

Bosch investuje do nových oblastí podnikání

Zhruba 200 milionů eur směřuje do Bosch Business Innovations na rozvoj nových podnikatelských nápadů ve startupech

5. května 2026

PI 12068

- ▶ Cílem tohoto globálního korporátního venture builderu je do roku 2030 vytvořit 20 nových spin-off společností.
- ▶ Zpočátku se zaměří na softwarově řízenou výrobu, vzdálené monitorování zdravotního stavu a využívání a skladování skleníkových plynů.
- ▶ Bosch Business Innovations sází na partnerství se zkušenými venture studií.
- ▶ Stefan Hartung: „Inovační síla a technologické vedoucí postavení jsou nedílnou součástí historie společnosti Bosch.“
- ▶ Axel Deniz: „Naším cílem je systematicky rozvíjet nové nápady nad rámec našeho současného hlavního podnikání.“

Stuttgart, Německo – Inovace a rozvoj nových oblastí podnikání učinily ze společnosti Bosch technologického lídra, jakým je dnes. Aby společnost dále rozšířila své inovační aktivity, investuje v příštích pěti letech přibližně 200 milionů eur do své dceřiné společnosti Bosch Business Innovations. Tento korporátní venture builder vyvíjí nové podnikatelské nápady nad rámec současného hlavního podnikání společnosti Bosch a buduje startupy již od jejich raných fází. Cílem je systematicky dovést tyto projekty k tržní zralosti a zároveň vyvíjet nové vedoucí obchodní modely pro Bosch.

Za tímto účelem společnost Bosch Business Innovations vymezila v souladu se strategií Bosch oblasti podnikání, do nichž se má prioritně investovat a v nichž dynamika trhu optimálně odpovídá kompetencím a technologickému know-how společnosti Bosch. Mezi první z nich patří softwarově řízená výroba, vzdálené monitorování zdravotního stavu a zachycování, využívání a skladování skleníkových plynů. V příštích čtyřech letech přibudou další oblasti podnikání, přičemž cílem je mít do roku 2030 v provozu 20 úspěšných startupů.

„Inovační síla a technologické vedoucí postavení jsou nedílnou součástí historie společnosti Bosch,“ říká Stefan Hartung, předseda představenstva společnosti Robert Bosch GmbH. „Vždy jsme se rozvíjeli tím, že jsme včas a rozhodně identifikovali nové technologie a investovali do nich, protože inovace jsou naší nejdůležitější měnou. Nyní výrazně posilujeme Bosch Business Innovations finančními prostředky, aby nové nápady měly zázemí a prostor pro rozvoj.“

Axel Deniz, generální ředitel společnosti Bosch Business Innovations, dodává: „Naším cílem je systematicky rozvíjet nové nápady nad rámec našeho současného hlavního podnikání. Abychom toho dosáhli, opíráme se o silné stránky společnosti Bosch, zejména o její technologické know-how a patentovou sílu. Kombinujeme tuto strukturální výhodu velké společnosti s rychlostí a flexibilitou světa startupů.“

Bosch Business Innovations urychluje uvedení na trh díky partnerstvím

Aby spojil oba světy optimálním způsobem, Bosch Business Innovations spoléhá na model partnerství: spojuje se se zkušenými venture studií, aby od základů společně budovali nové podnikatelské nápady a rychle je dovedli k tržní zralosti. Bosch tak kombinuje své vlastní silné stránky – od technologického know-how a patentové síly až po průmyslové škálování – s rychlostí realizace a zkušenostmi externích partnerů s venture buildingem. Vzniká tak model, v němž jsou příležitosti i rizika záměrně sdíleny a inovace jsou systematicky uváděny do praxe.

Důraz je kladen na zakladatele: Bosch Business Innovations je otevřen zejména externím podnikatelům a poskytuje jim zásadní náskok. Ti jsou zapojeni už v rané fázi, přebírají odpovědnost a od samého začátku se aktivně podílejí na formování startupu. Kromě toho jsou do projektů včas zapojováni externí investoři, aby bylo možné získat dodatečný kapitál a přístup na trh. Tento přístup podporují specializovaní partneři, kteří přinášejí poznatky o tržních a technologických trendech a usnadňují přístup k mezinárodním startupovým ekosystémům.

Rozvíjející se trh vzdáleného monitorování zdravotního stavu

V oblasti vzdáleného monitorování zdravotního stavu vidí Bosch Business Innovations rychle rostoucí trh, který byl dosud roztříštěný. Bosch již disponuje silným ekosystémem v oblasti zdravotnictví, jehož součástí je nemocnice Roberta Bosche i řada partnerských nemocnic. Tento základ doplňuje technologické know-how společnosti Bosch: mimo jiné je společnost globálním lídrem na trhu s MEMS senzory, které jsou pro vzdálené monitorování zdravotního stavu nepostradatelné.

V oblasti softwarově řízené výroby se Bosch opírá o svou vlastní průmyslovou sílu i o své kompetence v oblasti dat, softwaru a umělé inteligence. Cílené investice do startupů mají vytvořit platformové obchodní modely pro software ve výrobních provozech.

Třetí vymezenou investiční oblastí je zachycování uhlíku, které představuje strategickou oblast rozvoje. Bosch zkoumá způsoby, jak převést dekarbonizaci průmyslu a zachycování uhlíku z okolního vzduchu do obchodních modelů.

Bosch Business Innovations přeskupuje stávající portfolio

Bosch Business Innovations vznikla z grow platform GmbH, stoprocentní dceřiné společnosti Bosch, která vyvíjela interní startupy v rámci firmy. Dosavadní portfolio bylo společností Bosch Business Innovations restrukturalizováno. Cílem je vytvořit perspektivní vyhlídky do budoucna pro všechny stávající týmy, a to jak v rámci společnosti Bosch, tak mimo ni. Například společnost Bosch Advanced Ceramics dosáhla na konci roku 2025 významného milníku: specialista na 3D tisk keramiky byl úspěšně prodán společnosti Sintokogio, přednímu poskytovateli průmyslových zařízení a výrobních řešení.

Bosch Business Innovations se tak etabloval jako další pilíř inovačních aktivit společnosti Bosch. Mezi další pilíře patří mimo jiné rozsáhlé výzkumné a vývojové aktivity napříč společnostmi a stávající jednotka rizikového kapitálu Bosch Ventures.

Tiskové fotografie a infografiky jsou k dispozici na stránkách Bosch Media Service www.bosch-press.com.

Kontakt pro novináře:

Matthias Jekosch

Tel.: +49 711 811 17645

E-mail: matthias.jekosch@de.bosch.com

Bosch Group je předním světovým dodavatelem technologií a služeb. Po celém světě zaměstnává zhruba 413 000 pracovníků (k 31. prosinci 2025). V roce 2025 dosáhl obrát 91 miliard eur. Její činnost je rozdělena do čtyř obchodních oblastí: Mobility, Průmyslová technika, Spotřební zboží a Energetika a technika budov. Prostřednictvím svých obchodních aktivit se snaží využívat technologie k formování univerzálních trendů, jako je automatizace, elektrifikace, digitalizace, konektivita a orientace na udržitelnost. V této souvislosti podporuje inovativnost a robustnost společnosti Bosch její široká diverzifikace napříč regiony a průmyslovými odvětvími. Bosch využívá své prokazatelné expertízy v oblasti senzorové techniky, softwaru a služeb, aby mohl zákazníkům poskytovat řešení napříč různými oblastmi z jednoho zdroje. Své odborné znalosti uplatňuje také v oblasti konektivity a umělé inteligence s cílem vyvíjet a vyrábět uživatelsky přívětivé a udržitelné výrobky. Díky technologiím, které jsou „Stvořeny pro život“, chce společnost Bosch přispívat ke zlepšování kvality života a k ochraně přírodních zdrojů. Skupinu Bosch tvoří společnost Robert Bosch GmbH a zhruba 500 dceřiných a regionálních společností ve více než 60 zemích. Včetně prodejných

a servisních partnerů pokrývá celosvětová výrobní, inženýrská a prodejní síť Bosch téměř všechny země světa. Základem budoucího růstu společnosti je její inovační síla. Po celém světě Bosch zaměstnává přibližně 82 000 pracovníků ve výzkumu a vývoji.

Společnost byla založena ve Stuttgartu v roce 1886 Robertem Boschem (1861–1942) jako „dílna pro jemnou mechaniku a elektrotechniku.“ Obchodně-právní struktura Robert Bosch GmbH zaručuje podnikatelskou svobodu celé skupiny Bosch, což jí umožňuje plánovat s dlouhodobým výhledem a investovat do důležitých podnikatelských záměrů pro zabezpečení budoucnosti. Devadesát čtyři procent majetkových podílů patří veřejně prospěšné společnosti Robert Bosch Stiftung GmbH (Nadace Roberta Bosche). Většinová hlasovací práva má však společnost Robert Bosch Industrietreuhand KG. Zbývající podíl drží Robert Bosch GmbH a firma vlastněná rodinou Bosch. Většinu hlasovacích práv má však Robert Bosch Industrietreuhand KG, která má za úkol zajistit dlouhodobou existenci společnosti a její finanční nezávislost, v souladu s posláním stanoveným zakladatelem, Robertem Boschem.

Více informací na www.bosch.com, www.bosch-press.com.