

Hannover Messe 2026: Bosch sa zameriava na spoluprácu medzi ľuďmi a umelou inteligenciou **Priemyselná AI pre vyššiu konkurencieschopnosť**

23. apríl 2026

PI 12053

- ▶ Tanja Rueckert: „Umelá inteligencia je kľúčovým faktorom pre zabezpečenie budúcnosti nemeckého a európskeho priemyslu v kontexte globálnej konkurencie.“
- ▶ Agentická AI vo výrobe umožňuje úspory až 30 percent a zvyšuje konkurencieschopnosť.
- ▶ AI sieť any.site urýchljuje údržbu a servis vďaka „asistentom znalostí“.
- ▶ Podľa Bosch Tech Compass 70 percent respondentov považuje AI za dominantnú technológiu budúcnosti.

Stuttgart a Hannover, Nemecko – Na veľtrhu Hannover Messe 2026 spoločnosť Bosch predvedie, ako sa umelá inteligencia (AI) stáva hnacou silou ziskovosti a konkurencieschopnosti vo výrobnom priemysle. Dôraz je kladený na osvedčené aplikácie umelej inteligencie, ktoré zvyšujú efektívnosť a kvalitu a menia víziu inteligentnej a odolnej továrne na skutočnosť. „Umelá inteligencia je rozhodujúcim faktorom pre zabezpečenie budúcnosti nemeckého a európskeho priemyslu v kontexte globálnej konkurencie. Už nejde o otázku „či“, ale skôr o to, „ako“ a najmä ako rýchlo sa AI na tento účel začne využívať“, vysvetľuje Tanja Rueckert, členka predstavenstva spoločnosti Bosch zodpovedná za obchodnú oblasť Priemyselná technika.

Zamerenie na ľudí: umelá inteligencia ako inteligentný partner

AI slúži ako inteligentný asistent pre kvalifikovaných pracovníkov vo výrobe. Hlasoví asistenti napríklad uľahčujú zadávanie dát a v prípade poruchy môžu poskytovať priame pokyny na jej odstránenie. Zároveň táto technológia ponúka priekopnícke riešenia demografických zmien, ktorým bude priemysel čeliť v nasledujúcich rokoch: systémy AI dokážu zaznamenať a štruktúrovať neoceniteľné znalosti skúsených odborníkov pred ich odchodom do dôchodku, čím zabezpečia ich odovzdanie ďalšej generácii pracovníkov. Vďaka tomu sa

znalosti založené na skúsenostiach stávajú škálovateľnými a zostávajú zachované pre spoločnosť.

Priemysel a IT spájajú svoje odborné znalosti

Bosch Connected Industry reaguje na tieto požiadavky priemyslu a rozširuje svoje portfólio o riešenie agentickej AI, [Manufacturing Co-Intelligence®](#).

S pomocou technológií spoločnosti Microsoft ponúka agentická AI nové možnosti na zvýšenie efektívnosti výroby. Na veľtrhu Hannover Messe 2026 predvedie spoločnosť Bosch, ako jeho odborné znalosti v oblasti priemyselných dát a AI dopĺňajú odborné znalosti spoločnosti Microsoft v oblasti IT infraštruktúry a platforiem. Tento rok budú po prvýkrát predstavené aplikačné scenáre postavené na Microsoft Azure, vrátane monitorovania stavu podporovaného AI a konektivity pre systémy riadenia strojov (OT systémy) s ctrlX AUTOMATION od Bosch Rexroth.

Zvyšovanie efektívnosti prostredníctvom multiagentných systémov a ľudí

Agentná AI používaná v riešení Manufacturing Co-Intelligence® zabezpečuje, že problémy vznikajúce vo výrobnom procese, napríklad pri závitových spojoch, sú odhalené v ranom štádiu a výpadky prevádzky sú minimalizované. Už jeden jediný prípad použitia agentnej AI v závode môže priniesť ročné úspory takmer jeden milión eur. Potenciál rastie s rozsahom použitia: zákazníci, ktorí zavádzajú Manufacturing Co-Intelligence® vo väčšom meradle, môžu dosiahnuť nárast produktivity o 5–15 percent, znížiť náklady o 10–30 percent v konkrétnych oblastiach a riešiť prevádzkové problémy až o 50 percent rýchlejšie.

Agentické procesy zlepšujú interakcie vo výrobe

Agentické procesy umožňujú koordinovať jednotlivých agentov, nástroje a dáta do komplexných pracovných postupov. Príkladom je kombinácia dvoch agentov, Shopfloor a Smart Maintenance: ako špecializovaný tím v multiagentovom systéme, AI podporuje ľudí pri plánovaných aj neplánovaných údržbových opatreniach. Od analýzy porúch až po riadené a optimalizované servisné pokyny a nezávislú dokumentáciu je AI vždy po boku pracovníkov a zabezpečuje výrazné zníženie prestojov. To má výhody aj pre budúce cykly údržby: keďže sa dáta spracúvajú štruktúrovaným spôsobom, AI môže okamžite navrhnúť možné príčiny – dokonca aj na základe vzorcov chýb, ktoré sa vyskytujú v iných závodoch po celom svete patriacich do príslušnej siete.

AI na vzostupe: Bosch Tech Compass ukazuje jej rastúci význam

Prieskum [Bosch Tech Compass](#) potvrdzuje rastúci význam AI. Až 70 percent účastníkov prieskumu po celom svete dnes považuje AI za dominantnú technológiu budúcnosti – ide o obrovský nárast oproti iba 41 percentám v roku 2023. Tým sa AI jasne odlišuje od všetkých ostatných technológií; jej vnímaný význam sa za iba tri roky takmer zdvojnásobil. Nedávna štúdia Bitkomu ukazuje,

že 42 percent priemyselných podnikov už využíva AI vo výrobe a 82 percent ju považuje za kľúčovú pre svoju budúcu konkurencieschopnosť. „Naše riešenia umelú inteligenciu zviditeľňujú a dokazujú, že má priamy dopad na ziskovosť. Bosch poskytuje firmám prostriedky na to, aby ich výroba bola nielen efektívnejšia, ale aj odolnejšia a udržateľnejšia,“ hovorí Rueckert.

Sieť „znalostných asistentov“ pre priemyselnú umelú inteligenciu

Túto iniciatívu podporuje činnosť platformy any.site, medzifiremnej siete pre priemyselnú AI, ktorú bude Bosch Rexroth vyvíjať spoločne so spoločnosťou ServiceNow a iniciatívou Next Level Mittelstand. Platforma spája výrobcov strojov, poskytovateľov služieb a výrobné tímy prostredníctvom „znalostných asistentov“ podporovaných umelou inteligenciou, čo odborníkom uľahčuje vyhľadávanie informácií 24 hodín denne počas uvádzania do prevádzky a údržby. Sieť okolo ponuky riešení a infraštruktúry any.site sa neustále rozširuje. „S any.site sa AI stáva kľúčovým článkom vo výrobe. Umožňuje kedykoľvek prístup k know-how odborníkov a výrobcov, čím posúva efektivitu a spoluprácu na novú úroveň,“ hovorí Rueckert. Z any.site majú prínos nielen používatelia vo výrobe, ale aj výrobcovia strojov. V budúcnosti budú môcť zhodnotiť svoje znalosti o produktoch tým, že prostredníctvom znalostných botov podporovaných umelou inteligenciou prenesú svoje odborné znalosti do výrobných hál. Kombináciou dokumentácie výrobcov strojov, záznamov o servise a dát z výrobných hál môžu tieto boty poskytovať obsluhu strojov overené pokyny, kroky na riešenie problémov a rady týkajúce sa náhradných dielov.

Tlačové fotografie a infografiky Bosch Media Service nájdete na

www.boschpress.com.

Kontakt pre novinárov:

Manuela Kaiser

Tel.: +49 711 811 44203

Email: Manuela.Kaiser@de.bosch.com

Bosch Group je popredným medzinárodným dodávateľom technológií a služieb. Spoločnosť celosvetovo zamestnáva približne 413 000 zamestnancov (stav k 31. decembru 2025). V roku 2025 dosiahla spoločnosť obrát vo výške 91 miliárd eur. Činnosť Bosch Group sa člení do štyroch obchodných oblastí: Mobility, Priemyselná technika, Spotrebný tovar a Energetika a technika budov. V rámci svojej obchodnej činnosti sa zameriava na využívanie technológií na vytváranie univerzálnych trendov, ako sú automatizácia, elektrifikácia, digitalizácia, konektivita a orientácia na udržateľnosť. V tejto súvislosti podporuje inovatívnosť a robustnosť spoločnosti Bosch jej široká diverzifikácia v rôznych regiónoch a priemyselných odvetviach. Využíva tiež svoje odborné znalosti v oblasti senzorových technológií, softvéru a služieb, aby mohla zákazníkom poskytnúť riešenia vo viacerých oblastiach z jedného zdroja. Odborné know-how využíva tiež v oblasti konektivity a umelej inteligencie na vývoj a výrobu užívateľsky priateľských a udržateľných produktov. Vďaka technológiám, ktoré sú „Stvorené pre život“, chce Bosch prispieť k zlepšeniu kvality života a ochrane prírodných zdrojov. Bosch Group tvorí spoločnosť Robert Bosch GmbH a približne 500 dcérskych a regionálnych spoločností vo vyše

60 krajinách sveta. Vráťane predajných a servisných partnerov pokrýva celosvetová výrobná, inžinierska a predajná sieť Bosch takmer všetky krajiny sveta. Základom budúceho rastu spoločnosti je jej inovačná sila. Po celom svete zamestnáva Bosch približne 82 000 pracovníkov v oblasti výskumu a vývoja.

Spoločnosť založil v roku 1886 v Stuttgarte Robert Bosch (1861–1942) ako „dielňu pre jemnú mechaniku a elektrotechniku“. Obchodno-právna štruktúra spoločnosti Robert Bosch GmbH zaisťuje podnikateľskú samostatnosť Bosch Group. To umožňuje spoločnosti dlhodobo plánovať a investovať do dôležitých podnikateľských zámerov pre zabezpečenie budúcnosti. Deväťdesiatštyri percent majetkových podielov Robert Bosch GmbH patrí verejno-prospešnej spoločnosti Robert Bosch Stiftung GmbH (Nadácia Roberta Boscha). Väčšinové hlasovacie práva však má spoločnosť Robert Bosch Industrietreuhand KG, priemyselný trust, ktorá taktiež vykonáva funkciu vlastníkov. Ostatné podiely a hlasovacie práva vlastní rodina Roberta Boscha a Robert Bosch GmbH.

Viac informácií na www.bosch.com, www.bosch.sk, www.iot.bosch.com, www.bosch-press.sk, www.twitter.com/BoschPress.