

Bosch, Toyota, BMW a Repsol spúšťajú pilotný projekt s vozidlami poháňanými 100 % obnoviteľným benzínom

22. júl 2026

PI 2116 san/Sekr

Digitálne dvojča paliva umožňuje digitálnu dokumentáciu

- ▶ Spoločnosti Bosch, Toyota Motor Europe, BMW Group a Repsol spúšťajú v Španielsku pilotný projekt, ktorého cieľom je v reálnych podmienkach ukázať, ako môžu súčasné vozidlá jazdiť výlučne na 100 % obnoviteľný benzín.
- ▶ Šesťmesačná iniciatíva, ktorá bola spustená v júli 2026, zahŕňa vozidlá značiek Toyota a BMW poháňané 100 % obnoviteľným benzínom Nexa 95 od Repsol a s podporou digitálneho systému sledovania paliva od Bosch.
- ▶ Pilotný projekt poskytne dôkazy zo skutočnej prevádzky, že obnoviteľné palivá je možné už dnes vo veľkom meradle využívať v súčasných vozidlách, a to s využitím existujúcej čerpacej infraštruktúry a s technológiou digitálnej certifikácie.

Stuttgart – Bosch v spolupráci so spoločnosťami Toyota Motor Europe, BMW Group a Repsol oznamuje spustenie prelomového šesťmesačného projektu v Španielsku. Pilotný projekt, ktorý odštartoval začiatkom júla, má za cieľ preukázať reálny potenciál tzv. VEEF*, vozidiel poháňaných výlučne schválenými palivami. Iniciatíva zahŕňa flotilu približne 20 vozidiel značiek Toyota a BMW, poháňaných 100 % obnoviteľným benzínom spoločnosti Repsol (Nexa 95) a podporovaných pokročilou digitálnou technológiou na sledovanie paliva od spoločnosti Bosch. Cieľom tohto projektu je poskytnúť konkrétne dôkazy z reálnej prevádzky o tom, že vozidlá poháňané výlučne schválenými palivami je možné efektívne nasadiť vo veľkom meradle, a tým podporiť prechod Európy k dekarbonizácii dopravy prostredníctvom doplnkového, technologicky neutrálneho prístupu, ktorý nikoho nevynecháva.

Digitálne riešenie spoločnosti Bosch na sledovanie paliva bude zhromažďovať a overovať údaje o tankovaní z rôznych zdrojov, vrátane údajov z vozidiel, čerpacích staníc a transakcií s palivovými kartami, čím zabezpečí spoľahlivé

a transparentné sledovanie spotreby obnoviteľných palív. „Vďaka nášmu digitálnemu systému na sledovanie palív prináša Bosch úplný digitálny prehľad o celom hodnotovom reťazci palív, takže je možné spoľahlivo sledovať a overovať ich použitie od momentu, keď sa dostanú na trh, až po ich využitie u konečného zákazníka. Presným monitorovaním spotreby paliva u jednotlivých vozidiel v reálnom čase vytvárame základ pre dôveru a splnenie regulačných požiadaviek, ktoré sú nevyhnutné pre širšie prijatie obnoviteľných palív v oblasti mobility a dopravy,“ hovorí Dr. Marko Babic, vedúci výrobnnej divízie zodpovednej za digitálne palivové dvojča v spoločnosti Bosch.

„Technologická otvorenosť je kľúčovým pilierom stratégie BMW Group – zároveň je naším cieľom, aby na cestách jazdilo čoraz viac ekologických a úsporných vozidiel. Naše vozidlá značiek BMW a MINI, ktoré sa zapájajú do tohto pilotného projektu zameraného na budúcnosť, nám pomôžu získať cenné dáta, vďaka ktorým budeme môcť našim zákazníkom po celom svete ponúkať aj v budúcnosti tie najlepšie a najúčinnější pohony,“ hovorí Stefan Heller, vedúci vývoja programu VEEF v skupine BMW Group.

Pilotný projekt sa zameria na tri kľúčové ciele:

- Dostupnosť obnoviteľného benzínu na trhu – s využitím infraštruktúry spoločnosti Repsol, ktorá je v súčasnosti jediným dodávateľom 100 % obnoviteľného benzínu na čerpacích staniciach v Španielsku.
- Pripravenosť technológií na digitálne sledovanie a certifikáciu – umožnená systémom digital fuel twin od Bosch, ktorý overuje používanie obnoviteľného paliva počas celého jeho životného cyklu.
- Prevádzkové nasadenie vozových parkov VEEF – dôkaz, že súčasné vozidlá môžu už dnes jazdiť na 100 % obnoviteľných palivách s využitím dostupnej infraštruktúry.

Na rozdiel od riešení, ktoré vyžadujú nové dopravné technológie alebo investície do infraštruktúry, tento pilotný projekt využíva už existujúce osobné automobily značiek Toyota a Lexus, ktoré poskytla spoločnosť Toyota España, a vozidlá z vozového parku BMW. Projekt tak zdôrazňuje okamžitú škálovateľnosť obnoviteľných palív ako riešenie typu „drop-in“ pre dekarbonizáciu cestnej dopravy. Obnoviteľný benzín Nexa 95 spoločnosti Repsol sa vyrába zo surovín, ktoré spĺňajú požiadavky smernice o obnoviteľných zdrojoch energie (RED), a v porovnaní s fosílnymi palivami prináša výrazné zníženie emisií skleníkových plynov, pričom je plne kompatibilný so súčasnými benzínovými motormi a infraštruktúrou. Španielsko bolo vybrané ako vhodná lokalita pre túto demonštráciu kvôli dostupnosti obnoviteľného benzínu, dobrej spolupráci medzi partnermi a prevádzkovej podpore zo strany spoločnosti Toyota España.

„V spoločnosti Repsol veríme, že každé riešenie zamerané na znižovanie emisií má svoju úlohu v dekarbonizácii dopravy. Tento projekt zdôrazňuje, ako môžu obnoviteľné palivá rozšíriť možnosti zákazníkov a ponúknuť ďalší spôsob, ako znížiť uhlíkovú stopu pri využívaní súčasných vozidiel a infraštruktúry. Ako jediná spoločnosť, ktorá v súčasnosti dodáva 100 % obnoviteľný benzín na verejných čerpacích staniciach v Španielsku, je Repsol hrdý na to, že môže prispieť svojimi odbornými znalosťami a infraštruktúrou spoločne s Toyotou, BMW a Bosch. Dáta získané v rámci tohto projektu v reálnych podmienkach preukážu hodnotu technologicky neutrálneho prístupu k transformácii mobility v Európe,“ hovorí Estíbaliz Pombo, zástupkyňa riaditeľa pre energetické produkty v spoločnosti Repsol.

Podpora technologickej neutrality v Európe

Cieľom pilotného projektu je získať spoľahlivé údaje a poznatky, ktoré podporia prebiehajúce politické diskusie v Európe o dekarbonizácii automobilového priemyslu. Vzhľadom na to, že politika EÚ sa v súčasnosti zameriava prevažne na elektrifikáciu, cieľom projektu je preukázať, že obnoviteľné palivá môžu zohrávať doplnkovú a škálovateľnú úlohu pri znižovaní emisií CO₂. Údaje a priebežné závery z pilotného projektu budú zdieľané s tvorcami politík EÚ, zástupcami odvetvia a médiami, čím prispedia k diskusiám o technologickej neutralite a možnom začlenení vozidiel na obnoviteľné palivá (VEEF) do budúcich regulačných rámcov. „Veríme, že obnoviteľné palivá môžu popri elektrifikácii zohrávať kľúčovú úlohu pri znižovaní emisií CO₂. S postupujúcou transformáciou je čoraz zrejmejšie, že rastie riziko, že sa nepodarí v plnej miere dosiahnuť cieľ, aby boli všetky vozidlá do roku 2035 bezemisné. V takom prípade môžu k dosiahnutiu uhlíkovej neutrality pomôcť obnoviteľné palivá, najmä v kombinácii s technológiami hybridných a plug-in hybridných vozidiel. „Cieľom tohto pilotného projektu je ukázať, ako môžu obnoviteľné palivá už dnes významne a udržateľne prispieť k dekarbonizácii, a to ako u nových, tak aj u existujúcich vozidiel,“ hovorí Pascal Ruch, viceprezident pre korporátne a vládne záležitosti spoločnosti Toyota Motor Europe.

Dosahovanie merateľných výsledkov

Kľúčovým faktorom úspechu projektu bude podpora efektívneho využívania obnoviteľných palív v celom vozovom parku, podpora znižovania emisií, ako aj posilnenie argumentov v prospech ich širšieho využitia. Pilotný projekt tiež poskytne cenné poznatky pre validáciu R&D a metód monitorovania aj pre škálovateľnosť existujúcich prístupov k sledovaniu skutočného tankovania paliva a schopnosť dodávateľov palív prepojiť spotrebu paliva s konkrétnymi vozidlami.

**Schválené palivá: Vzťahuje sa na obnoviteľné a nízkouhlíkové palivá, ktoré spĺňajú kritériá udržateľnosti EÚ podľa smernice o obnoviteľných zdrojoch*

energie (RED) a v porovnaní s fosílnymi palivami prinášajú výrazné zníženie emisií skleníkových plynov (GHG) počas celého životného cyklu paliva (well-to-wheel, teda od výroby až po jeho využitie vo vozidle). Patria sem udržateľne vyrábané biopalivá a obnoviteľné palivá získané z odpadových materiálov, zvyškových surovín alebo obnoviteľných zdrojov energie, ako ich definujú stanoviská organizácií ACEA a FuelsEurope, ktoré podporujú nasadenie vozidiel poháňaných výlučne schválenými palivami (VEEF).

Tlačové fotografie a infografiky Bosch Media Service nájdete na

www.boschpress.com.

Kontakt pre novinárov:

Anna Schmatz

Tel.: +49 711 811-12715

E-mail: anna.schmatz@de.bosch.com

Mobility je najväčšou obchodnou oblasťou Bosch Group. V roku 2025 dosiahla obrat 55,8 miliardy eur, čím sa podieľala na celkovom obrate približne 61 percentami. Vďaka tomu je Bosch Group popredným dodávateľom technológií a služieb v oblasti mobility. Bosch Mobility sleduje víziu mobility, ktorá spája bezpečnosť, udržateľnosť a jedinečný zážitok. Pre jej zákazníkov to znamená integrované riešenia v oblasti mobility. Hlavnými oblasťami činnosti tejto obchodnej oblasti sú elektrifikácia, softvér a služby, polovodiče a senzory, palubné počítače, pokročilé asistenčné systémy pre vodičov, systémy riadenia dynamiky vozidla, koncepcie servisov, ako aj technológie a služby pre automobilový trh náhradných dielov a vozové parky. Bosch je synonymom dôležitých automobilových inovácií, ako je elektronické riadenie motora, stabilizačný systém ESP alebo systém priameho vstrekovania nafty common rail.

Bosch Group je popredným medzinárodným dodávateľom technológií a služieb. Spoločnosť celosvetovo zamestnáva približne 412 000 zamestnancov (stav k 31. decembru 2025). Podľa predbežných výsledkov dosiahla spoločnosť v roku 2025 obrat vo výške 91 miliárd eur. Činnosť Bosch Group sa člení do štyroch obchodných oblastí: Mobility, Priemyselná technika, Spotrebný tovar a Energetika a technika budov. V rámci svojej obchodnej činnosti sa zameriava na využívanie technológií na vytváranie univerzálnych trendov, ako sú automatizácia, elektrifikácia, digitalizácia, konektivita a orientácia na udržateľnosť. V tejto súvislosti podporuje inovatívnosť a robustnosť spoločnosti Bosch jej široká diverzifikácia v rôznych regiónoch a priemyselných odvetviach. Využíva tiež svoje odborné znalosti v oblasti senzorových technológií, softvéru a služieb, aby mohla zákazníkom poskytnúť riešenia vo viacerých oblastiach z jedného zdroja. Odborné know-how využíva tiež v oblasti konektivity a umelej inteligencie na vývoj a výrobu užívateľsky prívetivých a udržateľných produktov. Vďaka technológiám, ktoré sú „Stvorené pre život“, chce Bosch prispieť k zlepšeniu kvality života a ochrane prírodných zdrojov. Bosch Group tvorí spoločnosť Robert Bosch GmbH a približne 490 dcérskych a regionálnych spoločností vo vyše 60 krajinách sveta. Vráťane predajných a servisných partnerov pokrýva celosvetová výrobná, inžinierska a predajná sieť Bosch takmer všetky krajiny sveta. Základom budúceho rastu spoločnosti je jej inovačná sila. V 136 pobočkách po celom svete zamestnáva Bosch približne 82 000 pracovníkov v oblasti výskumu a vývoja.

Viac informácií na www.bosch.com, www.bosch.sk, www.iot.bosch.com, www.bosch-press.sk, www.twitter.com/BoschPress.