

## **Trh s elektromobilitou na vzestupu: Bosch získal významnou zakázku od společnosti Mercedes-Benz** Elektromotory pro několik výkonnostních tříd

21. května 2026

PI 12098

- ▶ Dr. Markus Heyn: „Dodáváme řešení pro elektrický pohon zákazníkům po celém světě.“
- ▶ Dlouhodobé partnerství bude pokračovat i v příštím desetiletí.
- ▶ Více než 50 automobilových výrobců po celém světě vyrábí elektromobily s využitím technologií Bosch.

Stuttgart, Německo – Elektrifikace mobility nadále nabírá na síle – a Bosch tuto transformaci aktivně utváří společně se svými zákazníky. Společnost nedávno získala od Mercedes-Benz významnou novou zakázku na dodávku velkého objemu elektromotorů v příštím desetiletí pro novou generaci elektrických pohonných jednotek tohoto prémiového výrobce. „Nová zakázka potvrzuje naše dlouhodobé partnerství se společností Mercedes-Benz a ukazuje, že své odborné know-how dokážeme úspěšně uplatnit i v technologicky náročných projektech,“ říká Markus Heyn, člen představenstva společnosti Bosch a předseda Bosch Mobility. Zakázka navazuje na úspěšný rok 2025, během něhož Bosch získal více než 70 zákaznických projektů po celém světě. Společnost v současnosti dodává technologie a řešení pro elektromobilitu více než 50 automobilovým výrobcům z celého světa. Přestože se trhy v jednotlivých regionech vyvíjejí rozdílným tempem a tlak na ceny i konkurence zůstávají vysoké, tyto zakázky jasně ukazují, že Bosch je i v oblasti elektromobility na správné cestě. „Zákazníky přesvědčujeme svou klíčovou kompetencí: schopností vyvíjet a vyrábět komplexní technologie ve velkých objemech, s výraznými úsporami z rozsahu a v celosvětovém měřítku. Dodáváme řešení pro elektrický pohon na trhy po celém světě,“ říká Heyn.

Elektromotory Bosch dosahují účinnosti až 98 % a díky nové technologii vinutí nabízejí také vyšší hustotu výkonu. Motory jsou také vybaveny inovativním olejovým chlazením rotoru, které představuje optimální způsob odvádění tepla. Další rozhodující výhodou je jejich škálovatelná architektura platformy: délku

elektromotoru lze přizpůsobit požadovanému výkonu, takže motor lze snadno instalovat do různých variant náprav. Zákazníci tak mohou pohonnou jednotku flexibilně a nákladově efektivně integrovat do různých modelů vozidel. Kombinace vysoké účinnosti, inovativního chlazení, optimalizované technologie vinutí a škálovatelné architektury platformy vede k mimořádně kompaktní konstrukci, která snižuje hmotnost, nároky na zástavbový prostor a v konečném důsledku i systémové náklady.

### **Bosch je klíčovým technologickým partnerem pro řadu výrobců po celém světě**

Bosch plánuje v roce 2026 vyrobit více než sedm milionů komponentů pro elektrické pohony. V současnosti společnost na svých výrobních linkách po celém světě vyrobí zhruba sedm elektromotorů za minutu. Kromě prémiových výrobců, jako je Mercedes-Benz, spolupracuje Bosch v oblasti elektromobility také s velkým počtem dalších mezinárodních automobilek. Například v Indii společnost založila společný podnik s TataAutoComp Systems zaměřený na vývoj, komercializaci a výrobu elektrických náprav pro indický trh. Bosch hraje vedoucí roli technologického partnera také v Číně, která je dnes největším automobilovým trhem na světě. „Již nyní spolupracujeme téměř se všemi čínskými výrobci automobilů i s řadou mezinárodních automobilek působících v Číně,“ říká Marco Zehe, prezident divize Electrified Motion společnosti Bosch. Bosch zde již více než deset let vyrábí pro velký počet automobilek a dodává řešení pro elektrický pohon více než 30 zákazníkům.

Od čipů z karbidu křemíku až po kompletní řešení pohonného ústrojí – Bosch po celém světě pokrývá celé spektrum elektromobility. Kromě elektrické nápravy nyní společnost nabízí také řešení „X-in-1“, v rámci nichž jsou prvky, jako elektromotor, výkonová elektronika, převodovka a energetický management, spojeny do vysoce integrovaných systémů. Ty jsou kompaktnější, lehčí a méně složité a zákazníkům přinášejí jasné nákladové výhody.

**Tiskové fotografie a infografiky jsou k dispozici na stránkách Bosch Media Service [www.bosch-press.com](http://www.bosch-press.com).**

### **Kontakt pro novináře:**

Anna Schmatz

Tel.: +49 711 811 12715

E-mail: [anna.schmatz@de.bosch.com](mailto:anna.schmatz@de.bosch.com)

*Mobility je největší obchodní oblastí Bosch Group. V roce 2025 dosáhla obrátu 55,8 miliardy eur, čímž se podílela na celkovém obrátu přibližně 61 procenty. Díky tomu je Bosch Group předním dodavatelem technologií a služeb v oblasti mobility. Bosch Mobility sleduje vizi*

*mobility, která spojuje bezpečnost, udržitelnost a jedinečný zážitek. Pro její zákazníky to znamená integrovaná řešení v oblasti mobility. Hlavními oblastmi činnosti této obchodní oblasti jsou elektrifikace, software a služby, polovodiče a senzory, palubní počítače, pokročilé asistenční systémy pro řidiče, systémy řízení dynamiky vozidla, koncepce servisů, jakož i technologie a služby pro automobilový trh náhradních dílů a vozové parky. Bosch je synonymem důležitých automobilových inovací, jako jsou elektronické řízení motoru, stabilizační systém ESP nebo systém přímého vstřikování nafty common rail.*

*Bosch Group je předním světovým dodavatelem technologií a služeb. Po celém světě zaměstnává zhruba 412 000 pracovníků (k 31. prosinci 2025). V roce 2025 dosáhl podle předběžných výsledků obrát 91 miliard eur. Její činnost je rozdělena do čtyř obchodních oblastí: Mobility, Průmyslová technika, Spotřební zboží a Energetika a technika budov. Prostřednictvím svých obchodních aktivit se snaží využívat technologie k formování univerzálních trendů, jako je automatizace, elektrifikace, digitalizace, konektivita a orientace na udržitelnost. V této souvislosti podporuje inovativnost a robustnost společnosti Bosch její široká diverzifikace napříč regiony a průmyslovými odvětvími. Bosch využívá své prokazatelné expertízy v oblasti senzorové techniky, softwaru a služeb, aby mohl zákazníkům poskytovat řešení napříč různými oblastmi z jednoho zdroje. Své odborné znalosti uplatňuje také v oblasti konektivity a umělé inteligence s cílem vyvíjet a vyrábět uživatelsky přívětivé a udržitelné výrobky. Díky technologiím, které jsou „Stvořeny pro život“, chce společnost Bosch přispívat ke zlepšování kvality života a k ochraně přírodních zdrojů. Skupinu Bosch tvoří společnost Robert Bosch GmbH a zhruba 490 dceřiných a regionálních společností ve více než 60 zemích. Včetně prodejních a servisních partnerů pokrývá celosvětová výrobní, inženýrská a prodejní síť Bosch téměř všechny země světa. Základem budoucího růstu společnosti je její inovační síla. Ve 136 pobočkách po celém světě Bosch zaměstnává přibližně 82 000 pracovníků ve výzkumu a vývoji.*

*Více informací na [www.bosch.com](http://www.bosch.com), [www.bosch.cz](http://www.bosch.cz), [www.iot.bosch.com](http://www.iot.bosch.com), [www.bosch-press.cz](http://www.bosch-press.cz), [www.twitter.com/BoschPress](https://www.twitter.com/BoschPress).*