. Na konci roku 2025 získal tým vývojářů Bosch za vývoj mobilního palivového článku Německou cenu budoucnosti, ocenění spolkového prezidenta za techniku a inovace.

Tiskové fotografie a infografiky jsou k dispozici na stránkách Bosch Media Service www.bosch-press.com.

Kontakt pro novináře:
Anna Schmatz
Tel.: +49 711 811 12715
E-mail: Anna.Schmatz@de.bosch.com

Mobility je největší obchodní oblastí Bosch Group. V roce 2025 dosáhla obratu 55,8 miliardy eur, čímž se podílela na celkovém obratu přibližně 61 procenty. Díky tomu je Bosch Group předním dodavatelem technologií a služeb v oblasti mobility. Bosch Mobility sleduje vizi mobility, která spojuje bezpečnost, udržitelnost a jedinečný zážitek. Pro její zákazníky to znamená integrovaná řešení v oblasti mobility. Hlavními oblastmi činnosti této obchodní oblasti jsou elektrifikace, software a služby, polovodiče a senzory, palubní počítače, pokročilé

asistenční systémy pro řidiče, systémy řízení dynamiky vozidla, koncepce servisů, jakož i technologie a služby pro automobilový trh náhradních dílů a vozové parky. Bosch je synonymem důležitých automobilových inovací, jako jsou elektronické řízení motoru, stabilizační systém ESP nebo systém přímého vstřikování nafty common rail.

Bosch Group je předním světovým dodavatelem technologií a služeb. Po celém světě zaměstnává zhruba 412 000 pracovníků (k 31. prosinci 2025). V roce 2025 dosáhl podle předběžných výsledků obrat 91 miliard eur. Její činnost je rozdělena do čtyř obchodních oblastí: Mobility, Průmyslová technika, Spotřební zboží a Energetika a technika budov. Prostřednictvím svých obchodních aktivit se snaží využívat technologie k formování univerzálních trendů, jako je automatizace, elektrifikace, digitalizace, konektivita a orientace na udržitelnost. V této souvislosti podporuje inovativnost a robustnost společnosti Bosch její široká diverzifikace napříč regiony a průmyslovými odvětvími. Bosch využívá své prokazatelné expertízy v oblasti senzorové techniky, softwaru a služeb, aby mohl zákazníkům poskytovat řešení napříč různými oblastmi z jednoho zdroje. Své odborné znalosti uplatňuje také v oblasti konektivity a umělé inteligence s cílem vyvíjet a vyrábět uživatelsky přívětivé a udržitelné výrobky. Díky technologiím, které jsou „Stvořeny pro život“, chce společnost Bosch přispívat ke zlepšování kvality života a k ochraně přírodních zdrojů. Skupinu Bosch tvoří společnost Robert Bosch GmbH a zhruba 490 dceřiných a regionálních společností ve více než 60 zemích. Včetně prodejních a servisních partnerů pokrývá celosvětová výrobní, inženýrská a prodejní síť Bosch téměř všechny země světa. Základem budoucího růstu společnosti je její inovační síla. Ve 136 pobočkách po celém světě Bosch zaměstnává přibližně 82 000 pracovníků ve výzkumu a vývoji.

Více informací na www.bosch.com, www.bosch.cz, www.bosch-press.cz.