

Bosch investuje do nových oblastí podnikania Približne 200 miliónov eur smeruje do Bosch Business Innovations na rozvoj nových podnikateľských nápadov v startupoch

5. máj 2026

PI 12068

- ▶ Cieľom tohto globálneho korporátneho venture builderu je do roku 2030 vytvoriť 20 nových spin-off spoločností.
- ▶ Spočiatku sa zameria na softvérovo riadenú výrobu, diaľkové monitorovanie zdravotného stavu a využívanie a skladovanie skleníkových plynov.
- ▶ Bosch Business Innovations vsádza na partnerstvo so skúsenými venture štúdiami.
- ▶ Stefan Hartung: „Inovačná sila a technologické vedúce postavenie sú neoddeliteľnou súčasťou histórie spoločnosti Bosch.“
- ▶ Axel Deniz: „Naším cieľom je systematicky rozvíjať nové nápady nad rámec nášho súčasného hlavného predmetu podnikania.“

Stuttgart, Nemecko – Inovácie a rozvoj nových oblastí podnikania urobili zo spoločnosti Bosch technologického lídra, akým je dnes. Aby spoločnosť ďalej rozširovala svoje inovačné aktivity, investuje v najbližších piatich rokoch približne 200 miliónov eur do svojej dcérskej spoločnosti Bosch Business Innovations. Tento korporátny venture builder vyvíja nové podnikateľské nápady nad rámec súčasného hlavného podnikania spoločnosti Bosch a buduje startupy už od ich raných fáz. Cieľom je systematicky doviesť tieto projekty k trhovej zrelosti a zároveň vyvíjať nové vedúce obchodné modely pre Bosch.

Na tento účel spoločnosť Bosch Business Innovations v súlade so stratégiou spoločnosti Bosch vymedzila oblasti podnikania, do ktorých sa má prioritne investovať a v ktorých dynamika trhu optimálne zodpovedá kompetenciám a technologickému know-how spoločnosti Bosch. Medzi prvé z nich patrí softvérovo riadená výroba, diaľkové monitorovanie zdravotného stavu a zachytávanie, využívanie a skladovanie skleníkových plynov. V nasledujúcich štyroch rokoch pribudnú ďalšie oblasti podnikania, pričom cieľom je mať do roku 2030 v prevádzke 20 úspešných startupov.

„Inovačná sila a technologické prvenstvo sú neoddeliteľnou súčasťou histórie spoločnosti Bosch,“ hovorí Stefan Hartung, predseda predstavenstva spoločnosti Robert Bosch GmbH. „Vždy sme sa rozvíjali tak, že sme včas a rozhodne identifikovali nové technológie a investovali do nich, pretože inovácie sú našou najdôležitejšou menou. Teraz výrazne posilňujeme Bosch Business Innovations finančnými prostriedkami, aby nové nápady mali svoje miesto a priestor na rozvoj.“

Axel Deniz, generálny riaditeľ Bosch Business Innovations, dodáva: „Naším cieľom je systematicky rozvíjať nové nápady nad rámec nášho súčasného hlavného podnikania. Na dosiahnutie tohto cieľa sa opierame o silné stránky spoločnosti Bosch, najmä o jej technologické know-how a patentovú silu. Túto štrukturálnu výhodu veľkej spoločnosti kombinujeme s rýchlosťou a flexibilitou sveta startupov.“

Bosch Business Innovations urýchľuje uvedenie na trh vďaka partnerstvám

Aby optimálne spojil oba svety, Bosch Business Innovations sa spolieha na model partnerstva: spája sa so skúsenými venture štúdiami, aby spoločne budovali nové podnikateľské nápady od základov a rýchlo ich doviedli k trhovej zrelosti. Bosch tak kombinuje svoje vlastné silné stránky – od technologického know-how a patentovej sily až po priemyselné škálovanie – s rýchlosťou realizácie a skúsenosťami externých partnerov s venture buildingom. Vzniká tak model, v ktorom sú príležitosti aj riziká zámerne zdieľané a inovácie sú systematicky uvádzané do praxe.

Dôraz sa kladie na zakladateľov: Bosch Business Innovations je otvorený najmä externým podnikateľom a poskytuje im zásadný náskok. Tí sú zapojení už v ranom štádiu, preberajú zodpovednosť a od samého začiatku sa aktívne podieľajú na formovaní startupu. Okrem toho sa do projektov včas zapájajú externí investori, aby bolo možné získať dodatočný kapitál a prístup na trh. Tento prístup podporujú špecializovaní partneri, ktorí prinášajú poznatky o trhových a technologických trendoch a uľahčujú prístup k medzinárodným startupovým ekosystémom.

Rozvíjajúci sa trh so vzdialeným monitorovaním zdravotného stavu

V oblasti vzdialeného monitorovania zdravotného stavu vidí Bosch Business Innovations rýchlo rastúci trh, ktorý bol doteraz roztrieštený. Bosch už disponuje silným ekosystémom v oblasti zdravotníctva, ktorého súčasťou je nemocnica Roberta Boscha aj rad partnerských nemocníc. Tento základ dopĺňa technologické know-how spoločnosti Bosch: okrem iného je spoločnosť globálnym lídrom na trhu s MEMS senzormi, ktoré sú pre diaľkové monitorovanie zdravotného stavu nenahraditeľné.

V oblasti softvérovo riadenej výroby sa Bosch opiera o svoju vlastnú priemyselnú silu, ako aj o svoje kompetencie v oblasti dát, softvéru a umelej inteligencie. Cílené investície do startupov majú vytvoriť platformové obchodné modely pre softvér vo výrobných prevádzkach.

Tretia vymedzená investičná oblasť je zachytávanie uhlíka, ktoré predstavuje strategickú oblasť rozvoja. Bosch skúma spôsoby, ako premeniť dekarbonizáciu priemyslu a zachytávanie uhlíka z okolitého vzduchu na obchodné modely.

Bosch Business Innovations pretvára svoje súčasné portfólio

Bosch Business Innovations vznikla z grow platform GmbH, stopercentnej dcérskej spoločnosti Bosch, ktorá vyvíjala interné startupy v rámci firmy. Doterajšie portfólio bolo spoločnosťou Bosch Business Innovations reštrukturalizované. Cieľom je vytvoriť perspektívne vyhliadky do budúcnosti pre všetky súčasné tímy, a to ako v rámci spoločnosti Bosch, tak aj mimo nej. Napríklad spoločnosť Bosch Advanced Ceramics dosiahla na konci roka 2025 významný míľnik: špecialista na 3D tlač keramiky bol úspešne predaný spoločnosti Sintokogio, poprednému dodávateľovi priemyselných zariadení a výrobných riešení.

Bosch Business Innovations sa tak etabloval ako ďalší pilier inovačných aktivít spoločnosti Bosch. Medzi ďalšie piliere patria okrem iného rozsiahle výskumné a vývojové aktivity naprieč spoločnosťou a súčasná jednotka rizikového kapitálu Bosch Ventures.

Tlačové fotografie a infografiky Bosch Media Service nájdete na

www.boschpress.com.

Kontakt pre novinárov:

Matthias Jekosch

Tel.: +49 711 811 17645

Email: matthias.jekosch@de.bosch.com

Bosch Group je popredným medzinárodným dodávateľom technológií a služieb. Spoločnosť celosvetovo zamestnáva približne 413 000 zamestnancov (stav k 31. decembru 2025). V roku 2025 dosiahla spoločnosť obrát vo výške 91 miliárd eur. Činnosť Bosch Group sa člení do štyroch obchodných oblastí: Mobility, Priemyselná technika, Spotrebný tovar a Energetika a technika budov. V rámci svojej obchodnej činnosti sa zameriava na využívanie technológií na vytváranie univerzálnych trendov, ako sú automatizácia, elektrifikácia, digitalizácia, konektivita a orientácia na udržateľnosť. V tejto súvislosti podporuje inovatívnosť a robustnosť spoločnosti Bosch jej široká diverzifikácia v rôznych regiónoch a priemyselných odvetviach. Využíva tiež svoje odborné znalosti v oblasti senzorových technológií, softvéru a služieb, aby mohla zákazníkom poskytnúť riešenia vo viacerých oblastiach z jedného zdroja. Odborné know-how využíva tiež v oblasti konektivity a umelej inteligencie na vývoj a výrobu užívateľsky priateľských a udržateľných produktov. Vďaka technológiám, ktoré sú „Stvorené pre život“, chce

Bosch prispievať k zlepšeniu kvality života a ochrane prírodných zdrojov. Bosch Group tvorí spoločnosť Robert Bosch GmbH a približne 500 dcérskych a regionálnych spoločností vo vyše 60 krajinách sveta. Vráťane predajných a servisných partnerov pokrýva celosvetová výrobná, inžinierska a predajná sieť Bosch takmer všetky krajiny sveta. Základom budúceho rastu spoločnosti je jej inovačná sila. Po celom svete zamestnáva Bosch približne 82 000 pracovníkov v oblasti výskumu a vývoja.

Spoločnosť založil v roku 1886 v Stuttgarte Robert Bosch (1861–1942) ako „dielňu pre jemnú mechaniku a elektrotechniku“. Obchodno-právna štruktúra spoločnosti Robert Bosch GmbH zaisťuje podnikateľskú samostatnosť Bosch Group. To umožňuje spoločnosti dlhodobo plánovať a investovať do dôležitých podnikateľských zámerov pre zabezpečenie budúcnosti. Deväťdesiatštyri percent majetkových podielov Robert Bosch GmbH patrí verejno-prospešnej spoločnosti Robert Bosch Stiftung GmbH (Nadácia Roberta Boscha). Väčšinové hlasovacie práva však má spoločnosť Robert Bosch Industrietreuhand KG, priemyselný trust, ktorá taktiež vykonáva funkciu vlastníkov. Ostatné podiely a hlasovacie práva vlastní rodina Roberta Boscha a Robert Bosch GmbH.

Viac informácií na www.bosch.com, www.bosch.sk, www.iot.bosch.com, www.bosch-press.sk, [www.twitter.com/BoschPress](https://twitter.com/BoschPress).