

Bosch, Toyota, BMW a Repsol zahajují pilotní projekt s vozidly poháněnými 100 % obnovitelným benzínem

22. červenec 2026

PI 2116 san/Sekr

Digitální dvojče paliva umožňuje digitální dokumentaci

- ▶ Společnosti Bosch, Toyota Motor Europe, BMW Group a Repsol zahajují ve Španělsku pilotní projekt, jehož cílem je v reálných podmínkách ukázat, jak mohou stávající vozidla jezdit výhradně na 100 % obnovitelný benzín.
- ▶ Šestiměsíční iniciativa, která byla zahájena v červenci 2026, zahrnuje vozy značek Toyota a BMW poháněných 100 % obnovitelným benzínem Nexa 95 od Repsol a s podporou digitálního systému sledování paliva od Bosch.
- ▶ Pilotní projekt poskytne důkazy z reálného provozu, že obnovitelná paliva lze už dnes ve velkém měřítku využívat ve současných vozech, s využitím stávající čerpací infrastruktury a s technologií digitální certifikace.

Stuttgart – Bosch ve spolupráci se společnostmi Toyota Motor Europe, BMW Group a Repsol oznamuje spuštění převratného šestiměsíčního projektu ve Španělsku. Pilotní projekt, který odstartoval na začátku července, má za cíl prokázat reálný potenciál tzv. VEEF*, vozidel poháněných výhradně schválenými palivy. Iniciativa zahrnuje flotilu přibližně 20 vozů značek Toyota a BMW, poháněných 100 % obnovitelným benzínem společnosti Repsol (Nexa 95) a podporovaných pokročilou digitální technologií pro sledování paliva od společnosti Bosch. Cílem tohoto projektu je poskytnout konkrétní důkazy z reálného provozu o tom, že vozidla poháněná výhradně schválenými palivy lze efektivně nasadit ve velkém měřítku, a tím podpořit přechod Evropy k dekarbonizaci dopravy prostřednictvím doplňkového, technologicky neutrálního přístupu, který nikoho neopomíjí.

Digitální řešení společnosti Bosch pro sledování paliva bude shromažďovat a ověřovat údaje o tankování z různých zdrojů, včetně údajů z vozidel, čerpacích stanic a transakcí s palivovými kartami, čímž zajistí spolehlivé a transparentní sledování spotřeby obnovitelných paliv. „Díky našemu digitálnímu systému pro sledování paliv přináší Bosch úplný digitální přehled o celém hodnotovém řetězci

paliv, takže je možné spolehlivě sledovat a ověřovat jejich použití od chvíle, kdy se dostanou na trh, až po jejich využití u koncového zákazníka. Přesným monitorováním spotřeby paliva u jednotlivých vozidel v reálném čase vytváříme základ pro důvěru a splnění regulačních požadavků, které jsou nezbytné pro širší přijetí obnovitelných paliv v oblasti mobility a dopravy," říká Dr. Marko Babic, vedoucí výrobní oblasti, která zodpovídá za digitální palivové dvojče ve společnosti Bosch.

„Technologická otevřenost je klíčovým pilířem strategie BMW Group – zároveň je naším cílem, aby na silnicích jezdilo stále více ekologických a úsporných vozidel. Naše vozy značek BMW a MINI, které se zapojují do tohoto pilotního projektu zaměřeného na budoucnost, nám pomohou získat cenná data, díky nimž budeme moci našim zákazníkům po celém světě nabízet i v budoucnu ty nejlepší a nejúčinnější pohony," říká Stefan Heller, vedoucí vývoje programu VEEF ve skupině BMW Group.

Pilotní projekt se zaměří na tři klíčové cíle:

- Dostupnost obnovitelného benzínu na trhu – s využitím infrastruktury společnosti Repsol, která je v současné době jediným dodavatelem 100 % obnovitelného benzínu na čerpacích stanicích ve Španělsku.
- Připravenost technologií pro digitální sledování a certifikaci – umožněná systémem digital fuel twin od Bosch, který ověřuje použití obnovitelného paliva po celou dobu jeho životního cyklu.
- Provozní nasazení vozových parků VEEF – důkaz, že stávající vozidla mohou už dnes jezdit na 100 % obnovitelných palivech s využitím dostupné infrastruktury.

Na rozdíl od řešení, která vyžadují nové dopravní technologie nebo investice do infrastruktury, tento pilotní projekt využívá již existující osobní automobily značek Toyota a Lexus, které poskytla společnost Toyota España a vozy z vozového parku BMW. Projekt tak zdůrazňuje okamžitou škálovatelnost obnovitelných paliv jako řešení typu „drop-in“ pro dekarbonizaci silniční dopravy. Obnovitelný benzín Nexa 95 společnosti Repsol se vyrábí ze surovin, které splňují požadavky směrnice o obnovitelných zdrojích energie (RED) a ve srovnání s fosilními palivy přináší výrazné snížení emisí skleníkových plynů, přičemž je zcela kompatibilní se současnými benzínovými motory a infrastrukturou. Španělsko bylo zvoleno jako vhodná lokalita pro tuto ukázkou kvůli dostupnosti obnovitelného benzínu, dobré spolupráci mezi partnery a provozní podpoře ze strany společnosti Toyota España.

„Ve společnosti Repsol věříme, že každé řešení zaměřené na snižování emisí má svou roli v dekarbonizaci dopravy. Tento projekt zdůrazňuje, jak mohou

obnovitelná paliva rozšířit možnosti zákazníků a nabídnout další způsob, jak snížit uhlíkovou stopu při využití současných vozidel a infrastruktury. Jako jediná společnost, která v současné době dodává 100 % obnovitelný benzín na veřejných čerpacích stanicích ve Španělsku, je Repsol hrdý na to, že může přispět svými odbornými znalostmi a infrastrukturou společně s Toyotou, BMW a Bosch. Data získaná v rámci tohoto projektu v reálných podmínkách prokážou hodnotu technologicky neutrálního přístupu k transformaci mobility v Evropě,“ říká Estíbaliz Pombo, zástupkyně ředitele pro energetické produkty ve společnosti Repsol.

Podpora technologické neutrality v Evropě

Cílem pilotního projektu je získat spolehlivá data a poznatky, které podpoří probíhající politické diskuse v Evropě o dekarbonizaci automobilového odvětví. Vzhledem k tomu, že se politika EU v současné době zaměřuje převážně na elektrifikaci, má projekt za cíl prokázat, že obnovitelná paliva mohou hrát doplňkovou a škálovatelnou roli při snižování emisí CO₂. Údaje a průběžné závěry z pilotního projektu budou sdíleny s tvůrci politik EU, zástupci oboru a médií, čímž přispějí k diskusím o technologické neutralitě a možném začlenění vozidel na obnovitelná paliva (VEEF) do budoucích regulačních rámců. „Věříme, že obnovitelná paliva mohou vedle elektrifikace hrát klíčovou roli při snižování emisí CO₂. S postupující transformací je stále zřejmější, že roste riziko, že se nepodaří plně dosáhnout cíle, aby byla všechna vozidla do roku 2035 bezemisní. V takovém případě mohou k dosažení uhlíkové neutrality pomoci obnovitelná paliva, zejména v kombinaci s technologiemi hybridních a plug-in hybridních vozidel. Cílem tohoto pilotního projektu je ukázat, jak mohou obnovitelná paliva už dnes významně a udržitelně přispět k dekarbonizaci, a to jak u nových, tak u stávajících vozidel,“ říká Pascal Ruch, viceprezident pro korporátní a vládní záležitosti společnosti Toyota Motor Europe.

Dosahování měřitelných výsledků

Klíčovým faktorem úspěchu projektu bude podpora efektivního využívání obnovitelných paliv v celém vozovém parku, podpora snižování emisí i k posílení argumentů pro jejich širší využití. Pilotní projekt také poskytne cenné poznatky pro validaci R&D a metody monitorování i pro škálovatelnost stávajících přístupů ke sledování skutečného tankování paliva a schopnost dodavatelů paliv propojit spotřebu paliva s konkrétními vozidly.

**Schválená paliva: Vztahuje se na obnovitelná a nízkouhlíková paliva, která splňují kritéria udržitelnosti EU podle směrnice o obnovitelných zdrojích energie (RED) a ve srovnání s fosilními palivy přinášejí významné snížení emisí skleníkových plynů (GHG) v celém životním cyklu paliva (well-to-wheel, tedy od výroby až po jeho využití ve vozidle). Patří sem udržitelně vyráběná biopaliva*

a obnovitelná paliva získaná z odpadních materiálů, zbytkových surovin nebo obnovitelných zdrojů energie, jak je definují stanoviska organizací ACEA a FuelsEurope, které podporují nasazení vozidel poháněných výhradně schválenými palivy (VEEF).

Tiskové fotografie a infografiky jsou k dispozici na stránkách Bosch Media Service www.bosch-press.com.

Kontakt pro novináře:

Anna Schmatz

Telefon: +49 711 811-12715

E-mail: anna.schmatz@de.bosch.com

Mobility je největší obchodní oblastí Bosch Group. V roce 2025 dosáhla obratu 55,8 miliardy eur, čímž se podílela na celkovém obratu přibližně 61 procenty. Díky tomu je Bosch Group předním dodavatelem technologií a služeb v oblasti mobility. Bosch Mobility sleduje vizi mobility, která spojuje bezpečnost, udržitelnost a jedinečný zážitek. Pro její zákazníky to znamená integrovaná řešení v oblasti mobility. Hlavními oblastmi činnosti této obchodní oblasti jsou elektrifikace, software a služby, polovodiče a senzory, palubní počítače, pokročilé asistenční systémy pro řidiče, systémy řízení dynamiky vozidla, koncepce servisů, jakož i technologie a služby pro automobilový trh náhradních dílů a vozové parky. Bosch je synonymem důležitých automobilových inovací, jako jsou elektronické řízení motoru, stabilizační systém ESP nebo systém přímého vstřikování nafty common rail.

Bosch Group je předním světovým dodavatelem technologií a služeb. Po celém světě zaměstnává zhruba 413 000 pracovníků (k 31. prosinci 2025). V roce 2025 dosáhl obrát 91 miliard eur. Její činnost je rozdělena do čtyř obchodních oblastí: Mobility, Průmyslová technika, Spotřební zboží a Energetika a technika budov. Prostřednictvím svých obchodních aktivit se snaží využívat technologie k formování univerzálních trendů, jako je automatizace, elektrifikace, digitalizace, konektivita a orientace na udržitelnost. V této souvislosti podporuje inovativnost a robustnost společnosti Bosch její široká diverzifikace napříč regiony a průmyslovými odvětvími. Bosch využívá své prokazatelné expertízy v oblasti sensorové techniky, softwaru a služeb, aby mohl zákazníkům poskytovat řešení napříč různými oblastmi z jednoho zdroje. Své odborné znalosti uplatňuje také v oblasti konektivity a umělé inteligence s cílem vyvíjet a vyrábět uživatelsky přívětivé a udržitelné výrobky. Díky technologiím, které jsou „Stvořeny pro život“, chce společnost Bosch přispívat ke zlepšování kvality života a k ochraně přírodních zdrojů. Skupinu Bosch tvoří společnost Robert Bosch GmbH a zhruba 500 dceřiných a regionálních společností ve více než 60 zemích. Včetně prodejních a servisních partnerů pokrývá celosvětová výrobní, inženýrská a prodejní síť Bosch téměř všechny země světa. Základem budoucího růstu společnosti je její inovační síla. Po celém světě Bosch zaměstnává přibližně 82 000 pracovníků ve výzkumu a vývoji.

Více informací na www.bosch.com, www.bosch-mobility.com, www.bosch.cz, www.bosch-press.cz.