

Hannover Messe 2026: Bosch se zaměřuje na spolupráci mezi lidmi a umělou inteligencí Průmyslová AI pro vyšší konkurenceschopnost

23. dubna 2026

PI 12053

- ▶ Tanja Rueckert: „Umělá inteligence je klíčovým faktorem pro zajištění budoucnosti německého a evropského průmyslu v kontextu globální konkurence.“
- ▶ Agentická AI ve výrobě umožňuje úspory až 30 procent a zvyšuje konkurenceschopnost.
- ▶ AI síť any.site urychluje údržbu a servis díky „asistentům znalostí“.
- ▶ Podle Bosch Tech Compass považuje 70 procent respondentů AI za dominantní technologii budoucnosti.

Stuttgart a Hannover, Německo – Na veletrhu Hannover Messe 2026 společnost Bosch předvede, jak se umělá inteligence (AI) stává hnací silou ziskovosti a konkurenceschopnosti ve výrobním průmyslu. Důraz je kladen na osvědčené aplikace umělé inteligence, které zvyšují efektivitu a kvalitu a mění vizi inteligentní a odolné továrny ve skutečnost. „Umělá inteligence je rozhodujícím faktorem pro zajištění budoucnosti německého a evropského průmyslu v kontextu globální konkurence. Už nejde o otázku „zda“, ale spíše o to, „jak“ a zejména jak rychle se AI pro tento účel začne využívat,“ vysvětluje Tanja Rueckert, členka představenstva společnosti Bosch odpovědná za obchodní oblast Průmyslová technika.

Zaměření na lidi: umělá inteligence jako inteligentní partner

AI slouží jako inteligentní asistent pro kvalifikované pracovníky ve výrobě. Hlasoví asistenti například usnadňují zadávání dat a v případě poruchy mohou poskytovat přímé pokyny k jejímu odstranění. Zároveň tato technologie nabízí průkopnické řešení demografických změn, kterým bude průmysl čelit v následujících letech: systémy AI dokážou zaznamenat a strukturovat neocenitelné znalosti zkušených odborníků před jejich odchodem do důchodu, čímž zajistí jejich předání další generaci pracovníků. Díky tomu se znalosti

založené na zkušenostech stávají škálovatelnými a zůstávají zachovány pro společnost.

Průmysl a IT spojují své odborné znalosti

Bosch Connected Industry reaguje na tyto požadavky průmyslu a rozšiřuje své portfolio o řešení agentické AI, [Manufacturing Co-Intelligence®](#). S pomocí technologií společnosti Microsoft nabízí agentická AI nové možnosti pro zvýšení efektivity výroby. Na veletrhu Hannover Messe 2026 předvede společnost Bosch, jak její odborné znalosti v oblasti průmyslových dat a AI doplňují odborné znalosti společnosti Microsoft v oblasti IT infrastruktury a platform. Letos budou poprvé představeny aplikační scénáře postavené na Microsoft Azure, včetně monitorování stavu podporovaného AI a konektivity pro systémy řízení strojů (OT systémy) s ctrlX AUTOMATION od Bosch Rexroth.

Zvyšování efektivity prostřednictvím multiagentních systémů a lidí

Agentická AI používaná v řešení Manufacturing Co-Intelligence® zajišťuje, že problémy vznikající ve výrobním procesu, například při závitových spojkách, jsou odhaleny v raném stadiu a výpadky provozu jsou minimalizovány. Už jeden jediný případ použití agentické AI v závodě může přinést roční úspory téměř jeden milion eur. Potenciál roste s rozsahem použití: zákazníci, kteří zavádějí Manufacturing Co-Intelligence® ve větším měřítku, mohou dosáhnout nárůstu produktivity o 5–15 procent, snížit náklady o 10–30 procent v konkrétních oblastech a řešit provozní problémy až o 50 procent rychleji.

Agentické procesy zlepšují interakce ve výrobě

Agentické procesy umožňují koordinovat jednotlivé agenty, nástroje a data do komplexních pracovních postupů. Příkladem je kombinace dvou agentů, Shopfloor a Smart Maintenance: jako specializovaný tým v multiagentním systému AI podporuje lidi při plánovaných i neplánovaných údržbových opatřeních. Od analýzy poruch až po řízené a optimalizované servisní pokyny a nezávislou dokumentaci je AI vždy po boku pracovníků a zajišťuje výrazné snížení prostojů. To má výhody i pro budoucí údržbové cykly: jelikož jsou data zpracovávána strukturovaným způsobem, AI může okamžitě navrhnout možné příčiny – dokonce i na základě chybových vzorců, které se vyskytují v jiných závodech po celém světě patřících do příslušné sítě.

AI na vzestupu: Bosch Tech Compass ukazuje její rostoucí význam

Průzkum [Bosch Tech Compass](#) potvrzuje rostoucí význam AI. Až 70 procent účastníků průzkumu po celém světě dnes považuje AI za dominantní technologii budoucnosti – jde o obrovský nárůst oproti pouhým 41 procentům v roce 2023. Tím se AI jasně odlišuje od všech ostatních technologií; její vnímaný význam se za pouhé tři roky téměř zdvojnásobil. Nedávná studie Bitkomu ukazuje, že 42

procent průmyslových podniků již využívá AI ve výrobě a 82 procent ji považuje za klíčovou pro svou budoucí konkurenceschopnost. „Naše řešení umělou inteligenci zviditelňují a dokazují, že má přímý dopad na ziskovost. Bosch poskytuje firmám prostředky k tomu, aby jejich výroba byla nejen efektivnější, ale také odolnější a udržitelnější,“ říká Rueckert.

Sít' „znalostních asistentů“ pro průmyslovou umělou inteligenci

Tuto iniciativu podporuje činnost platformy any.site, mezifiremní sítě pro průmyslovou AI, kterou bude Bosch Rexroth vyvíjet společně se společností ServiceNow a iniciativou Next Level Mittelstand. Platforma propojuje výrobce strojů, poskytovatele služeb a výrobní týmy prostřednictvím „znalostních asistentů“ podporovaných umělou inteligencí, což odborníkům usnadňuje vyhledávání informací 24 hodin denně během uvádění do provozu a údržby. Sít' kolem nabídky řešení a infrastruktury any.site se neustále rozšiřuje. „S any.site se AI stává klíčovým článkem ve výrobě. Umožňuje kdykoli přístup k know-how odborníků a výrobců, čím posouvá efektivitu a spolupráci na novou úroveň,“ říká Rueckert. Z any.site mají přínos nejen uživatelé ve výrobě, ale i výrobci strojů. V budoucnu budou moci zhodnotit své znalosti o produktech tím, že prostřednictvím znalostních botů podporovaných umělou inteligencí přenesou své odborné znalosti do výrobní haly. Kombinací dokumentace výrobců strojů, záznamů o servisu a dat z výrobní haly mohou tyto boty poskytovat obsluhu strojů ověřené pokyny, kroky k řešení problémů a rady ohledně náhradních dílů.

Tiskové fotografie a infografiky jsou k dispozici na stránkách Bosch Media Service www.bosch-press.com.

Kontakt pro novináře:

Manuela Kaiser

Tel.: +49 711 811 44203

E-mail: Manuela.Kaiser@de.bosch.com

Bosch Group je předním světovým dodavatelem technologií a služeb. Po celém světě zaměstnává zhruba 413 000 pracovníků (k 31. prosinci 2025). V roce 2025 dosáhl obrát 91 miliard eur. Její činnost je rozdělena do čtyř obchodních oblastí: Mobility, Průmyslová technika, Spotřební zboží a Energetika a technika budov. Prostřednictvím svých obchodních aktivit se snaží využívat technologie k formování univerzálních trendů, jako je automatizace, elektrifikace, digitalizace, konektivita a orientace na udržitelnost. V této souvislosti podporuje inovativnost a robustnost společnosti Bosch její široká diverzifikace napříč regiony a průmyslovými odvětvími. Bosch využívá své prokazatelné expertízy v oblasti senzorové techniky, softwaru a služeb, aby mohl zákazníkům poskytovat řešení napříč různými oblastmi z jednoho zdroje. Své odborné znalosti uplatňuje také v oblasti konektivity a umělé inteligence s cílem vyvíjet a vyrábět uživatelsky přívětivé a udržitelné výrobky. Díky technologiím, které jsou „Stvořeny pro život“, chce společnost Bosch přispívat ke zlepšování kvality života a k ochraně přírodních zdrojů. Skupinu Bosch tvoří společnost Robert Bosch GmbH a zhruba 500 dceřiných a regionálních společností ve více než 60 zemích. Včetně prodejných

a servisních partnerů pokrývá celosvětová výrobní, inženýrská a prodejní síť Bosch téměř všechny země světa. Základem budoucího růstu společnosti je její inovační síla. Po celém světě Bosch zaměstnává přibližně 82 000 pracovníků ve výzkumu a vývoji.

Společnost byla založena ve Stuttgartu v roce 1886 Robertem Boschem (1861–1942) jako „dílna pro jemnou mechaniku a elektrotechniku.“ Obchodně-právní struktura Robert Bosch GmbH zaručuje podnikatelskou svobodu celé skupiny Bosch, což jí umožňuje plánovat s dlouhodobým výhledem a investovat do důležitých podnikatelských záměrů pro zabezpečení budoucnosti. Devadesát čtyři procent majetkových podílů patří veřejně prospěšné společnosti Robert Bosch Stiftung GmbH (Nadace Roberta Bosche). Většinová hlasovací práva má však společnost Robert Bosch Industrietreuhand KG. Zbývající podíl drží Robert Bosch GmbH a firma vlastněná rodinou Bosch. Většinu hlasovacích práv má však Robert Bosch Industrietreuhand KG, která má za úkol zajistit dlouhodobou existenci společnosti a její finanční nezávislost, v souladu s posláním stanoveným zakladatelem, Robertem Boschem.

Více informací na www.bosch.com, www.bosch-press.com.